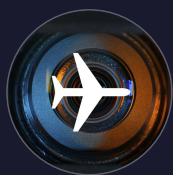


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AviaChatChannel



@aviachatchannel

Главные новости из мира авиации. Базируемся в МАУ, но смотрим далеко за его пределы! Связь: @ACCtalk_bot

ПОДПИСЧИКИ

9 345

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **541/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 345 —	👁️ охват поста 13.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
💖 реакц./пост 17.2 всего 103 реакц., 13 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 491 зн. медиана 446 · 27 дней	⭐ постов в анализе 6 27 дней	📈 рекл. охват 541 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -8 за последний месяц	🗨️ цитируемость 191 индекс цитирования · 614 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 13.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AviaChatChannel» — 9 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 491 знаков (медиана 446).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 850 у худших) — среди 6 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 05:52 ФОТО В дополнение к прошлой публикации про авиационный музей в Ульяновске 📸 Красота и мощь отечественных самолетов, элегантность и решения...	ПРОСМ. 1 728 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 18.5%
№2 22.08 · 09:11 ФОТО Для экипажа это очередной рабочий заход. Для мальчишки на земле — зрелище, от которого невозможно отвести взгляд. 🇷🇺Pilot Orlov	ПРОСМ. 1 605 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 17.2%
№3 01.09 · 05:52 ФОТО Однажды к нам на запасной прилетел... Boeing 737-82R (WL) египетской авиакомпании Red Sea Airlines — борт SU-RSA Модификация 737-82R —...	ПРОСМ. 1 515 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 16.2%

№4 13.09 · 14:43 ФОТО Emirates на «Трех топорах» в Шереметьево?   Да, и такое было! Boeing 777-300ER (A6-ENV), сейчас самолету 12 лет, летает в...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 11.7%
№5 15.09 · 11:12 ФОТО Очередной запасной и перед нами Airbus A320-232 UK32080 авиакомпании FlyOne Asia (Узбекистан)  данный борт является первым и на момент...	ПРОСМ. 973 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 10.4%

|

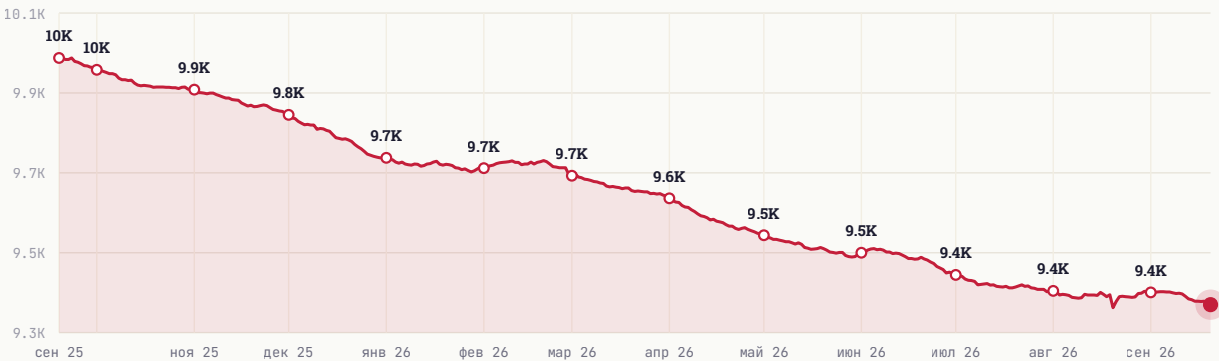
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 14:43 ФОТО Emirates на «Трех топорах» в Шереметьево?   Да, и такое было! Boeing 777-300ER (A6-ENV), сейчас самолету 12 лет, летает в...	ПРОСМ. 1 094 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 11.7%
↓ 15.09 · 11:12 ФОТО Очередной запасной и перед нами Airbus A320-232 UK32080 авиакомпании FlyOne Asia (Узбекистан)  данный борт является первым и на момент...	ПРОСМ. 973 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 10.4%
↓ 19.09 · 08:04 ФОТО 15-16 сентября во Внуково-3 прошла 17-я Российская выставка деловой авиации RUBAE-2026  В выставке приняло участие 37 экспонентов и...	ПРОСМ. 485 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 992

СЕЙЧАС

9 345

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

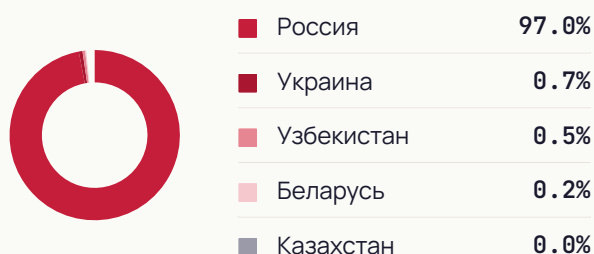
-647

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **191** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **614** разных каналов.

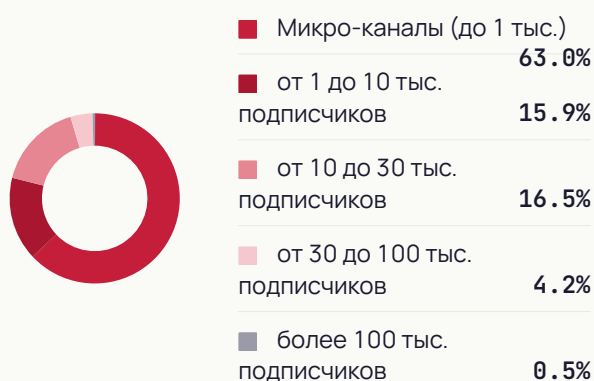
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



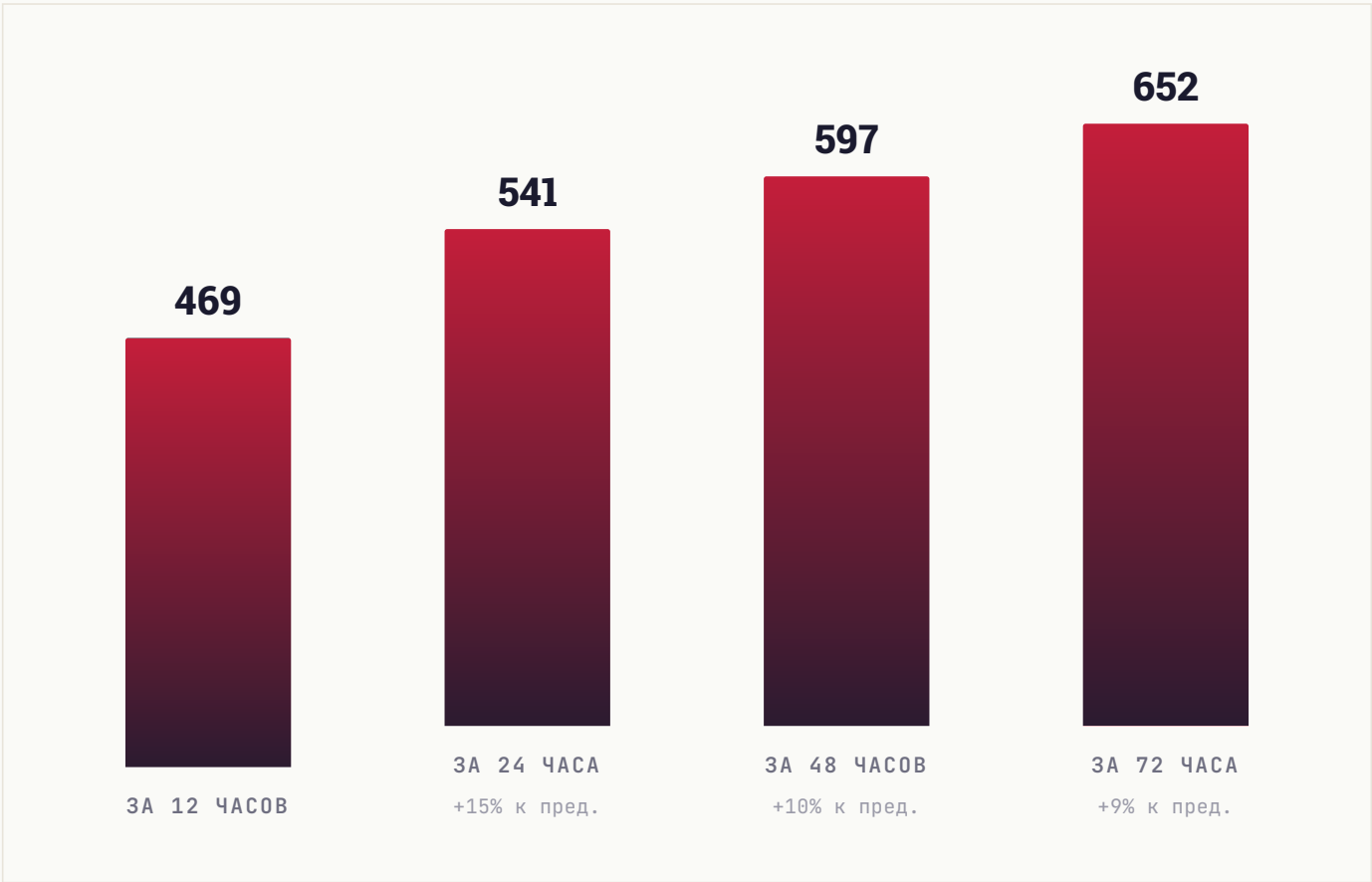
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR AVIAINCIDENT 	41.5K
AB Авиадиспетчер	34.4K
FL FlightMode	17.9K
AM Авиасалон МАКС	12K
AV AviaComments	11.7K
AV AviaChatChannel Вы	9.3K
AA Авиационная Антресоль	8.8K
AO Авиатранспортное обозрение	7.5K
CP СКОРОСТНОЙ РЕЖИМ	5.2K
TP The Pitot Tube	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **103** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	35
Январь 2026	2	2	36
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	1	1	9
Октябрь 2025	0	0	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	103

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

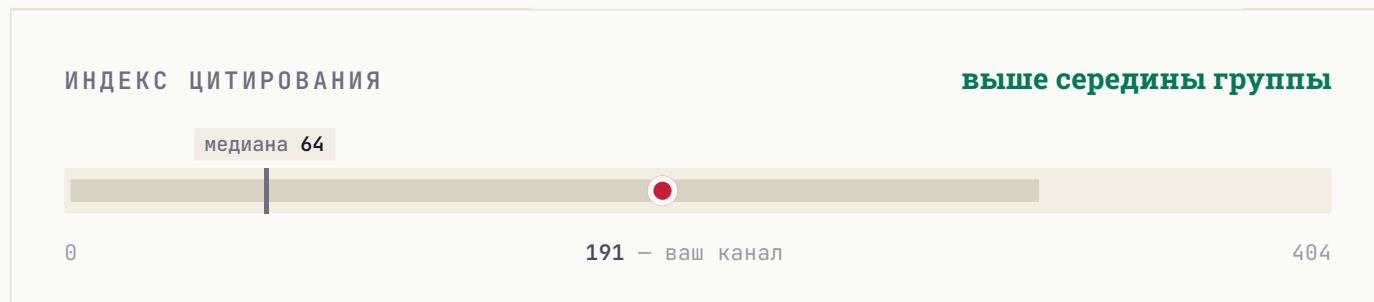
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **406 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#251/406

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 251 из 406 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
