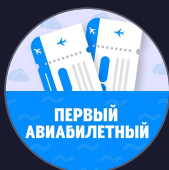


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Первый Авиабилетный



@aviabilet\_perviy

Путешествуем почти бесплатно. Авиабилеты и туры по России и миру со скидками 70-80%. Наша сеть ТГ каналов: @letim\_russia  
По рекламе: @chris\_chris\_8, @Spiral\_Yuri Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

**89 541**

-710 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**4.0%**

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**3.3K**

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                         |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>89 541</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>3.72%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.3К</div> <div>медиана 3.4К · 29 дней</div>                                | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>41.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+0.7%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.4</div> <div>всего 1 099 реакц., 858 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>218 зн.</div> <div>медиана 221 · 29 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>173</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.5К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-710</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>793</div> <div>индекс цитирования · 1 474 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 9 месяцев</div> <div>создан 16.09.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый Авиабилетный» — 89 541 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (+0.7% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 173 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (147/173 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 173 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>18.06 · 06:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Если вам предстоит встреча с отельным гидом в отпуске, вот краткая выжимка, так что можете не ходить. Первый Авиабилетный</div>              | <div>ПРОСМ.<br/>4 406</div> <div>РЕП.<br/>8</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>4.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.05 · 09:08</div><div>ФОТО</div></div> <div>Если вам наскучил столичный Кремль, гляньте на Казанский ➔Москва – Казань ✂Вылет 27 мая ➔ 1099₽ ✂Багаж включен ✂Забронировать...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>4 394</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>4.9%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>25.05 · 15:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Можем обойтись без моря, но без эстетики мы точно никуда ➔Москва – Стамбул – Москва ✂Вылет 27 мая<br/>Обратно 6 июня ➔ 11301₽ ✂Багаж...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 266</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>4.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>26.05 · 06:20</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Тысячи вариантов, комбинаций и сочетаний. Сомнения о том, хочешь ли ты взять всё, что есть или тебе ничего не нужно... Мы знаем не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 263</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>4.8%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>08.06 · 12:52</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рады за жителей Калининграда Но хотелось бы радоваться за себя ➔Калининград – Анталья – Калининград ☒Вылет 9 июня ➔ 6351₽ ☒Багаж...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 149</div> <div>РЕП.<br/>7</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>4.6%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 10:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вот самый бюджетный из имеющихся Так что бронируем Турецкие каникулы ➔Пермь – Анталья – Пермь ☒Вылет 1 июля Обратно 8 июля ➔ ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 717</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

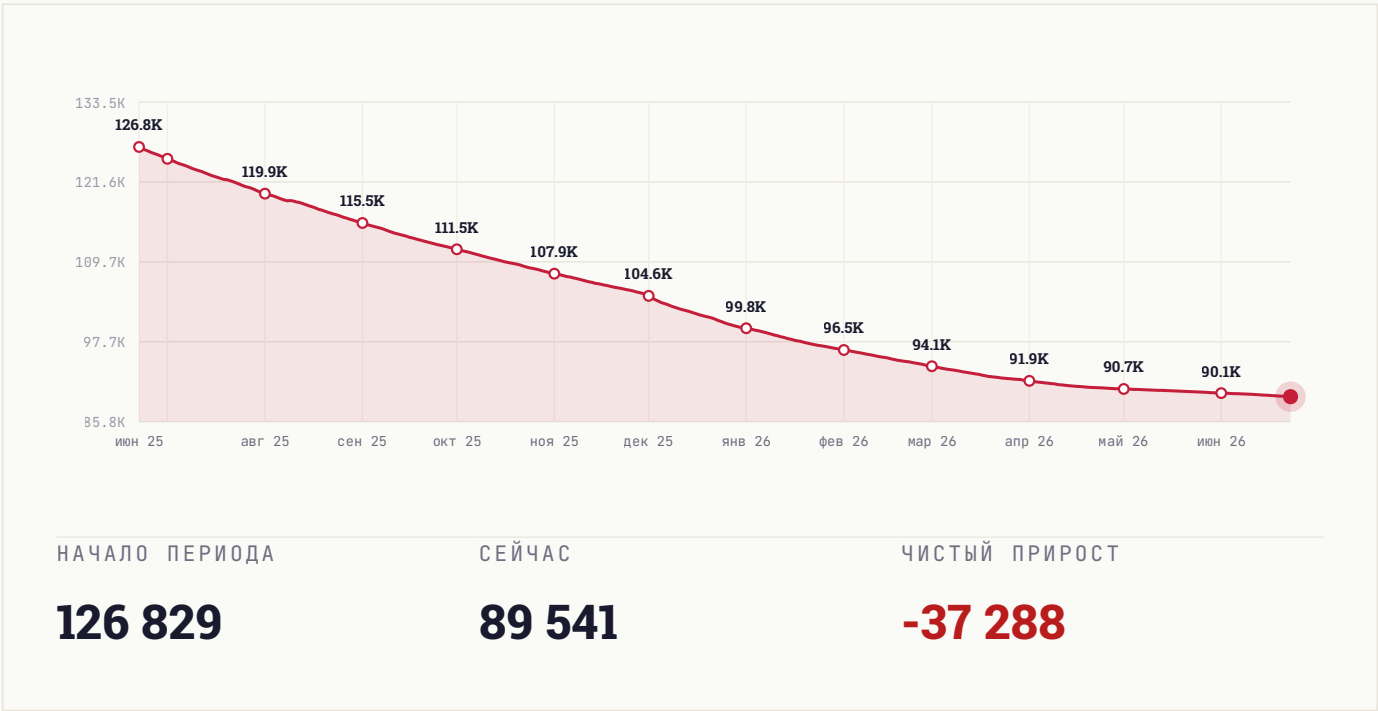
|                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>17.06 · 10:36</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вот такая Турецкая плюшка ➔Калининград – Анталья ☒Вылет 19 июня ➔ 9461₽ ☒Багаж включен ☒ Забронировать отель/апартамент - тут ➔...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 699</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                            |                                                   |                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>19.06 · 10:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Заказывали Китай? ➔Красноярск – Шанхай ☒Вылет 24 июня ➔ 12022₽ ☒Багаж включен ☒ Забронировать отель/апартамент - тут ➔ Цена и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 592</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>2.9%</div> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

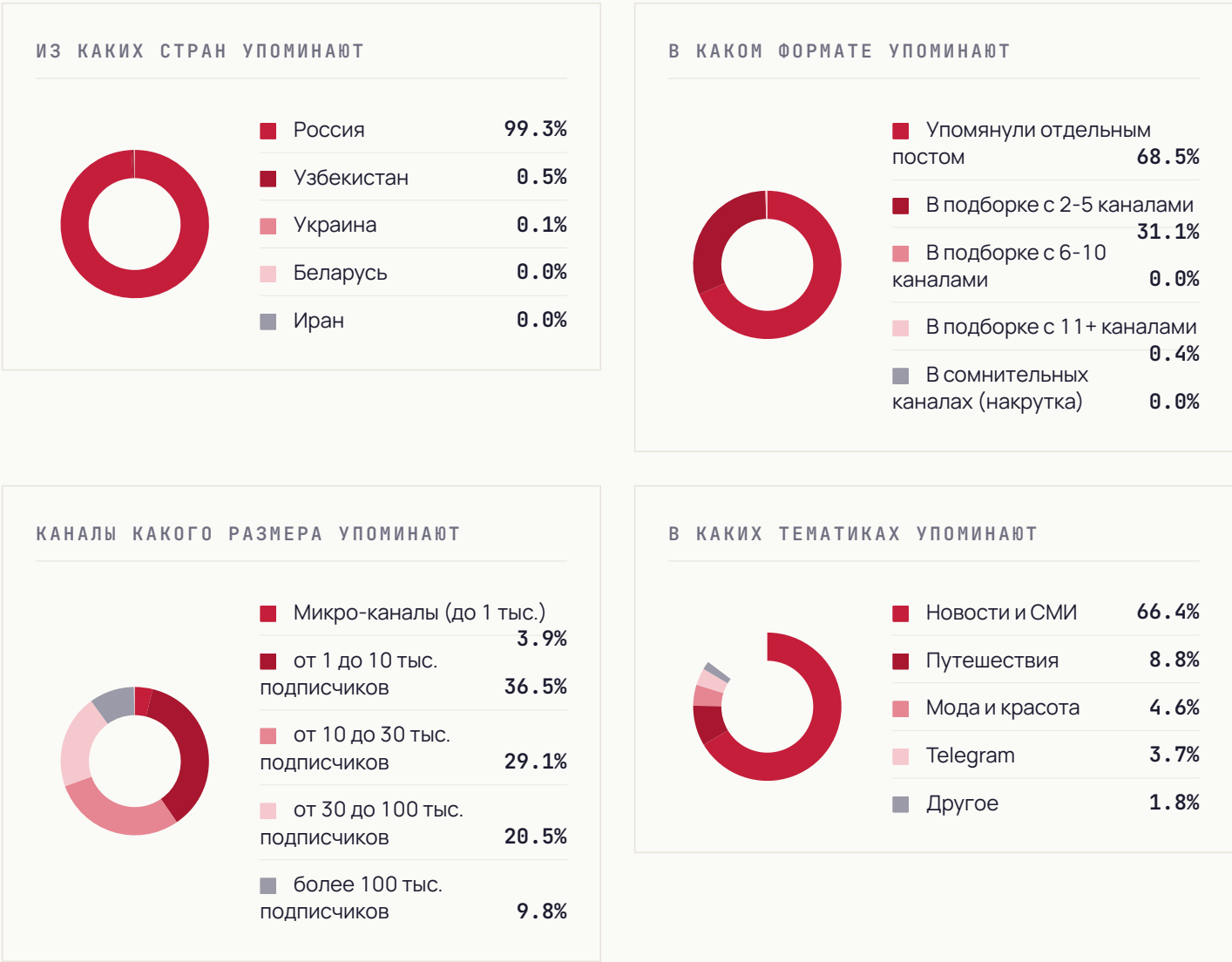
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

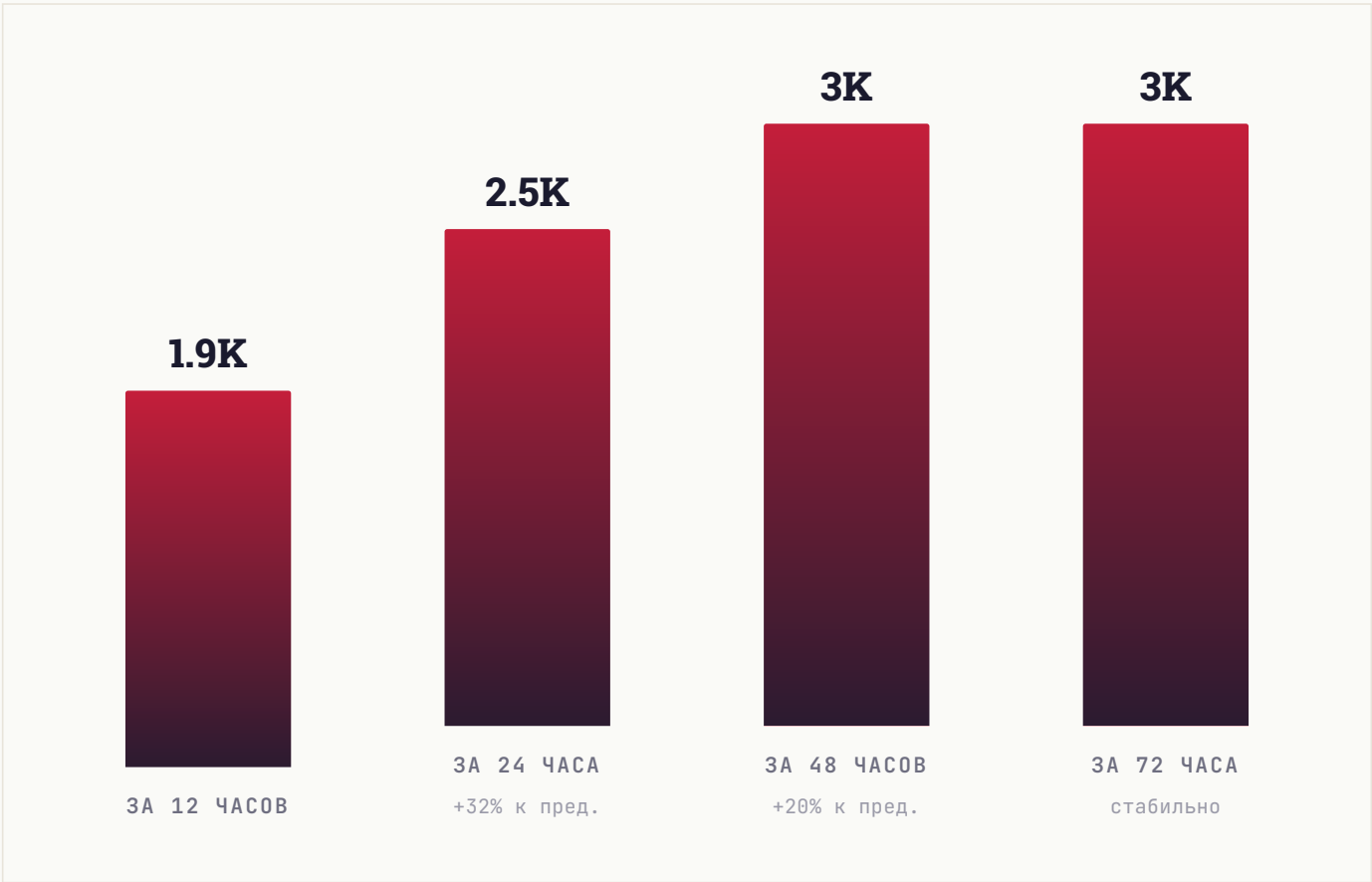
Индекс цитирования **793** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 474** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2M       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1M       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 569.1K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 526.1K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 510.9K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 505.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 502.4K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 433.7K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 407.8K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.8K     |
| <div>ПА</div> Первый Авиабилетный <div>ВЫ</div>                                                    | 89.5K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 94). Медиана ниши — 153.9К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **58** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 2          | 1       | 0                   |
| Сентябрь 2025 | 6          | 6       | 0                   |
| Август 2025   | 0          | 0       | 58                  |
| Июль 2025     | 0          | 0       | 0                   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 8                | 6                | 58                    |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

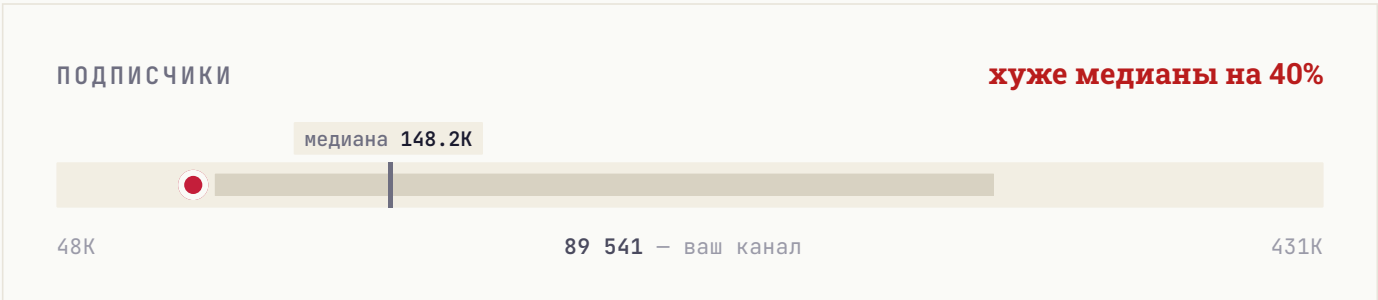
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.72% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.8пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---