

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Aviabaltic



@aviabaltic

Авиатуры из РБ, Литвы и Польши Туроператор & агентство

ПОДПИСЧИКИ

5 879

+81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

44.0%

за сутки 20.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 879 —	👁️ охват поста 46.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -4.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 6.2 всего 125 реакц., 229 реп., 0 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 221 · 28 дней	★ постов в анализе 20 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +81 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 30.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Aviabaltic» — 5 879 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.8% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 221).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 13:16 ТЕКСТ НЕДЕЛЯ ТУРЦИИ 🇹🇷 Любите Турцию так же, как любим её мы? ☀️ Всю неделю до 15.08 будем делиться лучшими предложениями и 🔥 горящими...	ПРОСМ. 3 434 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 58.4%
№2 04.08 · 14:57 ТЕКСТ Вьетнам! 🍍 Летим прямо в Нячанг из Минска ✈️ Почему именно Нячанг? Смотрите сколько там всего: 🎡 VinWonders — огромный парк развлечений...	ПРОСМ. 3 377 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 57.4%
№3 04.08 · 14:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 179 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 54.1%

№4 30.07 · 16:13 ФОТО

Самые сочные 🍊 предложения по Египту на август ✈️
 📍 Контакты Aviabaltic: тел. и VIBER общая линия
 +37529-6892060 (Минск)...

ПРОСМ.
3 166

РЕАКЦ.
4

РЕП.
6

ER
53.9%

№5 15.08 · 09:03 ФОТО

Подборка горящих вариантов 🔥 📍 Контакты Aviabaltic:
 тел. и VIBER общая линия +37529-6892060 (Минск)
 @AviabalticMinsk +37529-1182050...

ПРОСМ.
3 128

РЕАКЦ.
4

РЕП.
3

ER
53.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 13:16 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 438

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
41.5%

↓ 18.08 · 10:55 ФОТО

Сентябрь на греческом Крите ☀️🌊 10–11 ночей на Крите
 от €559 / чел. — отличный вариант для тех, кому недели у
 моря всегда мало. 📄 На...

ПРОСМ.
2 438

РЕАКЦ.
12

РЕП.
35

ER
41.5%

↓ 20.08 · 06:30 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 194

РЕАКЦ.
—

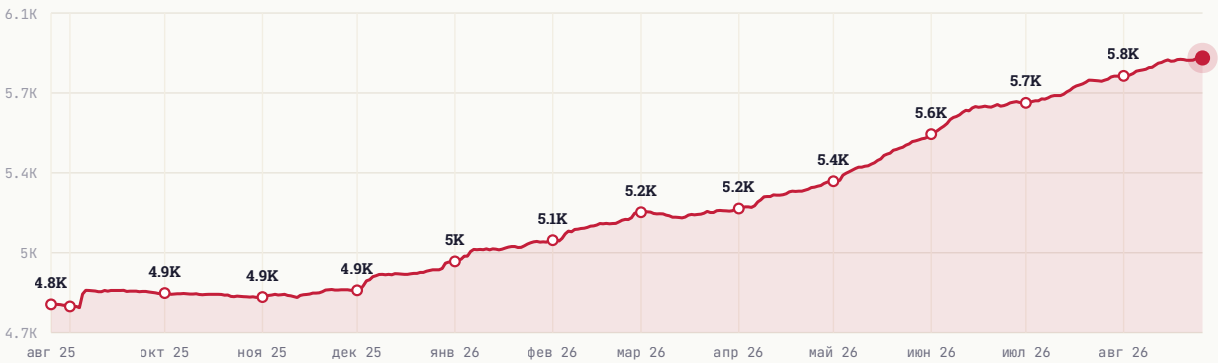
РЕП.
2

ER
37.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 830

СЕЙЧАС

5 879

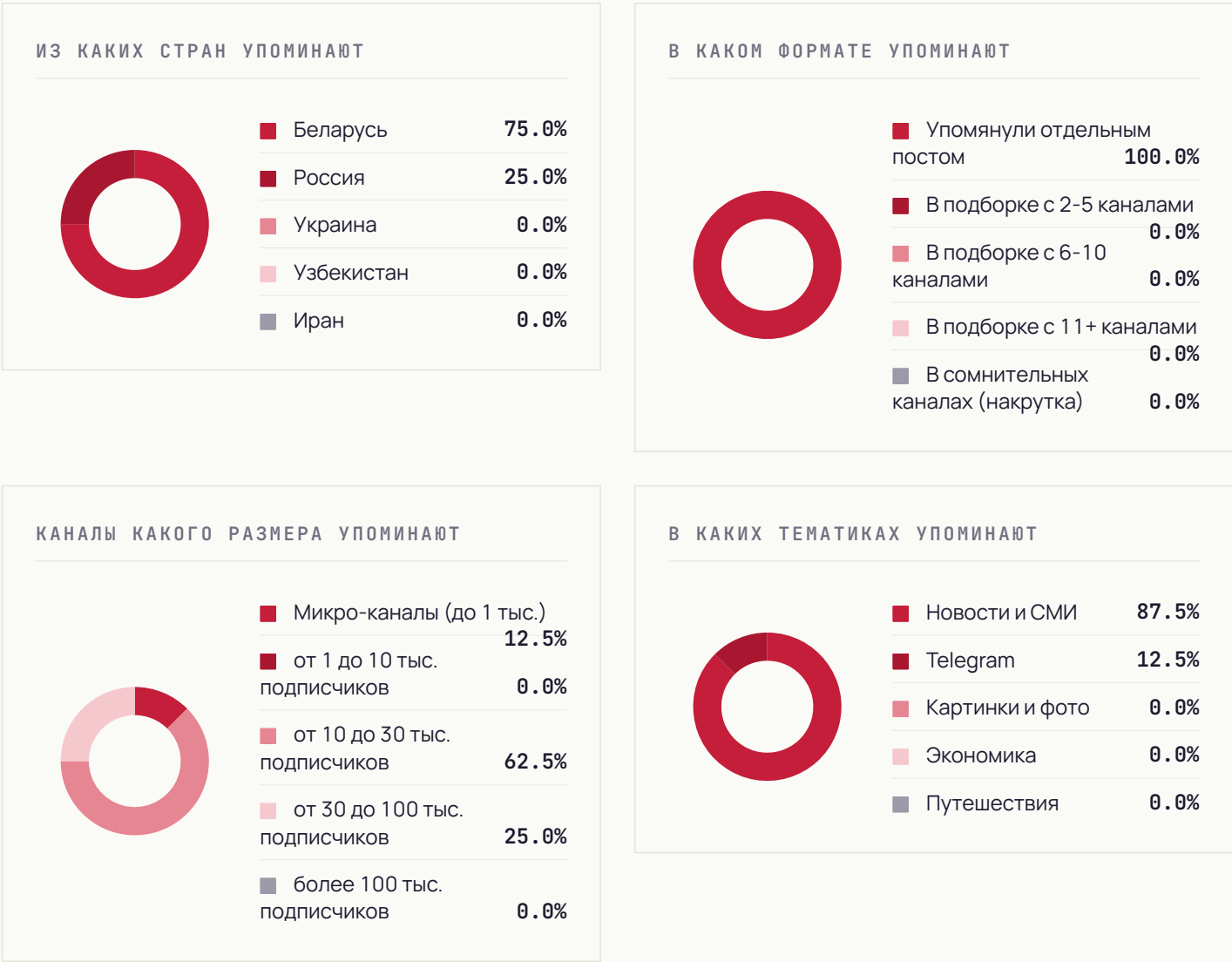
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 049

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

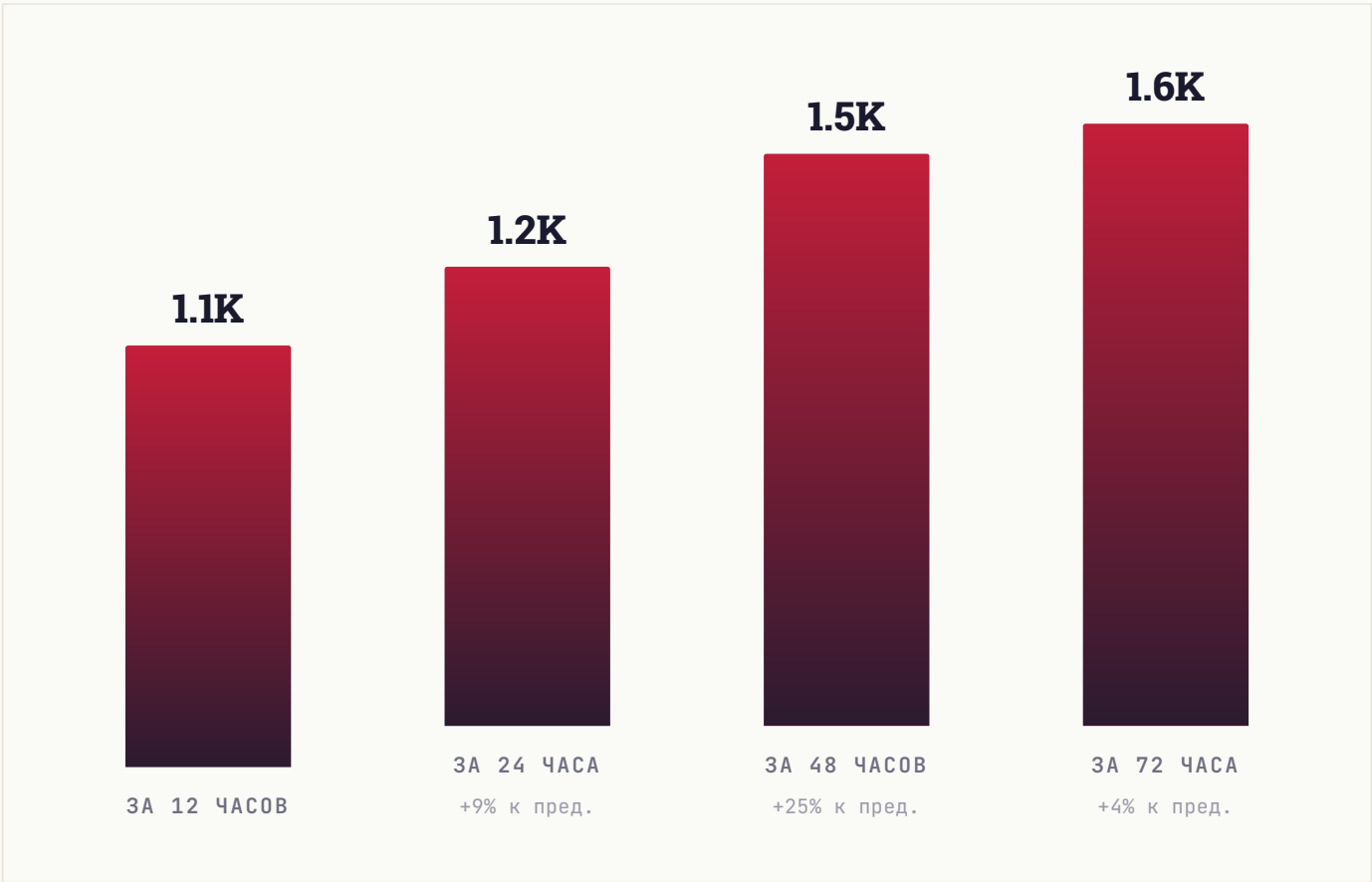
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	46.5K
ВА Вандроўкі	38.2K
СТ Siesta Travel про туры на море.	20.5K
AV Aviabaltic ВЫ	5.9K
ХТ Худеем точно 🙌	4K
ДЛ Доктор Ладутько / пластический хирург	3.5K
ОІ ОНÁНА ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА БЕЛАРУСЬ	1.5K
НК Natalia Khanevich	1.2K
ЭТ Эксклюзивные туры Original Tour	1K
КП Куда поехать, Яна?	988
АН Авиабилеты, новости туризма, бронь отелей	747

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **519** подписчиков из всех источников.

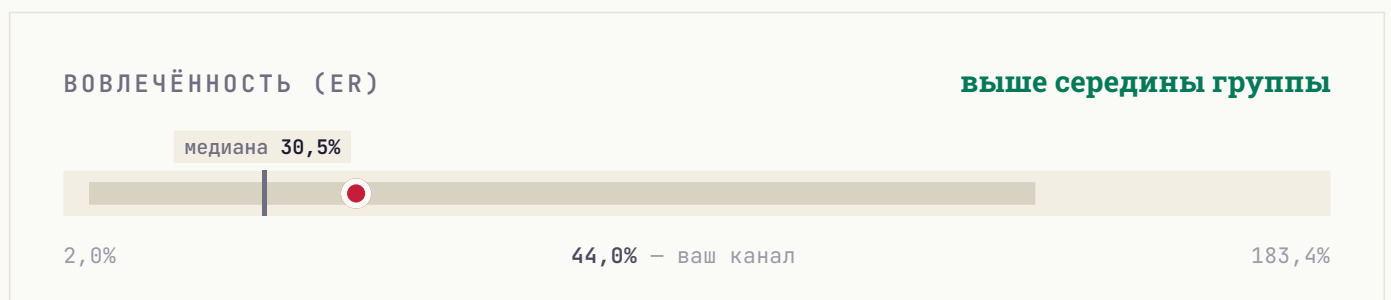
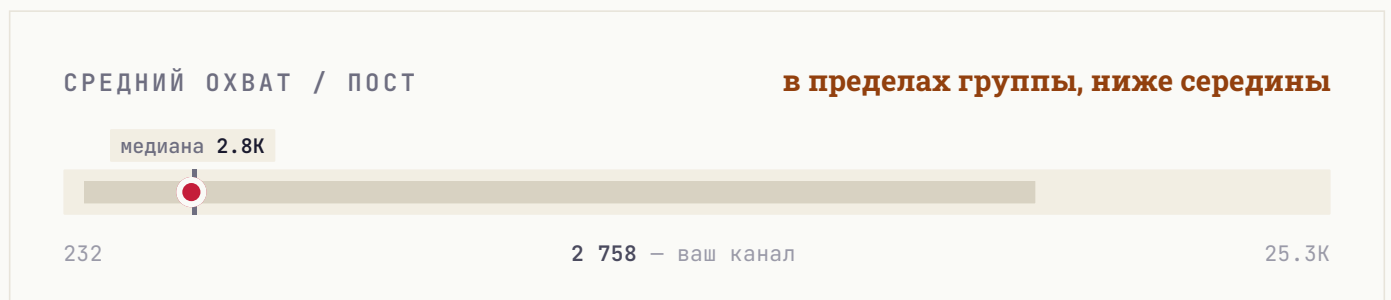
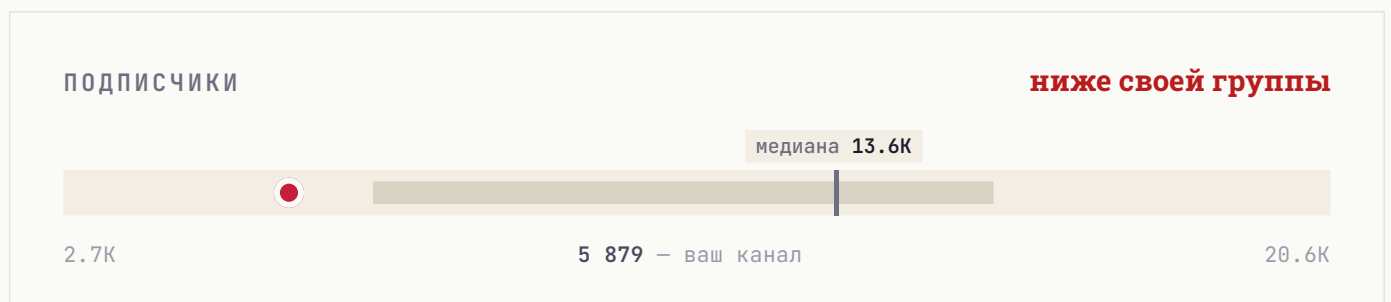
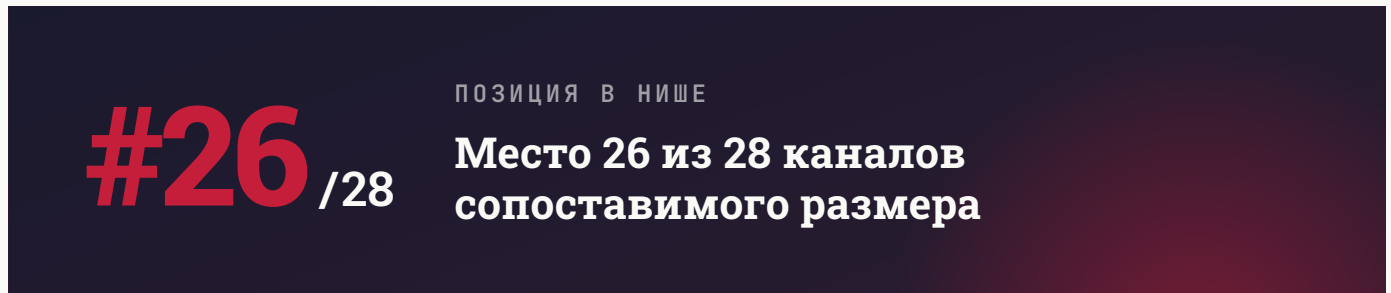
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	131	
Январь 2026	0	0	109	
Декабрь 2025	2	2	127	
Ноябрь 2025	0	0	53	
Октябрь 2025	0	0	11	
Сентябрь 2025	0	0	88	

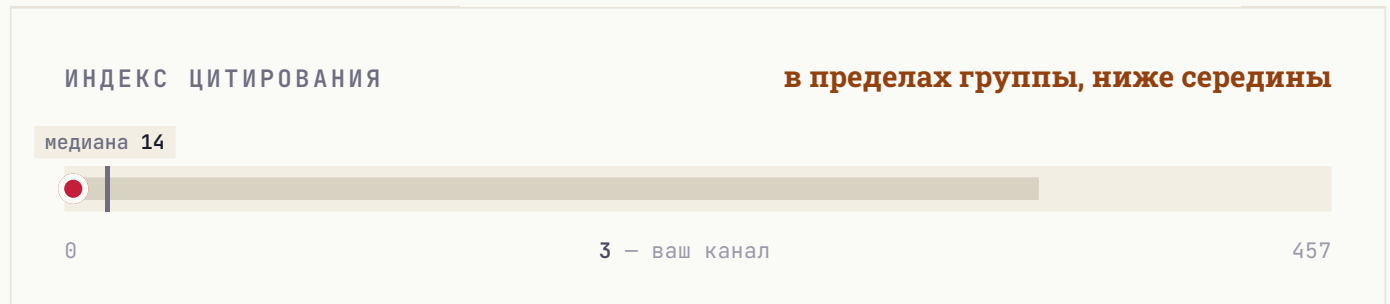
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	519

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
