

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🔥 Авиабилеты Чартер (AviaTravel.kz)



@avia07

Ссылка для вступления: t.me/avia07 Турагентство "AviaTravel.kz" предлагает Авиа билеты по всем туристическим направлениям. Мы рады любым вашим обращениям! wa.me/77784949562
Адрес: г. Алматы, ул....

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 140 04.09.2026 +155 за месяц	1.0% за сутки 1.9%	212 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AVIA07 рекл. охват 402/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 140 —	👁️ охват поста 1.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 212 медиана 151 · 16 дней	📅 постов/день 59.0 ~413 в неделю
💖 реакц./пост 0.1 всего 79 реакц., 221 реп., 0 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 456 · 16 дней	⭐ постов в анализе 1000 16 дней	📈 рекл. охват 402 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +155 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 27.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🔥Авиабилеты Чартер (AviaTravel.kz)» — 21 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 212 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 413 постов в неделю (~59 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (786 в среднем у топа vs 93 у худших) — среди 1 000 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 11:31 ТЕКСТ 🇰🇿 Шымкент → Анталья (Турция) 🇹🇷 (Ecom) 24.08 Т (00:55-04:10) 62 000 🔥 (3 места) 🇰🇿 Караганда → Анталья (Турция) 🇹🇷 24.08 Т (02:35-06:25)...	ПРОСМ. 802 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№2 24.08 · 10:03 ТЕКСТ ❌ Отказной 🇰🇿 Астана → Анталья (Турция) 🇹🇷 (Ecom) 26.08 Т (04:50-08:35) 40 000 🔥 (2 места) 💰 Цены в тенге на одного (в скобках места) Т -...	ПРОСМ. 794 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.8%
№3 26.08 · 09:39 ТЕКСТ 🇰🇿 Алматы → Нячанг (Вьетнам) 🇻🇳 (Ecom) 26.08 S (23:00-08:00) 46 000 🔥 (4 места) 29.08 S (22:35-08:05) 80 000 🔥 (2 места) 🇰🇿 Алматы →...	ПРОСМ. 762 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%

№4 31.08 · 05:50 ТЕКСТ 🔥Отказной билет🔥🇰🇿Караганда→Анталья (Турция)🇹🇷 (Economy) 12.09 T (02:35-06:25) 61 000 (1 место) 💰Цены в тенге на одного (в скобках...	ПРОСМ. 762 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
№5 23.08 · 14:21 ТЕКСТ 🇰🇿Алматы → Дананг (Вьетнам)🇻🇳 (Economy) 24.08 S (03:30-12:30) 66 000 🔥(10 мест) 💰Цены в тенге на одного (в скобках места) S - Scat, 🛫23...	ПРОСМ. 757 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.6%

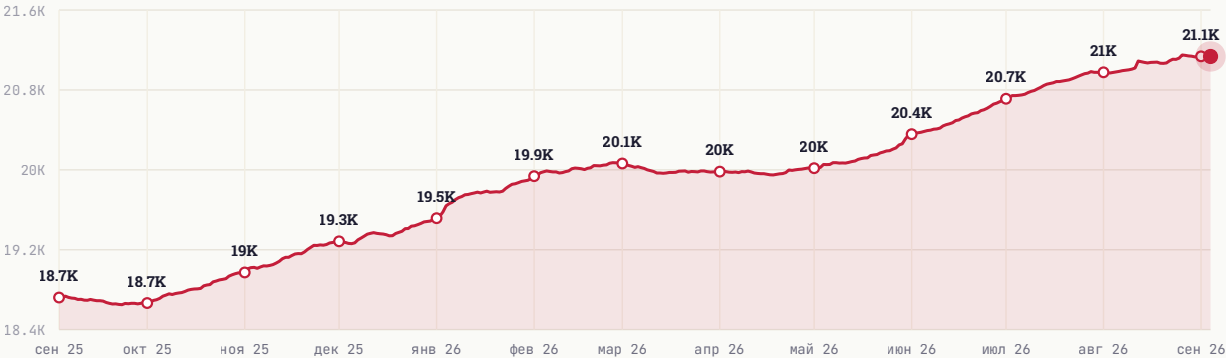
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 04:43 ТЕКСТ 🇰🇿Астана → Дананг (Вьетнам)🇻🇳 (Economy) 21.08 A (23:10-08:25) 175 000 21.08 S (00:25-10:00) 151 000 22.08 V (22:35-08:00) 132 000 24.08...	ПРОСМ. 94 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 30.08 · 04:33 ТЕКСТ 🇰🇿Астана → Дананг (Вьетнам)🇻🇳 (Economy) 31.08 V (22:50-08:15) 52 000 31.08 A (23:10-08:25) 104 000 31.08 S (00:30-10:00) 117 000 02.09...	ПРОСМ. 94 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 23.08 · 04:59 ТЕКСТ 🇰🇿Алматы → Дананг (Вьетнам)🇻🇳 → Алматы🇰🇿 (Economy) 24.08 S - 03.09 S = 332 000 24.08 S - 05.09 S = 332 000 24.08 S - 31.08 S = 286...	ПРОСМ. 92 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

18 719

СЕЙЧАС

21 144

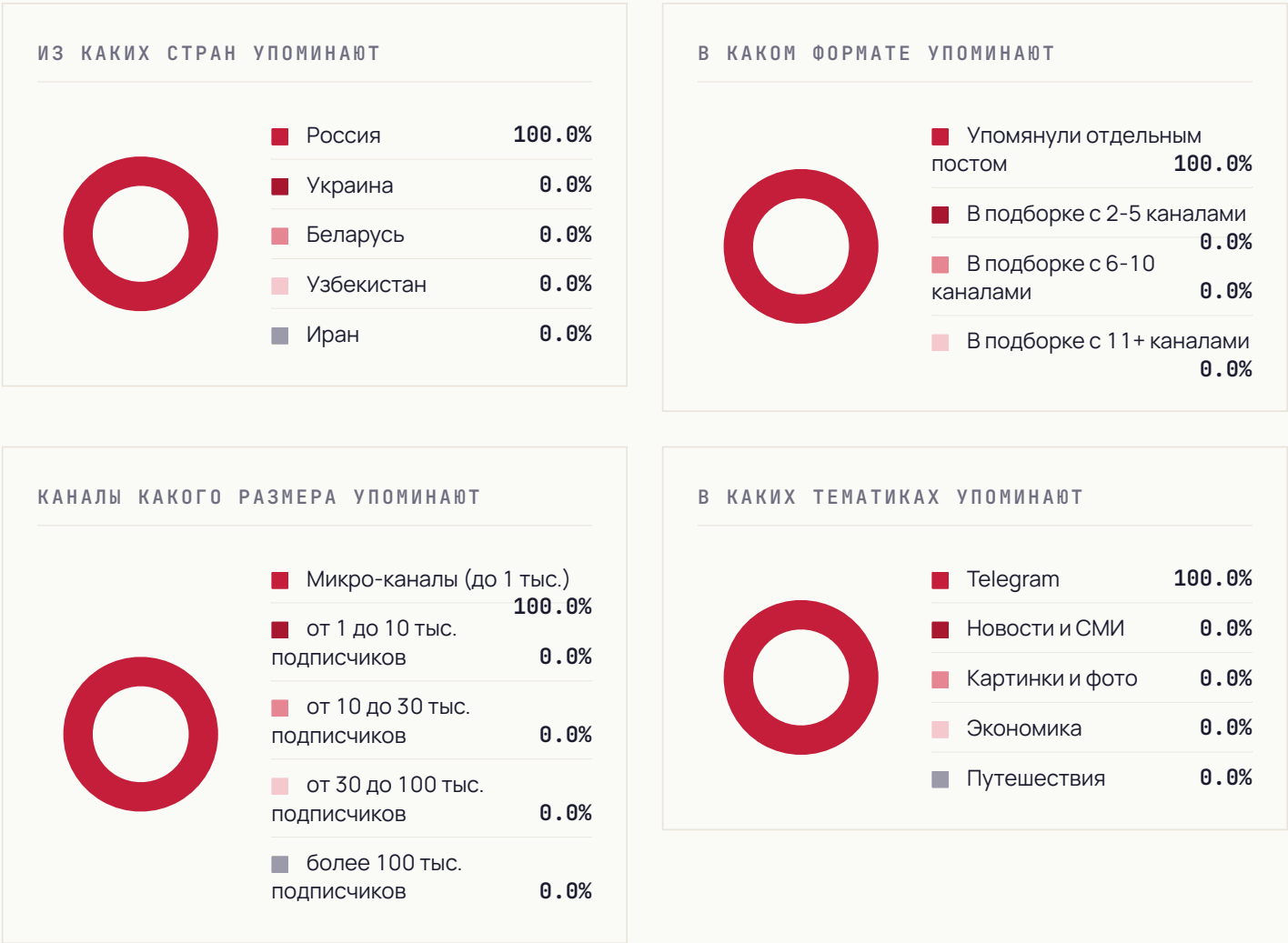
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 425

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

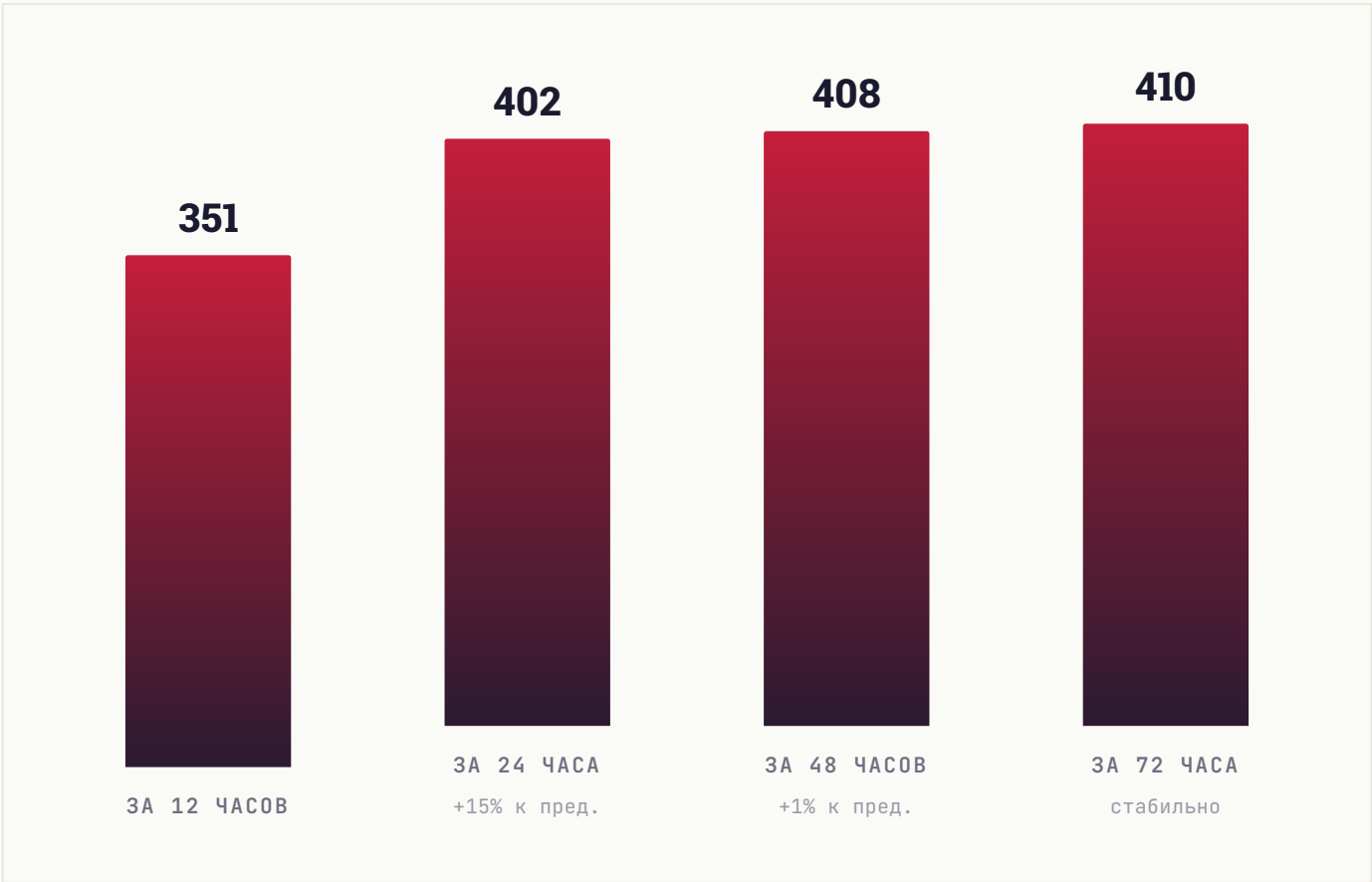
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AV Aviasales.kz	63.8K
ЧВ Чартеры в Турцию от Step to Travel	54K
NS Nomad Soul	54K
ST Step to Travel Туры	32.8K
🏠T 👤Консьерж Туры /Авиабилеты из Казахстана по миру 🌐✈️	26.1K
🔥Ч 🔥Авиабилеты Чартер (AviaTravel.kz) Вы	21.1K
АЧ Авиабилеты чартер NURADEL	17.6K
TH 🇹🇷Новости Аланьи Новости Алании Alanya News	10.1K
KE KOMPAS-Astana. ERALY 🌐	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 604** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	199
Январь 2026	0	0	433
Декабрь 2025	0	0	281
Ноябрь 2025	0	0	330
Октябрь 2025	0	0	311

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 604

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91

/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 142 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.0% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
