

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Компания «Август»



@avgustcropprotection

«Август» – крупнейшая российская компания по производству и продаже химических средств защиты растений для сельскохозяйственного производства. Сайт компании <https://avgust.com/>

ПОДПИСЧИКИ

4 035

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

645

рекл. охват **232/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 035 —	👁️ охват поста 15.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 645 медиана 679 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.7 всего 330 реакц., 94 реп., 7 комм.	📄 длина поста 711 зн. медиана 778 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 232 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 136 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Компания «Август»» — 4 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 645 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -17.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 711 знаков (медиана 778).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (951 в среднем у топа vs 498 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:17 ВИДЕО Дорогие друзья! Представляем вашему вниманию фильм о научно-исследовательском центре компании «Август» в Черноголовке. Это крупнейший...	ПРОСМ. 1 082 РЕП. 54	РЕАКЦ. 39 ER 26.8%
№2 22.09 · 13:36 ФОТО С 15 по 17 сентября 2026 г. в Краснодаре состоялась XIII Международная научно-практическая конференция «Биологическая защита растений –...	ПРОСМ. 928 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 23.0%
№3 24.09 · 08:01 ФОТО Дорогие друзья! Подгрызающие совки представляют серьезную опасность для зерновых культур и рапса. Схемы защиты против вредителей зависят...	ПРОСМ. 845 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 20.9%

№4

25.09 · 08:32

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
775	25
РЕП.	ER
1	19.2%

№5

01.10 · 08:31

ВИДЕО

Дорогие друзья! Об эффективности регулятора роста Стэнли® рассказывает Александр Гуртовой, руководитель группы зерновых культур и кукурузы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
738	15
РЕП.	ER
3	18.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.10 · 08:01

ФОТО

Дорогие друзья! Сохранность зерна зависит от его влажности, температуры, доступа воздуха и состояния зернохранилищ. Одна из основных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
529	17
РЕП.	ER
1	13.1%

↓

09.10 · 08:22

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
529	13
РЕП.	ER
—	13.1%

↓

11.10 · 06:44

ВИДЕО

Дорогие земледельцы! Поздравляем вас с Днем работника сельского хозяйства! Настоящая любовь к земле и виртуозное мастерство помогают вам...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
436	26
РЕП.	ER
3	10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

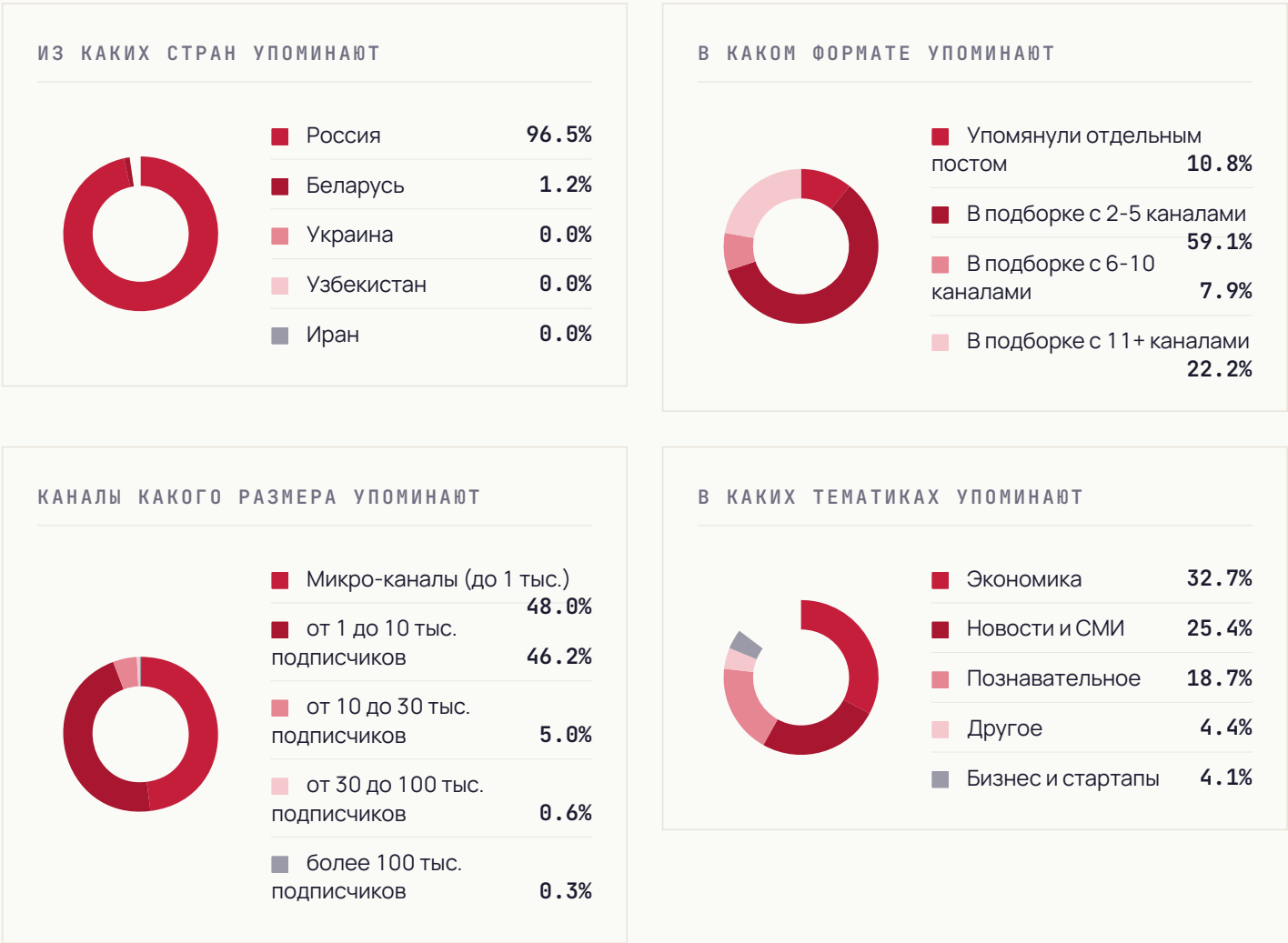


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 696	4 035	+339

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

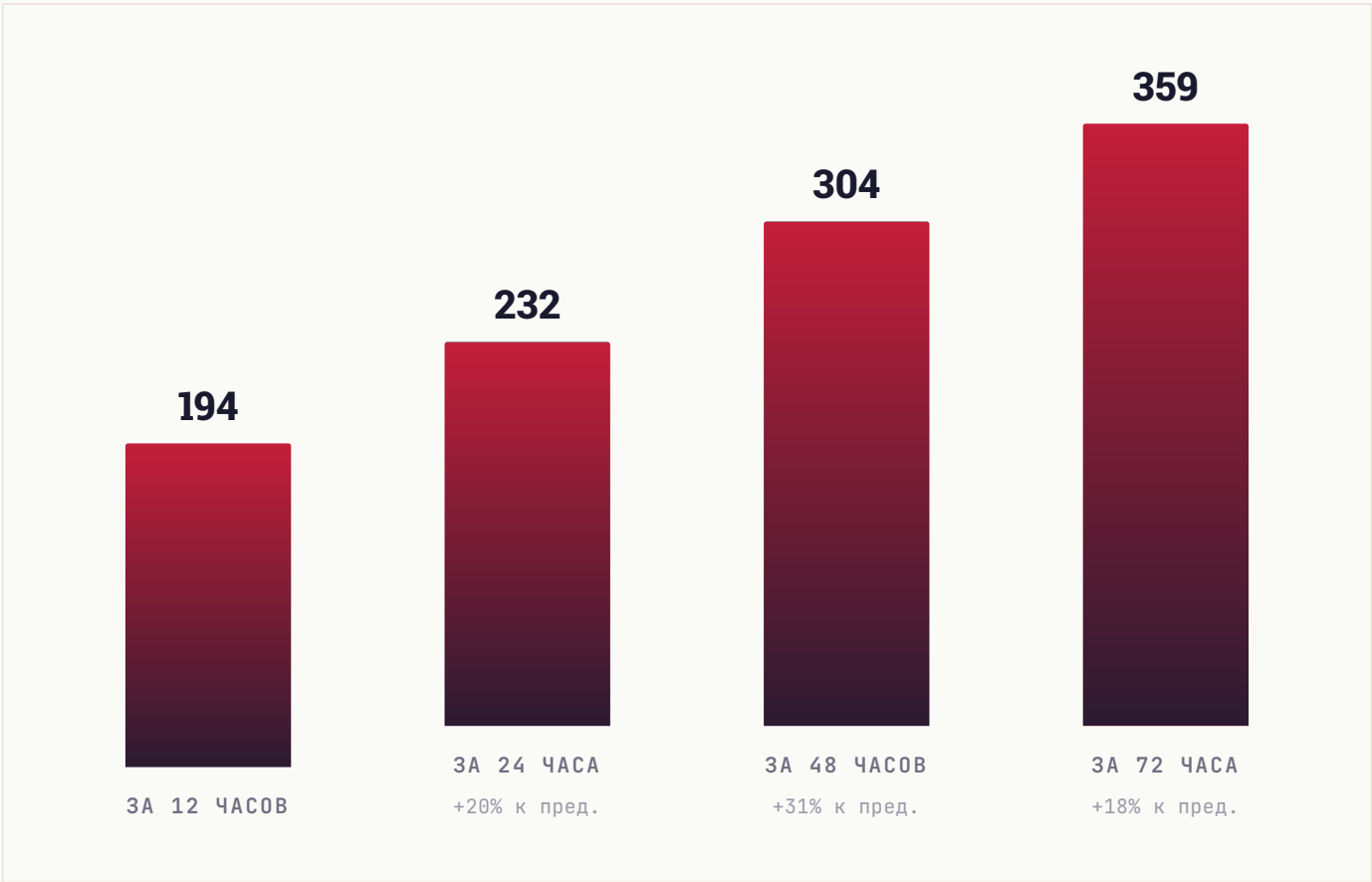
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **136** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
ВП Владимир Плов	6.3K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.9K
АЭ АПК Эксперт Сельское хозяйство	4.2K
К« Компания «Август» ВЫ	4K
ВЕ Betaren.ru	3.6K
АЖ Аграрный журнал «АгроПромИнформ» Сельское хозяйство и пищевая промышленность России	3.5K
НМ Новости Минсельхоза РФ	3.3K
СЧ Сельский час	1.9K
АВ Август-Агро	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **423** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	1	25
Март 2026	5	2	55
Февраль 2026	8	1	86
Январь 2026	8	3	110
Декабрь 2025	14	6	81
Ноябрь 2025	14	5	66

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	423

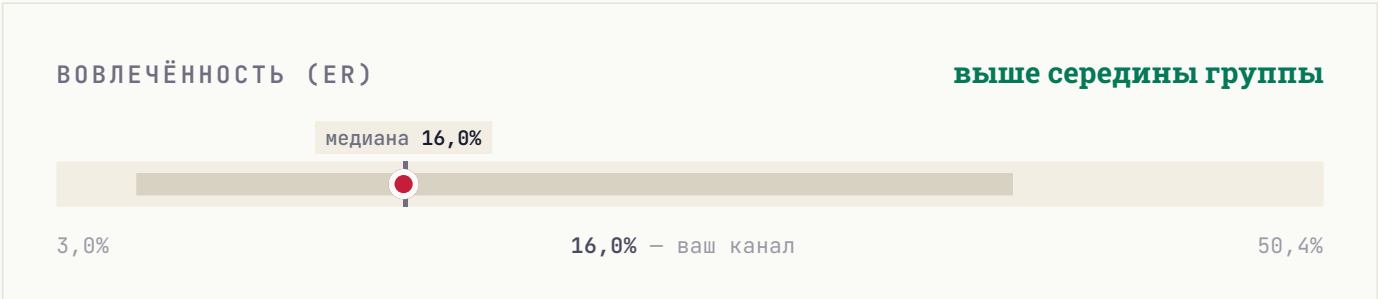
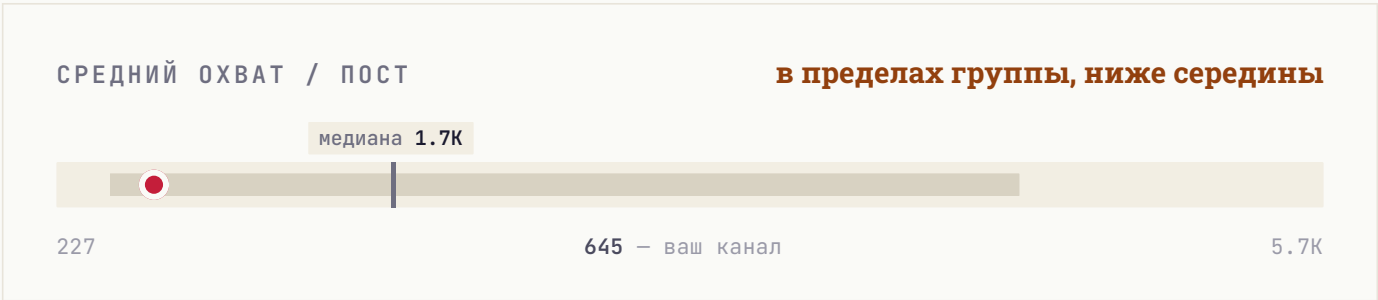
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

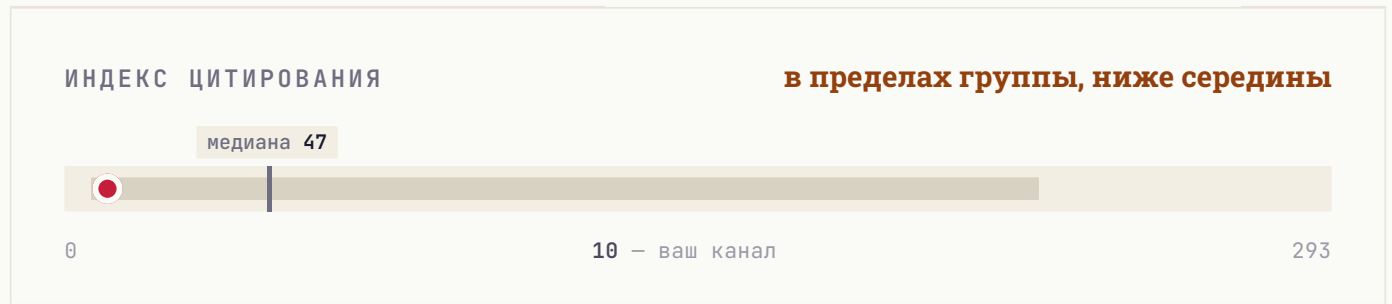
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Природа» от 403 до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
