

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала уволено



@avansanebudet

Убежище от рабочей рутины По вопросам рекламы — @lurialex  
Предложка: @avansanebudet\_bot PKH: <https://clck.ru/3Fg8AW>

ПОДПИСЧИКИ

**67 576**

-438 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**24.0%**

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**15.6K**

рекл. охват 7.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>67 576</div><div>—</div></div>                 | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>23.1%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>        | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>15.6K</div><div>медиана 16.4K · 29 дней</div></div>                            | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>17.3</div><div>за период</div></div>                         |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>+3.5%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>292.5</div><div>всего 21 063 реакц., 19 422 реп., 0 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>75 зн.</div><div>медиана 28 · 29 дней</div></div>                                  | <div><div>☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>72</div><div>29 дней</div></div>                        |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>7.7K</div><div>среднее за 24ч</div></div>     | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-438</div><div>за последний месяц</div></div>                       | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>846</div><div>индекс цитирования · 969 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>4 года 11 месяцев</div><div>создан 11.10.2021</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «уволено» — 67 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+3.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 75 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.8K в среднем у топа vs 12.2K у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                             |                                                      |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.09 · 11:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>поэтому ищите.</div>                                   | <div>ПРОСМ.<br/>19 138</div> <div>РЕП.<br/>268</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>395</div> <div>ER<br/>28.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.09 · 07:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>она прошла пик выгорания.</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>18 655</div> <div>РЕП.<br/>404</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>536</div> <div>ER<br/>27.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>04.09 · 07:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>эффективное распределение ресурсов выглядит так.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 643</div> <div>РЕП.<br/>510</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>348</div> <div>ER<br/>27.6%</div> |

|                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.09 • 07:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>причем там, где это не нужно.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>18 512</div> <div>РЕП.<br/>432</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>345</div> <div>ER<br/>27.4%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.09 • 07:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>ну даже он уже не вывозит.</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>18 498</div> <div>РЕП.<br/>104</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>178</div> <div>ER<br/>27.4%</div> |

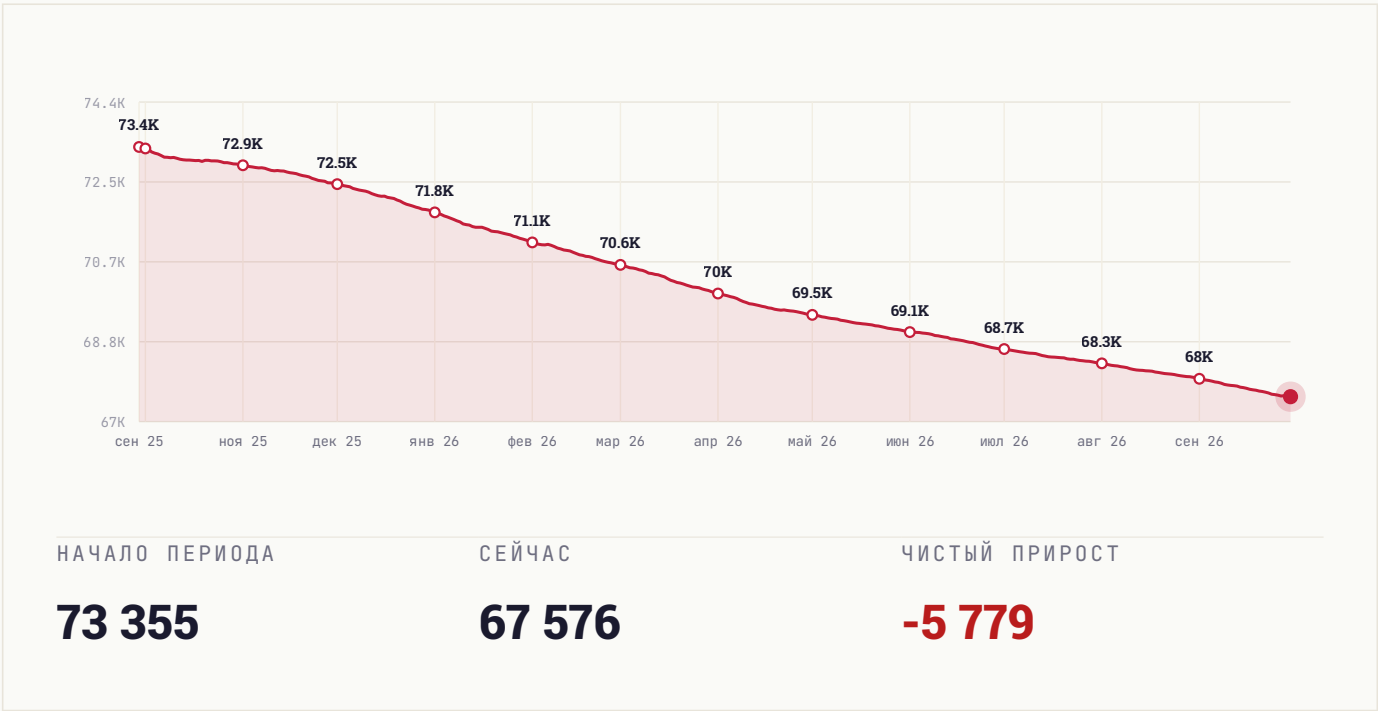
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.09 • 09:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>ЗАМОНАЛА РАБОТА  если вы не хотите возвращаться в понедельник к работе, но "НАДО", а еще и: • достигли потолка • руководство вас...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 966</div> <div>РЕП.<br/>7</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>19.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>26.09 • 07:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>после этих фраз дают кресло гендира.</div>                                                                                                                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>12 398</div> <div>РЕП.<br/>261</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>196</div> <div>ER<br/>18.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>27.09 • 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>ров: успешно прошел собеседование.</div>                                                                                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>11 378</div> <div>РЕП.<br/>302</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>242</div> <div>ER<br/>16.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

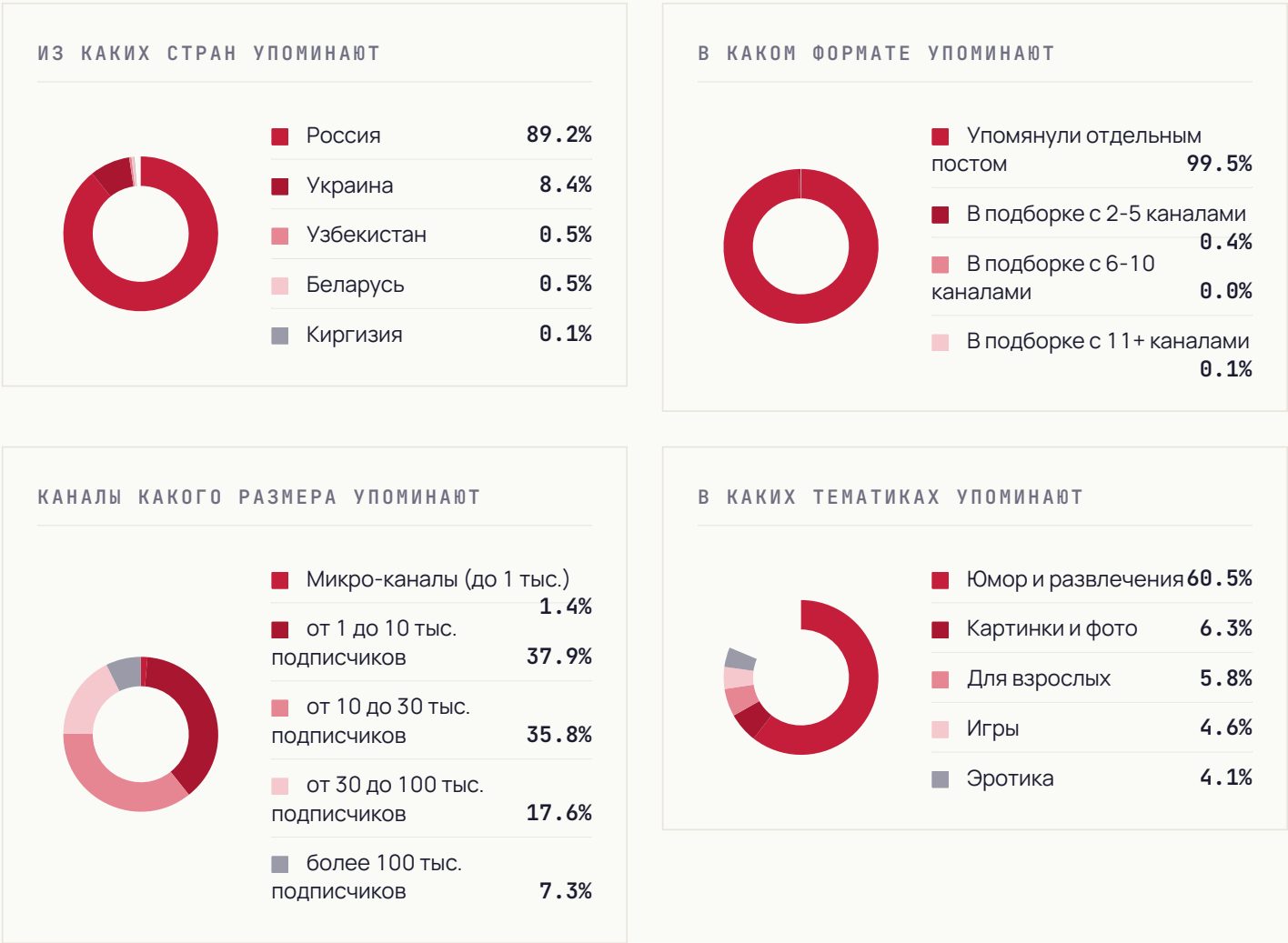
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

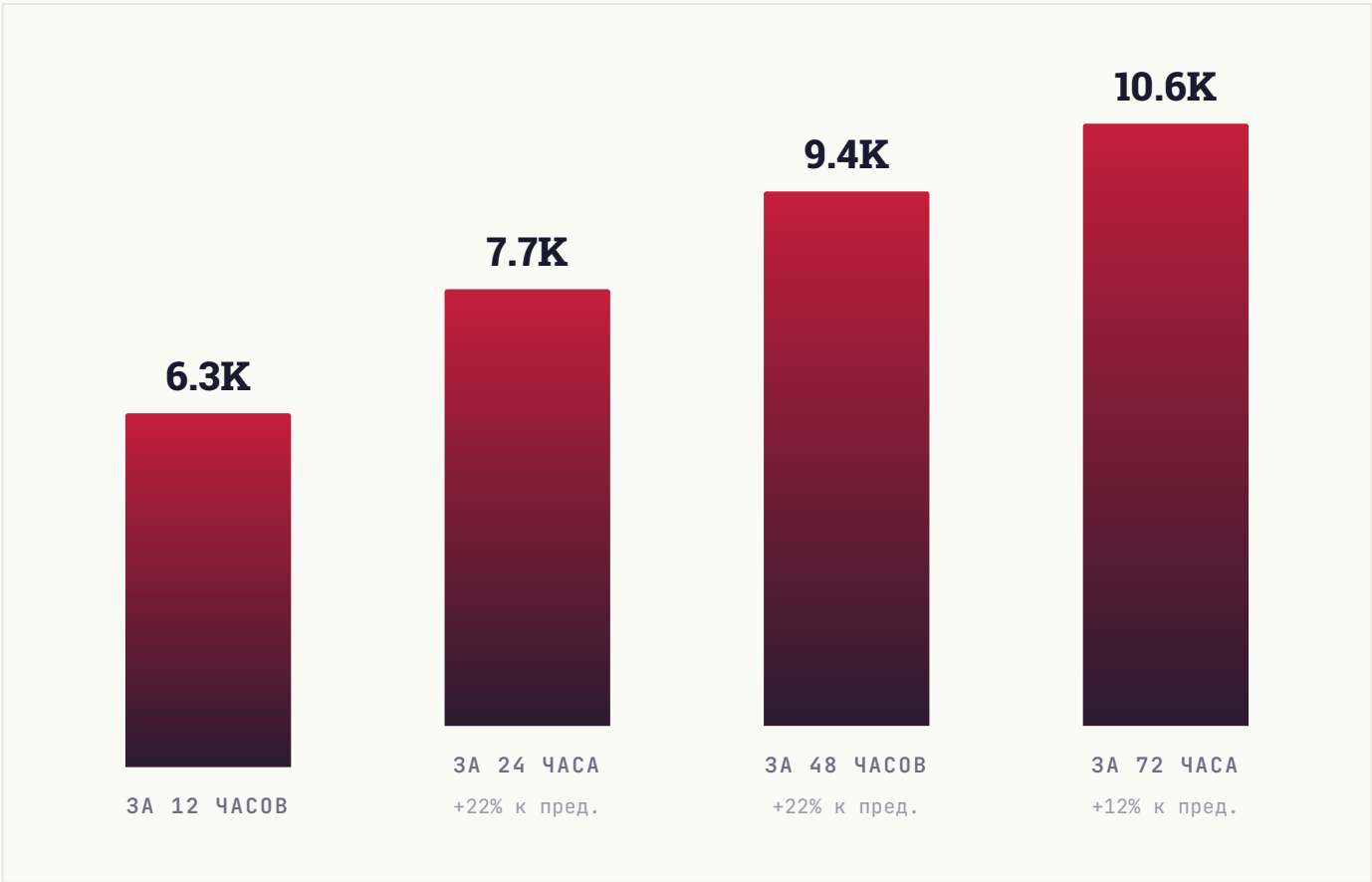
Индекс цитирования **846** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **969** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ |                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-------|-----------------------------------|------------|
| ТВ    | ТВИТТОТА                          | 331.6K     |
| РА    | Рандомач/Двач                     | 170.7K     |
| МВ    | мы вам перезвоним                 | 140.9K     |
| КД    | канал для работников 5/2          | 71.5K      |
| УВ    | уволено <b>ВЫ</b>                 | 67.6K      |
| СВ    | смена в радость, аванс в сладость | 34.4K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: твиттота, 331.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1          | 1       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 13               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 2                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 5                |
| Ноябрь 2025  | 2          | 2       | 9                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 36               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3                | 6                | 65                    |

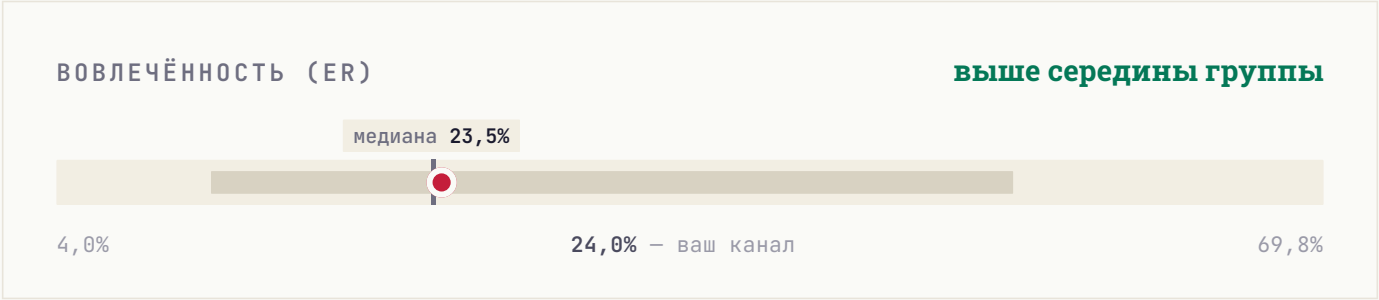
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Юмор и развлечения» от 7 тыс. до 676 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 / 44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 14 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---