

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AVA Краснодар



@avakrasnodar23

19 лет успешного строительства. Возводим жилые комплексы с благоустроенными дворами и уютными квартирами. т.8 (800) 222 10 10 Сайт: avadom.ru Отчёты о ходе строительства:...

ПОДПИСЧИКИ

4 353

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

413

рекл. охват **167/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 353 —	👁️ охват поста 9.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 413 медиана 420 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.9 всего 53 реакц., 50 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 397 зн. медиана 373 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 167 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	🗨️ цитируемость 14 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AVA Краснодар» — 4 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 413 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -13.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 397 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (610 в среднем у топа vs 308 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 07:16 ВИДЕО Десятки окон. Десятки судеб. И каждый знает, каково это — чувствовать себя дома. В «Зеленодаре» это ощущение складывается из простых...	ПРОСМ. 625 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 14.4%
№2 07.09 · 12:06 ФОТО Мы спроектировали ЖК «Режиссёр» так, чтобы городская динамика не нарушала тишину в квартире. Внутри комплекса — закрытые зеленые дворы...	ПРОСМ. 605 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 13.9%
№3 09.09 · 09:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 601 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 13.8%

№4

03.09 · 12:43

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

574

РЕАКЦ.

1

РЕП.

1

ER

13.2%

№5

18.09 · 11:15

ТЕКСТ

Последние новости со строительной площадки ЖК «Режиссер»: 👉 Rutube 👉 YouTube

ПРОСМ.

528

РЕАКЦ.

1

РЕП.

3

ER

12.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.09 · 12:42

ФОТО

Как не пропустить выгодное предложение на квартиру? Сохраняйте в закладки раздел «Акции» на сайте avadom.ru. Именно там регулярно...

ПРОСМ.

331

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

7.6%

↓

23.09 · 11:16

ФОТО

Он - ей, она - ему У каждого свой способ проявлять заботу. Он выбирает квартиру со светлой кухней — она готовит там воскресный завтрак...

ПРОСМ.

325

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

7.5%

↓

28.09 · 13:30

ФОТО

Собачка, известная по популярному интернет-мему, до сих пор путешествует по городам России. Сегодня её остановка — ЖК «Небо». И это...

ПРОСМ.

268

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

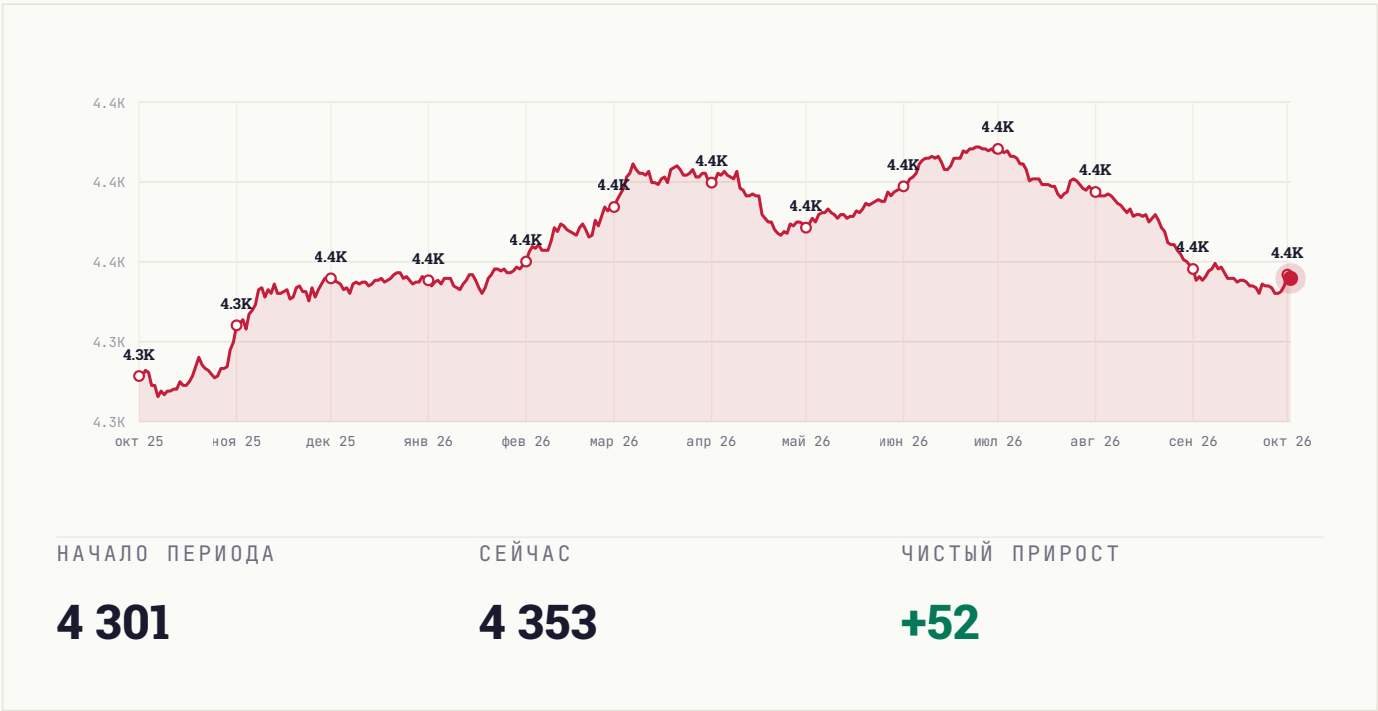
ER

6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

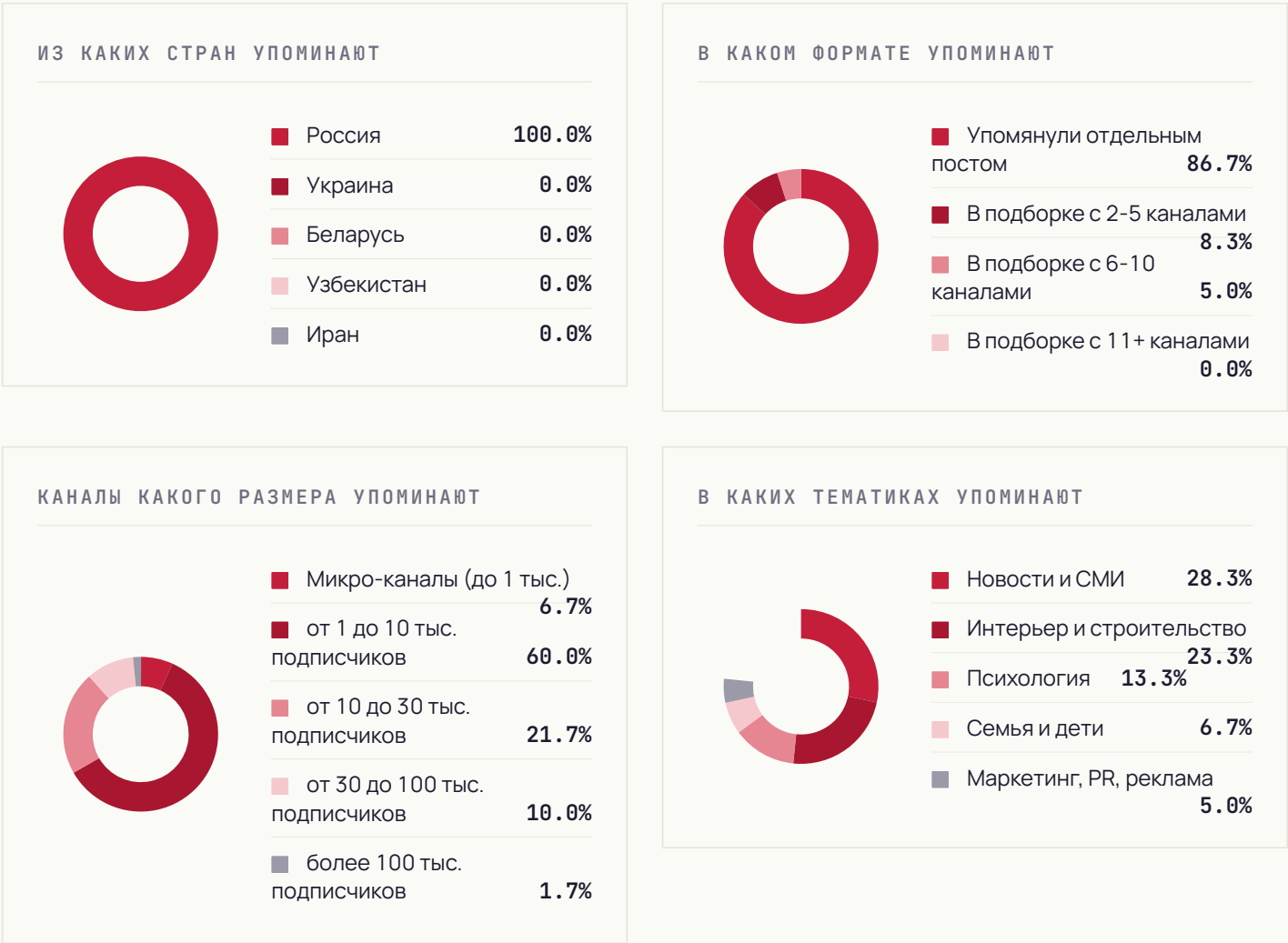
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

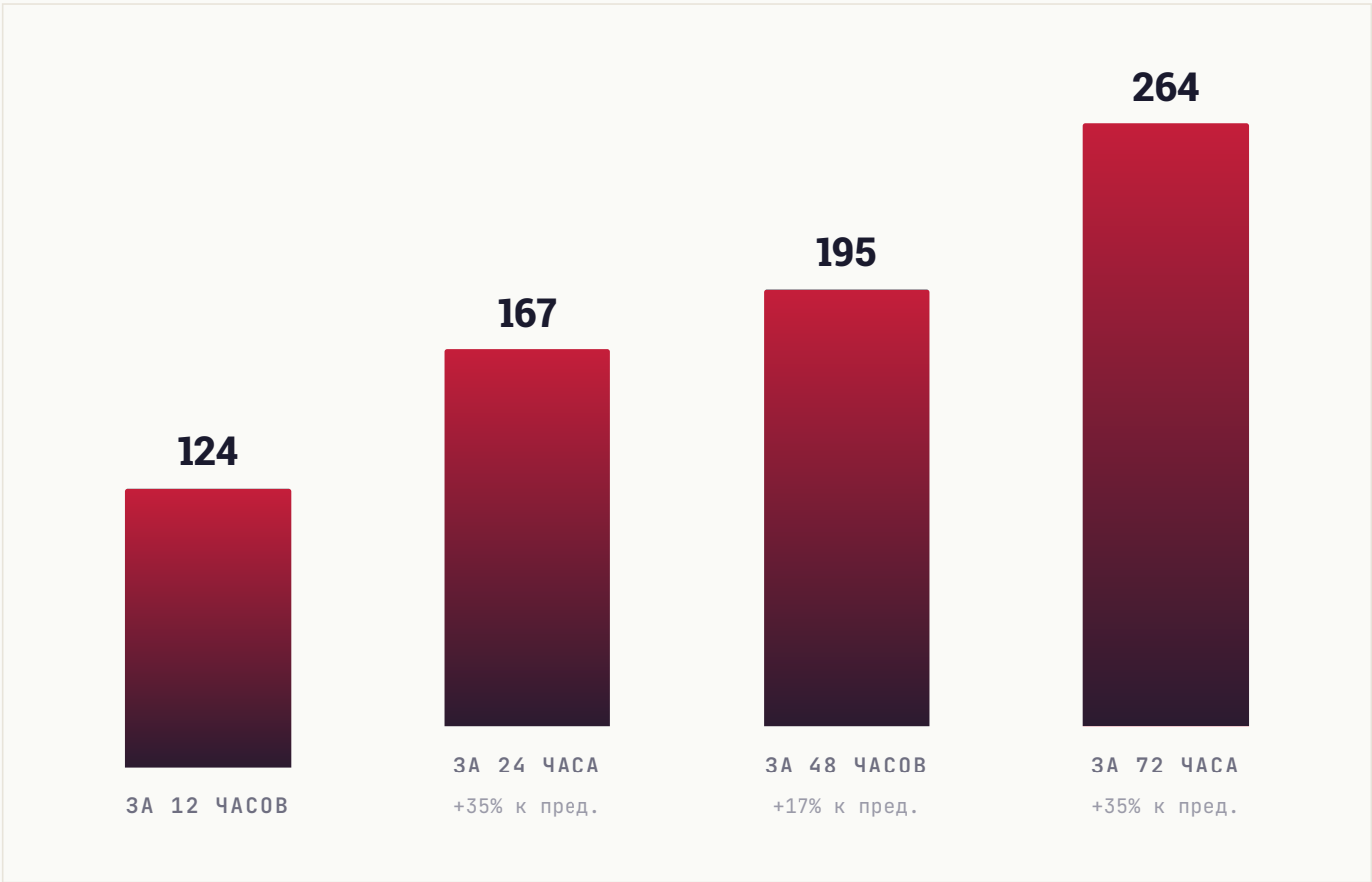
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Клуб агентов AVA	9.7K
ГЮ ГК ЮСИ	6.2K
АП Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ид ИНСИТИ девелопмент	5.3K
ВК ВКБ-Новостройки	4.8K
АК AVA Краснодар ВЫ	4.4K
С" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K
КК Клубный квартал «Архитектор»	3.2K
С« СК «Семья»	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **243** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	21
Март 2026	2	2	43
Февраль 2026	0	0	55
Январь 2026	1	1	33
Декабрь 2025	1	1	22
Ноябрь 2025	0	0	69

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	243

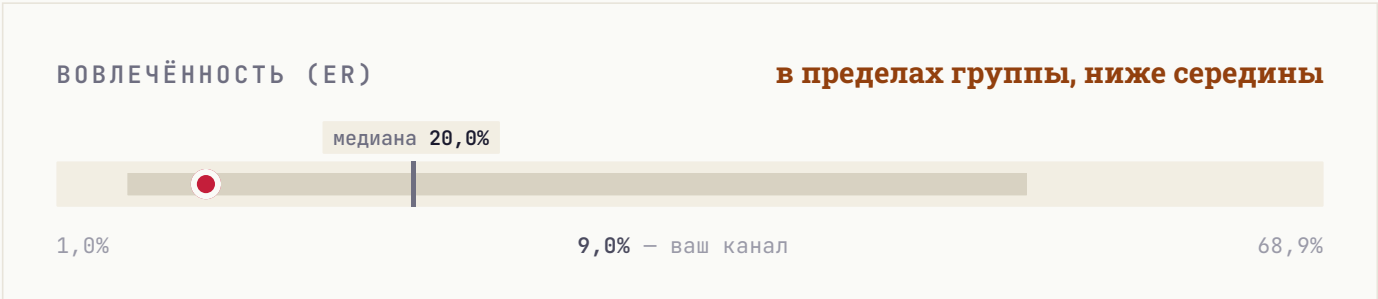
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 89 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
