

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб агентов AVA



@ava_agent_club

Клуб агентов AVA По всем вопросам: @YanaManaseryan —
Краснодар @BurtsevaEA_AVAgroup — Сочи Регистрация в РКН:
clck.ru/3GRn6V

ПОДПИСЧИКИ

9 755

-84 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

429

рекл. охват 229/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 755 —	👁️ охват поста 4.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 429 медиана 456 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.7 за период
📈 тренд 7д +2.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 250 реакц., 116 реп., 2 комм.	📄 длина поста 568 зн. медиана 543 · 29 дней	⭐ постов в анализе 53 29 дней
📈 рекл. охват 229 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -84 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 28.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб агентов AVA» — 9 755 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 429 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.6% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 568 знаков (медиана 543).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (591 в среднем у топа vs 271 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 08:25 ФОТО 👉 Михаил Шуфутинский печатает Ну что, все перевернули календарь? Мы — да! И вместе с новой датой нашли выгодный 3-комнатный лот в ЖК...	ПРОСМ. 610 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
№2 12.09 · 08:00 ФОТО Как закрывать сделки быстрее? Рассказываем о важных инструментах ITRIELT в карточках 📁 Коллеги, мы знаем, как вы цените скорость и...	ПРОСМ. 584 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.0%
№3 06.09 · 07:30 ФОТО Коммерческие помещения в ЖК Novella 🏢 В ЖК Novella есть помещения под самые разные задачи: от кабинета или студии до полноценного офиса...	ПРОСМ. 581 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 6.0%

№4

04.09 · 12:21

ФОТО

Открыли новый отдел продаж рядом с ЖК «Друг» 🏠

Коллеги, делимся хорошей новостью: теперь работать с клиентами по проекту ЖК «Друг» стало...

ПРОСМ.
579

РЕАКЦ.
6

РЕП.
1

ER
5.9%

№5

31.08 · 09:47

ФОТО

Краснодар — город медицины 🧑‍⚕️ Партнеры, согласитесь, при выборе квартиры клиенты часто спрашивают про школы и ТЦ, но забывают про самый...

ПРОСМ.
569

РЕАКЦ.
4

РЕП.
1

ER
5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:26 ФОТО Где открыть бизнес, чтобы не тратиться на рекламу ? Конечно же, в ЖК «Режиссёр»! Помещения находятся в районе с плотной жилой застройкой...	ПРОСМ. 286 РЕАКЦ. 7 РЕП. 3 ER 2.9%
↓ 25.09 · 11:36 ФОТО Готовая 3-комнатная квартира с ремонтом в ЖК «Небо» 🔑 Делимся эксклюзивным лотом для семейных покупателей, которые хотят забрать ключи и...	ПРОСМ. 267 РЕАКЦ. 6 РЕП. 2 ER 2.7%
↓ 25.09 · 13:11 ФОТО Только 5 студий в ЖК «Горный квартал» по специальной цене ⌚ До вступления в силу новых правил Минфина остались считанные дни. Еще есть...	ПРОСМ. 261 РЕАКЦ. 4 РЕП. 2 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

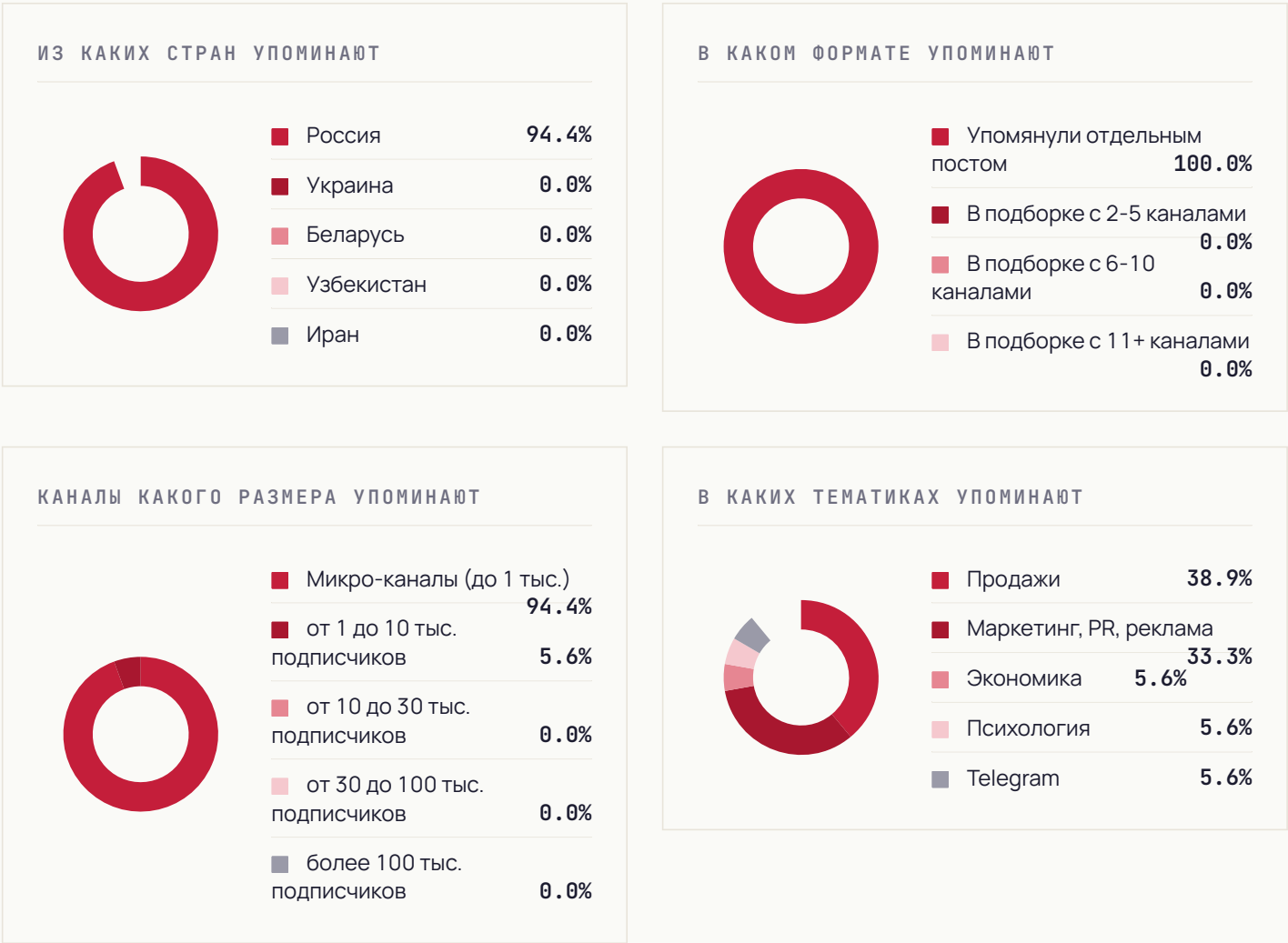


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 368	9 755	-613

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

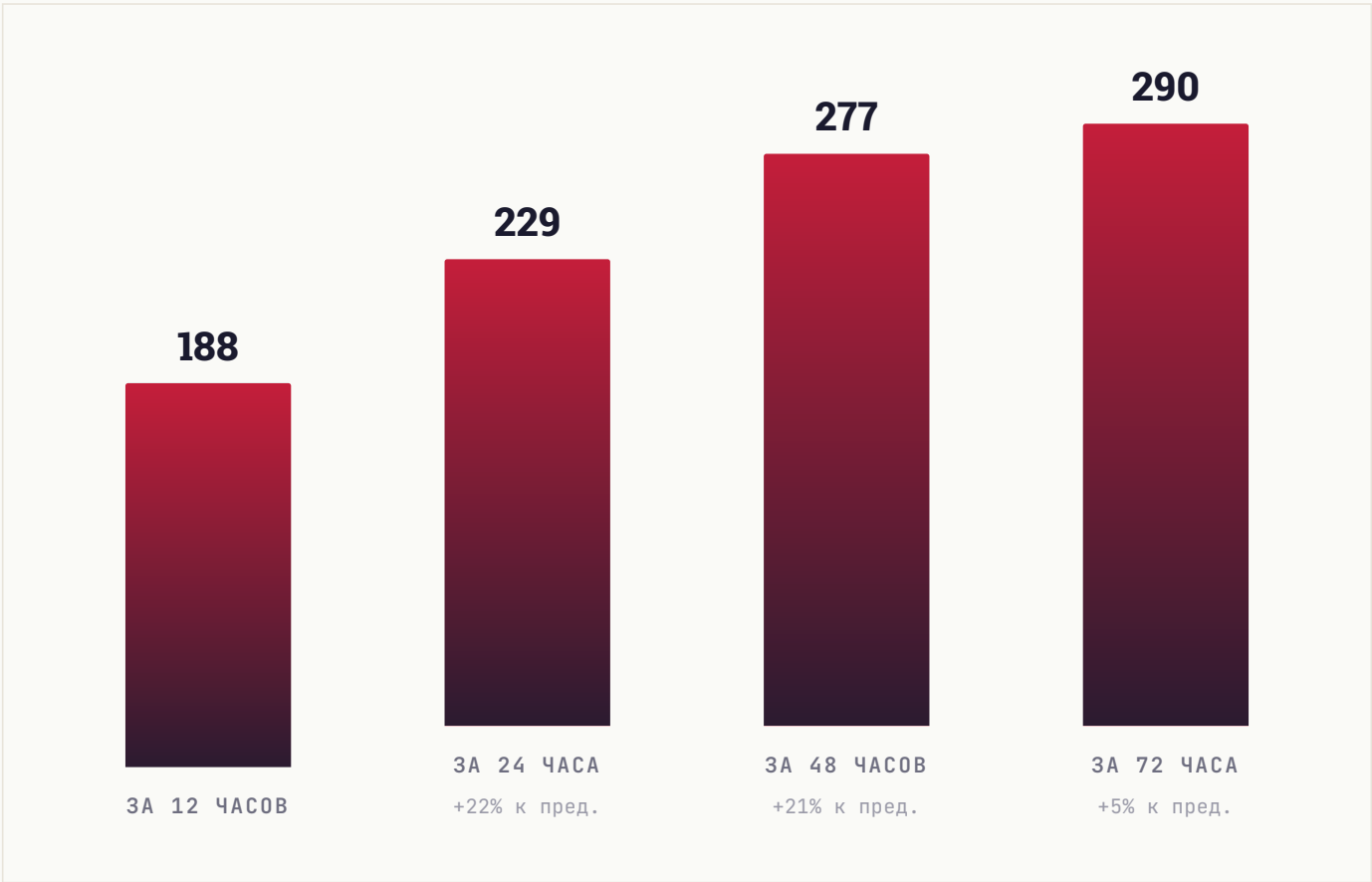
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI DOGMA Официальный канал	24.5K
CP ССК Россия Строительная компания	12.8K
KA Клуб агентов AVA ВЫ	9.8K
TK TrendAgent Краснодарский край	6.9K
AP Агенты Прайм Гарантия	5.8K
ID ИНСИТИ девелопмент	5.3K
FN ФД Неометрия Новороссийск	5.2K
TY ЮгСтройИнвест (ЮСИ) + Партнеры	4.4K
AK AVA Краснодар	4.3K
GA ГК АРТ ГРУПП	3.9K
C" СК "ЕкатеринодарИнвест-Строй"	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: DOGMA | Официальный канал, 24.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **205** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	34
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	1	1	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	205

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

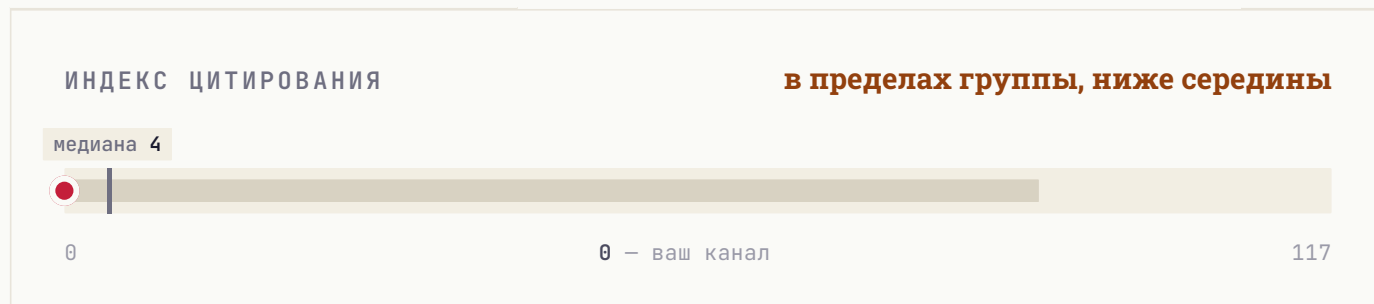
Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
