

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала автохлама.нет



@autoxlamane74

№ 4965696906 Официальный канал автохлама нет. По
рекламе писать на почту

ПОДПИСЧИКИ

57 453

-235 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват 6.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 453 —	👁️ охват подписчиков 28.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.6K медиана 16.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -33.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 164.9 всего 7 751 реакц., 179 реп., 757 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 110 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 6.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «автохлама.нет» — 57 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -33.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 110).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.6K в среднем у топа vs 9.5K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 14:32 ВИДЕО Открыли купальный сезон))) Купить ручку: https://автохламанет.рф	ПРОСМ. 32 052 РЕП. 6	РЕАКЦ. 234 ER 55.8%
№2 17.06 · 08:06 ВИДЕО Продолжаем стройку) Друзья, все ручки доставлены в сдек. Забирайте их пожалуйста 🙏 Купить ручку: https://автохламанет.рф	ПРОСМ. 27 260 РЕП. 5	РЕАКЦ. 233 ER 47.4%
№3 22.06 · 15:51 ТЕКСТ Друзья опубликовываем таблицу покупателей. Найти себя легко, нажимаем на три точки в верхнем углу, затем выбираем поиск и пишем свое имя...	ПРОСМ. 23 548 РЕП. —	РЕАКЦ. 72 ER 41.0%

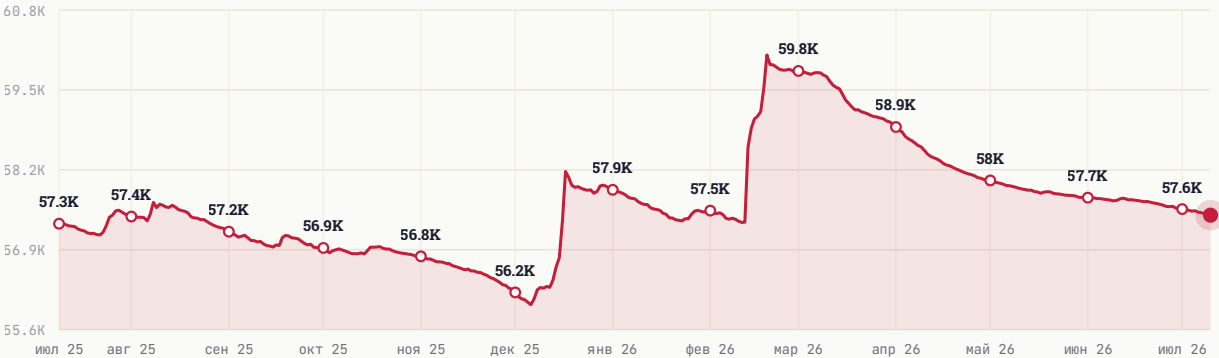
Nº4 15.06 · 12:12 ФОТО ВК: https://vkvideo.ru/video-235970508_456239236	ПРОСМ. 23 458 РЕП. 2 РЕАКЦ. 149 ER 40.8%
Nº5 15.06 · 11:54 ФОТО Всем привет))) на Лайф канале Вышел новый Выпуск, всем приятного просмотра) Ютуб: https://youtu.be/MkRmFYnqXMo	ПРОСМ. 23 448 РЕП. 4 РЕАКЦ. 150 ER 40.8%

ХУДШИЕ 3	
↓ 07.07 · 09:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 9 570 РЕП. 4 РЕАКЦ. 138 ER 16.7%
↓ 07.07 · 09:56 ТЕКСТ Друзья опубликовываем таблицу покупателей. Найти себя легко, нажимаем на три точки в верхним углу, затем выбираем поиск и пишем свое имя...	ПРОСМ. 9 568 РЕП. — РЕАКЦ. 55 ER 16.7%
↓ 07.07 · 09:56 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 9 503 РЕП. 3 РЕАКЦ. 68 ER 16.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

57 317

СЕЙЧАС

57 455

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+138

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

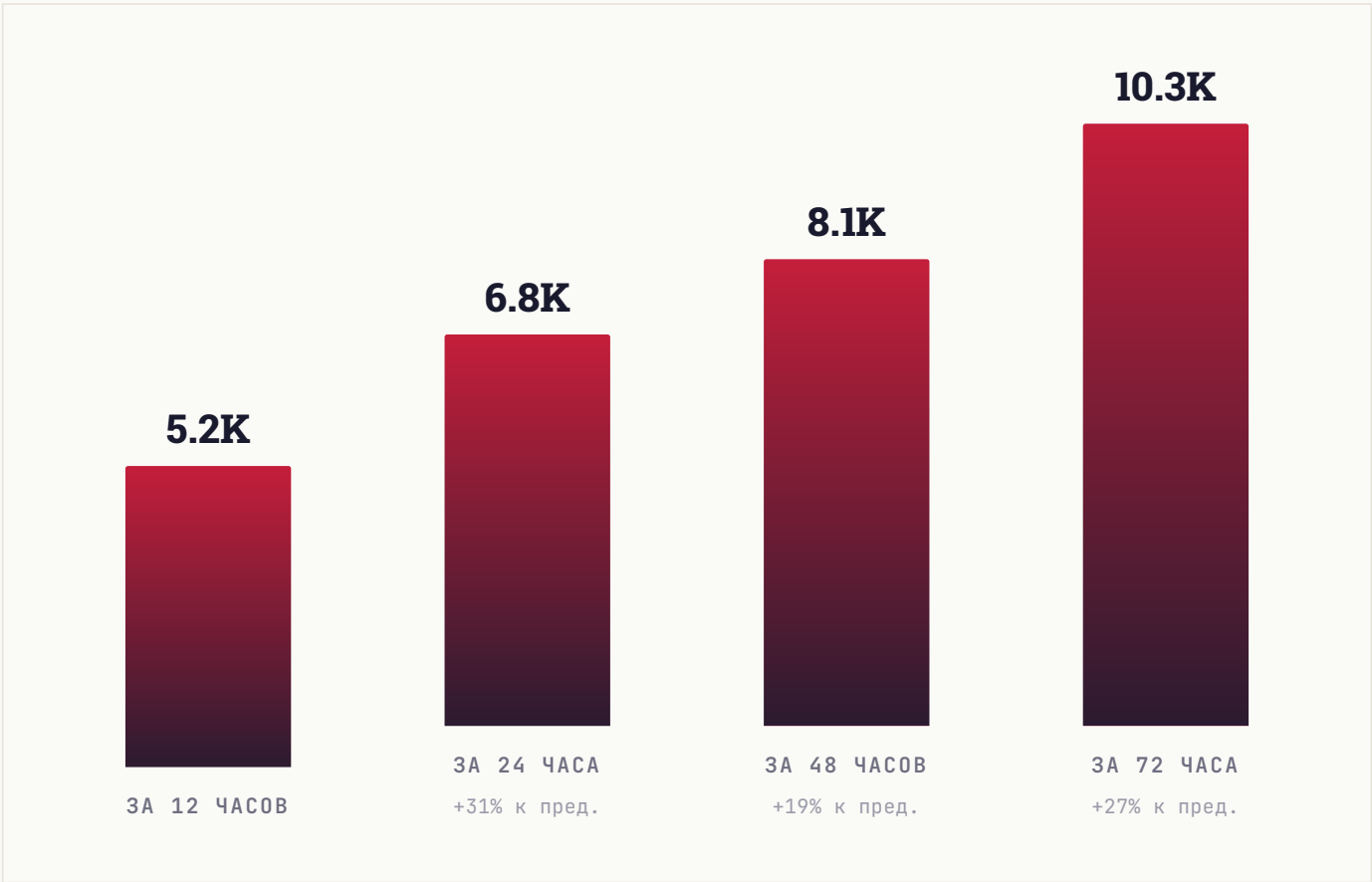
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
АВ	автохлама.нет ВЫ	57.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **3 376** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	185
Декабрь 2025	1	1	2 321
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	211
Сентябрь 2025	0	0	246
Август 2025	0	0	400

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	3 376

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 209.3K

59.9K

57 453 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 50% ниши

медиана 15.4K

1.3K

16 623 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%

медиана 95

0

8 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
