

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЯТ: Авто в пути



@autotorussia

АВТО В ПУТИ ОТ «ЯПОНИЯ ТРАНЗИТ» — доставка в любой город РФ ● Связаться: @JTG_Stock ▼ Только реальные и актуальные лоты ▼ Дополнительные фото и видео ▼ Доставка от 2-х недель ▼ Все авто выкуплены и...

ПОДПИСЧИКИ

5 733

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 420/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 733 —	👁️ охват поста 19.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 3.8 всего 23 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 7 зн. медиана 7 · 26 дней	⭐ постов в анализе 6 26 дней	📈 рекл. охват 420 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 18.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЯТ: Авто в пути» — 5 733 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 7 знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 738 у худших) — среди 6 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 03:18 ТЕКСТ ПРОДАН !	ПРОСМ. 1 512 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.4%
№2 20.08 · 07:46 ТЕКСТ ПРОДАН !	ПРОСМ. 1 467 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.6%
№3 21.08 · 02:48 ТЕКСТ ПРОДАН !	ПРОСМ. 1 393 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.3%

№4

21.08 · 05:03

ТЕКСТ

ПРОДАН !

ПРОСМ.

1 367

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

23.8%

№5

14.09 · 05:27

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

559

РЕАКЦ.

16

РЕП.

5

ER

9.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.08 · 05:03

ТЕКСТ

ПРОДАН !

ПРОСМ.

1 367

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

23.8%

↓

14.09 · 05:27

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

559

РЕАКЦ.

16

РЕП.

5

ER

9.8%

↓

15.09 · 08:00

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

288

РЕАКЦ.

7

РЕП.

—

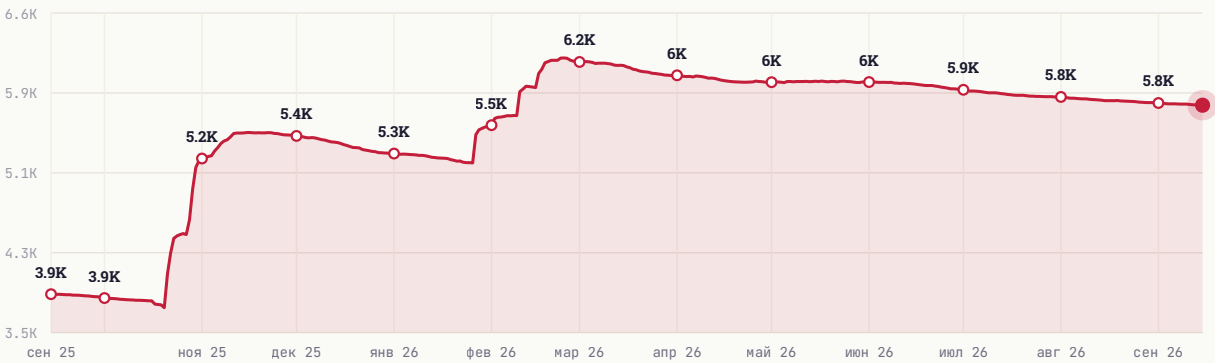
ER

5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

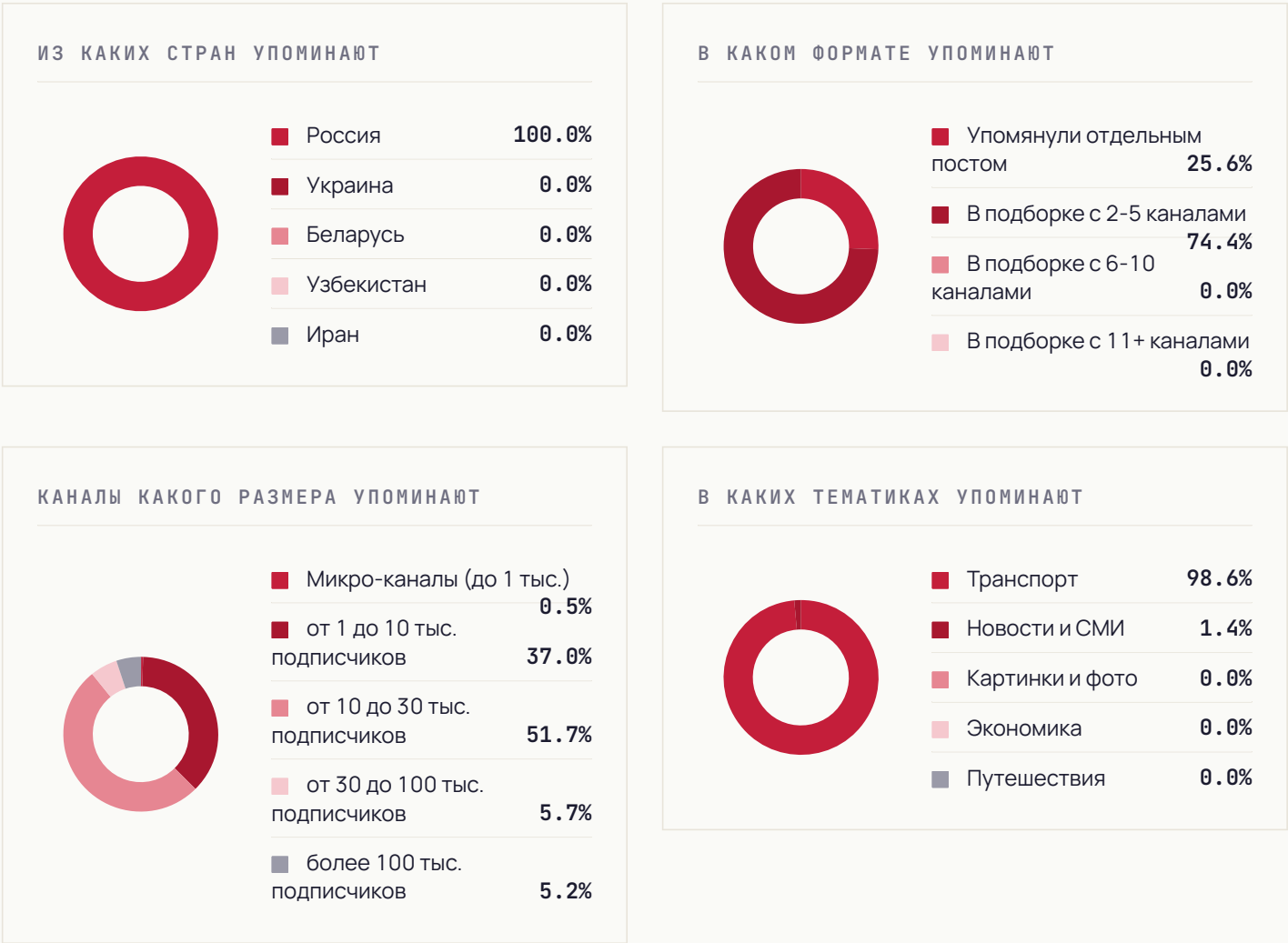


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 896	5 733	+1 837

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

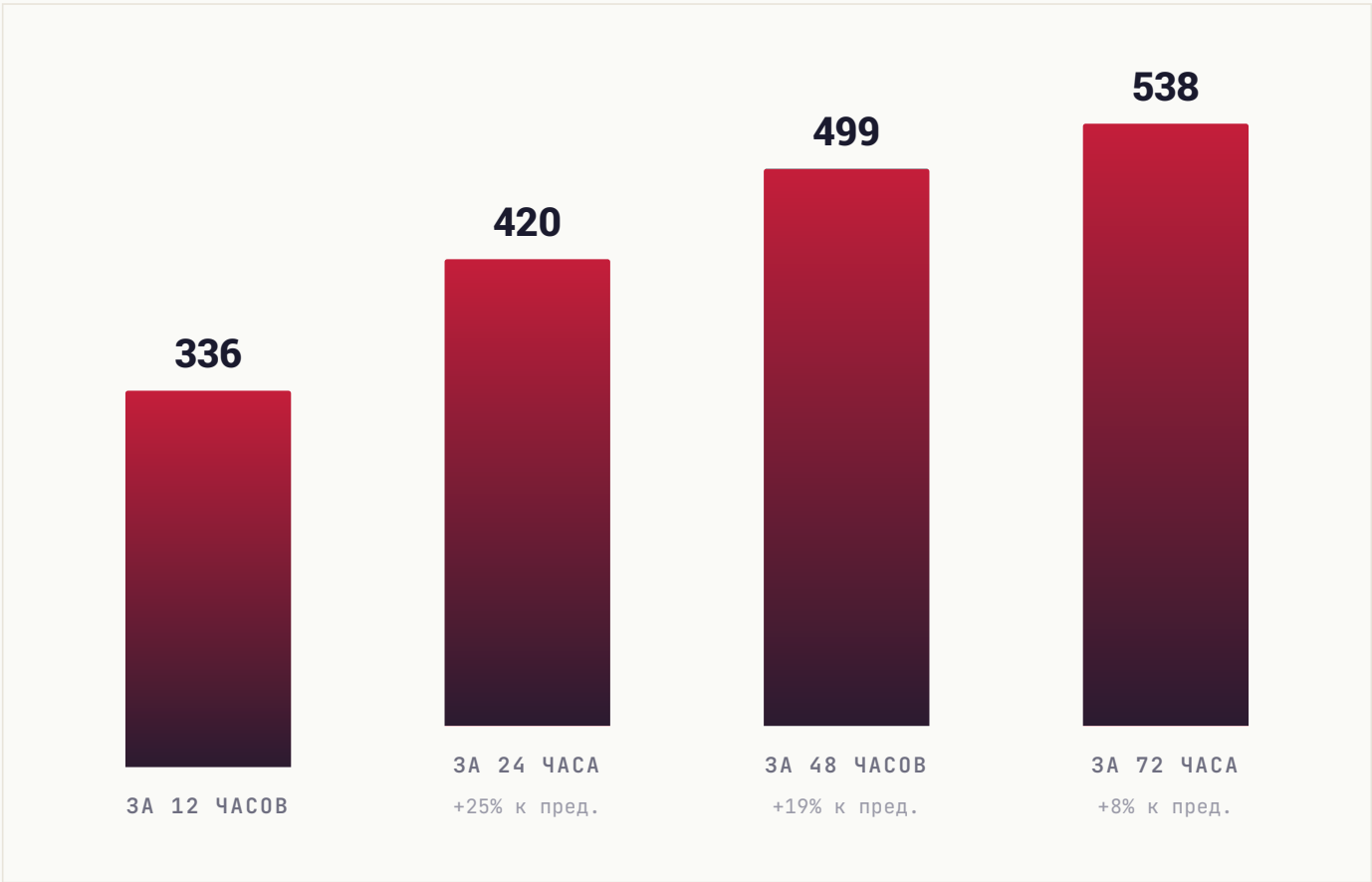
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s/ sferacar.ru / Авто из Китая🇨🇳	28K
ч Чайна-Трейд Авто из Китая	18.7K
к КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
аа Антарес Авто - Авто из Азии🇯🇵🇨🇳🇰🇷	14.1K
сн Car House Russia	10.8K
яа ЯТ: Авто в пути вы	5.7K
ас Адиль CHINA🇨🇳	5K
ба Банзай Авто автомобили из Китая🇨🇳	4.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: sferacar.ru / Авто из Китая🇨🇳, 28K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 766** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	7	2	684
Январь 2026	2	1	354
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	5	1	279
Октябрь 2025	7	1	1 437

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	2 766

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
