

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AutoStyle



@autostylenews

Актуальные новости, полезная информация, видео, тесты, законы, юмор. По вопросам рекламы: @elenaevlahova87 РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

320 569

+3242 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

44.0%

за сутки 27.7%

ОХВАТ/ПОСТ

138K

рекл. охват 87.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 320 569 —	👁️ охват подписчиков 43.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 138K медиана 139.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -2.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2041.1 всего 46 946 реакц., 7 447 реп., 0 комм.	📄 длина поста 741 зн. медиана 777 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 87.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3242 за последний месяц	📄 цитируемость 174 индекс цитирования · 683 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 17.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AutoStyle» — 320 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 138K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-2.4% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 741 знаков (медиана 777).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (152К в среднем у топа vs 134.2К у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 10:10 ФОТО ☒ Культовой «Ниве» — 50 лет: показали обновлённую Legend с мотором 1.8 На ПМЭФ-2026 представили серьёзно модернизированную Lada Niva...	ПРОСМ. 152 318 РЕП. 218	РЕАКЦ. 2 082 ER 47.5%
№2 14.06 · 13:13 ФОТО ➤ Первый электрический BMW M выйдет на старт в 2027 году Бренд анонсировал скорое начало производства своего первого «заряженного»...	ПРОСМ. 152 030 РЕП. 396	РЕАКЦ. 2 074 ER 47.4%
№3 17.06 · 11:14 ФОТО ☒ Aurus второго поколения: алюминий, гибрид и «рулевые» задние колёса Несмотря на кризис в автопроме, НАМИ запустил разработку...	ПРОСМ. 151 625 РЕП. 251	РЕАКЦ. 2 121 ER 47.3%

№4 01.06 · 15:31 ФОТО

☒ Классический мотор 1.7 ушёл в историю: Нива Travel теперь только с двигателем 1.8 АВТОВАЗ окончательно попрощался с версией внедорожника...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
150 987	2 067
РЕП.	ER
55	47.1%

№5 11.06 · 15:05 ТЕКСТ

LADA Azimut в финале предсерийной подготовки. АвтоВАЗ опубликовал видео с испытаний на вибростенде. Специальная камера воспроизводит...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
150 696	1 942
РЕП.	ER
353	47.0%

| ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 07:49 ФОТО

☒ «Волга» рвётся в бой: 30 тысяч машин до конца года! Нижегородский автозавод ПЛА анонсировал амбициозные планы по возрождённой марке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
134 655	1 866
РЕП.	ER
388	42.0%

↓ 28.05 · 14:57 ФОТО

Продажа автомобилей с пробегом превращается в полноценную технологичную профессию — со своими стандартами, инструментами и культурой Один...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
134 031	2 143
РЕП.	ER
517	41.8%

↓ 29.05 · 17:27 ФОТО

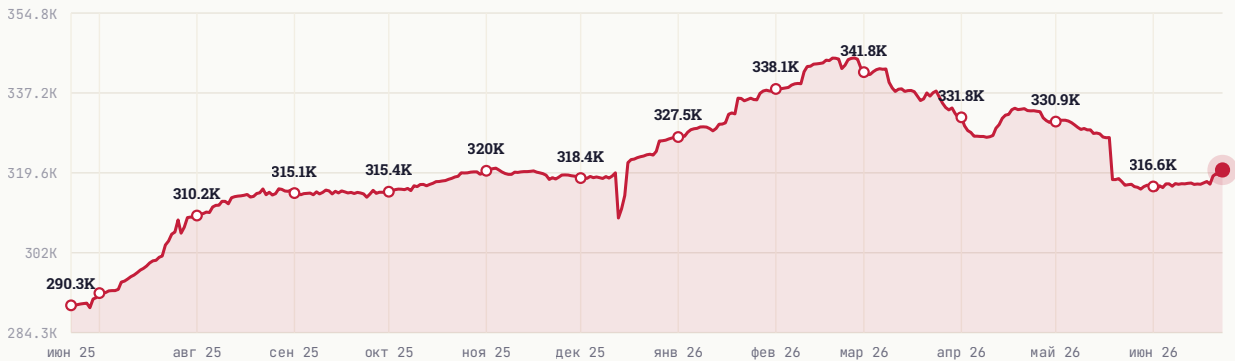
В Авито уже можно взять кредит на покупку авто у частного Достаточно найти на платформе подходящую машину от собственника, оставить заявку...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
133 966	1 908
РЕП.	ER
406	41.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

290 349

СЕЙЧАС

320 210

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+29 861

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

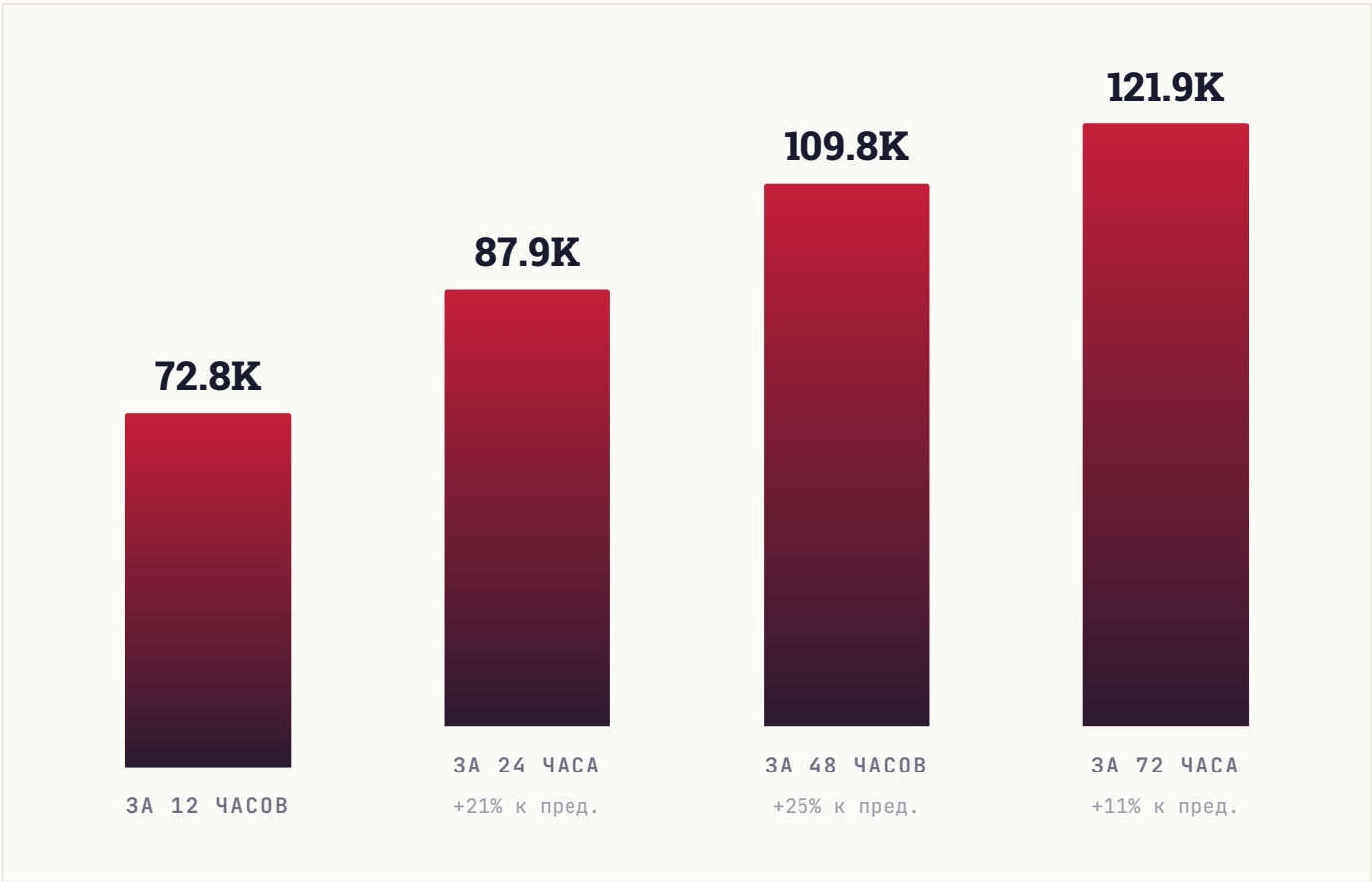
Индекс цитирования **174** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **683** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
АУ AutoStyle ВЫ	320.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#25 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **140**, они привели **64 580** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	10	20 184
Ноябрь 2025	29	28	3 239
Октябрь 2025	11	1	5 877
Сентябрь 2025	15	2	4 942
Август 2025	14	2	9 644
Июль 2025	61	52	20 694

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
140	6	64 580

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

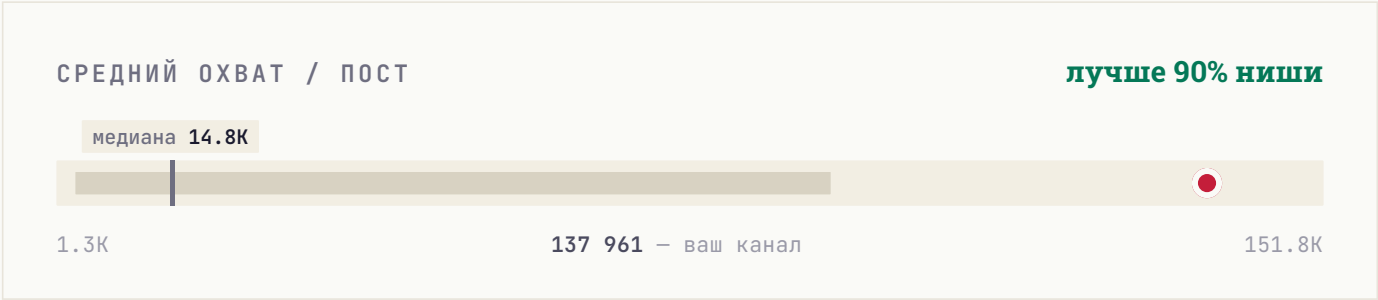
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#25 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-25% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
