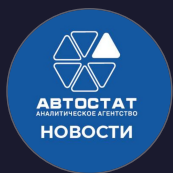


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АВТОСТАТ- статистика и аналитика рынка



@autostat1s

Здесь - новости о статистике автомобильного рынка в России.
Общение B2B: @autostat_chat Сайт: autostat.ru VK: <https://vk.com/autostatrus>

ПОДПИСЧИКИ

7 856

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

+45 за месяц

за сутки 8.3%

рекл. охват 651/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 856 —	👁️ охват поста 18.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 117 реакц., 270 реп., 0 комм.	📄 длина поста 881 зн. медиана 902 · 29 дней	★ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 651 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 20.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка» — 7 856 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 881 знаков (медиана 902).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 16:03 ФОТО Мировой авторынок в июле сократился на 3% Продажи легковых и легких коммерческих машин во всем мире по итогам июля 2026 года составили 7...	ПРОСМ. 2 742 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 34.9%
№2 04.08 · 16:03 ФОТО Число дилерских контрактов по LCV за полгода изменилось незначительно По состоянию на июль 2026 года в нашей стране насчитывалось 1 084...	ПРОСМ. 1 922 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 24.5%
№3 02.08 · 15:03 ФОТО Автомобили Voyah оправдывают ожидания у почти 90% своих владельцев Подавляющее большинство владельцев автомобилей Voyah заявили, что...	ПРОСМ. 1 908 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 24.3%

№4 06.08 · 16:00 ФОТО Как меняется структура рынка новых легковых автомобилей в России? Эксперты агентства «АВТОСТАТ» рассмотрели структуру продаж новых...	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 17	РЕАКЦ. 3 ER 23.4%
№5 06.08 · 14:04 ФОТО В июле импорт легковых автомобилей в РФ стал рекордным в 2026 году По итогам июля 2026 года в Россию было импортировано почти 95 тысяч...	ПРОСМ. 1 809 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 23.0%

|

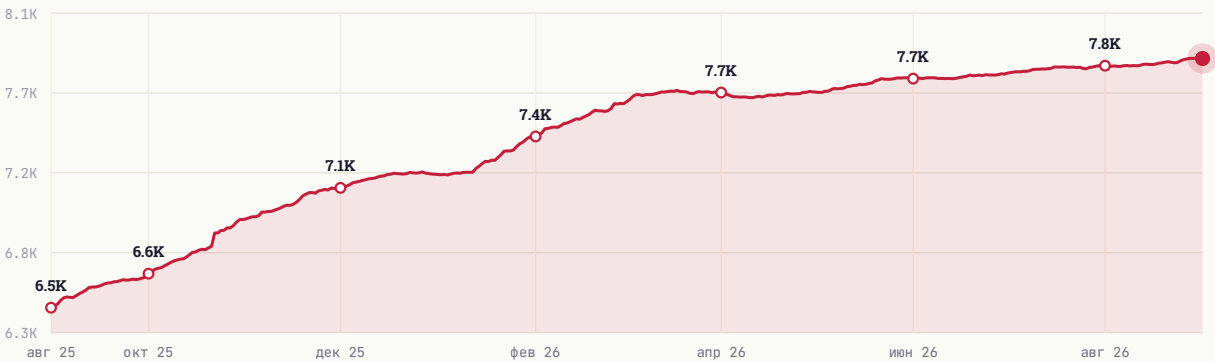
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 05:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 143 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 14.5%
↓ 28.08 · 12:02 ФОТО Какие 6-летние автомобили чаще других выставлялись на продажу в июле? В ходе подготовки ежемесячного обзора «Мониторинг цен на вторичном...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 13.9%
↓ 28.08 · 15:01 ФОТО Рынок люксовых автомобилей с пробегом в июле 2026 года сократился на 12% По данным агентства «АВТОСТАТ», в июле нынешнего года жители РФ...	ПРОСМ. 1 055 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 13.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

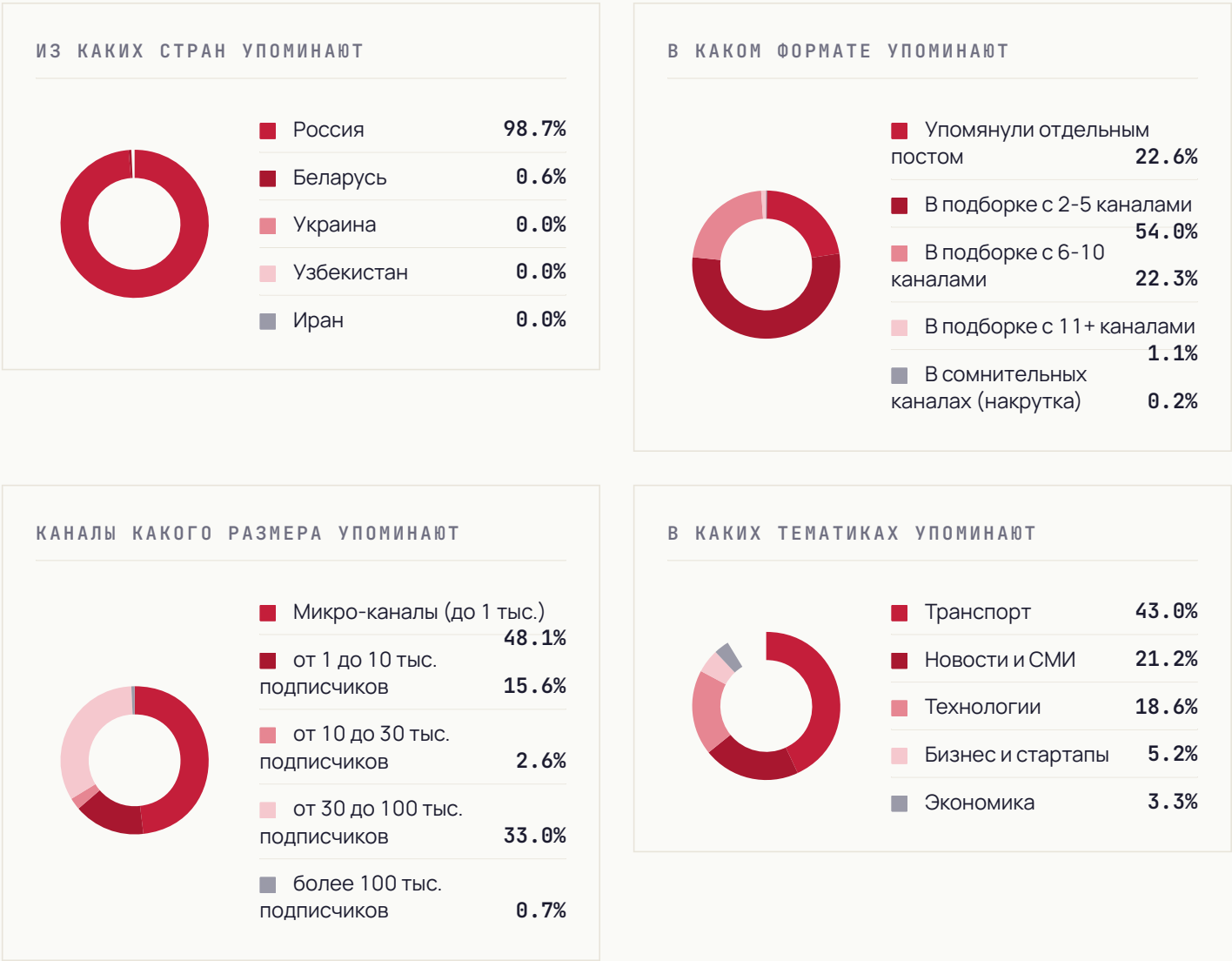


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 456	7 856	+1 400

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

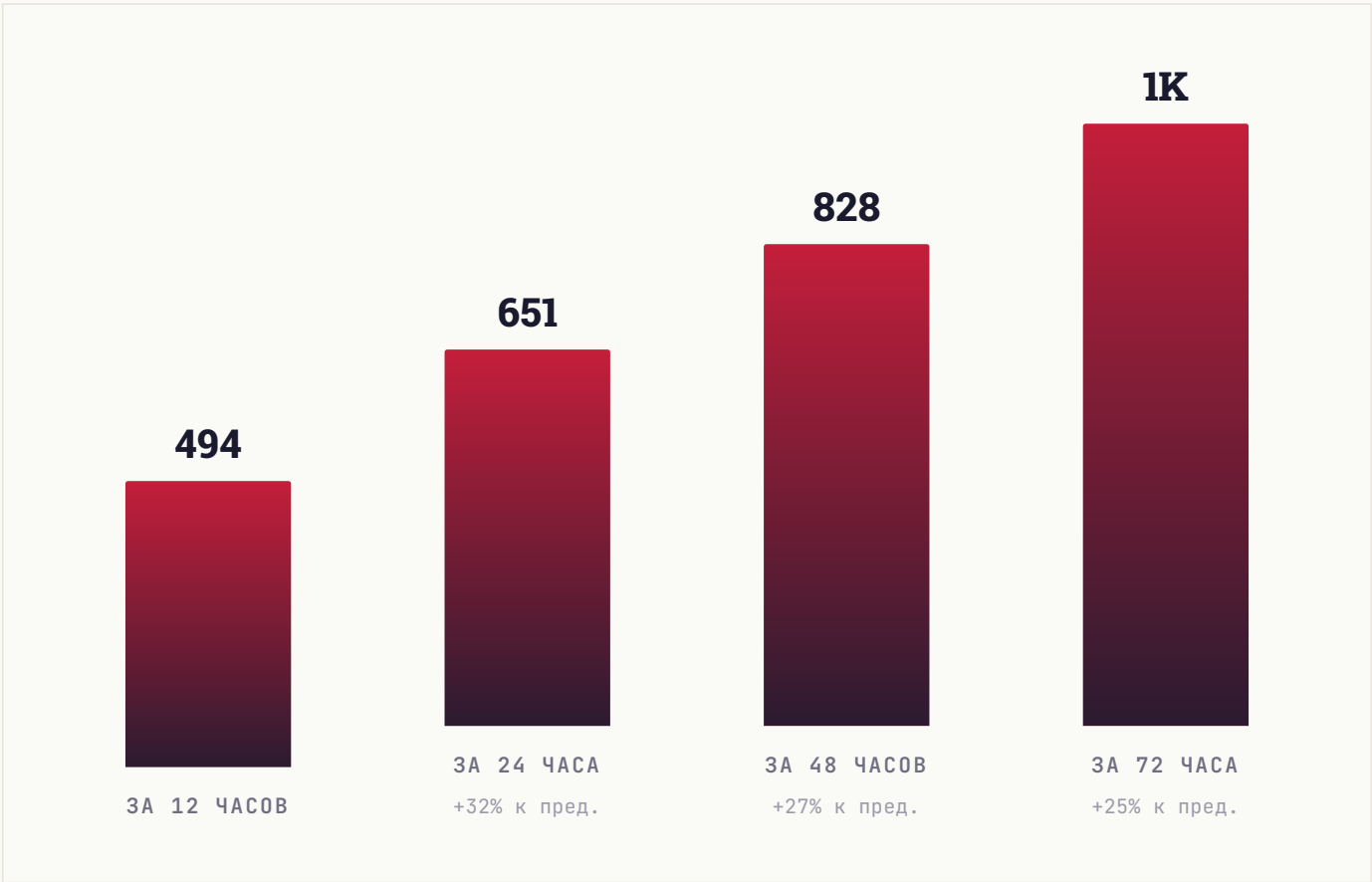
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Самородов Про АвтоБизнес	34K
АВ Автопоток	17K
КА Китайские автомобили	16.6K
РА Русский автомобиль etc	13.3K
А АвтоБизнес Кураева Динара	9.4K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка ВЫ	7.9K
АА Авито Авто для экспертов	5.5K
АО Автохаб online	4.3K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
АР Ассоциация РОАД	2.2K
АВ АвтоБизнесРевю	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **1 136** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	3	98
Февраль 2026	18	3	205
Январь 2026	16	4	219
Декабрь 2025	13	7	100
Ноябрь 2025	8	4	187
Октябрь 2025	10	4	327

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
72	6	1 136

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

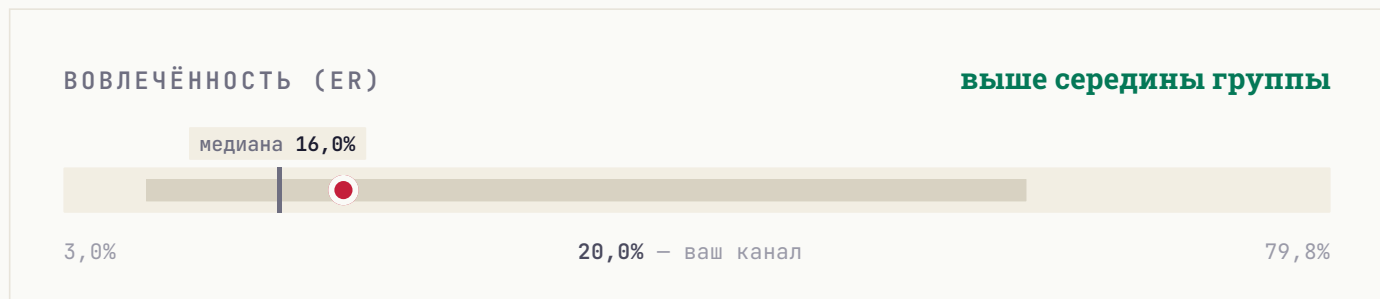
Сравниваем с каналами вашего размера: **50 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42

/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 50 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
