

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Журнал Авто.ру online



@autoruonline

Новости, тесты, цены, законы и выбор автомобилей — простыми словами Каналы для автомобилистов: <https://t.me/addlist/QSQ3Rdr7M9szYmQy> А по всем рекламным запросам пишите на почту:...

ПОДПИСЧИКИ

24 588

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 588 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 2.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 34.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -49.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 49.0 всего 7 107 реакц., 2 025 реп., 120 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 744 зн. медиана 754 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 145 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 106 индекс цитирования · 377 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 16.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Журнал Авто.ру online» — 24 588 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -49.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 145 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (97/145 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 39 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 145 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 17:01 ФОТО ❤️ «Нива», ставшая лучше (хотя и не во всём) Да, внешне это плюс-минус та же машина, которую АвтоВАЗ выпускает уже почти полвека. Но...	ПРОСМ. 111 864 РЕП. 113	РЕАКЦ. 130 ER 455.0%
№2 11.09 · 16:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 75 773 РЕП. 191	РЕАКЦ. 129 ER 308.2%
№3 25.09 · 17:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 512 РЕП. 7	РЕАКЦ. 42 ER 63.1%

№4 03.09 · 18:43 ФОТО ⚡ У «Атома» появилась гоночная версия «Боевой» электрокар показали на презентации, посвящённой развитию его программного обеспечения...	ПРОСМ. 2 493 РЕП. 21 РЕАКЦ. 55 ER 10.1%
№5 16.09 · 18:06 ФОТО 📌 В Москве начал появляться бензин «Евро-4» В последних поставках топлива на АЗС «Татнефть» в столичном регионе появился бензин...	ПРОСМ. 2 493 РЕП. 40 РЕАКЦ. 31 ER 10.1%

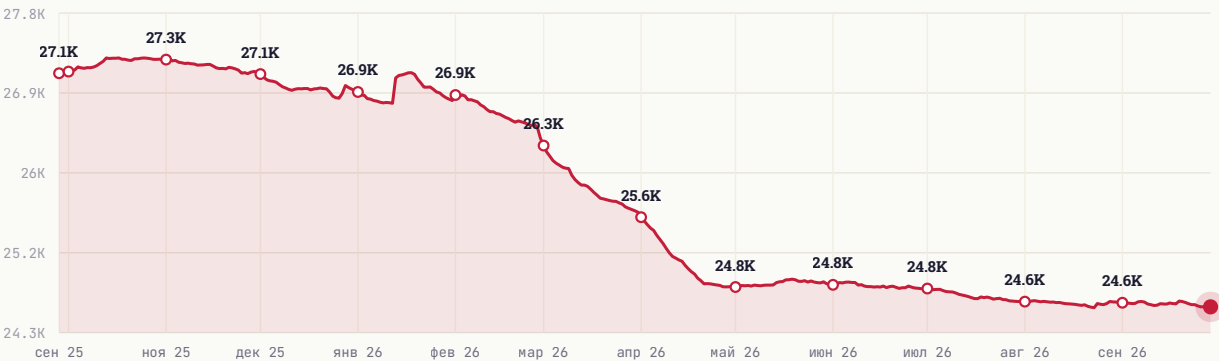
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 11:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 778 РЕП. 3 РЕАКЦ. 18 ER 7.2%
↓ 23.09 · 11:06 ФОТО А теперь попробуйте не ошибиться с другими проектами из новой викторины Журнала Авто.ру! 🚗 Журнал Авто.ру online	ПРОСМ. 1 730 РЕП. 4 РЕАКЦ. 7 ER 7.0%
↓ 25.09 · 08:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 721 РЕП. 9 РЕАКЦ. 97 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 123

СЕЙЧАС

24 588

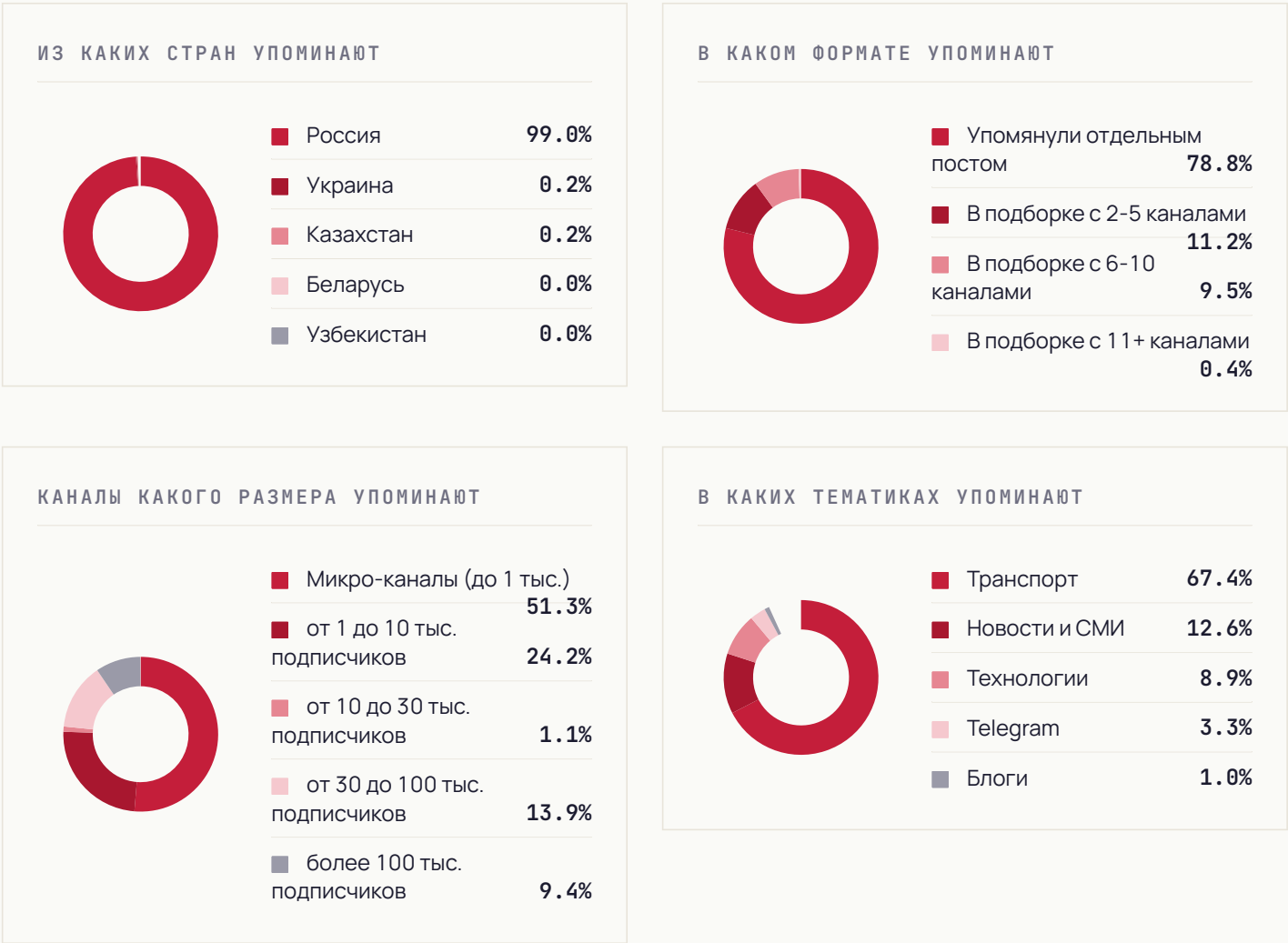
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 535

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

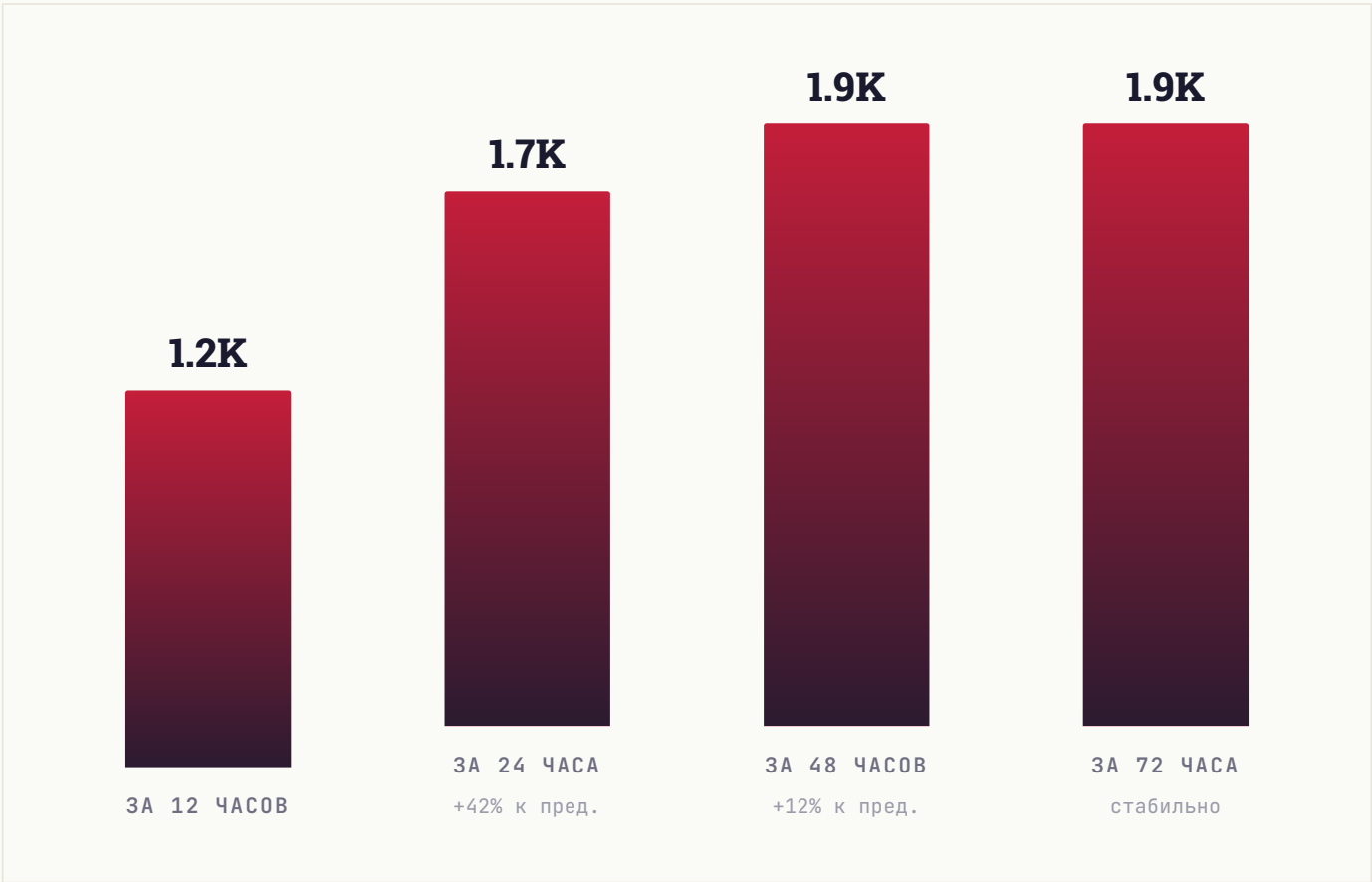
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **377** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗР За рулем	73.4K
ЖА Журнал Авто.ру online Вы	24.6K
ИА INcar: автоновости	17.5K
АВ Автопоток	17K
АВ Автокультура	11.6K
ЗН Запах новой машины	7.5K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
СЧ Смотри, что я нашел на auto.ru	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: За рулем, 73.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **898** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	9	0
Февраль 2026	17	12	109
Январь 2026	43	16	339
Декабрь 2025	34	15	180
Ноябрь 2025	17	8	71
Октябрь 2025	49	18	199

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
172	6	898

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

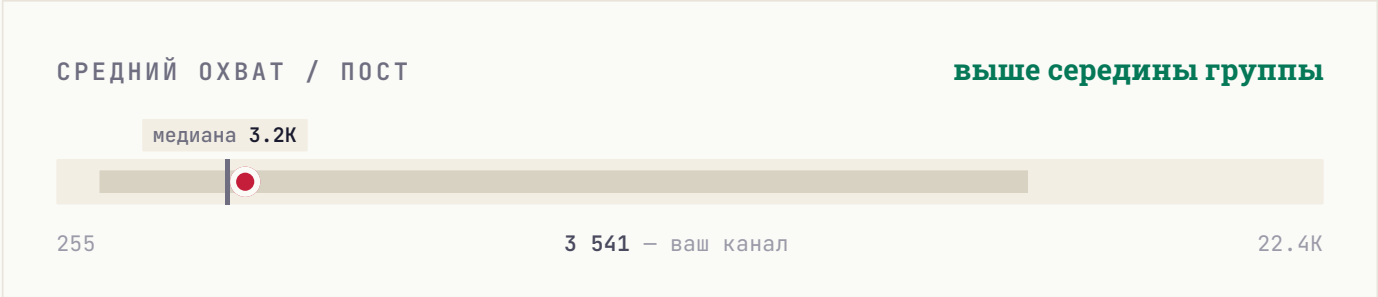
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Транспорт» от 8 тыс. до 74 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
