

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авто.ру | Новые машины



@autoru_new

Всё про автомобили из Китая: новости, тест-драйвы и обзоры от Авто.ру Предложить новость: @autoruonline_bot А по всем рекламным запросам пишите на почту: vertikali@yandex-team.ru

ПОДПИСЧИКИ

71 342

-388 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

15.6K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 342 —	👁️ охват подписчиков 21.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.6K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 16.4 за период
📈 тренд 7д -23.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 127.1 всего 8 898 реакц., 2 131 реп., 287 комм.	📄 длина поста 503 зн. медиана 537 · 29 дней	☆ постов в анализе 70 29 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -388 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 22.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авто.ру | Новые машины» — 71 342 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.6K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -23.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 503 знаков (медиана 537).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 37 раз больше просмотров, чем самые слабые (145.3K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 70 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 09:02 ВИДЕО Друг: «Да будет весело, я сто раз так делал». И ведь не обманул 😄 А если после покатушек всё-таки нужна новая машина, с этим поможет...	ПРОСМ. 208 898 РЕП. 75	РЕАКЦ. 36 ER 292.8%
№2 20.06 · 09:04 ФОТО В России хотят отменить штраф за самовольный ремонт дорог: Вам надоела яма ➡ с соседями скинулись на щебень ➡ кто-то принёс лопату ➡...	ПРОСМ. 122 111 РЕП. 164	РЕАКЦ. 88 ER 171.2%
№3 13.06 · 09:00 ФОТО Aston Martin представил гоночный симулятор за 5,6 млн ₽ Это AMR C01-R Hypercar Edition — домашний сим-риг, стилизованный под болид...	ПРОСМ. 104 942 РЕП. 633	РЕАКЦ. 67 ER 147.1%

№4

27.06 · 09:00

ВИДЕО

Чинили когда-нибудь машину самостоятельно? ❤️ – Да, было дело, получилось хорошо 🤔 – Пробовал (-а), лучше не вспоминать 🙅 – Нет, доверяю...

ПРОСМ.
72 292

РЕАКЦ.
226

РЕП.
61

ER
101.3%

№5

14.06 · 09:02

ФОТО

В Китае показали автомобиль с глубокой интеграцией ИИ Компания Seres представила первую модель нового бренда Aiva. Концепция марки –...

ПРОСМ.
57 032

РЕАКЦ.
44

РЕП.
77

ER
79.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 12:56 ФОТО Deerpal S07 готовят к России – и, судя по всему, он готов 🤔🔴 Кроссовер S07 будет представлен с последовательно-гибридной установкой...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

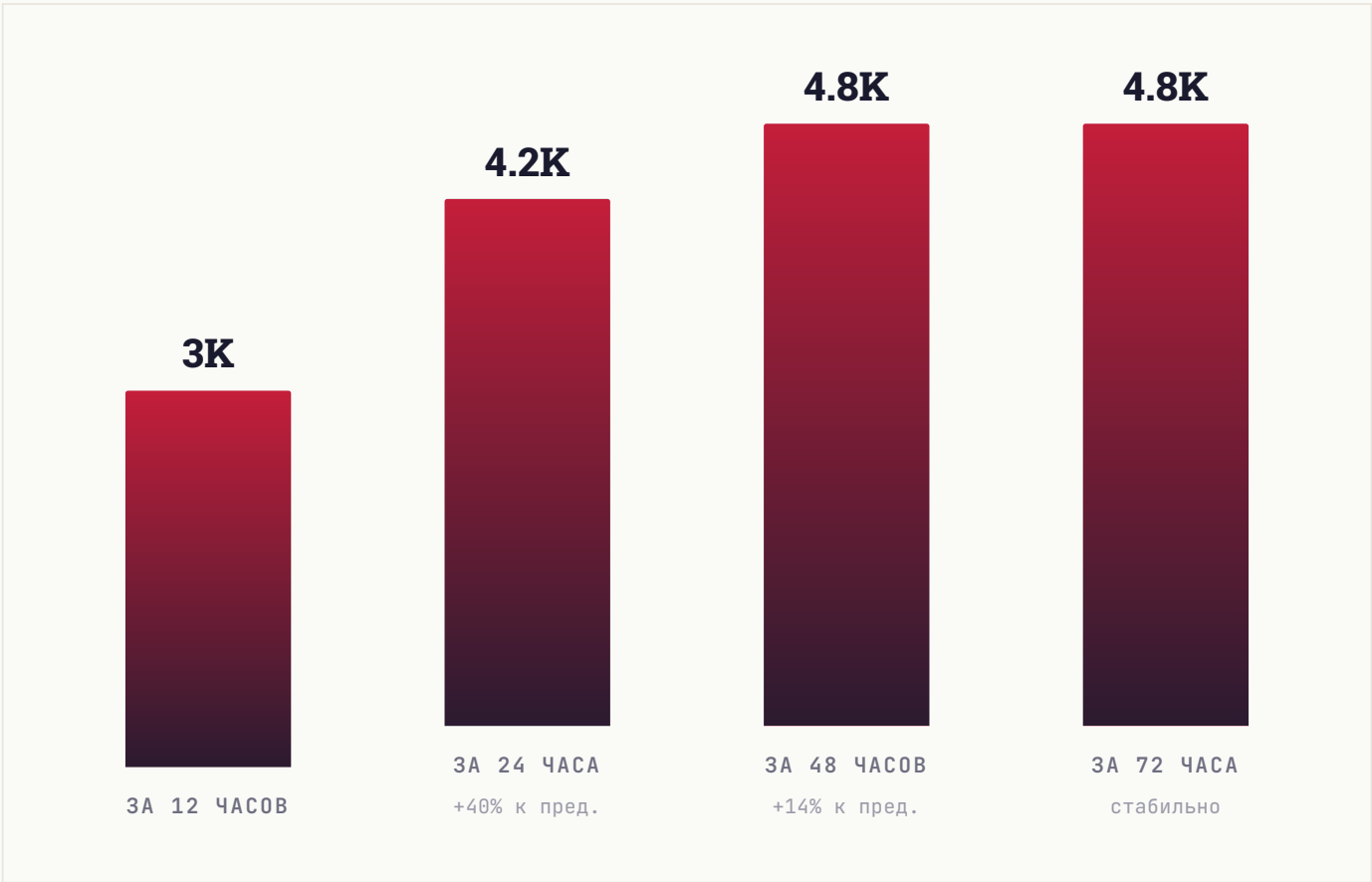
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
А	Авто.ру Новые машины ВЫ	71.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

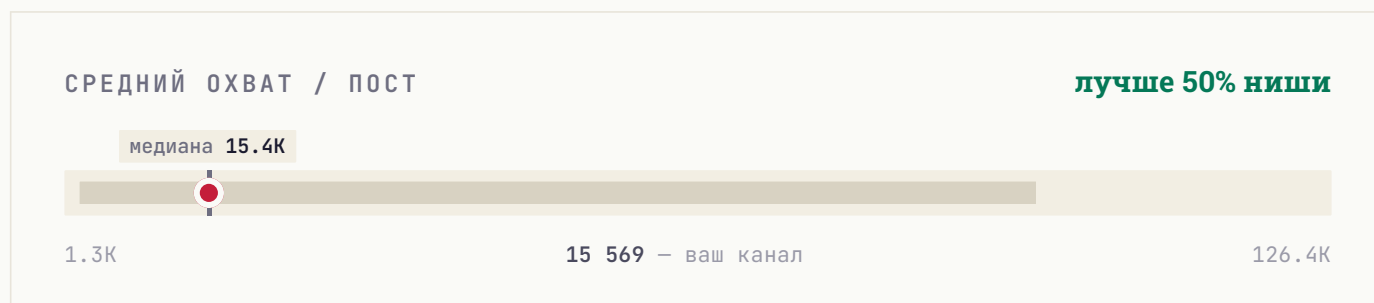
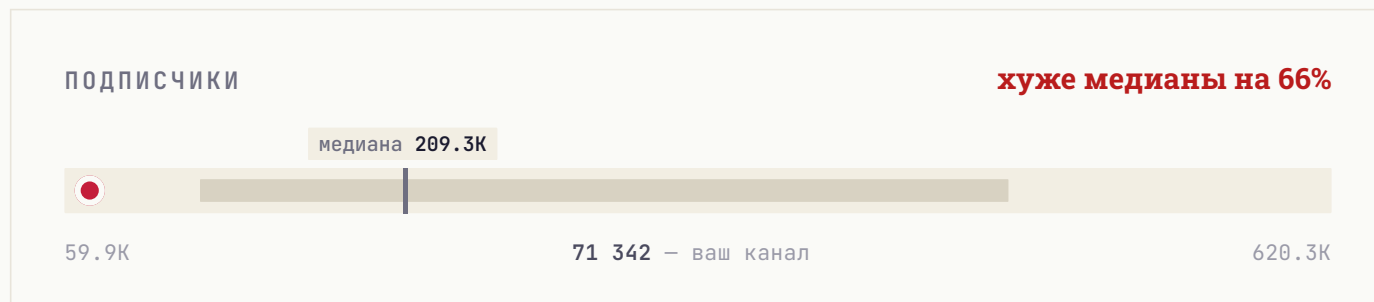
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **97**, они привели **54 724** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	17	17	12 261
Ноябрь 2025	6	5	2 285
Октябрь 2025	27	15	5 459
Сентябрь 2025	20	16	7 506
Август 2025	27	16	27 213

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
97	6	54 724

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
