

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авторевью



@autoreview2022

Единственный официальный телеграм-канал журнала Авторевью.
Доверяйте профессионалам! Регистрация в перечне РКН:
<https://www.gosuslugi.ru/snet/67f64a386eb0a02b1078552f>

ПОДПИСЧИКИ

19 345

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват **3.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 345 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.4K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 34.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 66.1 всего 9 249 реакц., 1 597 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 667 зн. медиана 661 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 140 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -8 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 32 индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авторевю» — 19 345 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 140 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (140/140 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 661).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 140 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 13:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 907 РЕП. 6	РЕАКЦ. 51 ER 30.5%
№2 10.08 · 10:20 ФОТО Dodge Charger Super Bee: новая бензиновая топ-версия Приставка Super Bee (в переводе — «супер пчела») впервые появилась в модельной...	ПРОСМ. 5 657 РЕП. 29	РЕАКЦ. 82 ER 29.2%
№3 12.08 · 11:25 ФОТО Седан Volkswagen ID. Era 5S полностью рассекречен Буквально на днях совместное предприятие SAIC- Volkswagen анонсировало новый компактный...	ПРОСМ. 5 648 РЕП. 11	РЕАКЦ. 56 ER 29.2%

№4 07.08 · 19:11 ФОТО Geely Monjaro/Xingyue L с приставкой Plus возглавит семейство модели Geely Xingyue L на архитектуре CMA появился в Китае в 2021 году. В...	ПРОСМ. 5 457 РЕП. 14 РЕАКЦ. 72 ER 28.2%
--	---

№5 05.08 · 09:00 ФОТО Aston Martin подготовил пять уникальных автомобилей для Америки Грядущий Конкурс элегантности в калифорнийском Пebbл-Бич (откроется 16...	ПРОСМ. 5 378 РЕП. 10 РЕАКЦ. 57 ER 27.8%
---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 16:35 ФОТО MG Hector Tomahawk представлен в виде гибрида и электрокара Некогда английская марка MG, ныне принадлежащая китайскому концерну...	ПРОСМ. 3 765 РЕП. 8 РЕАКЦ. 51 ER 19.5%
↓ 28.08 · 18:40 ФОТО Volkswagen ID. California Cruise: первый электрокемпер в семействе Линейка автокемперов Volkswagen...	ПРОСМ. 3 705 РЕП. 10 РЕАКЦ. 74 ER 19.2%
↓ 28.08 · 17:14 ФОТО Хэтчбек Daihatsu Mira e:S обрел новый двигатель и сохранил низкую цену Девять лет назад относящийся к классу кей-каров хэтчбек Mira e:S...	ПРОСМ. 3 652 РЕП. 6 РЕАКЦ. 36 ER 18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 634	19 345	-289

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

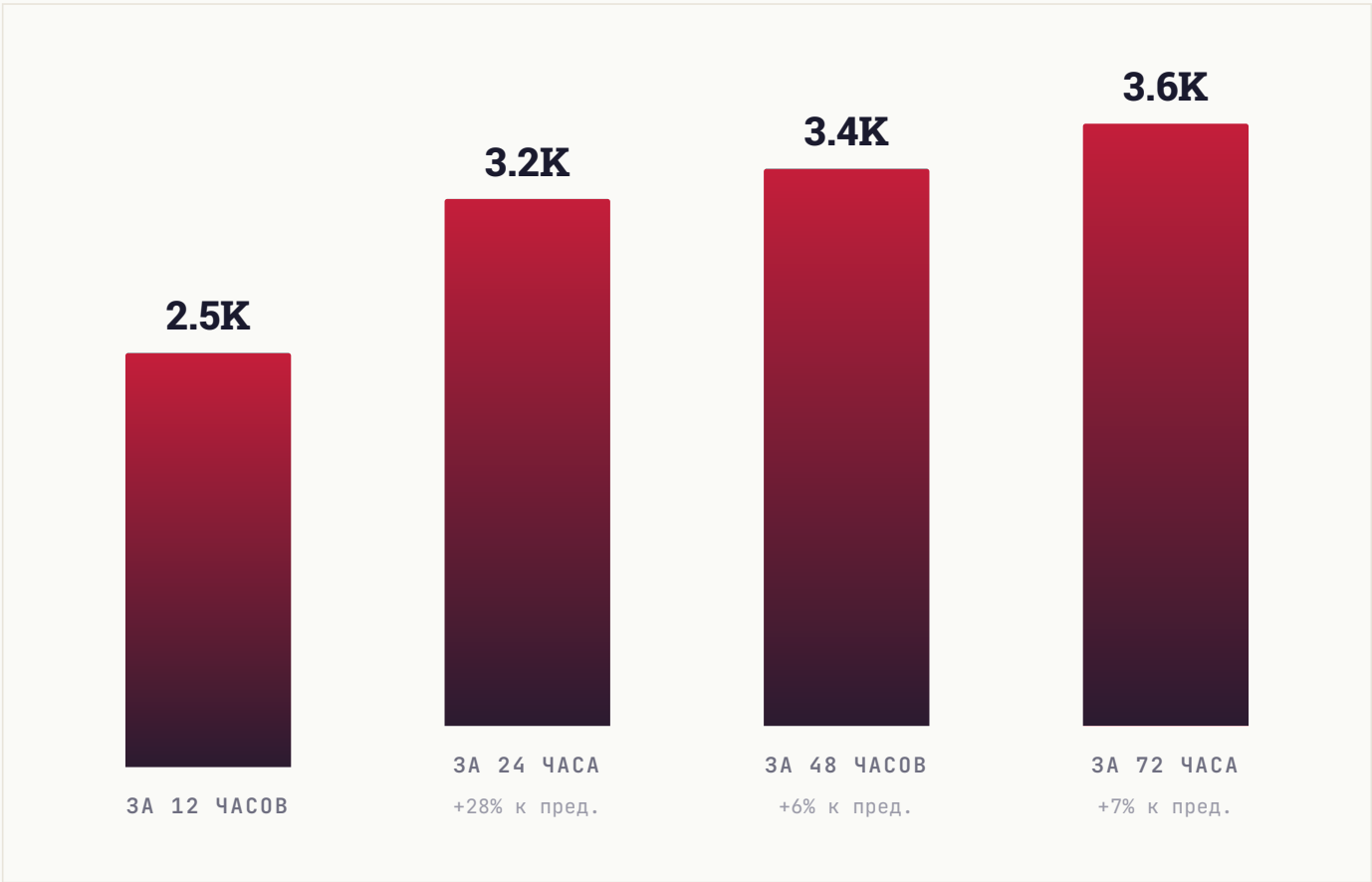
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Раньше всех. Ну почти.	2М
ЗР За рулем	73.4K
АВ Авторевю Вы	19.3K
АВ Автопоток	17K
АВ Автокультура	11.5K
ЗН Запах новой машины	7.6K
АС Автомобили с Кристианом Дауэром	7.4K
РЫ Respect Your Elders	7.3K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K
ЗН Знаемский	5.3K
AU autobnb.ru	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Раньше всех. Ну почти., 2М), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **362** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	14
Февраль 2026	7	2	73
Январь 2026	6	3	60
Декабрь 2025	5	3	27
Ноябрь 2025	4	2	97
Октябрь 2025	4	4	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	362

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

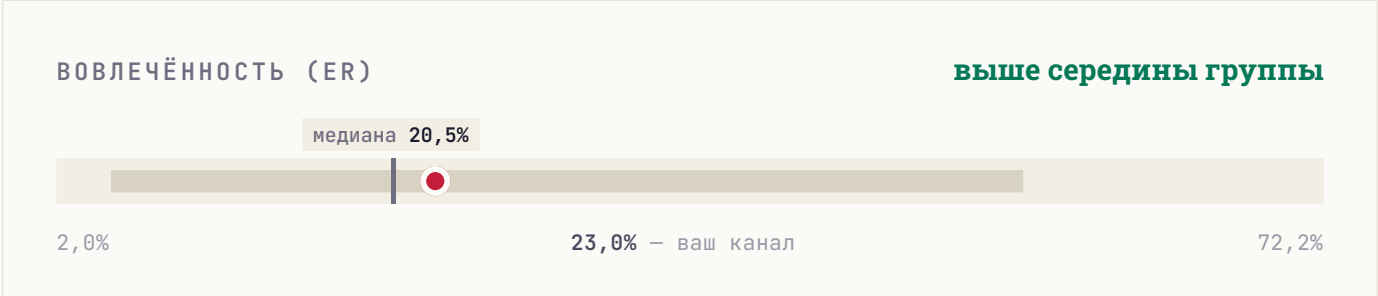
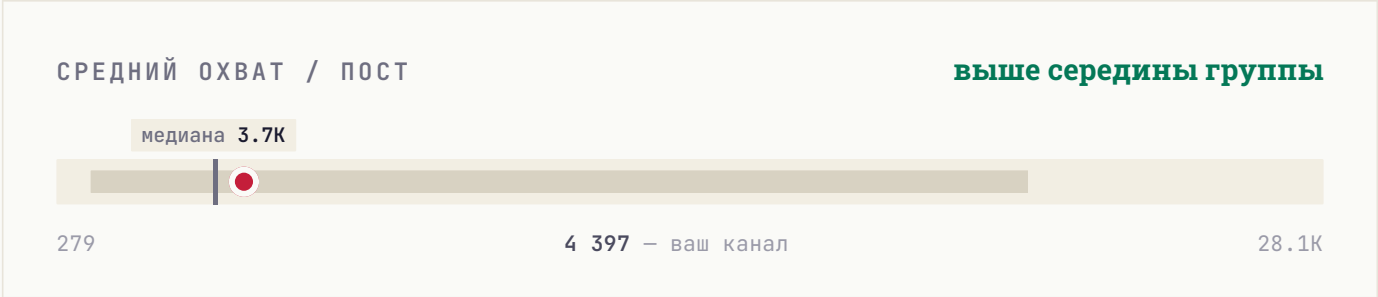
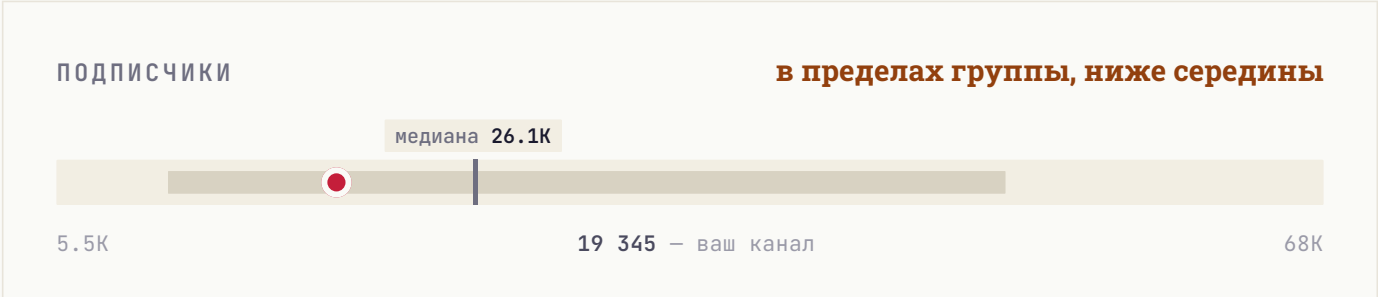
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Транспорт» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
