

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AUTO RAUL

МОСКВА



@autoraul

! ПРОВЕРЕННЫЕ АВТО БЕЗ СКРЫТЫХ ПРОБЛЕМ ! 😊
 Подписывайтесь на наш канал 😊 → 24/7: +7 (901) 921-00-00
 Рауль ✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓✓

ПОДПИСЧИКИ

49 589

+16940 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

581

рекл. охват 416/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 589 —	👁️ охват подписчиков 1.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 581 медиана 585 · 28 дней	📅 постов/день 9.8 ~68 в неделю
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.3 всего 370 реакц., 470 реп., 0 комм.	📄 длина поста 150 зн. медиана 28 · 28 дней	☆ постов в анализе 283 28 дней
📈 рекл. охват 416 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +16940 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 10.09.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AUTO 🚗 RAUL 🚗 МОСКВА 🚗» — 49 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 581 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -6.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 283 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/283 постов).
- 03 Средняя длина поста — 150 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (744 в среднем у топа vs 389 у худших) — среди 283 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.08 · 15:34 ТЕКСТ SKODA FABIA 🔥🔥🔥 2010 год 😍😍😍 1.6 АВТОМАТ ✅✅✅ ❤️❤️❤️😎😎😎 3 владельца ПТС оригинал Хорошая комплектация Подогрев сидений...	ПРОСМ. 757 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.5%
Nº2 08.08 · 19:22 ФОТО Спасибо за доверие ❤️	ПРОСМ. 743 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 1.5%
Nº3 11.08 · 15:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 732 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 1.5%

Nº4

29.07 · 20:41

ФОТО

Спасибо за доверие 🔥

ПРОСМ.

730

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

1.5%

Nº5

09.08 · 17:56

ФОТО

2013 год Автомат ✓✓✓ Не такси 🔥🔥🔥 Цена 🎁🎁🎁

ПРОСМ.

727

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

ER

1.5%

ХУДШИЕ 3

↓

19.08 · 14:18

ВИДЕО

Ожидайте один окрас 🔥🔥🔥 Цена будет подарок 🎁

ПРОСМ.

395

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

0.8%

↓

19.08 · 14:19

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

393

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

0.8%

↓

19.08 · 14:27

ВИДЕО

❤️❤️❤️😍😍😍🔥🔥🔥

ПРОСМ.

381

РЕАКЦ.

2

РЕП.

1

ER

0.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

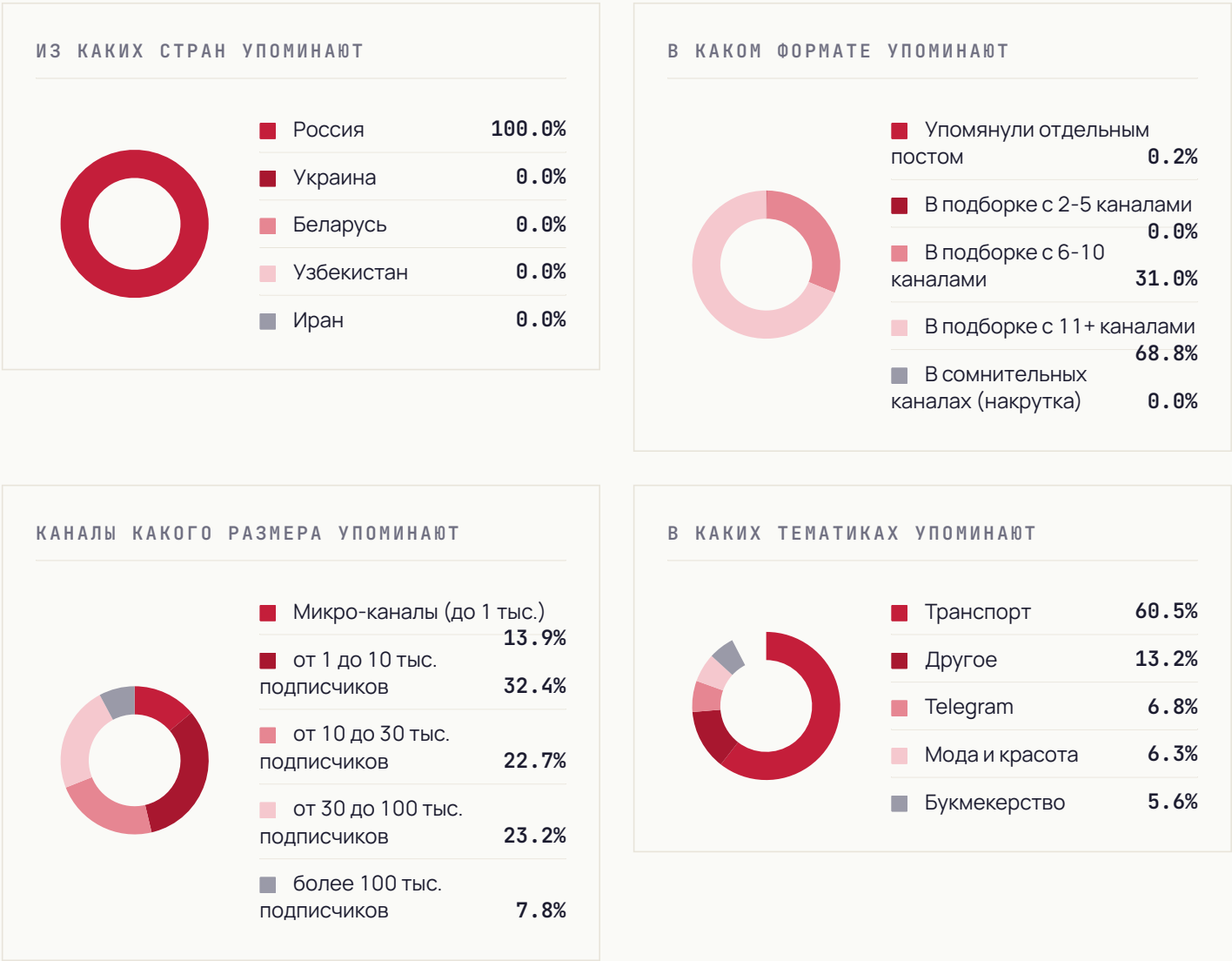
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

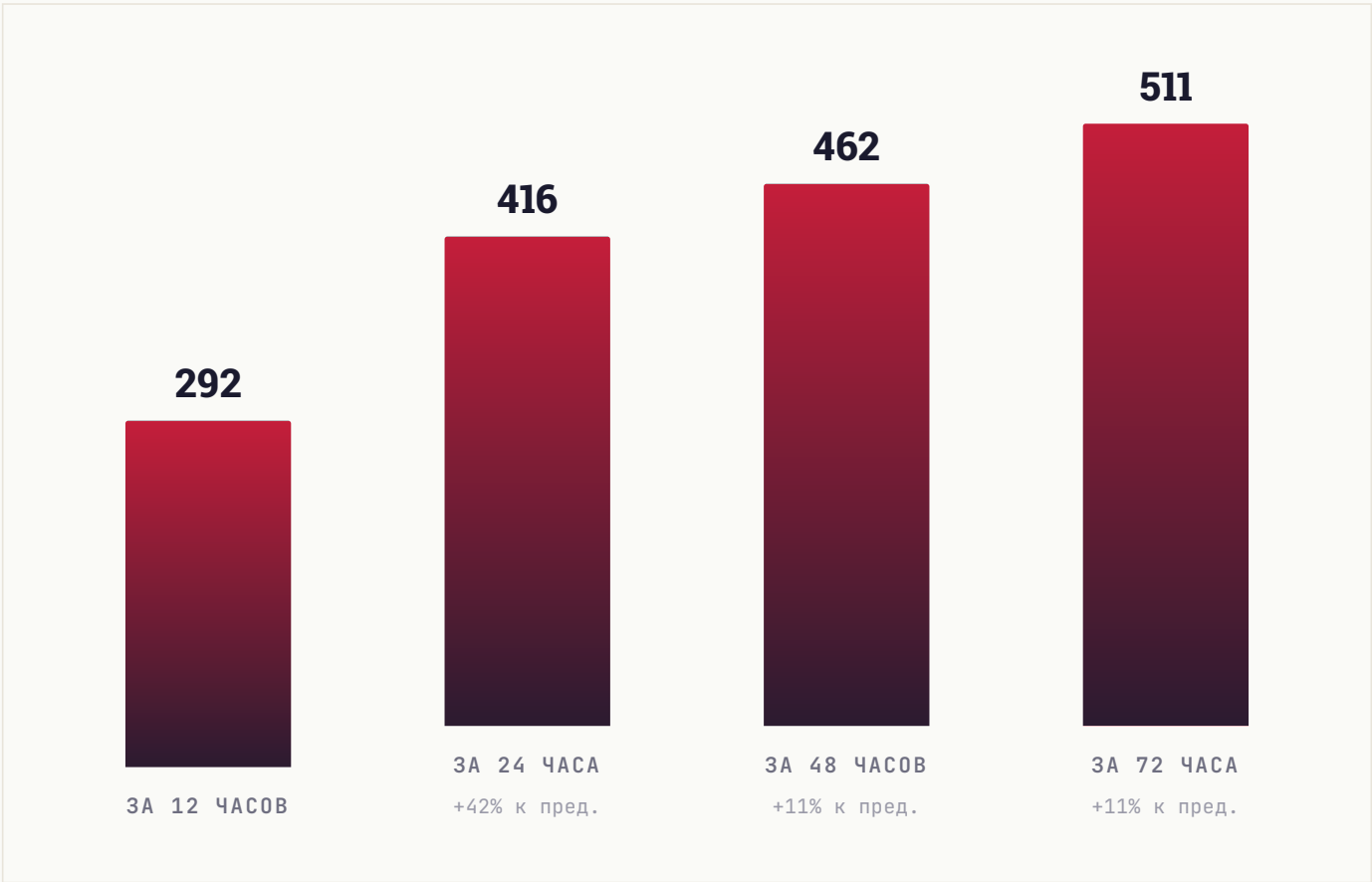
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.7М
АВ Автомания	2М
WE WENGALLBI	1.1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	680.8K
FI Fighterbomber	518.4K
АВ Авто.ру	513.8K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.8K
ГА Гараж	480K
ЗР За рулём	463K
АВ Автоинструктор	447.3K
А AUTO 🏠 RAUL 🚗 МОСКВА 🚗 Вы	49.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.7М), медиана топ-98: 166.3K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

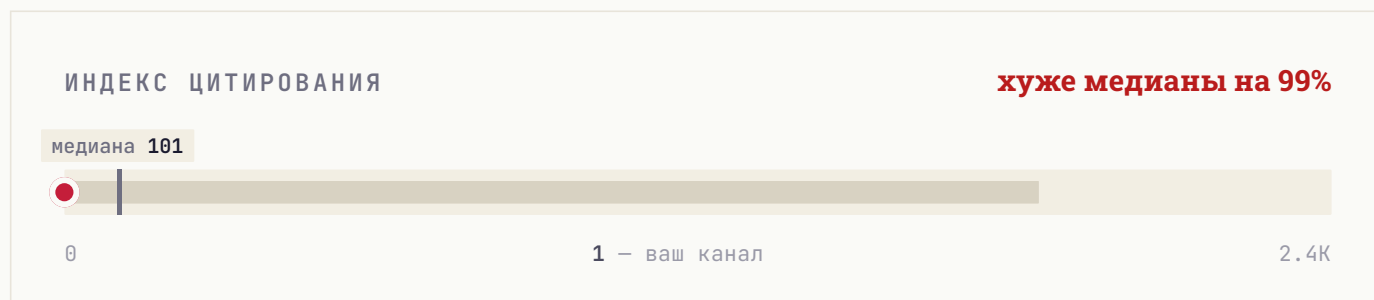
Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **245**, они привели **149 206** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	50	15	2 043
Январь 2026	1	1	74 380
Декабрь 2025	110	54	28 390
Ноябрь 2025	84	38	44 304
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	89
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			245
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			6
ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ			149 206

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
