

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Заметки

санитара морга



@autopsysanitar

О жизни и смерти мысли вслух. Все текстовые публикации - субъективное мнение автора. Автор - санитар СМЭ и ПАО.
Ссылка на канал <https://t.me/autopsysanitar> По сотрудничеству @addo_ere_3

ПОДПИСЧИКИ

12 872

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 872 —	👁 охват поста 27.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 3.6K медиана 4.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
💖 реакц./пост 156.6 всего 1 253 реакц., 111 реп., 191 комм.	📄 длина поста 142 зн. медиана 28 · 27 дней	★ постов в анализе 8 27 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 18.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Заметки санитара морга» — 12 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 142 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 8 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:39 ВИДЕО Залипательное у кого-то хобби 🤪	ПРОСМ. 5 275 РЕП. 37	РЕАКЦ. 189 ER 41.0%
№2 14.08 · 16:41 ТЕКСТ Ногами вперед Или несколько слов о традициях и обычаях, связанных с проводами умерших. В детстве, помню, в деревне у бабушки доводилось...	ПРОСМ. 5 257 РЕП. 5	РЕАКЦ. 220 ER 40.8%
№3 08.08 · 19:01 ВИДЕО А все равно всех вас обнял и приподнял 😊	ПРОСМ. 4 760 РЕП. 6	РЕАКЦ. 184 ER 37.0%

№4 21.08 · 14:22 ФОТО
Придумай подпись к фото 😄

ПРОСМ.
4 292
РЕП.
7
РЕАКЦ.
93
ER
33.3%

№5 24.08 · 16:17 ФОТО
😬

ПРОСМ.
4 023
РЕП.
42
РЕАКЦ.
242
ER
31.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 13:00 ФОТО
🤠

ПРОСМ.
2 496
РЕП.
4
РЕАКЦ.
150
ER
19.4%

↓ 02.09 · 14:51 ФОТО
Из коллекции татуировок, ушедших в небытие

ПРОСМ.
1 432
РЕП.
3
РЕАКЦ.
88
ER
11.1%

↓ 03.09 · 16:03 ФОТО
👁️

ПРОСМ.
1 018
РЕП.
7
РЕАКЦ.
87
ER
7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 561

СЕЙЧАС

12 872

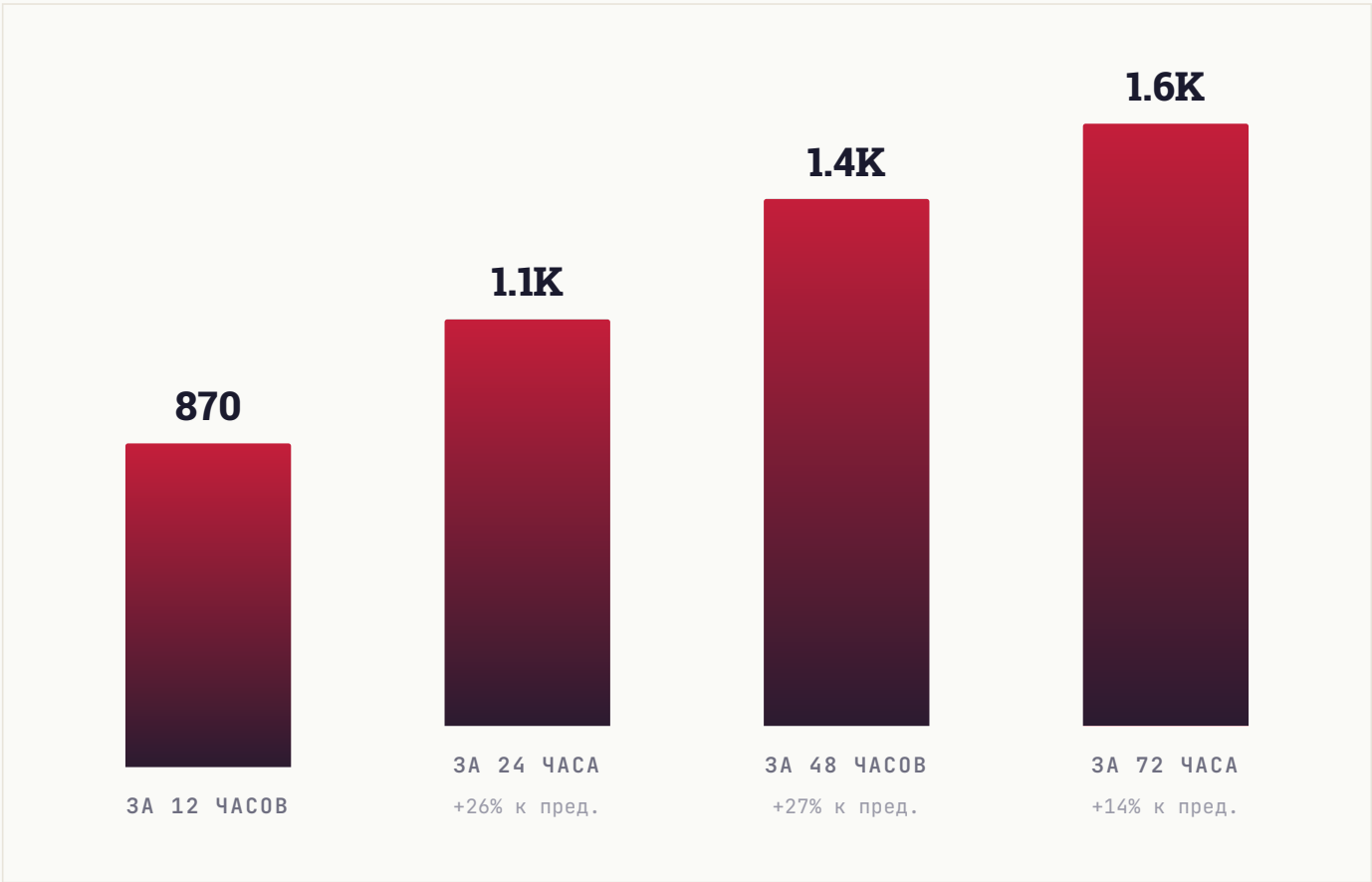
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-689

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 МОССУДМЕД 	39.8K
 Голова медузы 	23.7K
 Блог анестезиолога	22.7K
 Твой патологоанатом 	13.1K
 Заметки санитара морга 	12.9K
 Разрушитель медицинских мифов	10.2K
 post mortem	6.8K
 Доктор Хирургикусъ 	3.7K
 Записки врача кардиолога	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **601** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	77
Февраль 2026	0	0	106
Январь 2026	0	0	45
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	32
Октябрь 2025	1	1	282

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	601

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

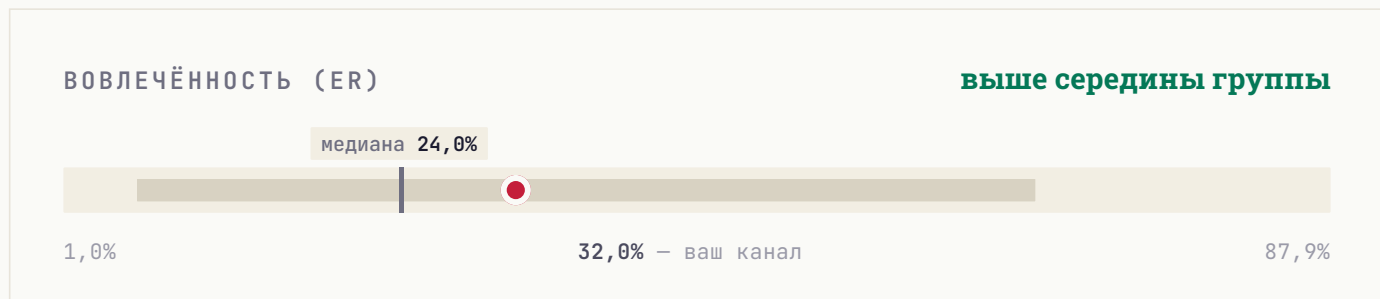
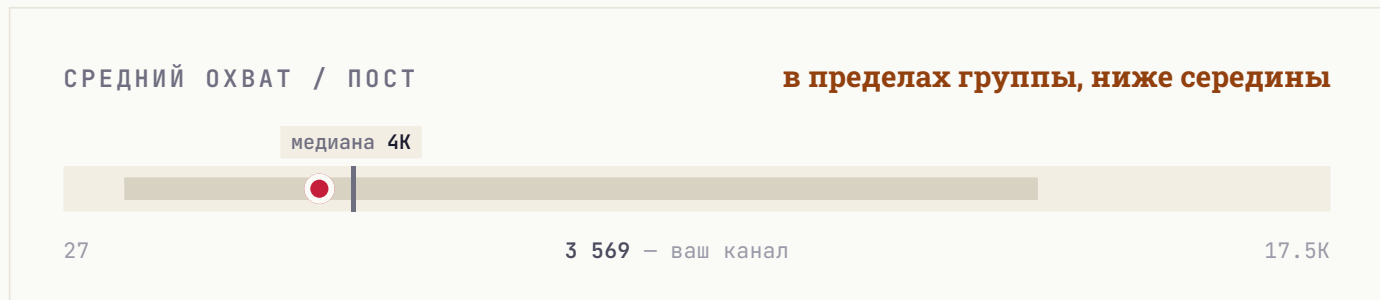
Сравниваем с каналами вашего размера: **156 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114

/156

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 156 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
