

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеканал «Авто Плюс»



@autoplustvru

Сотрудничество: info@autoplustv.com YouTube:
www.youtube.com/autoplustv Новостной YouTube:
www.youtube.com/autoplusnews VK: www.vk.com/autoplustv MAX:
<https://max.ru/autoplustv>

ПОДПИСЧИКИ

30 551

-1120 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **2.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **769/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 551 —	👁️ охват поста 5.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д +60.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.3 всего 984 реакц., 473 реп., 85 комм.	📄 длина поста 625 зн. медиана 610 · 28 дней	★ постов в анализе 74 28 дней
📈 рекл. охват 769 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1120 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 241 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 12.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеканал «Авто Плюс»» — 30 551 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты выросли на +60.4% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 74 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (66/74 постов).
- 03 Средняя длина поста — 625 знаков (медиана 610).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 12 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 848 у худших) — среди 74 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 14:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 20 586 РЕП. 67	РЕАКЦ. 31 ER 67.4%
№2 06.10 · 16:36 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 5 650 РЕП. 154	РЕАКЦ. 10 ER 18.5%
№3 22.09 · 10:05 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 568 РЕП. 23	РЕАКЦ. 7 ER 15.0%

№416.09 · 11:34 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 295	2
РЕП.	ER
30	14.1%

№529.09 · 07:10 **ФОТО**
Volga всей семьёй перешла на полный цикл
Производство всех трёх моделей
новодеальной марки Volga переведено на полный цикл.
Теперь сварка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 123	19
РЕП.	ER
6	6.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 10:32 **ФОТО**
О большинстве новинок российского рынка зрители телеканала «Авто Плюс» узнают незадолго до начала продаж. Но с электромобилем Атом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
872	15
РЕП.	ER
1	2.9%

↓ 08.10 · 11:10 **ФОТО**
В этом выпуске — магазин MiniCarWorld в Москве. Здесь собраны сотни масштабных моделей: грузовые тягачи, строительная техника, спорткары...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
840	13
РЕП.	ER
2	2.7%

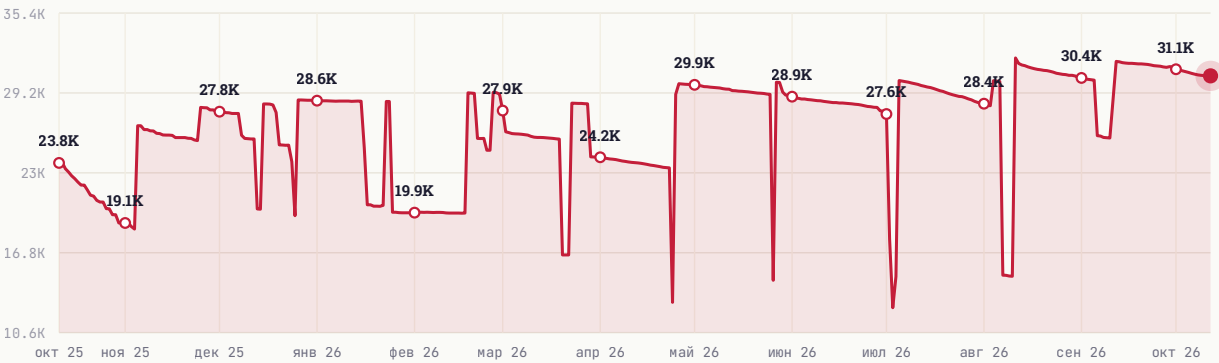
↓ 08.10 · 07:07 **ФОТО**
Амкодор сделал порталый мост для автобусов МАЗ
Журналистика новостей редко возвращается к старым публикациям, отчего у аудитории порой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
832	13
РЕП.	ER
5	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

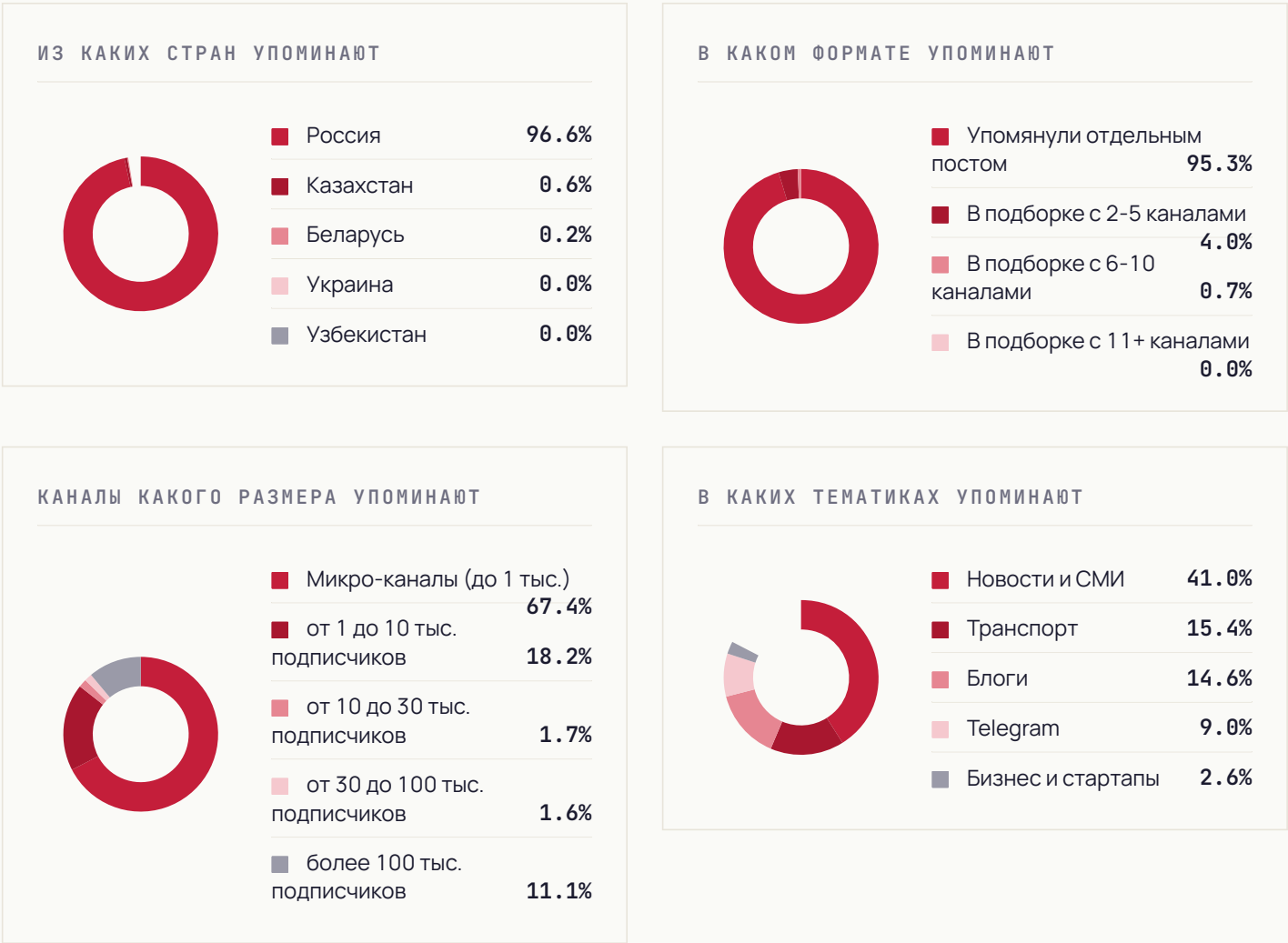


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 798	30 551	+6 753

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

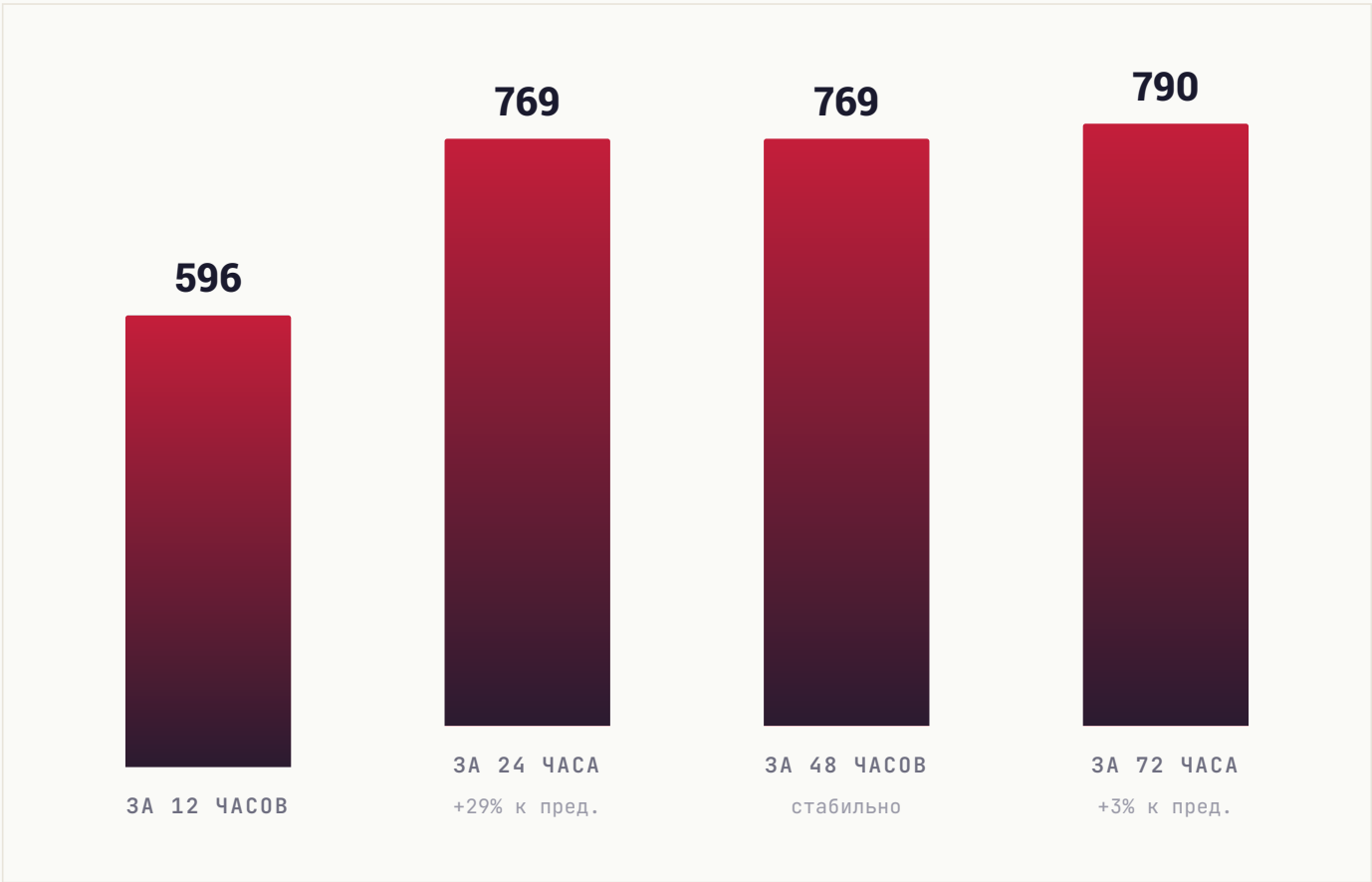
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **241** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗР За рулем	73.3K
Т« Телеканал «Авто Плюс» ВЫ	30.6K
ЖА Журнал Авто.ру online	24.6K
АК Аукцион Кар, авто из Японии, Кореи и Китая	18.6K
IA INcar: автоновости	17.5K
AB Автопоток	17K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: За рулем, 73.3K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **78 520** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	10	7	16 942	
Март 2026	3	3	11 770	
Февраль 2026	10	7	13 894	
Январь 2026	7	5	8 175	
Декабрь 2025	14	9	17 155	
Ноябрь 2025	6	5	10 584	
всего упоминаний		месяцев в данных	привлекли подписчиков	
50		6	78 520	

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Транспорт» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100

/228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.17% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
