

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Onliner Auto



@autoonliner

Пишем обо всем, что движется Информацию о происшествиях, фото и все остальное можно слать сюда: t.me/newsonliner_bot

ПОДПИСЧИКИ

13 632

+3 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки **32.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

6K

рекл. охват **4.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 632 —	👁️ охват подписчиков 44.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6К медиана 6.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 29.0 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.1 всего 6 473 реакц., 3 534 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 393 зн. медиана 366 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3 за последний месяц	🗨️ цитируемость 46 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 3 месяца создан 12.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Onliner Auto» — 13 632 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (82/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 393 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 4.9K у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 08:24 ФОТО На парковке у Ехробел заметили десятки старых советских авто. Оказалось, они там не просто так ☑ Вчера открыла сезон советская классика —...	ПРОСМ. 8 400 РЕП. 47	РЕАКЦ. 52 ER 61.6%
№2 09.06 · 06:10 ФОТО Разные цены даже в одной сети. Изучаем тарифы на общественных зарядных станциях Мы привыкли к тому, что на всех АЗС — одинаковые цены на...	ПРОСМ. 8 236 РЕП. 16	РЕАКЦ. 16 ER 60.4%
№3 02.06 · 14:00 ТЕКСТ ☑ Результаты розыгрыша: ☑ Победители: 1. Татьяна (@Tatsiana_Laptsinskaya) 2. Кирилл (@Kiril_ALT) ✓Проверить результаты	ПРОСМ. 7 599 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 55.7%

№4 08.06 · 12:05 ВИДЕО Очереди на заправках — тема, можно сказать, животрепещущая. Настолько, что к ней в прошлом году даже подключалось МВД. Нашему читателю тоже...	ПРОСМ. 7 493 РЕП. 20	РЕАКЦ. 106 ER 55.0%
№5 01.06 · 06:08 ФОТО Как пережить очереди на границе? Собрали опыт водителей автобусов и бывалых пассажиров Наступает лето, а с ним — сезон отпусков. В...	ПРОСМ. 7 303 РЕП. 26	РЕАКЦ. 18 ER 53.6%

|

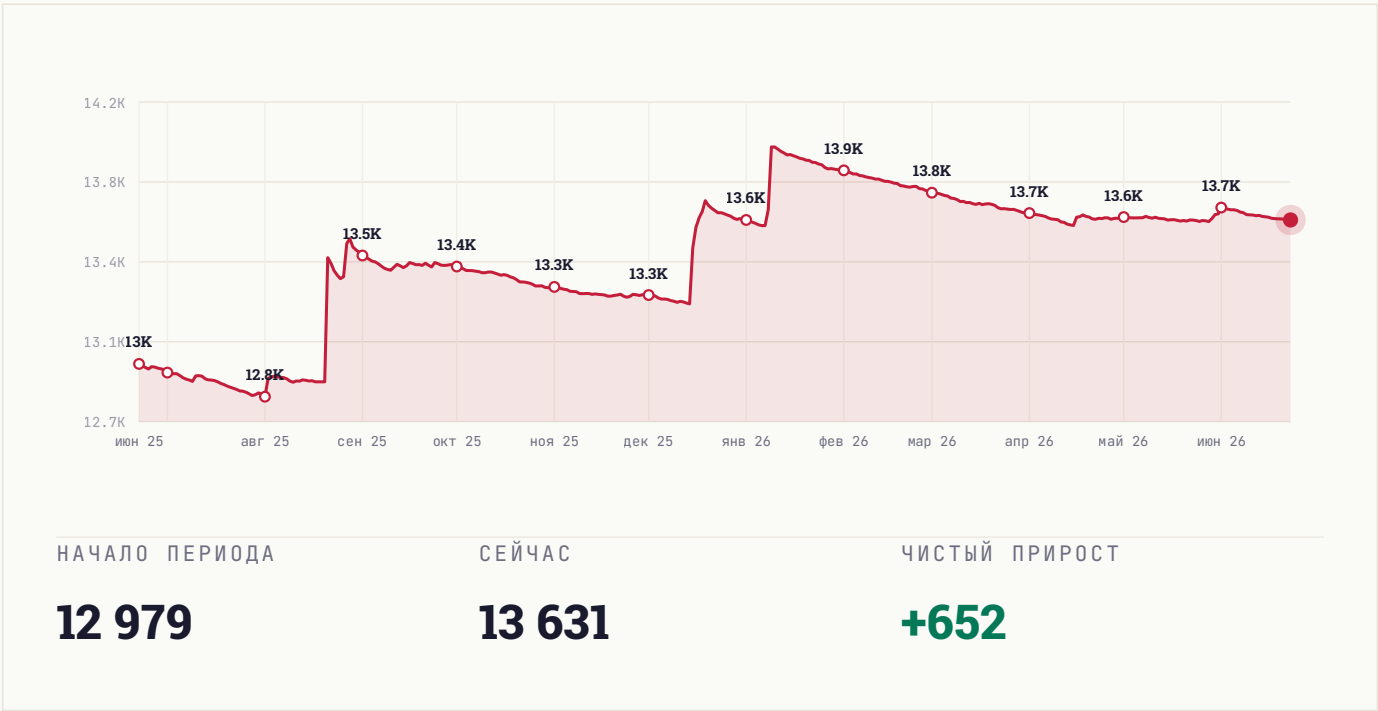
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 09:20 ФОТО Что взять с собой в отпуск Перед поездкой легко забыть какую-нибудь мелочь, а вспомнить о ней уже в аэропорту, машине или у воды...	ПРОСМ. 5 332 РЕП. 11	РЕАКЦ. 11 ER 39.1%
↓ 20.06 · 16:15 ВИДЕО Дружной колонной кабриолеты проследовали от Чижовки к «Астории» в конце пр. Победителей. Модели максимально разнообразные, настроение...	ПРОСМ. 5 244 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 38.5%
↓ 10.06 · 12:02 ФОТО Какие велосипеды сейчас покупают? Погода наконец-то более-менее наладилась, а это значит, что пора выходить на улицу и активно проводить...	ПРОСМ. 4 051 РЕП. 13	РЕАКЦ. 24 ER 29.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

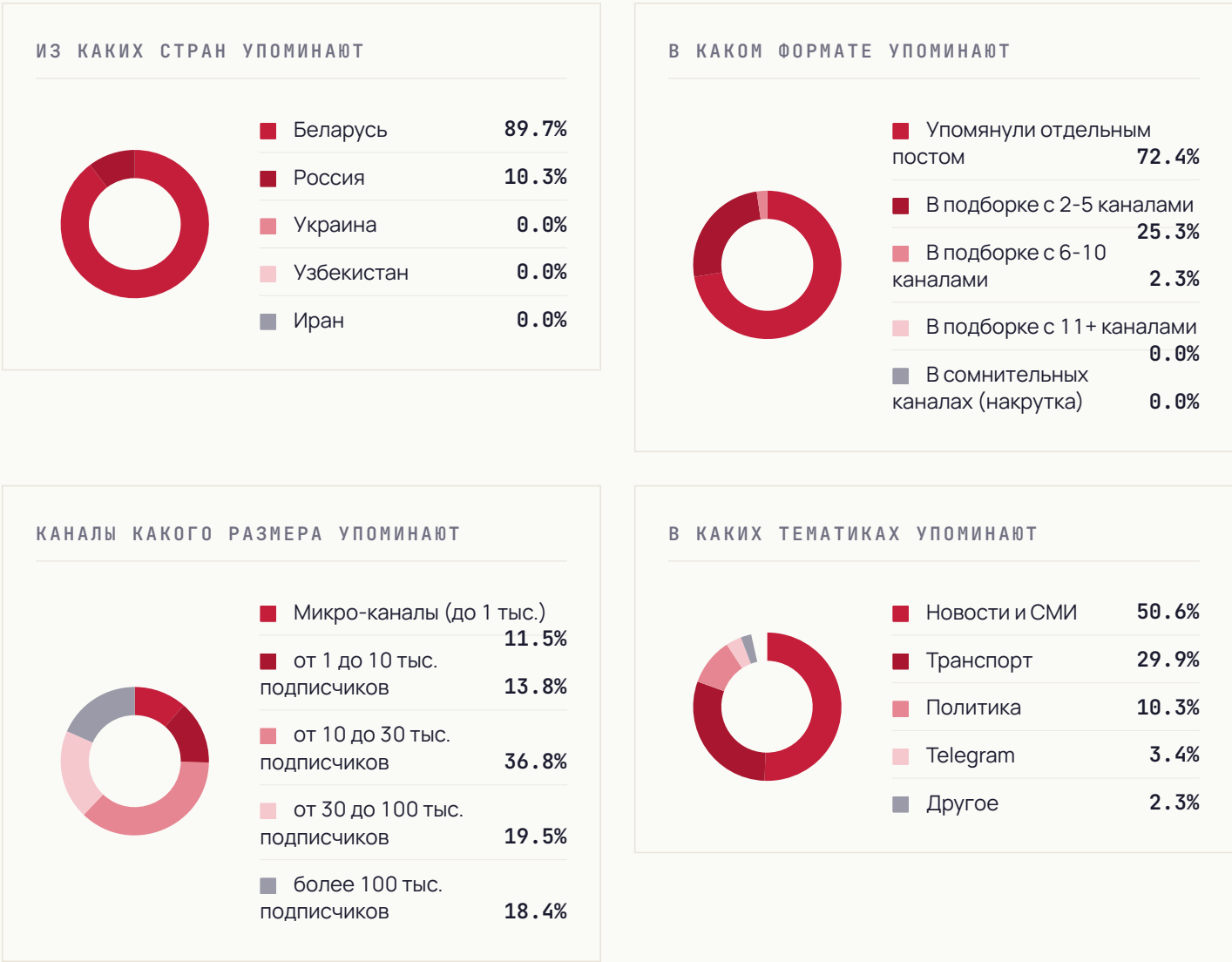
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

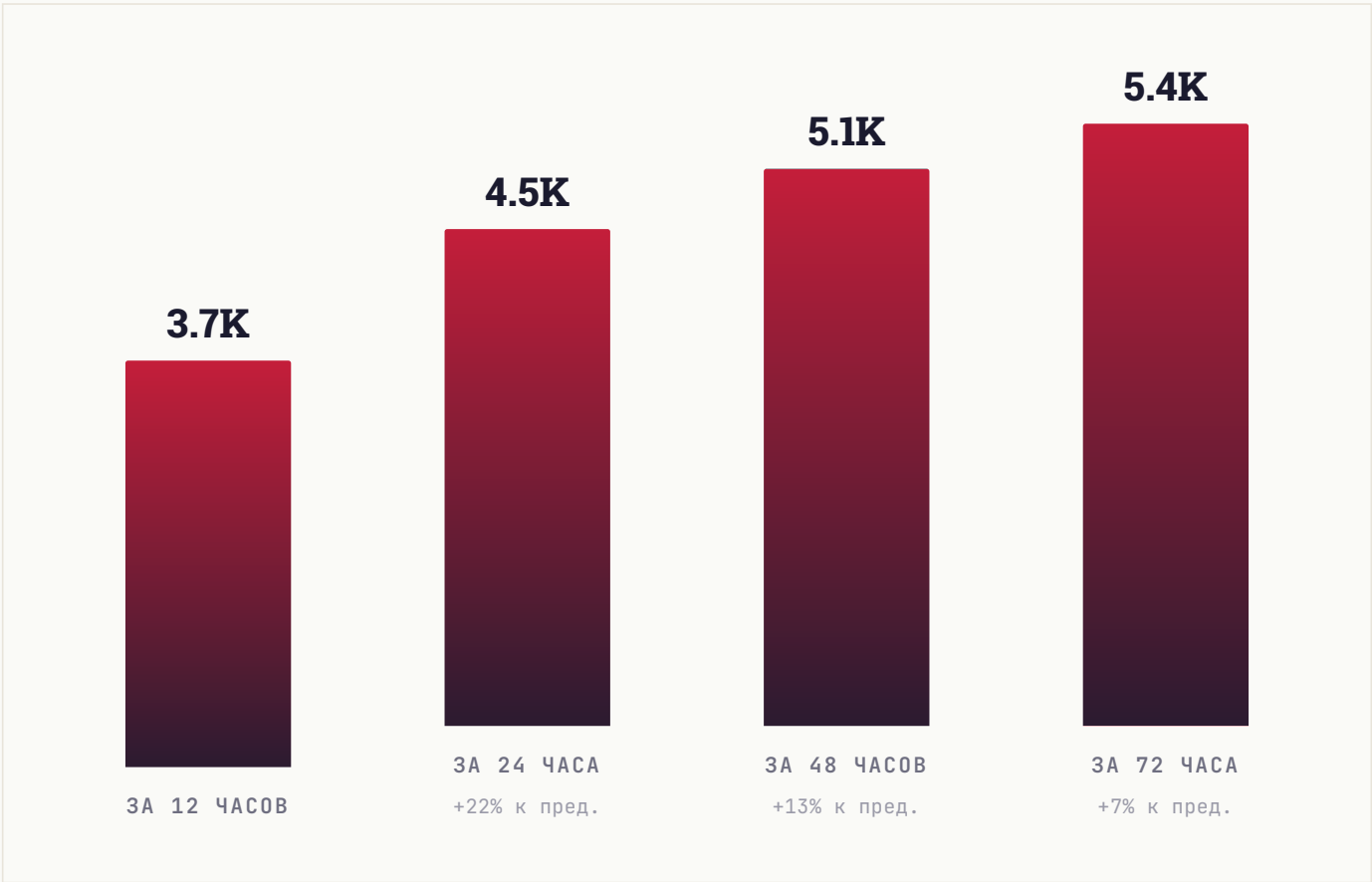
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В- BELAVIA - Belarusian Airlines	56.2K
Ч ЧП Витебск	51.3K
УГ УГАИ ГУВД Мингорисполкома	35.8K
AN av.by news 🇧🇪	20.7K
ММ Минсктранс.Международные маршруты	20K
AB АвтоГродно	19.3K
ЛД Литые диски Беларусь	18.9K
ТР ТАЧКИ РБ ДО 500\$ 🇧🇪	16.4K
ГМ Голден Мил Авто 🇧🇪	16K
PD PDD.by	15.9K
ОА Onliner Auto ВЫ	13.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#14 из 100). Лидер — BELAVIA - Belarusian Airlines (56.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 489** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	476
Ноябрь 2025	2	2	32
Октябрь 2025	0	0	7
Сентябрь 2025	3	3	85
Август 2025	1	1	849
Июль 2025	0	0	40

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 489

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#14

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 86% ниши

медиана 1.9K

180

13 632 — ваш канал

19.4K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 749

27

6 021 — ваш канал

6.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 87% ниши

медиана 1

0

46 — ваш канал

62

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
