

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AUTO Group 🔥 🔥 🔥



@autogroup58

Идеальные тачки с чистой историей по доступным ценам ☎
8-953-331-33-09 👉 Для связи: @AutoEmail ⚡ Ссылка для
друзей: <https://t.me/+1KfI6B9LI0w5MGMy>

ПОДПИСЧИКИ

92 940

+14919 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 940 —	👁️ охват подписчиков 8.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 5K · 28 дней	📅 постов/нед. 35.0 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 218.4 всего 30 789 реакц., 774 реп., 3 100 комм.	📄 длина поста 117 зн. медиана 57 · 28 дней	★ постов в анализе 141 28 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14919 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 02.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AUTO Group 🔥🔥🔥» — 92 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (+3.9% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (67/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 117 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.3K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 141 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 15:32 ВИДЕО Кто тут этого гиганта ждёт и заждался ? Дышим братва 😂 Ггггааааззз - 🔥🔥🔥🔥	ПРОСМ. 25 818 РЕП. 34	РЕАКЦ. 4 180 ER 27.8%
№2 06.08 · 21:05 ВИДЕО Митсуба бронь✅	ПРОСМ. 25 605 РЕП. 8	РЕАКЦ. 109 ER 27.6%
№3 11.08 · 18:10 ВИДЕО Завтра в 12:00 по мск здесь 📍 Не говорите -почему я пинаю вашу машину, пока что она моя🔪	ПРОСМ. 24 401 РЕП. 32	РЕАКЦ. 4 504 ER 26.3%

№4

11.08 · 15:49

ВИДЕО

Минуту внимания !!

ПРОСМ.

22 967

РЕАКЦ.

1 677

РЕП.

10

ER

24.7%

№5

06.08 · 16:01

ВИДЕО

Осторожно низкая цена !! Марка/модель: Mitsubishi Outlander Год :2013 Владельцев : 1 владелец за все время✔
Двигатель : 2.0 Коробка : АТ...

ПРОСМ.

22 900

РЕАКЦ.

74

РЕП.

18

ER

24.6%

ХУДШИЕ 3

↓

26.07 · 07:10

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 750

РЕАКЦ.

19

РЕП.

—

ER

4.0%

↓

27.07 · 13:30

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 669

РЕАКЦ.

11

РЕП.

6

ER

3.9%

↓

26.07 · 16:55

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

3 622

РЕАКЦ.

16

РЕП.

2

ER

3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

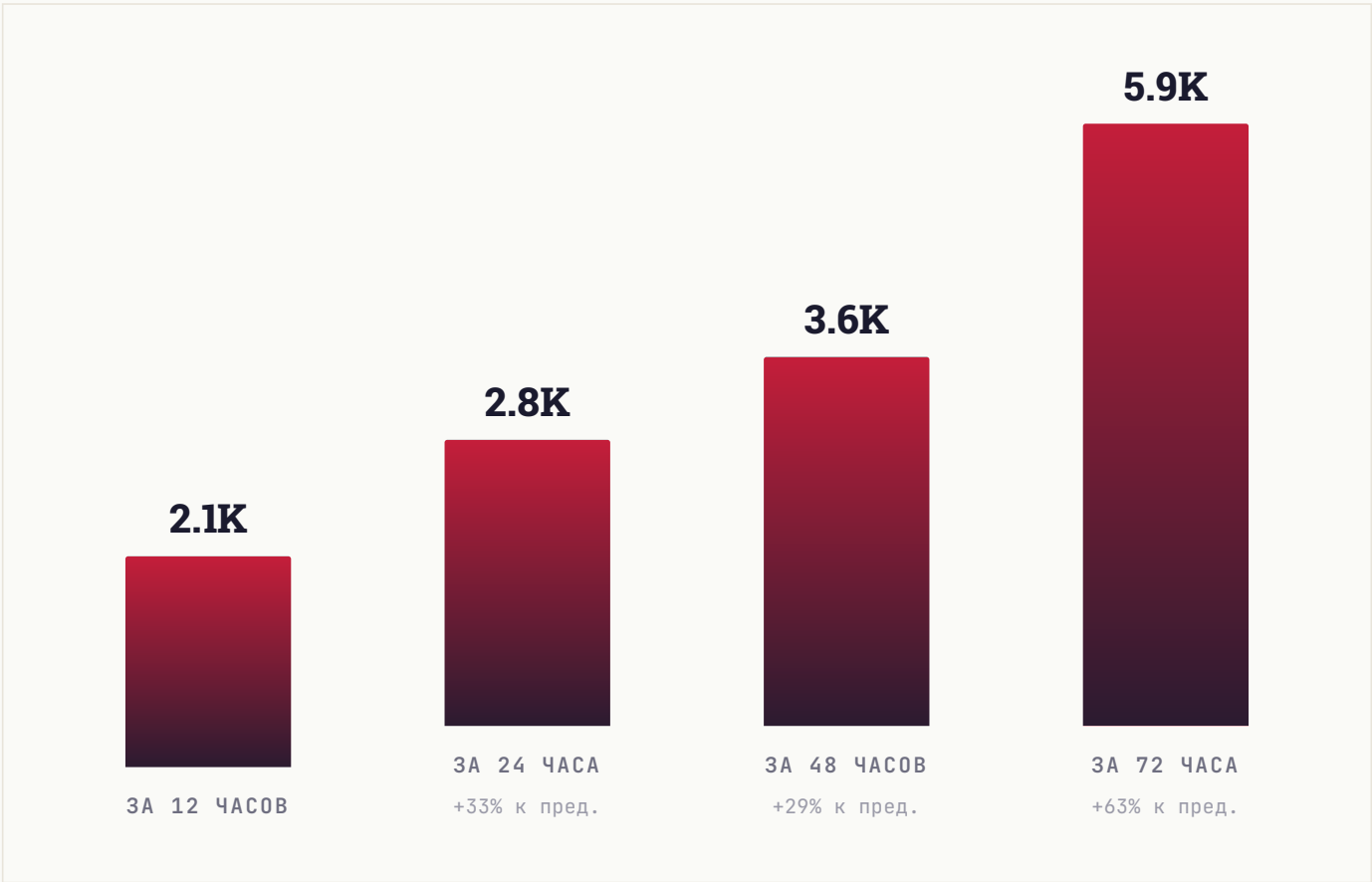
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.7М
АВ Автомания	2М
WE WENGALLBI	1.1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	680.8K
FI Fighterbomber	518.4K
АВ Авто.ру	513.8K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.8K
ГА Гараж	480K
ЗР За рулём	463K
АВ Автоинструктор	447.3K
AG AUTO Group 🔥🔥🔥 Вы	92.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 98). Медиана ниши — 166.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.7М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **115**, они привели **74 651** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	2	2	19
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	28	22	2 311
Ноябрь 2025	34	28	33 298
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	50	29	39 023
всего упоминаний	115	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	74 651

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
