

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АУТОГИД



@autogidrf

Путеводитель в мире автомобилей: новости, обзоры, детали, масла и др. По рекламе: @prautogid PKH:https://knd.gov.ru/license?id=672dfd02e9b24e448c4a63fd®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

380 647

-551 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 26.8%

ОХВАТ/ПОСТ

158.4K

рекл. охват 101.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 380 647 —	👁️ охват подписчиков 41.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 158.4K медиана 161.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2091.6 всего 62 747 реакц., 14 011 реп., 0 комм.	📄 длина поста 700 зн. медиана 750 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 101.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -551 за последний месяц	📄 цитируемость 254 индекс цитирования · 884 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 28.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АУТОГИД» — 380 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 158.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.7% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 700 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (172.2K в среднем у топа vs 149.5K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 09:34 ТЕКСТ На ПМЭФ отгремели главные автомобильные премьеры года. В сети традиционно разгорелись споры вокруг ценообразования в сравнении с внутренним...	ПРОСМ. 172 631 РЕП. 497	РЕАКЦ. 1 961 ER 45.4%
№2 17.06 · 09:10 ФОТО 🚗 Volkswagen на грани исчезновения? Внутри Volkswagen назревает кризис: по результатам анонимного опроса членов совета директоров и...	ПРОСМ. 172 071 РЕП. 440	РЕАКЦ. 2 026 ER 45.2%
№3 16.06 · 15:13 ФОТО В Калуге на заводе «АГР» стартовало производство нового пятиместного кроссовера Tenet T8 по полному циклу (сварка, окраска...	ПРОСМ. 171 758 РЕП. 741	РЕАКЦ. 1 856 ER 45.1%

Nº4

12.06 · 05:14

ФОТО

BMW и Audi в России теперь под шильдиками Changan? ☒

Да, для упрощения вывоза из Китая на автомобили временно наклеивают логотипы...

ПРОСМ.
170 225

РЕАКЦ.
1 774

РЕП.
688

ER
44.7%

Nº5

29.05 · 19:13

ФОТО

☒ Купить машину с пробегом у частника в кредит можно на Авито Автокредит на автомобиль с пробегом уже доступен прямо в объявлении. Как это...

ПРОСМ.
169 998

РЕАКЦ.
2 255

РЕП.
763

ER
44.7%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 09:42 ФОТО Покупка нового автомобиля в России становится все более сложным процессом. Рынок быстро меняется: появляются новые бренды, обновляются...	ПРОСМ. 152 845 РЕАКЦ. 1 788 РЕП. 231 ER 40.2%
↓ 31.05 · 07:26 ФОТО ☒ Американские пикапы RAM бьют рекорды в России! Продажи выросли на 121% за первые 4 месяца года. Самой популярной моделью стал...	ПРОСМ. 152 232 РЕАКЦ. 1 833 РЕП. 444 ER 40.0%
↓ 20.06 · 10:18 ТЕКСТ VOLGA официально в России: старт продаж, цены и три модели на выбор В дилерских центрах по всей стране начались продажи модельного ряда...	ПРОСМ. 143 456 РЕАКЦ. 1 974 РЕП. 482 ER 37.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

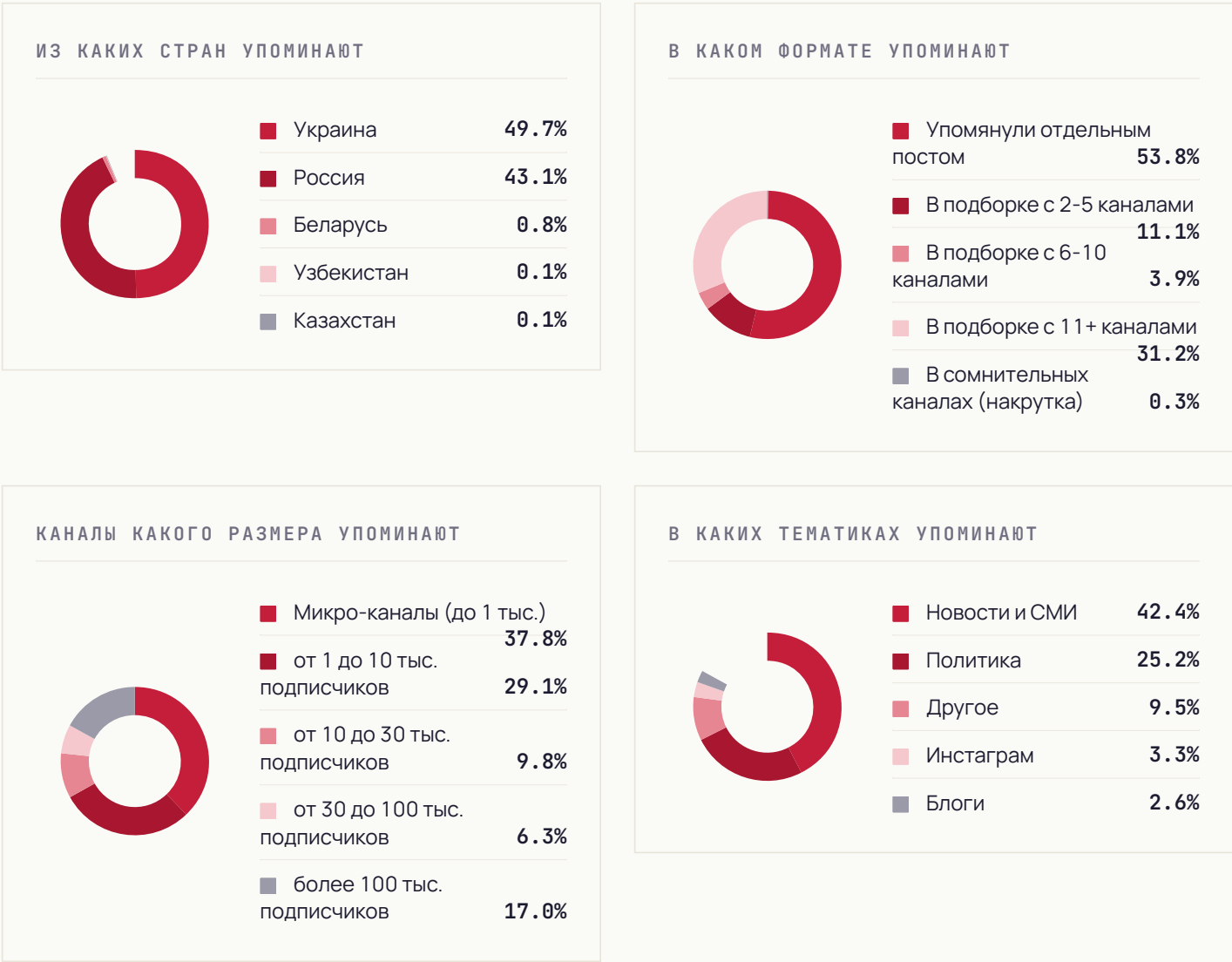
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

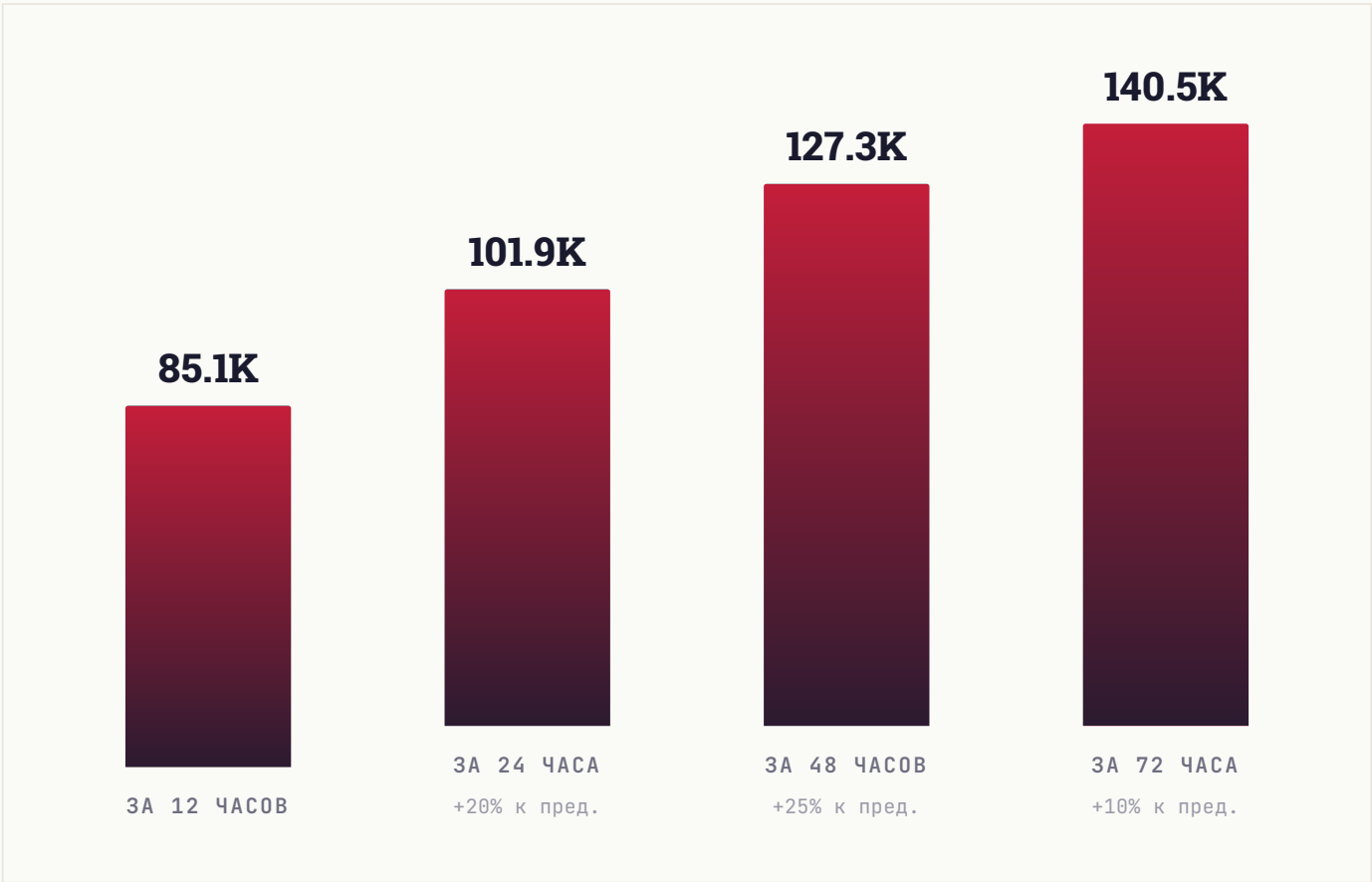
Индекс цитирования **254** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **884** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
АУ АУТОГИД ВЫ	380.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#15 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, они привели **56 678** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	10	10	16 934
Ноябрь 2025	34	28	9 177
Октябрь 2025	16	3	6 418
Сентябрь 2025	18	2	6 580
Август 2025	17	2	9 848
Июль 2025	60	52	7 721

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	56 678

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

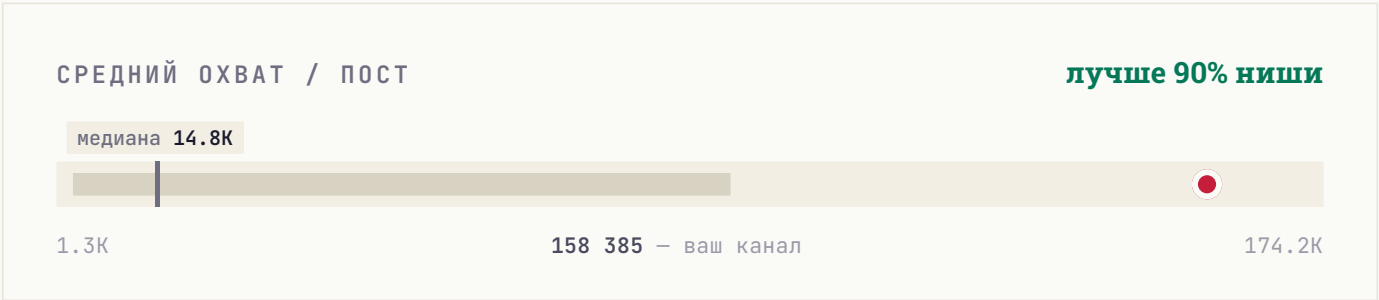
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#15/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-15% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
