

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Premium EuroAuto Russia



@autoeuropetop

Пригон автомобилей из Европы под ключ: Пригоним под вас любой автомобиль Работаем с Европой! На рынке с 2022 года официально! Сотни отзывов на территории РБ и РФ ■ Подбор ■ Выкуп ■ ...

ПОДПИСЧИКИ

17 518

+252 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 518 —	👁️ охват подписчиков 17.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 2.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.5 за период
📈 тренд 7д -31.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 85.5 всего 6 584 реакц., 587 реп., 0 комм.	📄 длина поста 813 зн. медиана 918 · 29 дней	⭐ постов в анализе 77 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +252 за последний месяц	📄 цитируемость 339 индекс цитирования · 370 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Premium EuroAuto Russia» — 17 518 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -31.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 813 знаков (медиана 918).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 77 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 11:55 ФОТО — Mercedes-Benz X 350d Год выпуска:2019 Пробег: 127 500 км Двигатель: 3.0 Дизель Привод: Полный Коробка: Автоматическая	ПРОСМ. 13 129 РЕП. 49	РЕАКЦ. 158 ER 74.9%
№2 26.06 · 05:38 ФОТО — BMW X5 30d Год выпуска:2019 Пробег: 89 000 км Двигатель: 3.0 Дизель Привод: Полный Коробка: Автоматическая Цвет: Белый...	ПРОСМ. 12 410 РЕП. 19	РЕАКЦ. 83 ER 70.8%
№3 26.06 · 15:07 ФОТО — Mercedes-Benz A220 Год выпуска:2020 Пробег: 79 400 км Двигатель: 2.0 Бензин Привод: Полный Коробка: Автоматическая Цвет...	ПРОСМ. 9 451 РЕП. 16	РЕАКЦ. 78 ER 54.0%

№4 25.06 · 13:44 ФОТО — VOLKSWAGEN Touran ● Год выпуска:2020 ● Пробег: 72 000 км ● Двигатель: 1.5 Бензин ● Привод: Передний ● Коробка: Автоматическая ●...	ПРОСМ. 6 027 РЕП. 5	РЕАКЦ. 123 ER 34.4%
№5 27.06 · 06:22 ФОТО —Volkswagen Multivan ● Год выпуска:2017 ● Пробег: 103 500 км ● Двигатель: 2.0 Дизель ● Привод: Полный ● Коробка: Автоматическая ●...	ПРОСМ. 5 455 РЕП. 19	РЕАКЦ. 136 ER 31.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 13:43 ФОТО — Toyota C-HR ● Год выпуска:2023 ● Пробег: 19 700 км ● Двигатель: 1.8 бензин ● Привод: Передний ● Коробка: Автоматическая ● Цвет...	ПРОСМ. 1 679 РЕП. 7	РЕАКЦ. 99 ER 9.6%
↓ 15.07 · 08:34 ФОТО — BMW X3 ● Год выпуска:2020 ● Пробег: 70 000 км ● Двигатель: 2.0 Дизель ● Привод: Передний ● Коробка: Автоматическая ● Цвет: Чёрный...	ПРОСМ. 1 670 РЕП. 3	РЕАКЦ. 92 ER 9.5%
↓ 15.07 · 11:04 ФОТО — Toyota Auris Cross ● Год выпуска:2022 ● Пробег: 30 700 км ● Двигатель: 1.5 бензин ● Привод: Передний ● Коробка: Автоматическая ●...	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 8	РЕАКЦ. 93 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 913

СЕЙЧАС

17 520

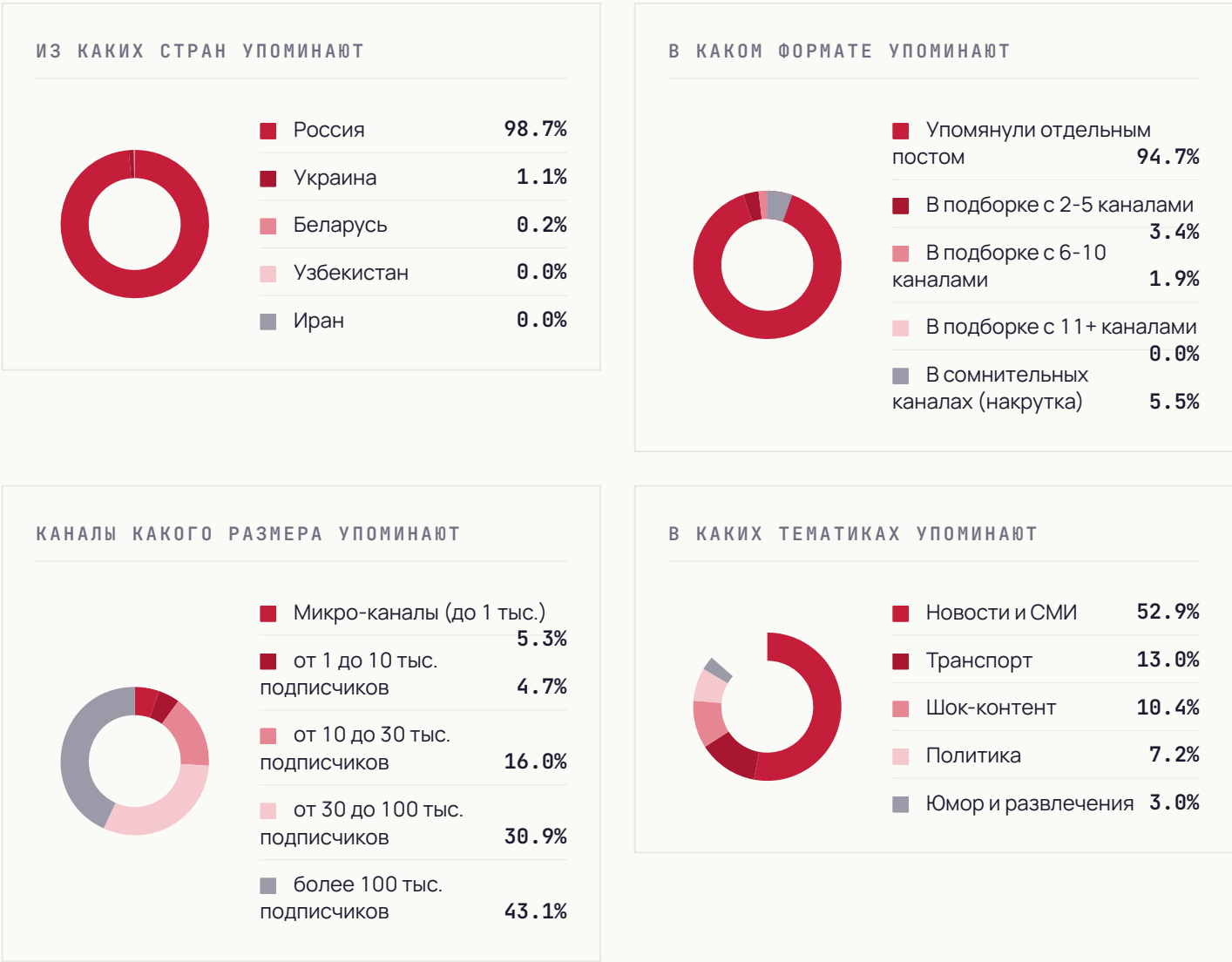
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 607

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

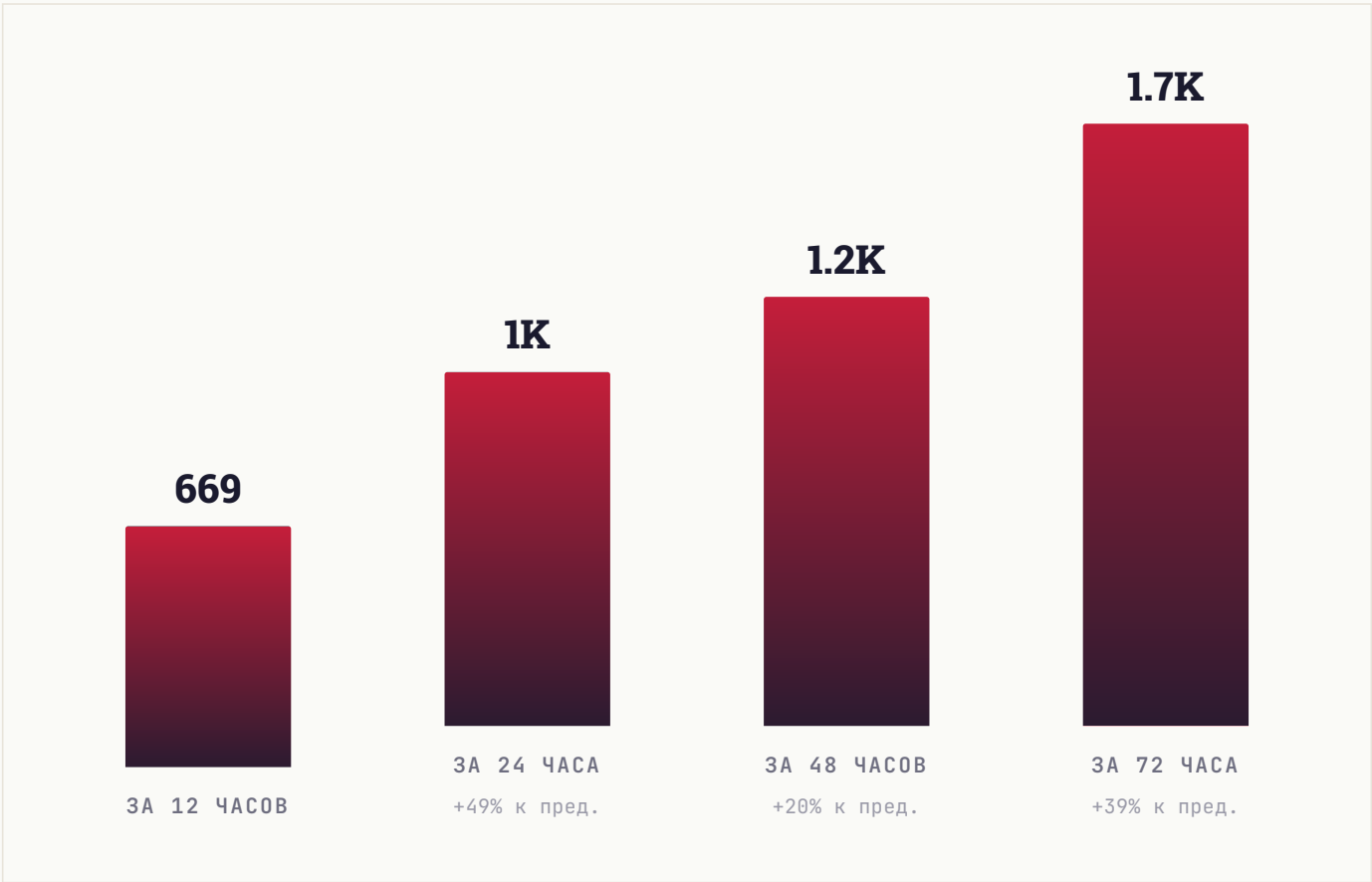
Индекс цитирования **339** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **370** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	996.3K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	689.3K
UN	Un Normal	583.6K
FI	Fighterbomber	521.6K
АВ	Авто.ру	500K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	481.4K
РЕ	Premium EuroAuto Russia ВЫ	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, они привели **5 231** новых подписчиков.

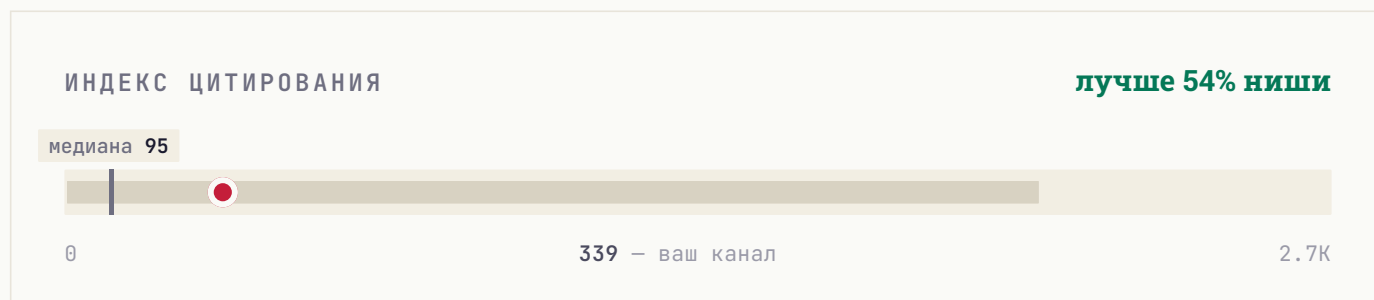
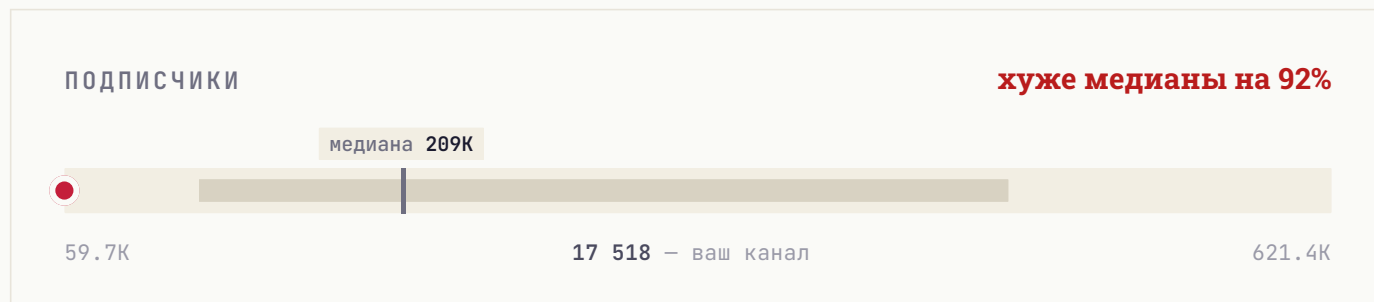
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 856
Декабрь 2025	1	1	373
Ноябрь 2025	0	0	507
Октябрь 2025	0	0	497
Сентябрь 2025	0	0	935
Август 2025	26	25	1 063

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
27	6	5 231

— РАЗДЕЛ 08 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
