

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоДрайв



@autodraivim

Все последние новости для любителей авто 🚗 Отбираем самое свежее и интересное со всех уголков Интернета 🌐
Сотрудничество: @alina_mediasales

ПОДПИСЧИКИ

130 623

59 постов 29 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 14.4%

ОХВАТ/ПОСТ

22.7K

рекл. охват 18.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 130 623 —	👁️ охват подписчиков 17.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 22.7К медиана 23.2К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д +9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.4 всего 2 618 реакц., 5 994 реп., 0 комм.	📄 длина поста 427 зн. медиана 426 · 29 дней	☆ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 18.9К среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 1 месяц 15 дней создан 18.05.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоДрайв» — 130 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 22.7К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +9.5% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 427 знаков (медиана 426).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.5K в среднем у топа vs 16.7K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 13:02 ФОТО Рох выпустил «шейх-версию» внедорожника Adamas  Новинку Royal Edition покажут на Пекинском автосалоне. Золотистые элементы кузова с белым...	ПРОСМ. 28 620 РЕП. 69	РЕАКЦ. 26 ER 21.9%
№2 26.06 · 09:02 ФОТО Хpeng Мона готовит первый кроссовер Бренд хочет повторить успех лифтбека M03 (3 фото), который стал самой популярной моделью Хpeng: с...	ПРОСМ. 27 169 РЕП. 138	РЕАКЦ. 24 ER 20.8%
№3 20.06 · 09:05 ФОТО BMW показала концепт M Neue Klasse — именно так будет выглядеть электрическое будущее M3 и всей M-серии. Проект получил агрессивный обвес...	ПРОСМ. 26 642 РЕП. 116	РЕАКЦ. 23 ER 20.4%

№4 21.06 · 09:00 ФОТО Спите? А у нас тут старт выставки и концепт Roewe Jiayue 07 🔥 Кузов длиной за пять метров и выдвижные камеры в крыльях — что-то такое мы...	ПРОСМ. 26 497 РЕП. 113	РЕАКЦ. 31 ER 20.3%
№5 20.06 · 17:04 ФОТО Lixiang прокачает свой самый доступный гибрид Речь про L6 — младший кроссовер марки. Обновлённую версию обещают вывести на рынок Китая...	ПРОСМ. 26 461 РЕП. 84	РЕАКЦ. 18 ER 20.3%

|

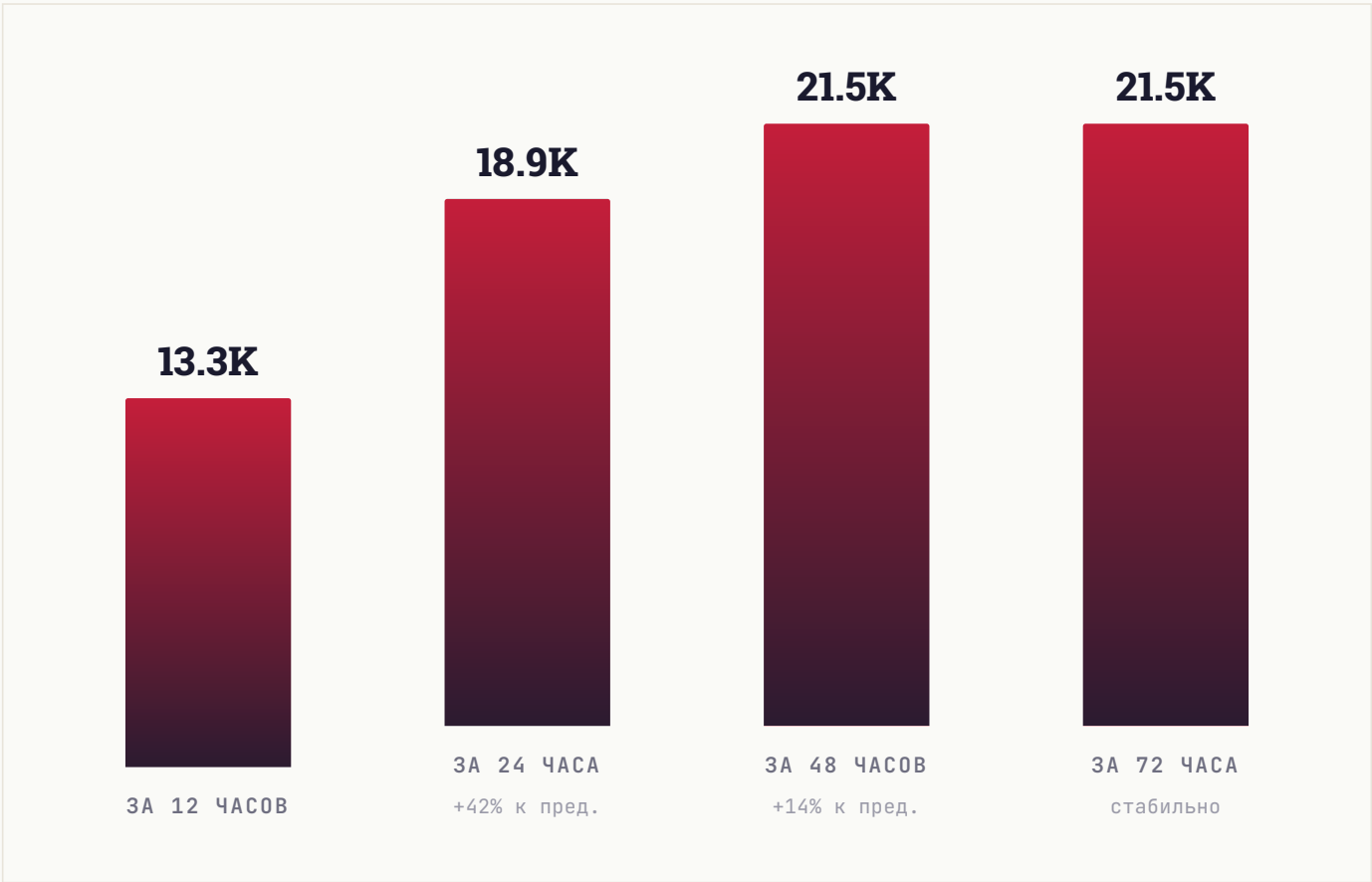
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 18:20 ФОТО В России появится огромный гибрид Nordcross Марка готовит к выходу полноразмерный кроссовер, который окажется копией Lynk&Co 900. На...	ПРОСМ. 16 956 РЕП. 138	РЕАКЦ. 24 ER 13.0%
↓ 17.06 · 09:03 ФОТО Huawei и Stelato показали огромный кроссовер G9 Новинка получилась крупнее Yangwang U8: длина Stelato G9 в зависимости от версии составит...	ПРОСМ. 16 939 РЕП. 130	РЕАКЦ. 22 ER 13.0%
↓ 16.06 · 17:18 ФОТО Voyah Taishan получит полностью электрическое исполнение У такого кроссовера будет два электромотора суммарной мощностью 646 л.с...	ПРОСМ. 16 085 РЕП. 150	РЕАКЦ. 27 ER 12.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.4M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
AB АвтоДрайв ВЫ	130.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 430.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 441.1K

108.5K

130 623 — ваш канал

2.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 31%

медиана 33K

182

22 700 — ваш канал

138.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 137

0

0 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в субботу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
