ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Автокультура

@autoculture_media

Официальный телеграм-канал проекта "Автокультура"
Регистрация в РКН https://gosuslugi.ru/snet/68da43b6848ebc51a5b3090b

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 776	19.0%	2.4K
+160 за месяц	за сутки 10.6%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 776** —	ОХВАТ ПОСТА **20.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.4K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.0** за период
ТРЕНД 7Д **-4.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **76.8** всего 2 151 реакц., 493 реп., 22 комм.	ДЛИНА ПОСТА **558 зн.** медиана 493 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **28** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+160** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **50** индекс цитирования · 151 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 10.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Автокультура» — 11 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **28** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (20/28 постов).

03 Средняя длина поста — **558** знаков (медиана 493).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 15:52 ФОТО

One of One (2025) на русском | "Единственный В Своем Роде" | Перевод и озвучка BMIRussian специально для АВТОКУЛЬТУРЫ. Мастер-реставратор...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 898	68	120	33.1%

№2 22.09 · 18:16 ФОТО

Mercedes-Benz McLaren SLR Stirling Moss & Mercedes-AMG PureSpeed Первый — эксклюзивная версия немецко-британского суперкара, посвященная...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 259	98	30	27.7%

№3 27.09 · 17:30 ФОТО

Peugeot оказались на распутье, когда в 1986-м FIA поставили крест на Группе B. В ту лихую эпоху в ралли не было более успешного автомобиля...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 184	70	12	27.0%

№4 29.09 · 17:43 ТЕКСТ

В эфире полный отчет о ранее прошедшем в Завидово Конкурсе Элегантности. Красивые виды, уникальные автомобили и члены жюри, кто оценивал...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 047	54
РЕП.	**ER**
14	25.9%

№5 24.09 · 14:53 ВИДЕО

Наш первый короткий, но емкий отчет со II Конкурса Редких Автомобилей "Автокультура"! Показываем атмосферу события, почти все конкурсные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 786	55
РЕП.	**ER**
16	23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 18:57 ФОТО

О самом главном мы не забыли, пришло время обнародовать результаты II Конкурса Автокультуры. Прежде, чем это сделать, хотим обозначить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 982	68
РЕП.	**ER**
4	16.8%

↓ 14.10 · 18:37 ФОТО

Крису Бэнглу – 70! Величайшие хиты Криса Бэнгла (Крейг Читем, Hagerty) Автомобили американского дизайнера Криса Бэнгла всегда были...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 963	83
РЕП.	**ER**
33	16.7%

↓ 13.10 · 19:00 ФОТО

Победитель в номинации «Внедорожники» — Hummer H1 Alpha. Последняя и наиболее мощная серийная модификация гражданского Hummer H1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 855	64
РЕП.	**ER**
5	15.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 843	11 776	+933

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

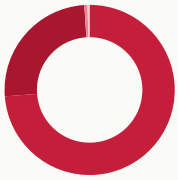
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **151** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



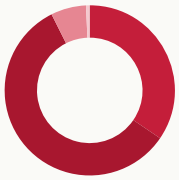
Россия	95.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	73.8%
В подборке с 2-5 каналами	25.2%
В подборке с 6-10 каналами	0.6%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	6.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

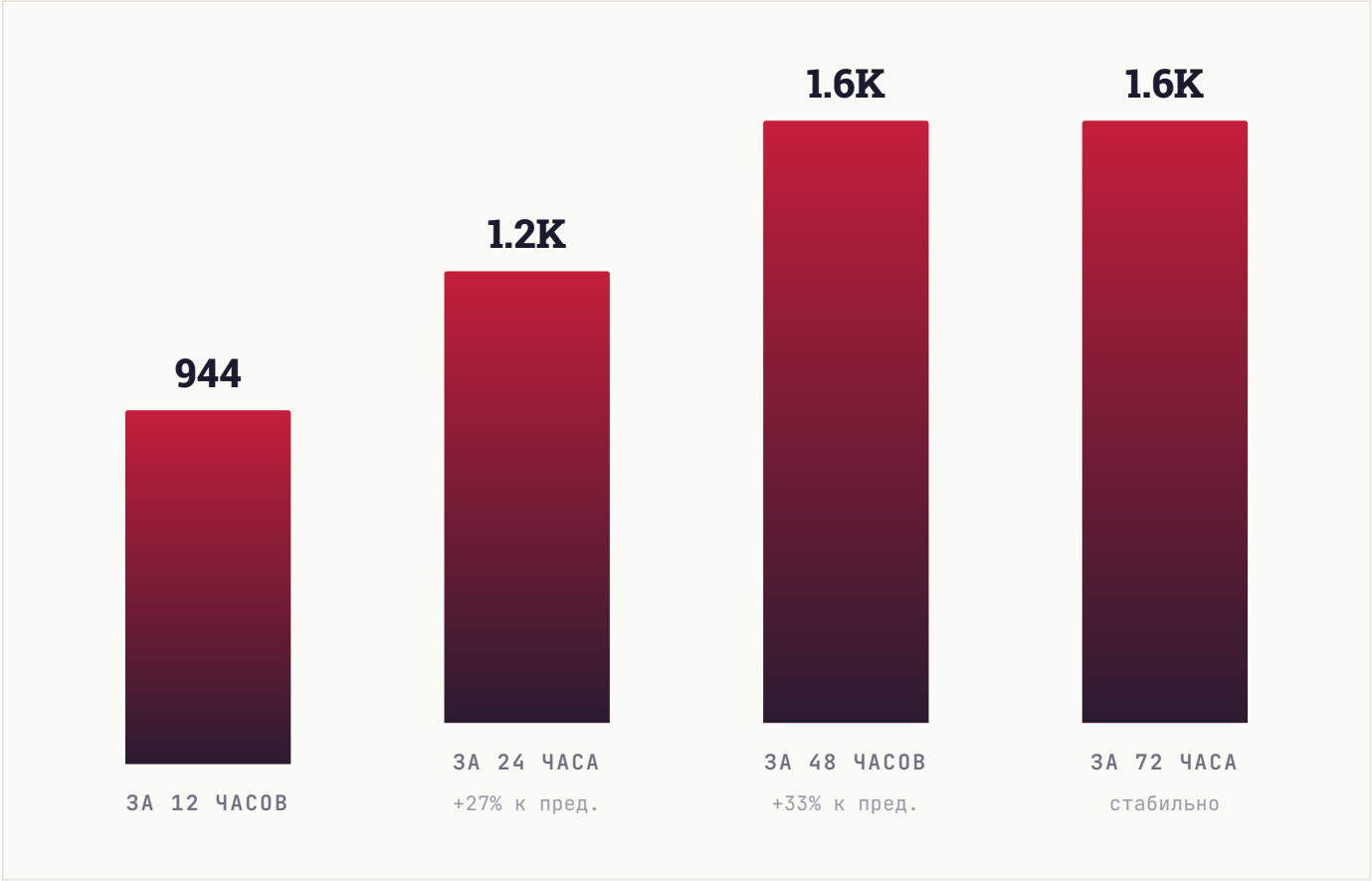


Транспорт	50.8%
Спорт	16.6%
Блоги	6.4%
Картинки и фото	5.8%
Другое	2.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ **Автокультура** ВЫ	11.8K
ЗН **Запах новой машины**	7.9K
АС **Автомобили с Кристианом Дауэром**	7.4K
RY **Respect Your Elders**	7.3K
R| **RACEBROS | Формула-1**	7.1K
АК **Агрессивный коленвал!**	6.3K
КИ **Карандаш и Самоделкин**	5.5K
ВО **Boryapavlov**	5K
JO **JORBENDRIVE**	4.5K
ГВ **Гоночные Вёдра**	4.2K
АВ **Автожурнал ВЕТЕРОК**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **836** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	8	6	**180**
Март 2026	13	10	**89**
Февраль 2026	5	5	**75**
Январь 2026	9	8	**125**
Декабрь 2025	7	7	**54**
Ноябрь 2025	13	11	**313**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	**6**	**836**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **281 канал** категории «**Транспорт**» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#134 /281

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 134 из 281 каналов сопоставимого размера

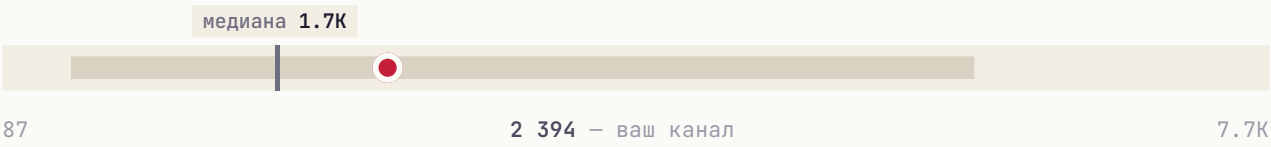
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



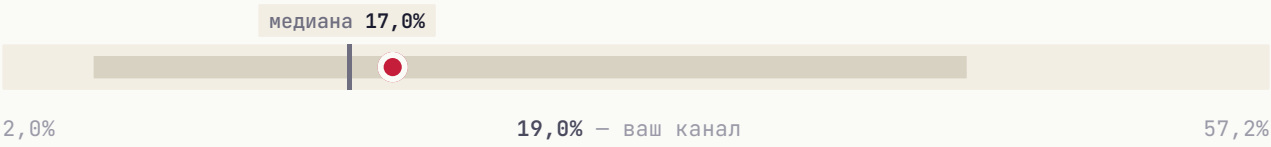
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

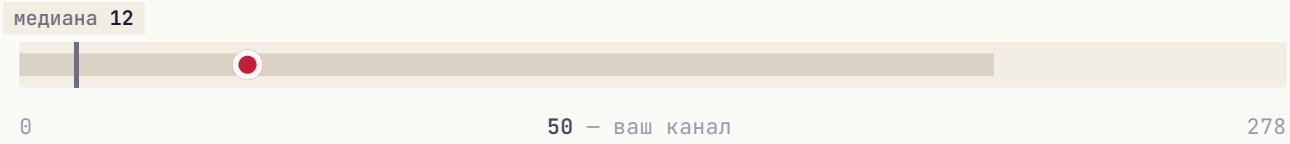


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM