

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АвтоБизнес | Кураева Динара



@autobusinessrf

Я Динара Кураева. Директор по развитию. 20 лет помогаю автобизнесам системно расти. Здесь про решения, кейсы, фишки, точки роста и не только. <https://dinarakuraeva.ru/> Мой YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

9 285

13.09.2026

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AUTOBUSINESSRF
за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

604

рекл. охват **283/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 285 —	👁️ охват поста 6.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 604 медиана 626 · 24 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -20.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.9 всего 71 реакц., 69 реп., 4 комм.	📄 длина поста 590 зн. медиана 482 · 24 дней	★ постов в анализе 18 24 дней
📈 рекл. охват 283 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 20.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АвтоБизнес | Кураева Динара» — 9 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 604 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -20.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 590 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (808 в среднем у топа vs 374 у худших) — среди 18 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 05:06 ФОТО Отказы по автокредитам снизились 🤖 Доля отказов по заявкам на автокредиты в июле 2026 года составила 67,5%, снизившись по сравнению с...	ПРОСМ. 959 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 10.3%
№2 20.08 · 11:45 ФОТО Транспортно-страховойфорум «Автострахование -2026»	ПРОСМ. 762 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 8.2%
№3 25.08 · 15:09 ФОТО Середина месяца почти все сегменты – «в минусе» За 34-ю неделю (с 17 по 23 августа) 2026 года в России было реализовано 26 804 новых...	ПРОСМ. 703 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%

№4 20.08 · 10:32 ФОТО Транспортно-страховойфорум «Автострахование -2026»	ПРОСМ. 692 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 7.5%
---	---	--

№5 04.09 · 08:53 ВИДЕО Шанхай, декабрь 2026. Если вы в автобизнесе - вам точно туда Друзья, если ваша работа связана с автомобильной отраслью - производством...	ПРОСМ. 691 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 7.4%
---	---	--

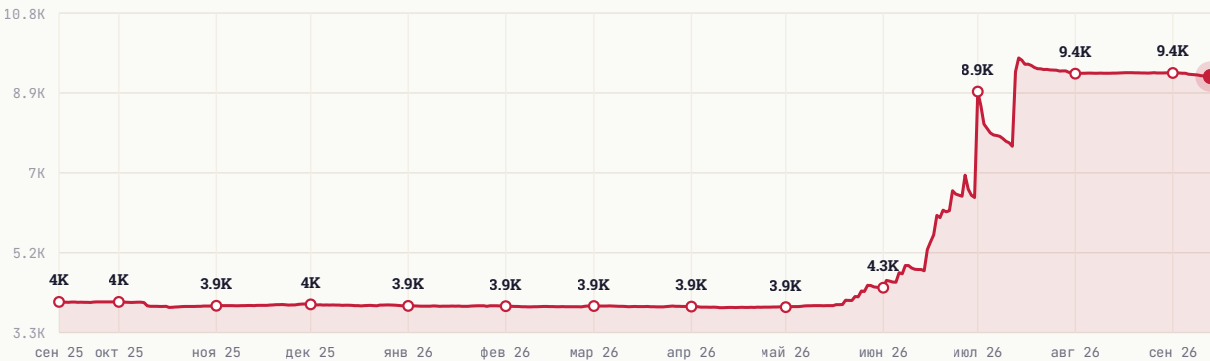
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 06:44 ТЕКСТ Кредитный рынок в августе: автокредиты показали самый высокий рост По предварительным данным Frank RG, в августе 2026 года банки выдали...	ПРОСМ. 411 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.4%
↓ 09.09 · 16:44 ВИДЕО Что меня впечатлило в дилерском центре больше всего Конец лета я провела в Казахстане, и одним из пунктов поездки стало знакомство с...	ПРОСМ. 386 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 4.2%
↓ 09.09 · 16:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 326 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 016

СЕЙЧАС

9 286

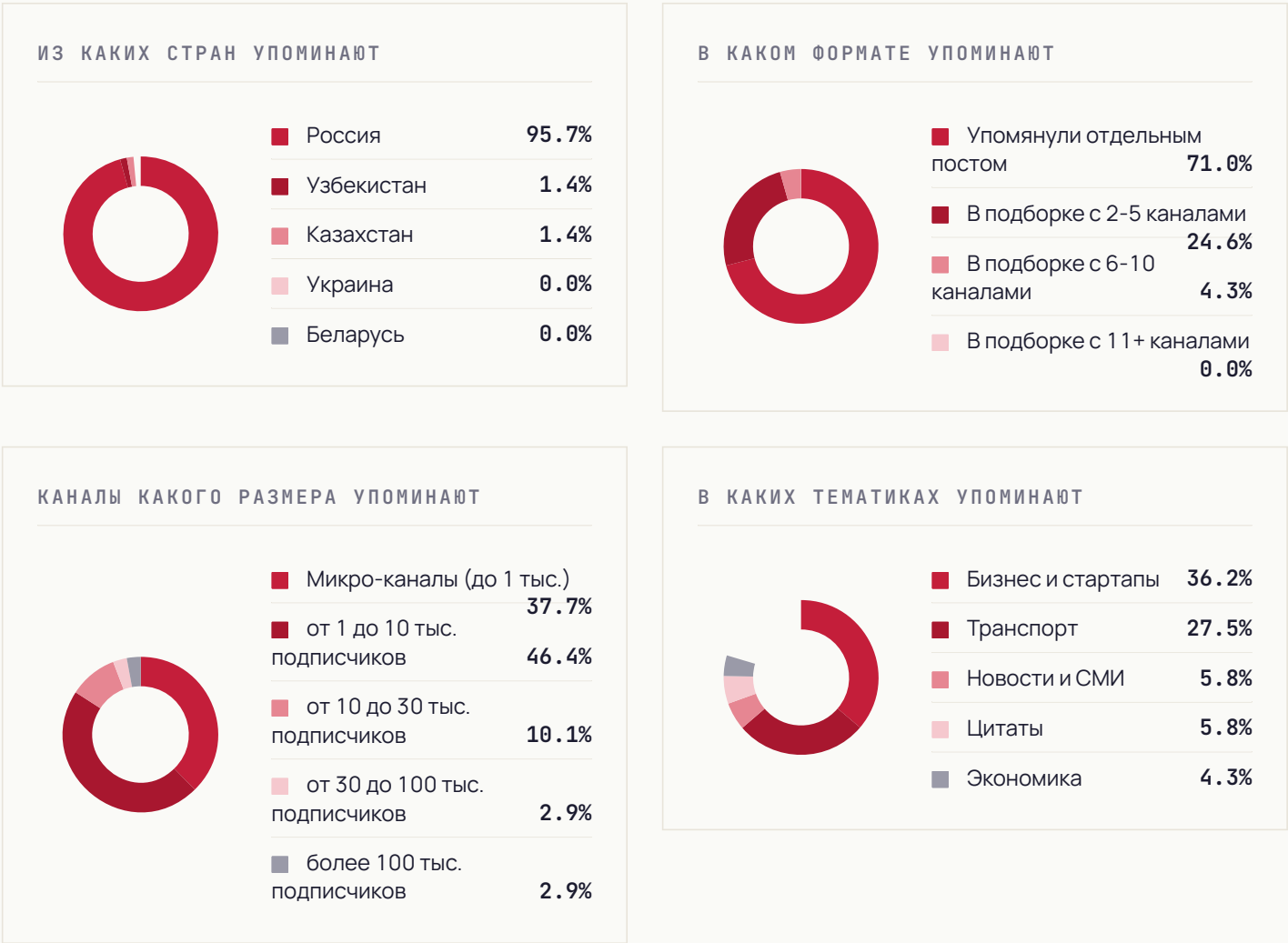
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

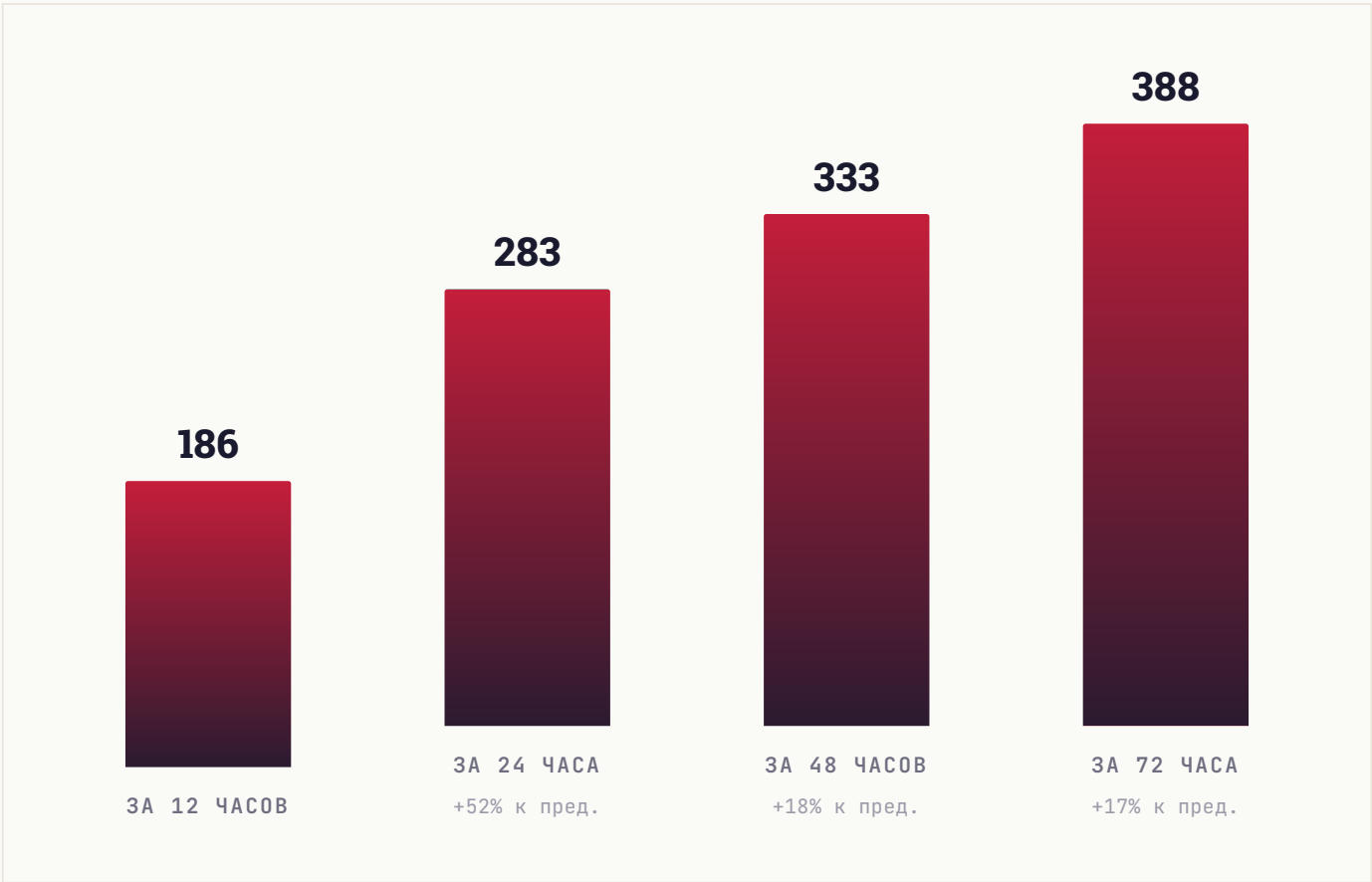
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Самородов Про АвтоБизнес	33.9K
АБ Авто.ру Бизнес Пульс рынка	17.3K
АВ Автопоток	17K
КА Китайские автомобили	16.6K
А АвтоБизнес Кураева Динара ВЫ	9.3K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
СА CARCRAFT АВТОБИЗНЕС	4.9K
АО Автохаб online	4.4K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
АР Ассоциация РОАД	2.2K
АВ АвтоБизнесРевю	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **278** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	37	
Февраль 2026	0	0	35	
Январь 2026	2	2	40	
Декабрь 2025	3	2	44	
Ноябрь 2025	3	2	65	
Октябрь 2025	0	0	57	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	278

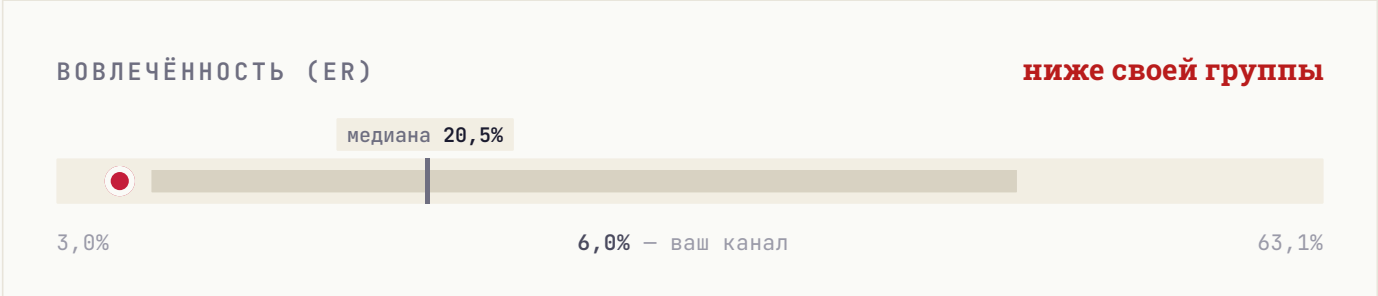
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

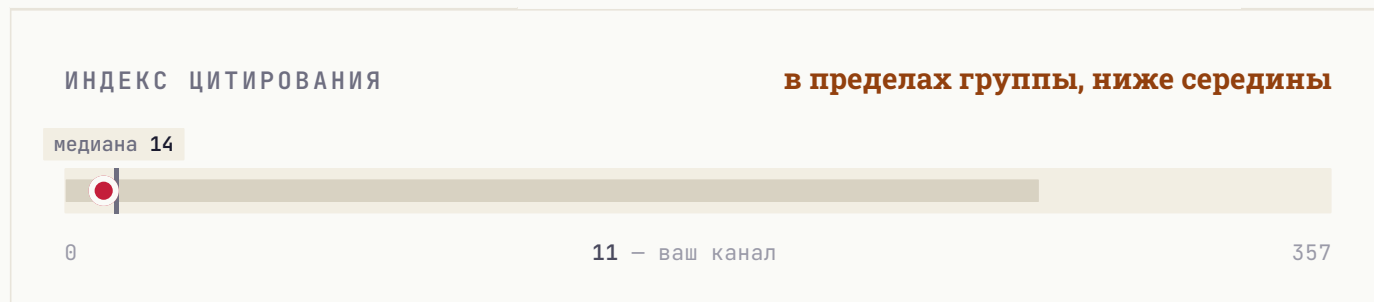
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Транспорт» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 72 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
