

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авто.ру Бизнес | Пульс рынка



@auto_ru_business

Официальный канал сервисов Авто.ру Бизнес — актуальная аналитика рынка авто и новости развития цифровых продуктов для дилеров (еКредит, Академия, Финанс) и Авто.ру для профессионалов Наш сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

17 267

-273 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 844/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 267 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.6K медиана 2.1K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -13.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.8 всего 364 реакц., 141 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 632 зн. медиана 656 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 844 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -273 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 100 индекс цитирования · 139 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авто.ру Бизнес | Пульс рынка» — 17 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -13.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 656).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.9K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:14 ФОТО Великолепная пятёрка лета Сегодня смотрим топ-5 самых востребованных на классифайдах автомобилей с пробегом стоимостью от 1,5 млн ₽ и в...	ПРОСМ. 21 651 РЕП. 27	РЕАКЦ. 18 ER 125.4%
№2 15.09 · 09:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 10 709 РЕП. 7	РЕАКЦ. 5 ER 62.0%
№3 02.09 · 09:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 278 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 19.0%

№4

07.09 · 09:13

ФОТО

Средние цены в августе: минимум изменений
Сегодня смотрим динамику средних цен на авто с пробегом на Авто.ру Главное Средняя...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 679	10
РЕП.	ER
2	15.5%

№5

10.09 · 09:41

ФОТО

Каналы поступления в августе: маржинальность растёт, сроки продаж замедляются Сегодня смотрим динамику ключевых показателей в разрезе...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 554	13
РЕП.	ER
7	14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

14.09 · 09:04

ФОТО

Маржинальность авто с пробегом по ценовым сегментам в августе Регионы По сравнению с июлем, маржинальность выросла в бюджетных и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 382	10
РЕП.	ER
7	8.0%

↓

24.08 · 08:59

ФОТО

Июль уступил июню Сегодня смотрим динамику звонков на одну продажу авто с пробегом год к году у клиентов Авто.ру Бизнес Главное ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 342	19
РЕП.	ER
2	7.8%

↓

20.08 · 09:21

ОПРОС

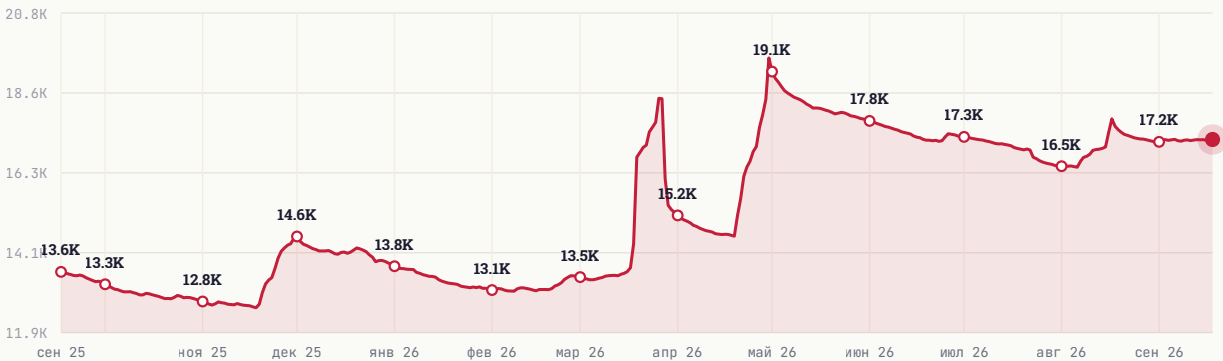
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 334	15
РЕП.	ER
—	7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 601

СЕЙЧАС

17 263

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 662

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

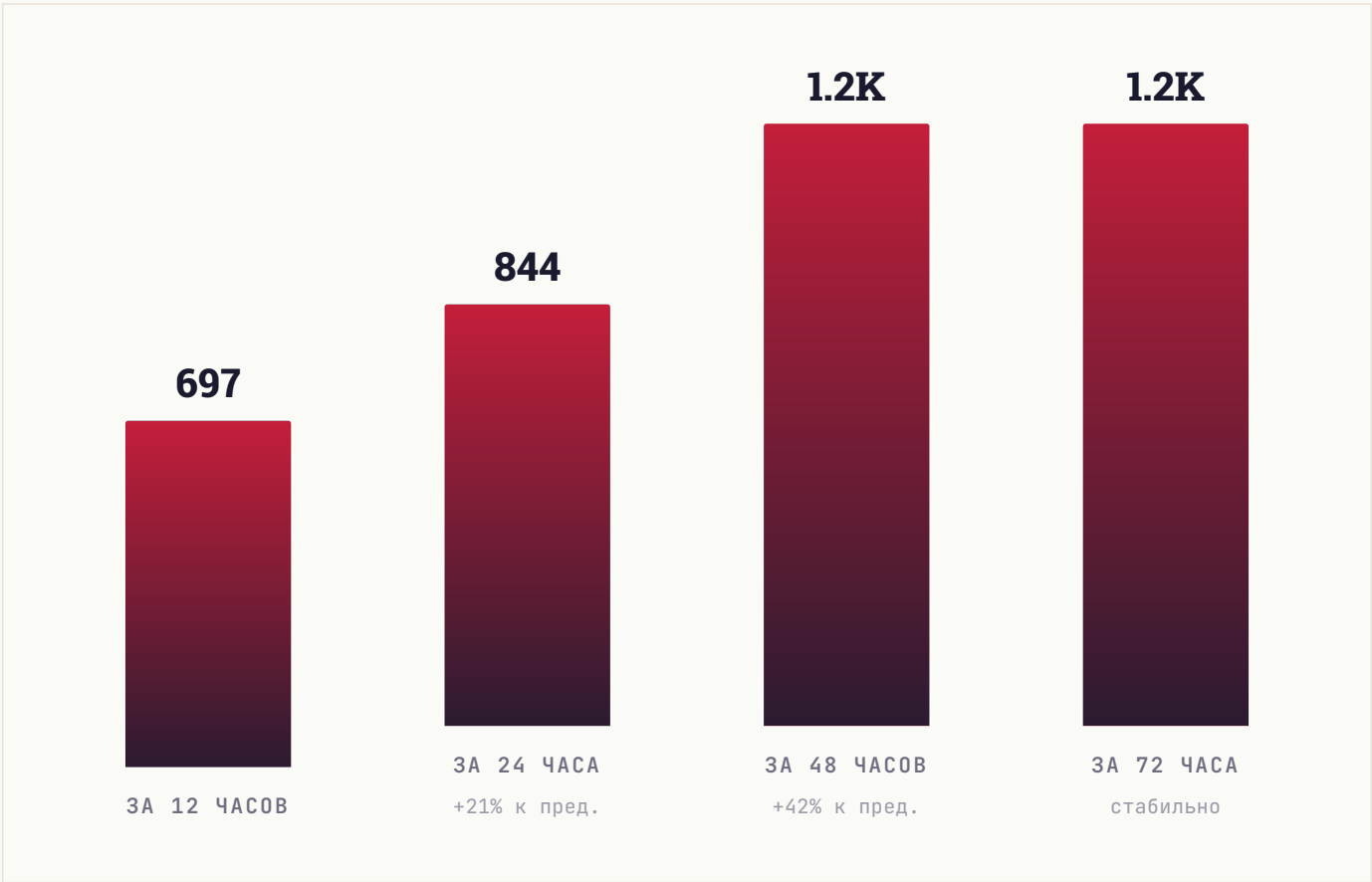
Индекс цитирования **100** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **139** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А Авто.ру Для профессионалов	23.9K
АБ Авто.ру Бизнес Пульс рынка Вы	17.3K
А АвтоБизнес Кураева Динара	9.3K
АИ АВТОСТАТ-статистика и аналитика рынка	7.9K
АА Авито Авто для реселлеров	5.8K
АА Авито Авто для экспертов	5.5K
АО Автохаб online	4.3K
А(Automarketolog (Автомаркетолог)	4.2K
АБ Авто.ру Бизнес Академия	3.8K
АР Ассоциация РОАД	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Авто.ру | Для профессионалов, 23.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **99**, а канал за это время прибавил **8 121** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	34	22	5 035
Февраль 2026	13	7	552
Январь 2026	6	1	39
Декабрь 2025	17	8	315
Ноябрь 2025	18	14	2 030
Октябрь 2025	11	6	150

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
99	6	8 121

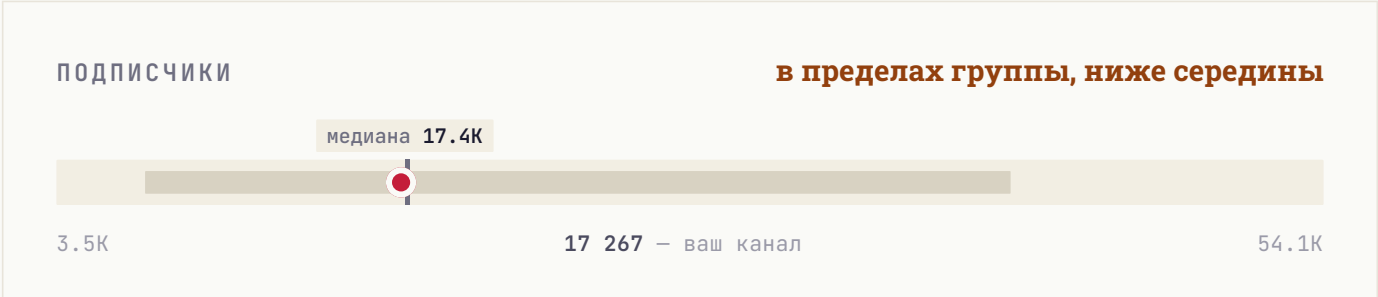
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **162 канала** категории «Экономика» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/162

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 162 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
