

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авторынок | по низу



@auto_nizhe

Самые дешёвые автомобили в России 🔥📌 Реклама:
@nikita_avtoru № 6112958178 https://t.me/auto_nizhe

ПОДПИСЧИКИ

33 457

-345 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 954/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 457 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 24.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.3% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 19 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 343 зн. медиана 332 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 954 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -345 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 128 индекс цитирования · 284 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 10 месяцев создан 10.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авторынок | по низу 🚚» — 33 457 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-2.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 332).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 07:48 ФОТО Hyundai Tucson, 2006 года 🚗 2.0 4WD АКПП Надёжный мотор в паре с классическим АКПП Полный привод исправен 3 хозяина за всё время ❌НЕ...	ПРОСМ. 1 684 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№2 10.09 · 07:48 ФОТО KIA Optima, 2018 года 🚗 2.0 AT, 230 000 км Kia оптима, в комплектации Luxe FIFA (к ЧМ 2018). Идеальное состояние, двигатель гильзован...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№3 13.09 · 21:20 ФОТО Kia Ceed, 2016 года 🚗 1.6 AT, 144 010 км В отличном состоянии KiA Ceed рестайлинг 2016 года ПТС оригинал Стекла все родные без...	ПРОСМ. 1 616 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%

№4 04.09 · 13:02 ФОТО Renault Arkana, 2019 года 🚗 1.3 CVT, 118 700 км Автомобиль был куплен у официального диллера в г. Краснодар и отправился в р. Крым. 2...	ПРОСМ. 1 548 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.6%
№5 18.09 · 11:39 ФОТО Kia Sportage, 2021 года 🚗 2.0 AT, 84 000 км Автомобиль технически полностью исправен. Ранее работал в каршеринге. Серьезного ничего не...	ПРОСМ. 1 509 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.5%

|

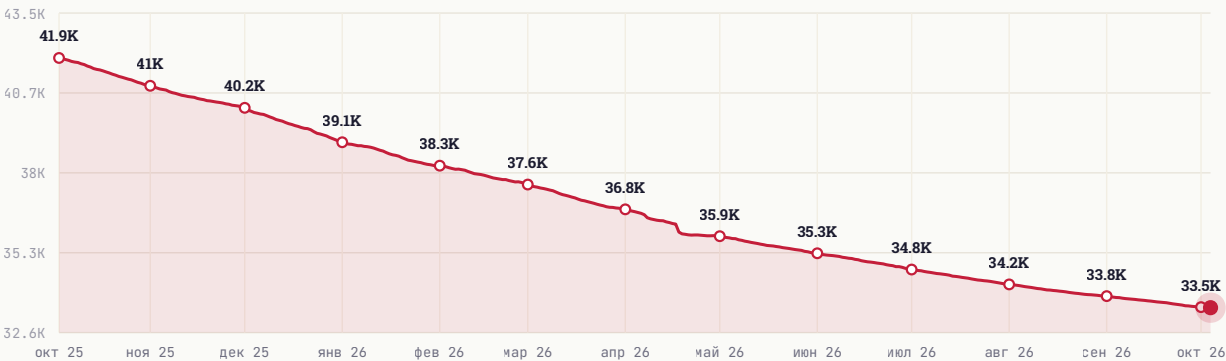
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 13:56 ФОТО Ford Focus, 2008 года 🚗 1.8 MT, 117 000 км Продам фокус 2 рестайлинг универсал в отличном состоянии для своего года, очень надежный и...	ПРОСМ. 1 117 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 29.09 · 13:09 ФОТО Honda CR-V, 2008 года 🚗 2.4 AT, 299 000 км Продам легендарный, практичный автомобиль honda cr-v, iii-го поколения 2008 год, собственник...	ПРОСМ. 1 090 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 29.09 · 13:09 ФОТО Hyundai Getz, 2010 года 🚗 1.4 MT, 167 000 км Автомобиль в хорошем состоянии, за все время эксплуатации три собственника. ПТС оригинал...	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 928

СЕЙЧАС

33 457

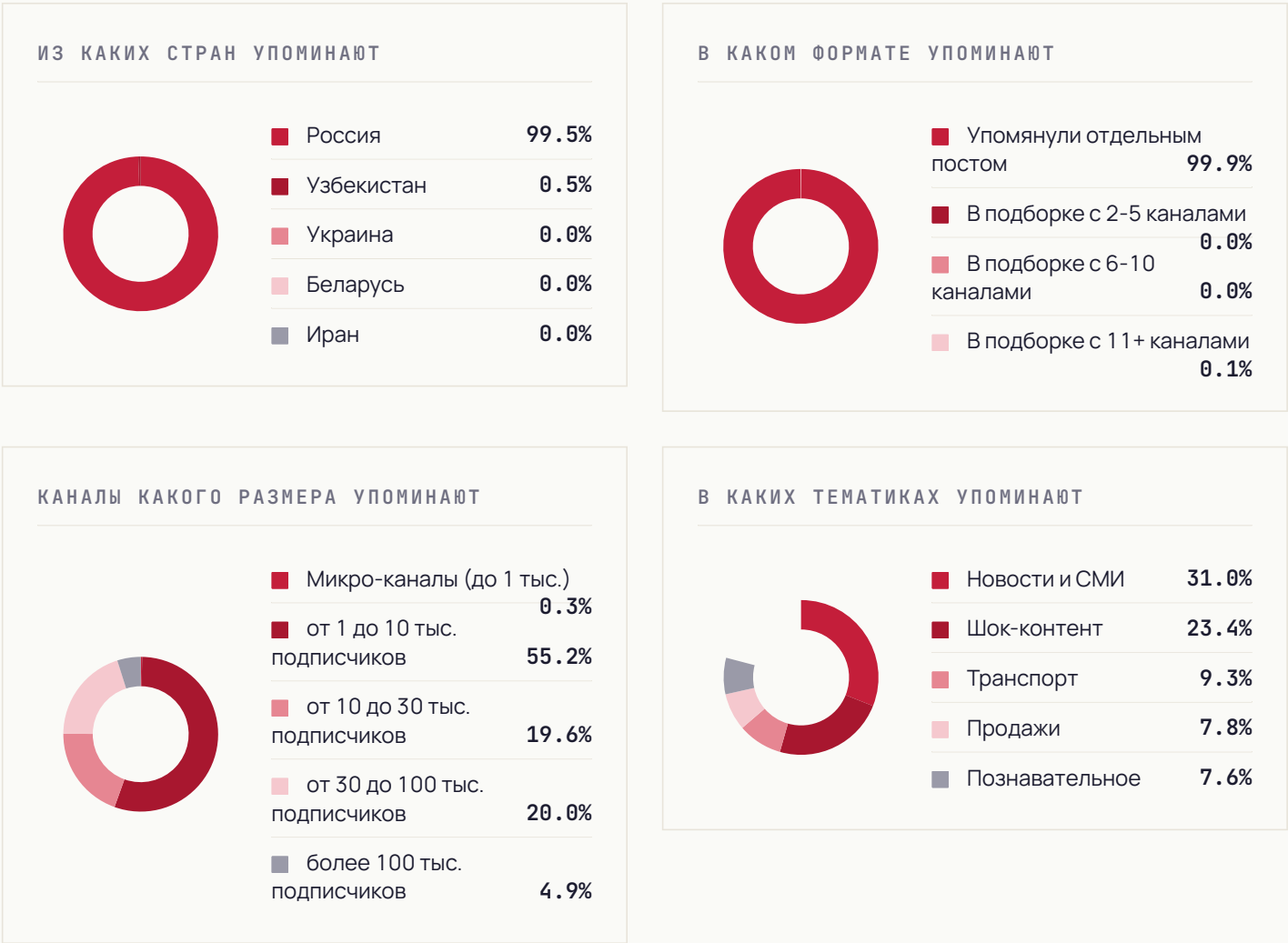
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 471

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

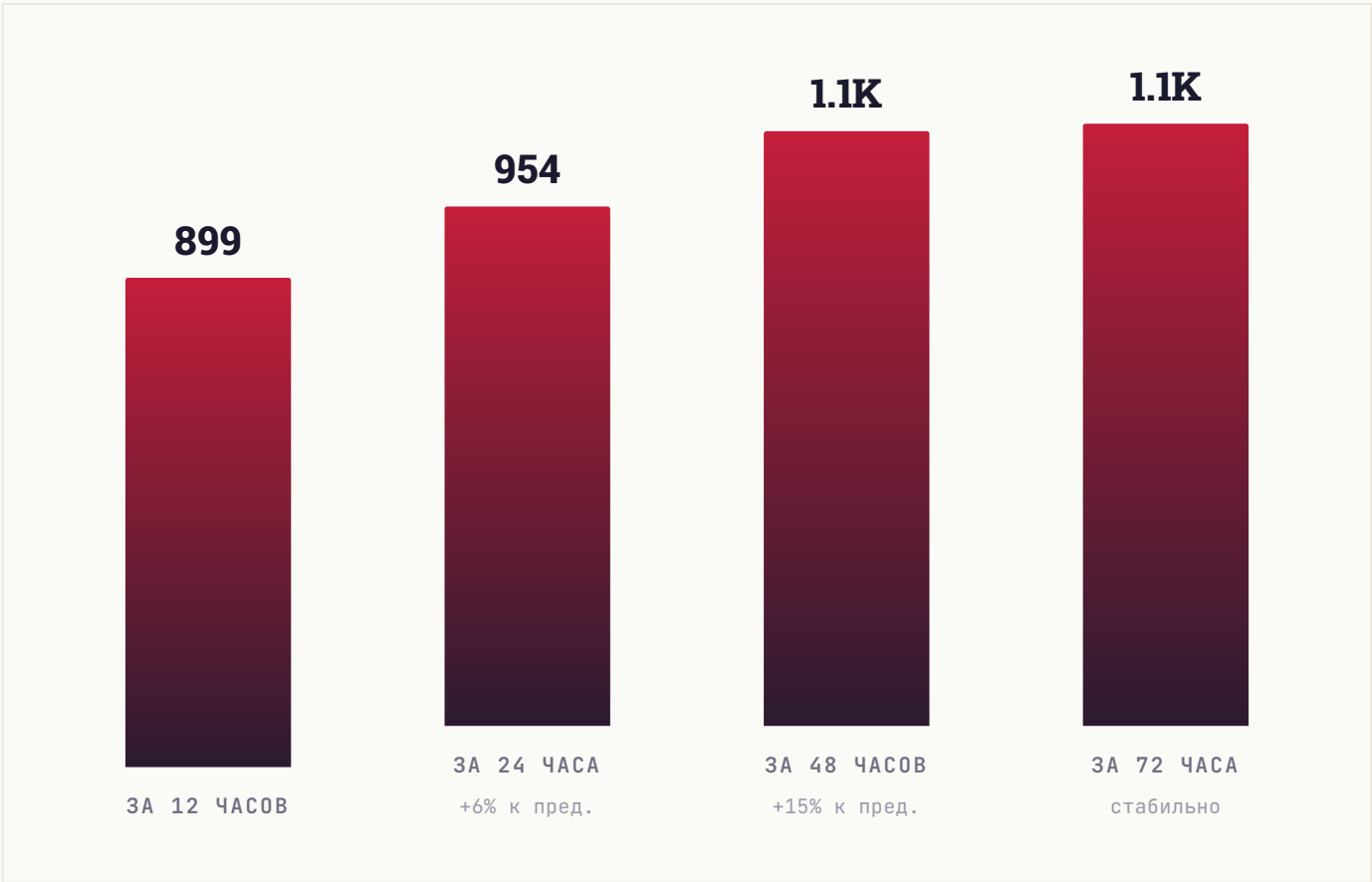
Индекс цитирования **128** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Китайский Автопром	53.5K
АН АВТО НИЖЕ РЫНКА 🚗	45K
А Авторынок по низу 🚗 Вы	33.5K
ES EU Syndicate 🚗	14.2K
КП Комьюнити Перекупов 🚗	11.5K
ПР Про-Авто	7.5K
НР Ниже рынка Воронеж 🚗	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **37** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	13
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	24
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	37

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Транспорт» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88/197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 88 из 197 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
