

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Auto News KZ



@auto_news_kz

Автомобильные новости Казахстана. По всем вопросам:
@Roman_auto_news

ПОДПИСЧИКИ

5 712

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 707/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 712 —	👁️ охват поста 23.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.3 всего 605 реакц., 175 реп., 21 комм.	📄 длина поста 585 зн. медиана 548 · 28 дней	★ постов в анализе 26 28 дней
📈 рекл. охват 707 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 26.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Auto News KZ» — 5 712 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 585 знаков (медиана 548).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 809 у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 10:45 ФОТО   Казахстанские права могут начать признавать в Китае. Казахстан и Китай планируют взаимно признавать водительские удостоверения. МВД...	ПРОСМ. 5 554 РЕП. 26	РЕАКЦ. 15 ER 97.2%
№2 10.08 · 10:58 ФОТО  Nissan Qashqai проехал 1 980 км на одном баке. Гибридный Nissan Qashqai e-POWER установил мировой рекорд, преодолев в Колумбии 1 980 км...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 29.9%
№3 03.08 · 11:01 ФОТО В Костанае начнут собирать ещё один BAIC — седан U5 Plus. Линейку моделей BAIC, которые будут выпускаться в Костанае, пополнит седан U5...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 28.2%

№4

25.08 · 14:37

ФОТО

 Качество бензина АИ-95 и АИ-98 проверят после массовых жалоб водителей. Минэнерго и Комитет технического регулирования и метрологии...

ПРОСМ.
1 528

РЕАКЦ.
23

РЕП.
11

ER
26.8%

№5

10.08 · 11:10

ВИДЕО

 В аэропорту Алматы изменили знаки после массовых штрафов. В конце июля на парковке Международного аэропорта Алматы появились новые знаки и...

ПРОСМ.
1 517

РЕАКЦ.
13

РЕП.
6

ER
26.6%

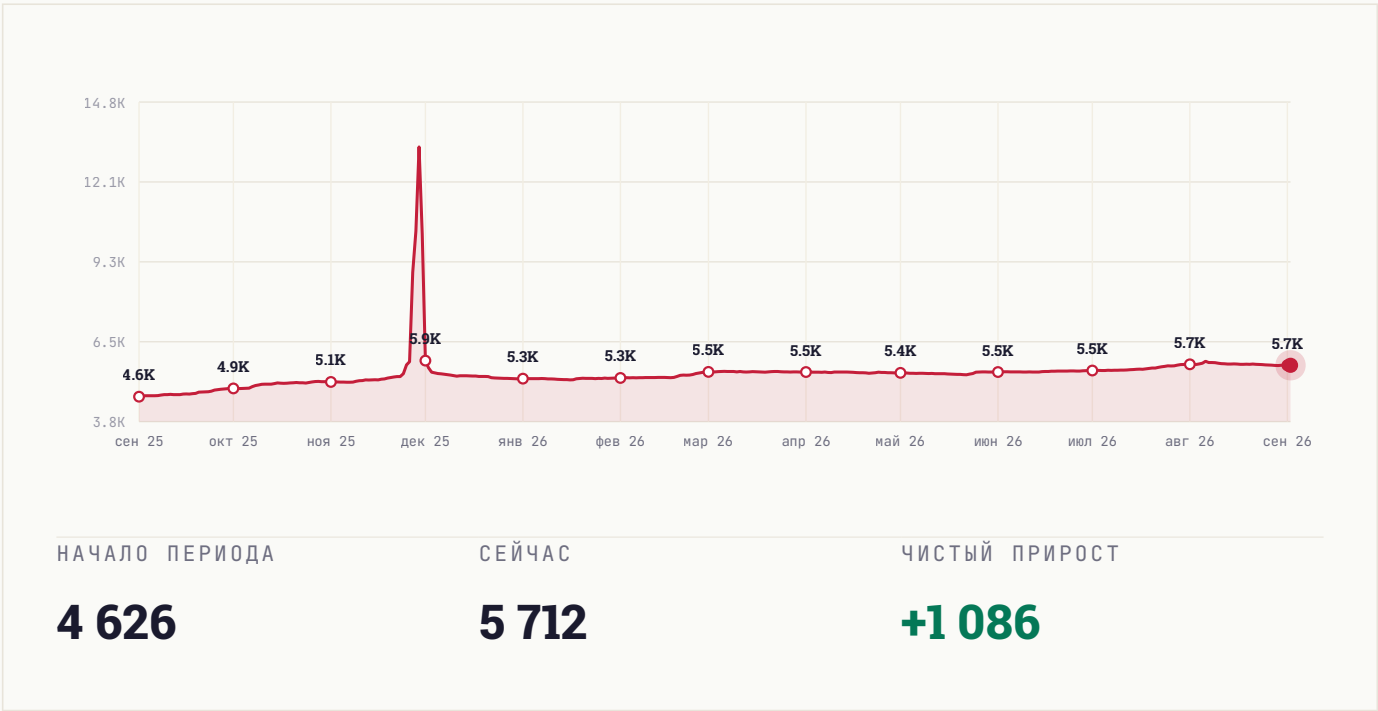
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 06:26 ВИДЕО  А вот и первое реальное видео нового Hyundai Tucson.  – нравится;  – не нравится;  – надо смотреть в "максималке" @auto_news_kz	ПРОСМ. 885 РЕАКЦ. 56 РЕП. 8 ER 15.5%
↓ 28.08 · 03:35 ФОТО  Zeekr привезёт в Казахстан гибридные 8X и 9X. Китайская Zeekr расширит модельный ряд в Казахстане двумя крупными гибридными кроссоверами...	ПРОСМ. 841 РЕАКЦ. 16 РЕП. 1 ER 14.7%
↓ 28.08 · 07:15 ФОТО Что делать, если загорелся «чек» после заправки? Если вскоре после заправки загорелся «Check Engine», причиной может быть некачественное...	ПРОСМ. 702 РЕАКЦ. 22 РЕП. 10 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

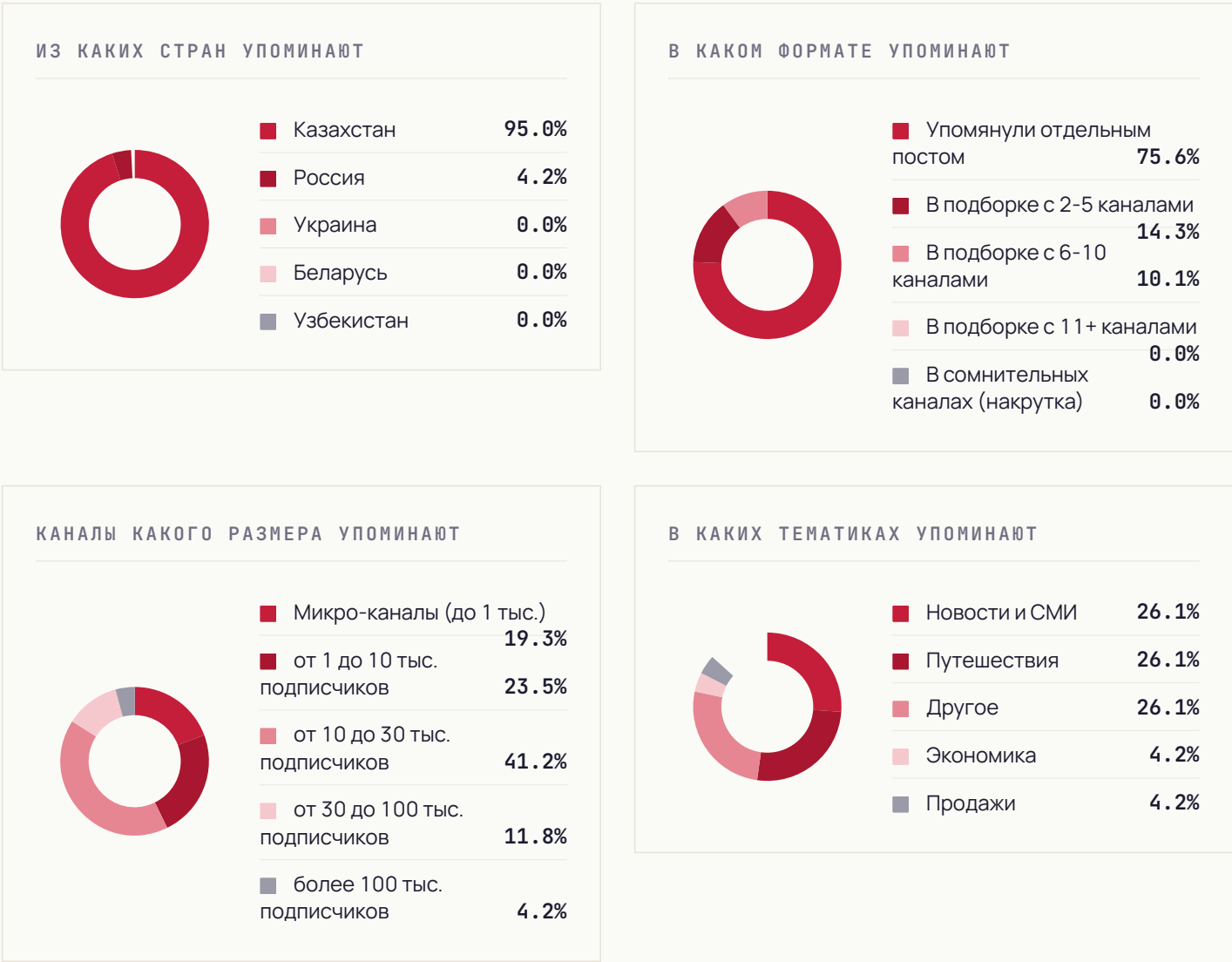
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

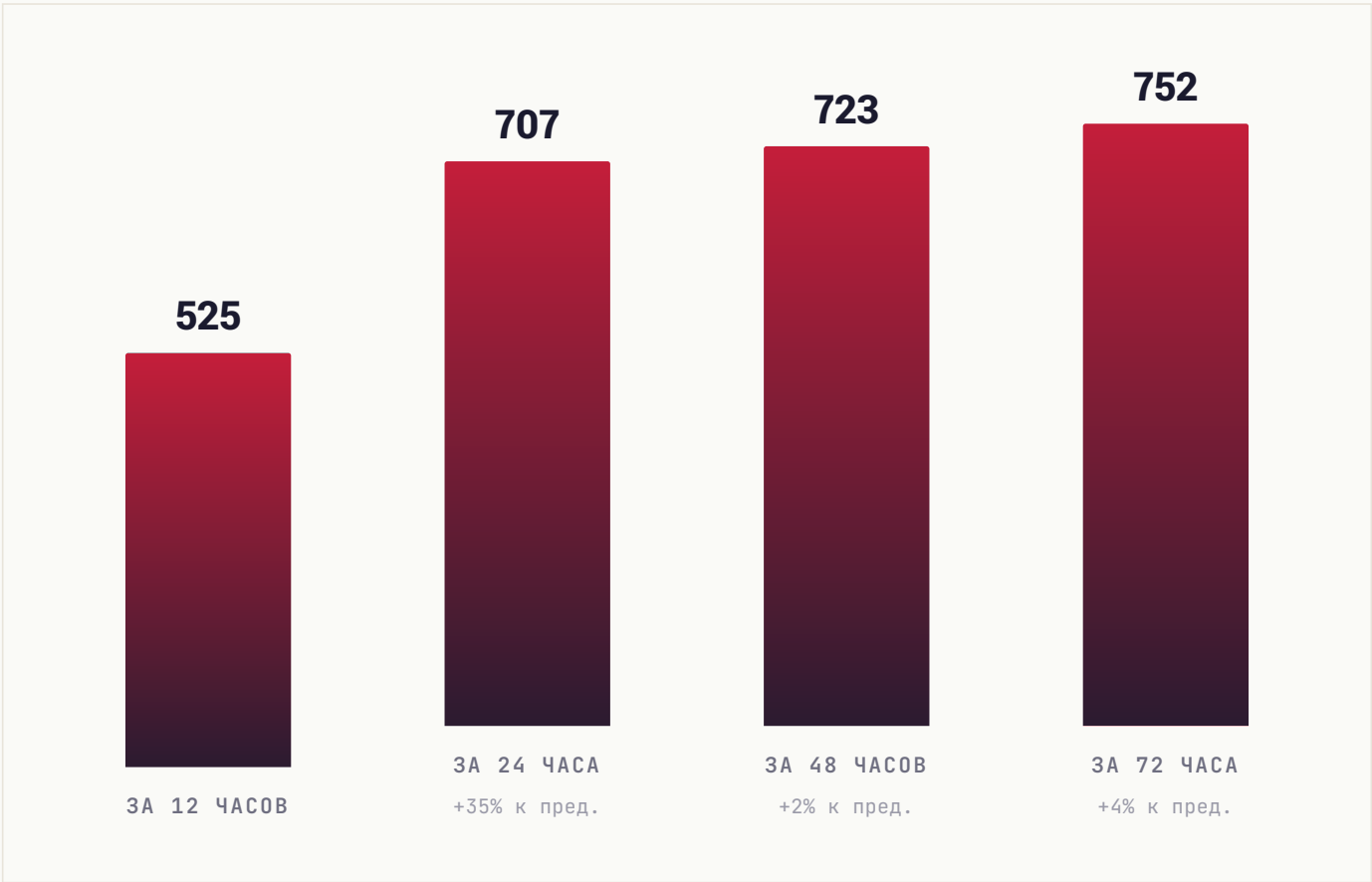
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **8 891** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	84
Февраль 2026	2	1	237
Январь 2026	2	1	114
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	4	4	8 153
Октябрь 2025	4	4	286

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	8 891

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

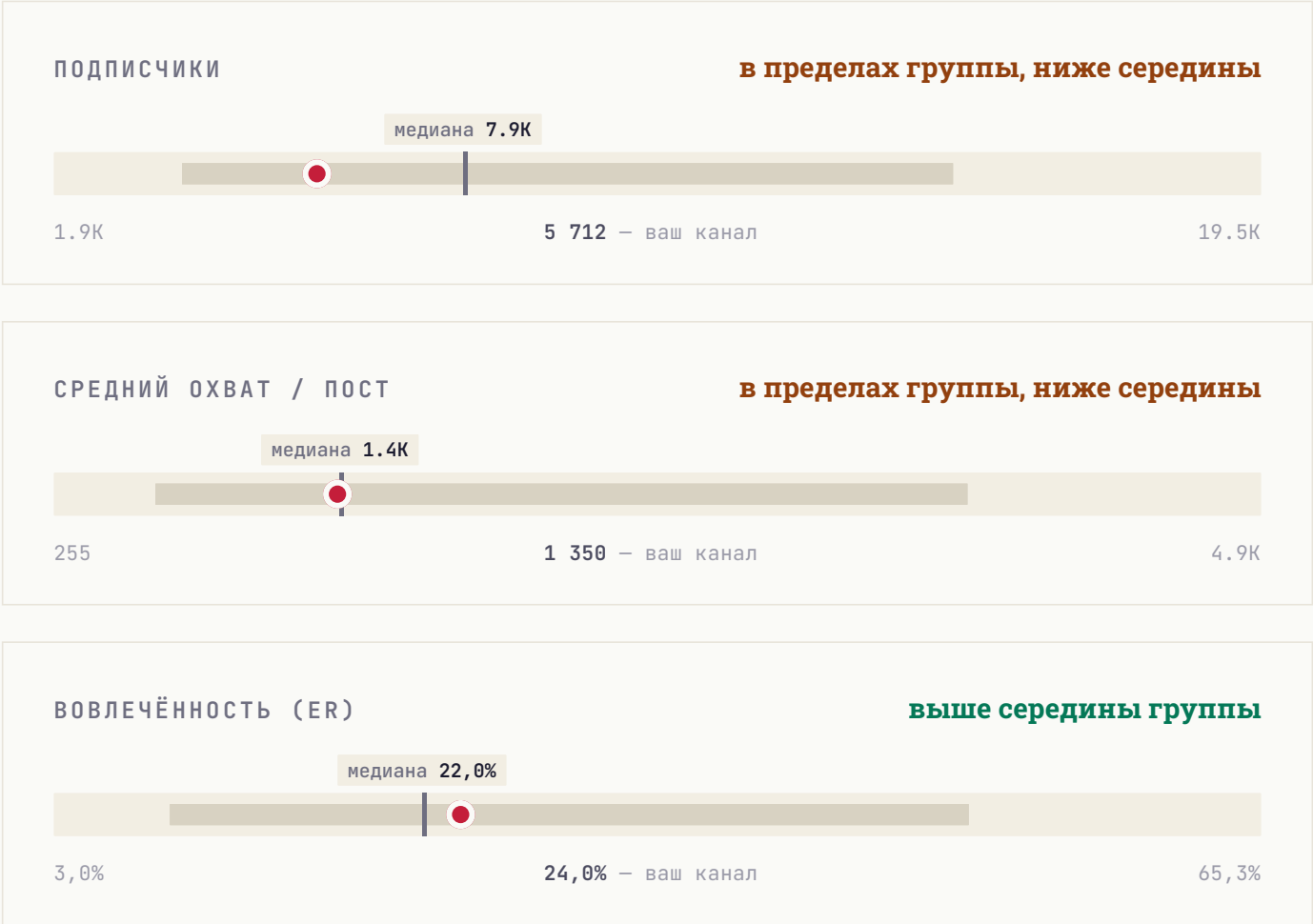
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 69 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
