

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AUTO KING | ТАЧКИ



@auto_king_tachki

г. Москва — выкупаем и продаем автомобили строго по низу
рынка 24/7 Связь ☎ @auto_king004 +7 985 082 3119

ПОДПИСЧИКИ

12 491

19 постов 8 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 20.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 491 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.5K · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 15.8 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 27.3 всего 518 реакц., 70 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 263 зн. медиана 278 · 8 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.6K среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 12 дней создан 30.09.2026		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AUTO KING | ТАЧКИ» — 12 491 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 263 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 19 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

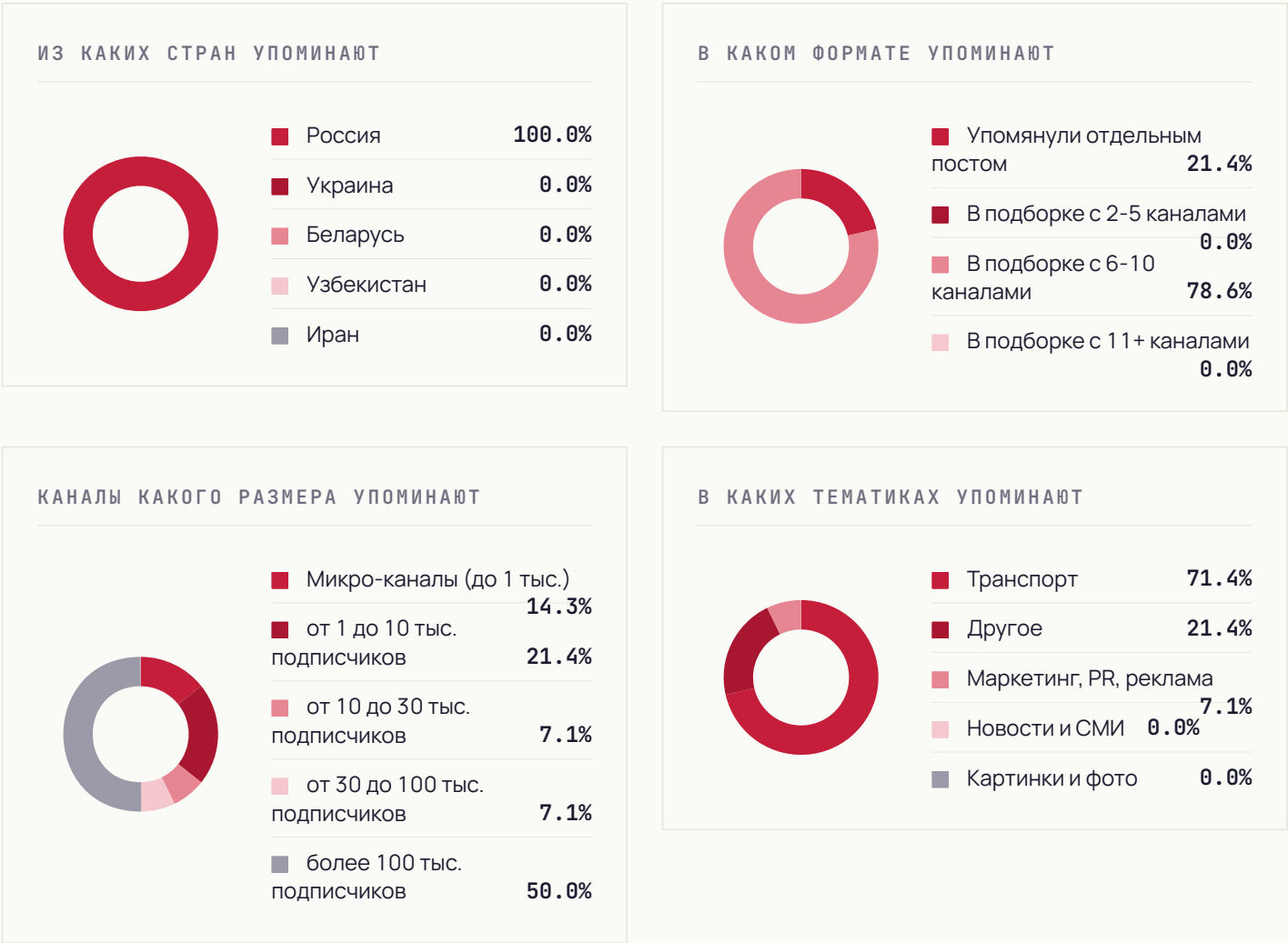
№1 05.10 · 10:55 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 811 РЕП. —	РЕАКЦ. 210 ER 54.5%
№2 05.10 · 10:50 ВИДЕО KIA CEED— 2019 года с 1 владельцем с родном пробегом 118 тысяч, бензин 1.6 автомат, 127 л.с., передний привод. По комплектации полный...	ПРОСМ. 4 111 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 32.9%
№3 05.10 · 10:54 ТЕКСТ 🛑 STOP 🛑 STOP 🛑 🛑 Разорвали телефон 🛑	ПРОСМ. 3 994 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 32.0%

№4 06.10 · 09:19 ВИДЕО KIA SEED УНИВЕРСАЛ— ПРОДАН RANGE ROVER SPORT— ПРОДАН	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 934	21
	РЕП.	ER
	—	31.5%
№5 03.10 · 15:12 ВИДЕО Hyundai Creta 2017 г. — Личный автомобиль! Бензин 1.6 автомат и полный привод! Отличная комплектация: климат, полный электро пакет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 295	9
	РЕП.	ER
	—	26.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 02.10 · 14:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 647	3
	РЕП.	ER
	—	13.2%
↓ 02.10 · 12:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 414	4
	РЕП.	ER
	—	11.3%
↓ 08.10 · 19:39 ВИДЕО Range Rover Vogue— ПРОДАН Mercedes Benz S63— ПРОДАН	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 047	9
	РЕП.	ER
	1	8.4%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

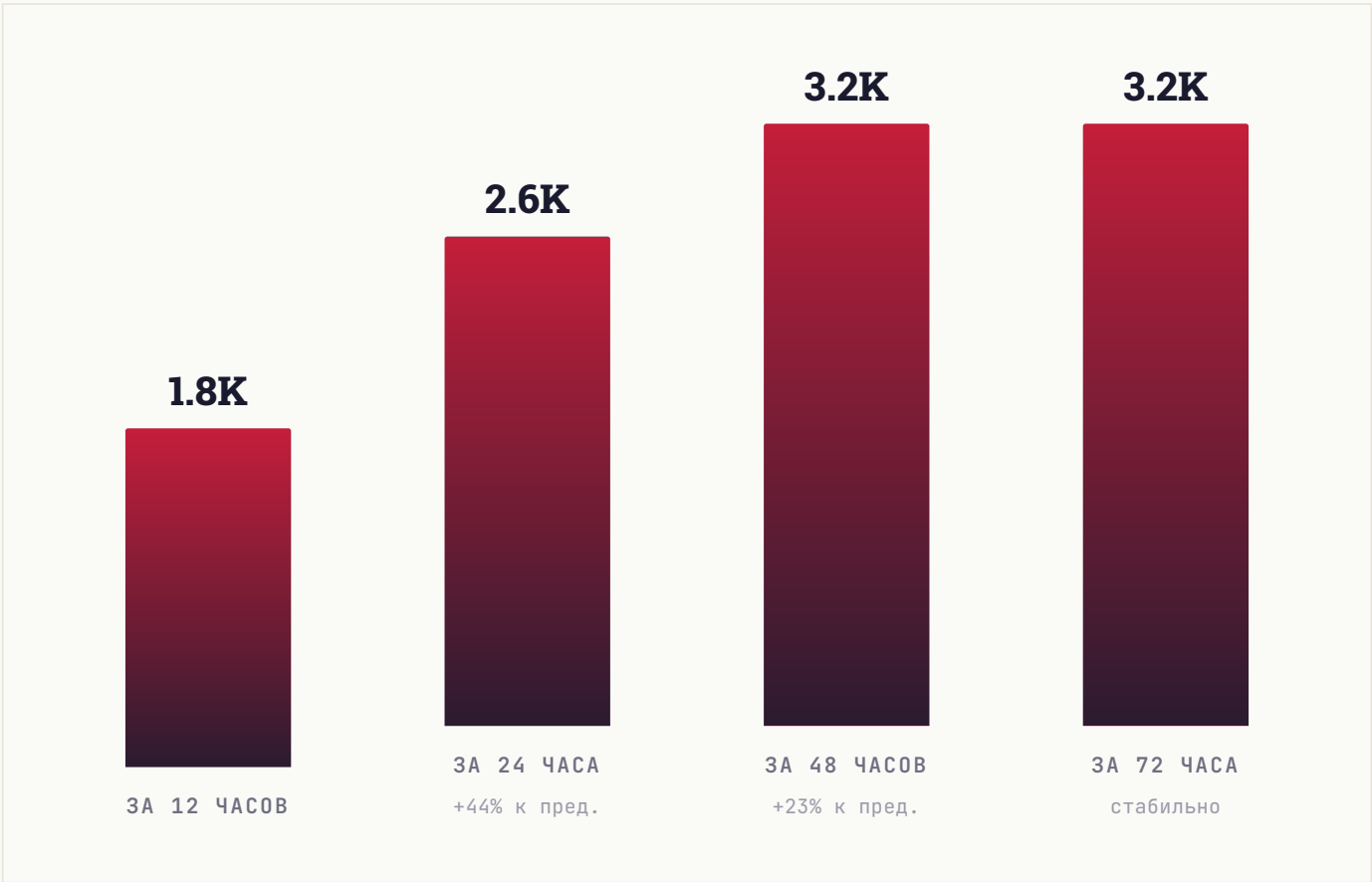
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

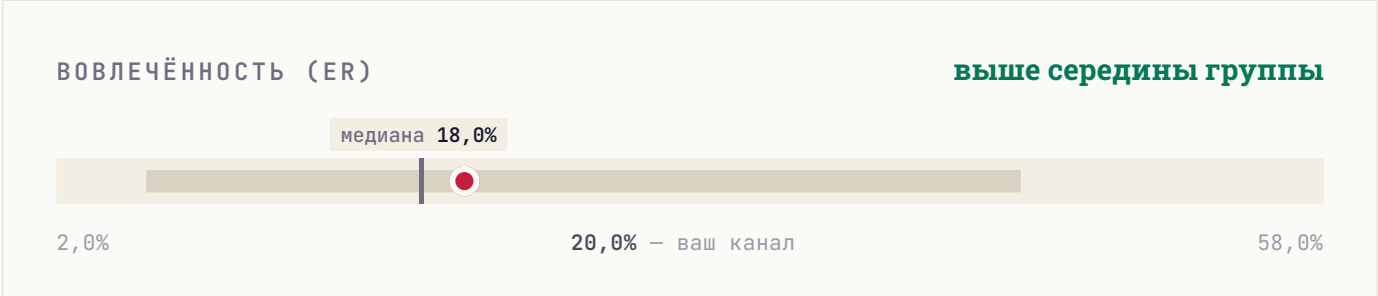
Где канал в своей лиге

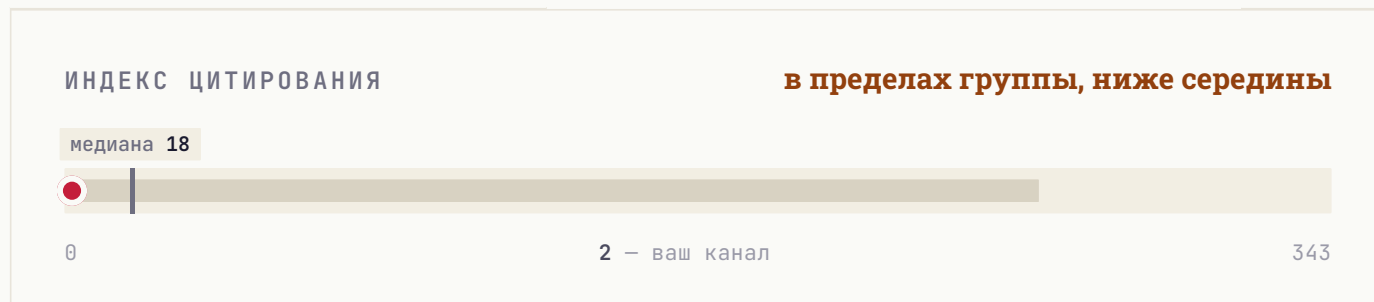
Сравниваем с каналами вашего размера: **238 каналов** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /238

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 117 из 238 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
