

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Залоговые

Авто |

Проблемные



@auto_kazakhstan

Добро Пожаловать! Продажа-Покупка АВТО Россия
 Проблемные , залоговые 🚚🚗 Разместить авто: @autom777
 Сотрудничество | реклама: @Autohelp3

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 771	14.0%	759
02.09.2026 ⁺¹⁰¹ за месяц	за сутки ^{8.2%}	рекл. охват ⁴⁷⁰ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AUTO_KAZAHSTAN		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 771 —	👁️ охват поста 13.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 759 медиана 737 · 25 дней	📅 постов/день 9.2 ~65 в неделю
📈 тренд 7д +16.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 72 реакц., 661 реп., 0 комм.	📄 длина поста 256 зн. медиана 226 · 25 дней	★ постов в анализе 231 25 дней
📈 рекл. охват 470 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +101 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 22.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Залоговые Авто | Проблемные» — 5 771 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 759 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 65 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +16.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 231 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (118/231 постов).
- 03 Средняя длина поста — 256 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 533 у худших) — среди 231 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 08:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 837 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 49.2%
№2 17.08 · 08:50 ТЕКСТ Камри 2013 год, 2.0 Автомат выдает ошибку по соленоиду, масло слито, поддон на 3 болтах. Коробка точно рабочая, полезли из за пинков...	ПРОСМ. 2 788 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 48.3%
№3 17.08 · 11:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 305 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 22.6%

№4 07.08 · 18:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 285 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 22.3%
--	---	---

№5 17.08 · 11:33 ТЕКСТ BMW SERIE 4 2014.. 2л 245л.с. м-пакет.. 118т ориг пробега. Автотека зеленая. ❌Залог оформили месяц назад будет платиться.. Все...	ПРОСМ. 1 256 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 21.8%
---	--	---

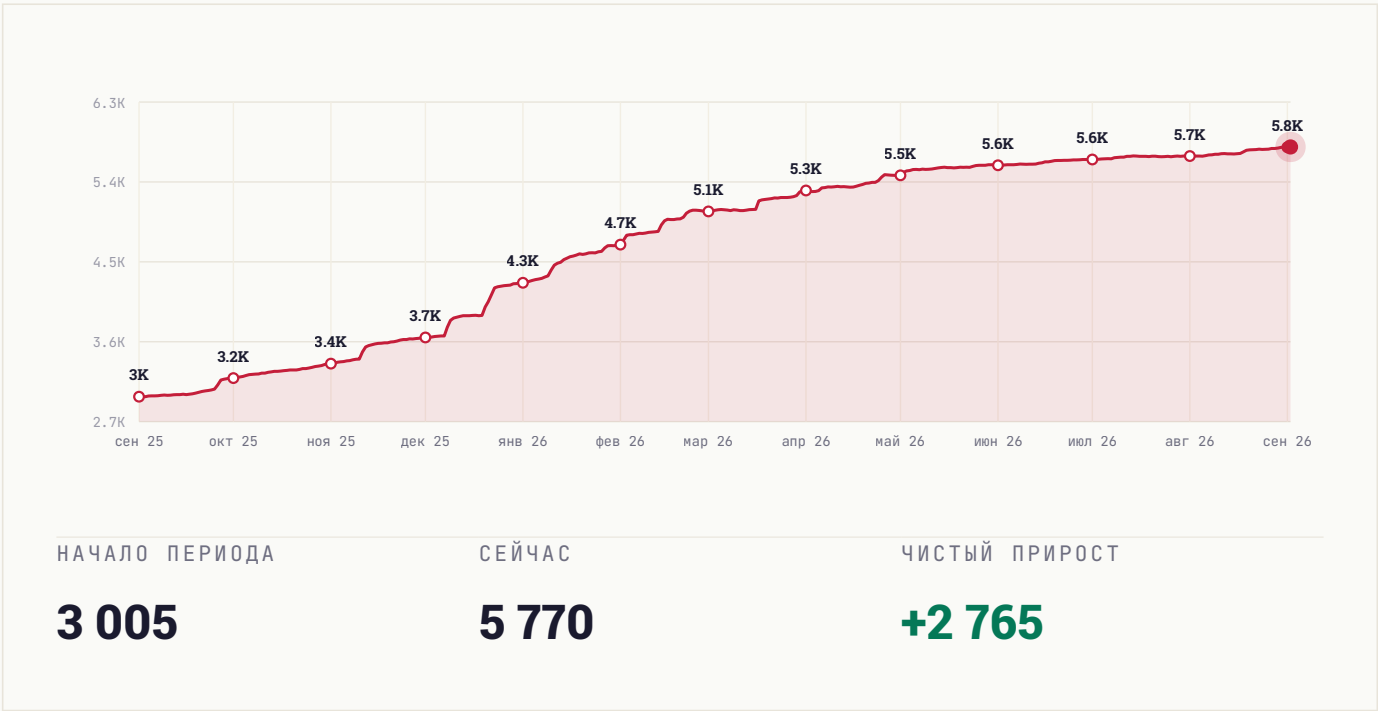
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 14:00 ТЕКСТ Друзья , кому нужны запчасти 🇷🇺 рекомендую подписаться на канал 🙌🙌🙌 https://t.me/+oShclAGg5cpkNzNi	ПРОСМ. 553 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 27.08 · 16:00 ФОТО 🔥Запчасти из Китая 🇷🇺 Ноускаты в наличие в Москве! Оригинал! Надо ноускат, фары, крыло, капот или дверь ? Привезу кузовные запчасти...	ПРОСМ. 526 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 9.1%
↓ 27.08 · 16:00 ТЕКСТ Друзья , кому нужны запчасти 🇷🇺 рекомендую подписаться на канал 🙌🙌🙌 https://t.me/+oShclAGg5cpkNzNi	ПРОСМ. 521 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

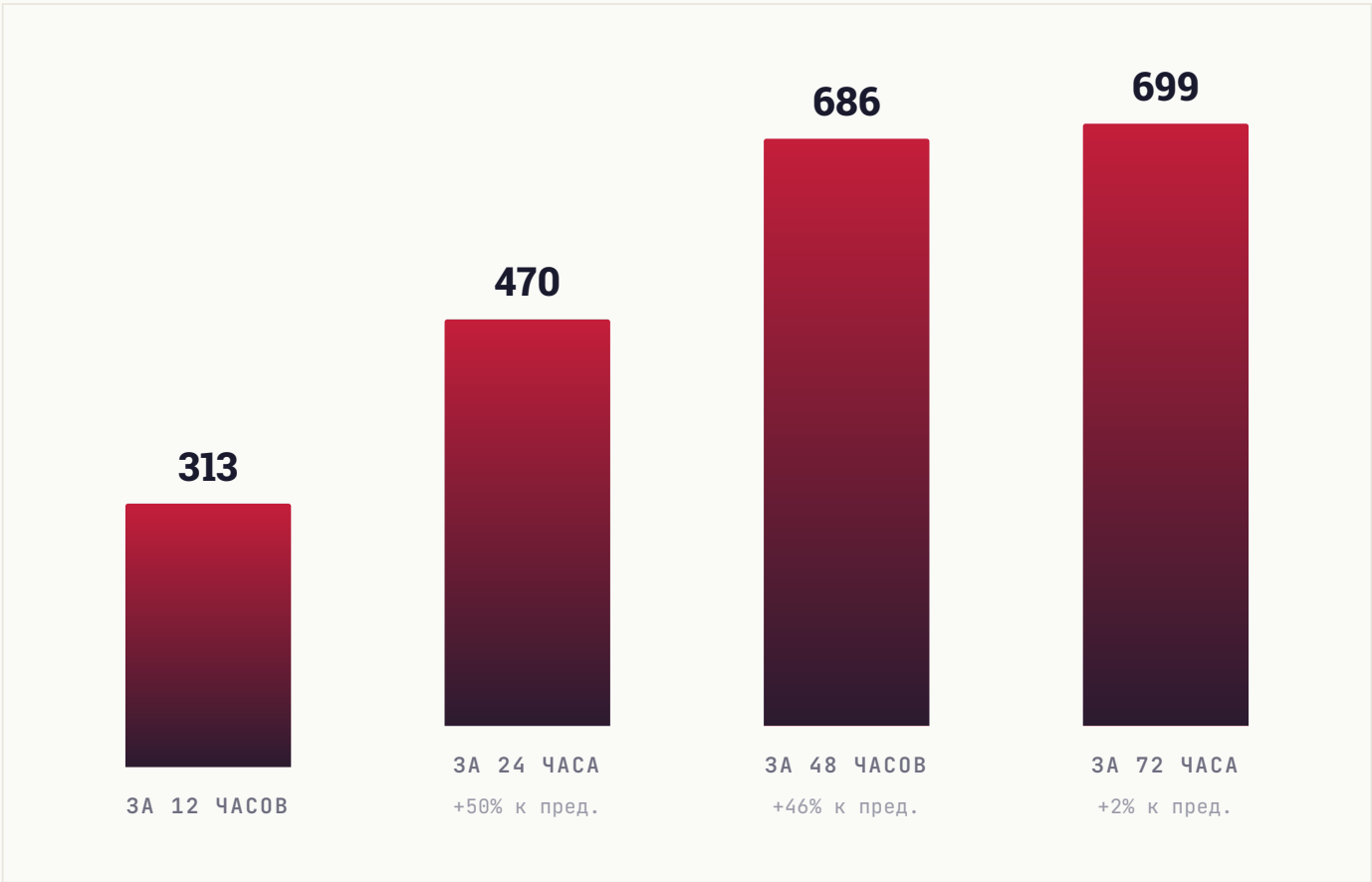
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **2 138** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	257
Февраль 2026	1	1	390
Январь 2026	1	1	426
Декабрь 2025	9	5	614
Ноябрь 2025	4	4	295
Октябрь 2025	0	0	156

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	2 138

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

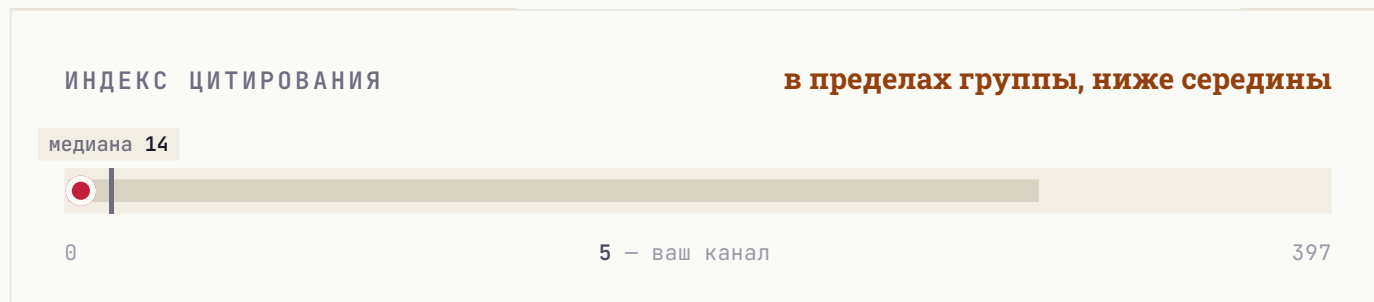
Сравниваем с каналами вашего размера: **71 канал** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 71 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
