

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инспектор



@auto_inspektor

Клуб водителей. Здесь полезно и интересно! Главный (реклама и
остальное): @lekas_lekas • Наш чат: [https://t.me/joinchat/
nan26Ru-DOW3NzYy](https://t.me/joinchat/nan26Ru-DOW3NzYy) • РКН: <https://vk.cc/cHWKAh>

ПОДПИСЧИКИ

222 783

-3059 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **1.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват **3.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 222 783 —	👁️ охват подписчиков 2.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.8 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.0 всего 3 740 реакц., 1 799 реп., 345 комм.	📄 длина поста 170 зн. медиана 207 · 29 дней	★ постов в анализе 178 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3059 за последний месяц	📄 цитируемость 875 индекс цитирования · 777 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 07.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инспектор» — 222 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-1.5% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 178 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/178 постов).
- 03 Средняя длина поста — 170 знаков (медиана 207).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 178 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 16:20 ФОТО Ford F-150 превратили в настоящий пикап для апокалипсиса Rezvani Fortress получил до 850 сил, 40-дюймовые колёса, броню, дымовую завесу...	ПРОСМ. 5 937 РЕП. 12	РЕАКЦ. 27 ER 2.7%
№2 31.05 · 12:00 ФОТО Ferrari Testarossa превратили в шестиколёсного монстра Культовый спорткар получил дополнительную ось, 650-сильный V8 от Corvette и четыре...	ПРОСМ. 5 916 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 2.7%
№3 25.05 · 17:00 ФОТО Nissan готовит возвращение легендарного Skyline — с V6 и «механикой». Новое поколение построят на доработанной платформе FM, а под капотом...	ПРОСМ. 5 900 РЕП. 19	РЕАКЦ. 38 ER 2.6%

№4 12.06 · 08:00 ФОТО В Брюсселе решили отказаться от прокатных электросамокатов Причиной стали рост числа ДТП и использование арендованных самокатов в...	ПРОСМ. 5 879 РЕП. 10 РЕАКЦ. 35 ER 2.6%
№5 26.05 · 16:00 ФОТО Ferrari выкатила свой первый электромобиль — и интернет тут же его возненавидел Новая Ferrari Luce с дизайном от студии Джони Айва...	ПРОСМ. 5 757 РЕП. 11 РЕАКЦ. 27 ER 2.6%

|

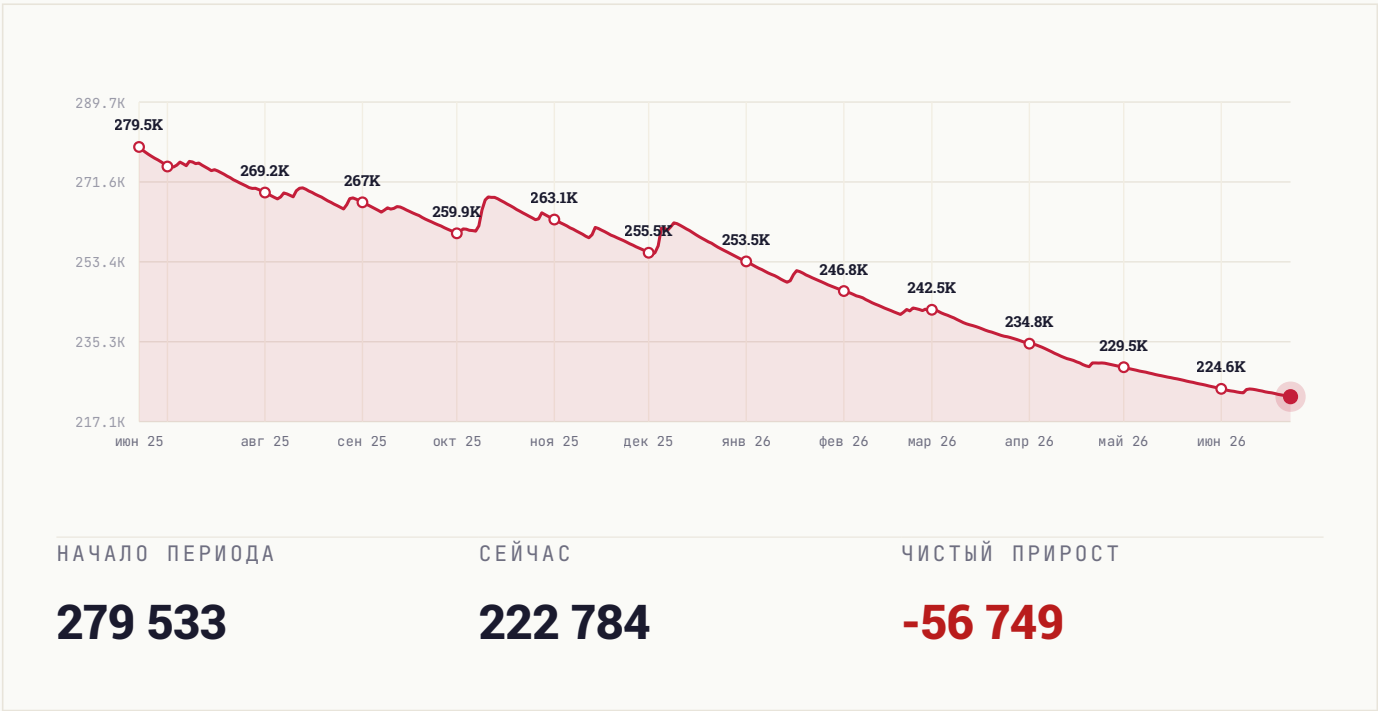
ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 11:00 ВИДЕО Гений на Ниве нашел, как припарковаться с блокиратором парковки	ПРОСМ. 3 789 РЕП. 15 РЕАКЦ. 64 ER 1.7%
↓ 17.06 · 09:00 ФОТО Россиянам могут разрешить самостоятельно ремонтировать дороги во дворах без риска получить штраф В Госдуму внесли законопроект, который...	ПРОСМ. 3 775 РЕП. 14 РЕАКЦ. 27 ER 1.7%
↓ 17.06 · 08:00 ФОТО 90% просто теряют деньги на покупке авто из-за границы И речь идет не о мошенниках в интернете — из-за серых переводов и сомнительных схем...	ПРОСМ. 3 657 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

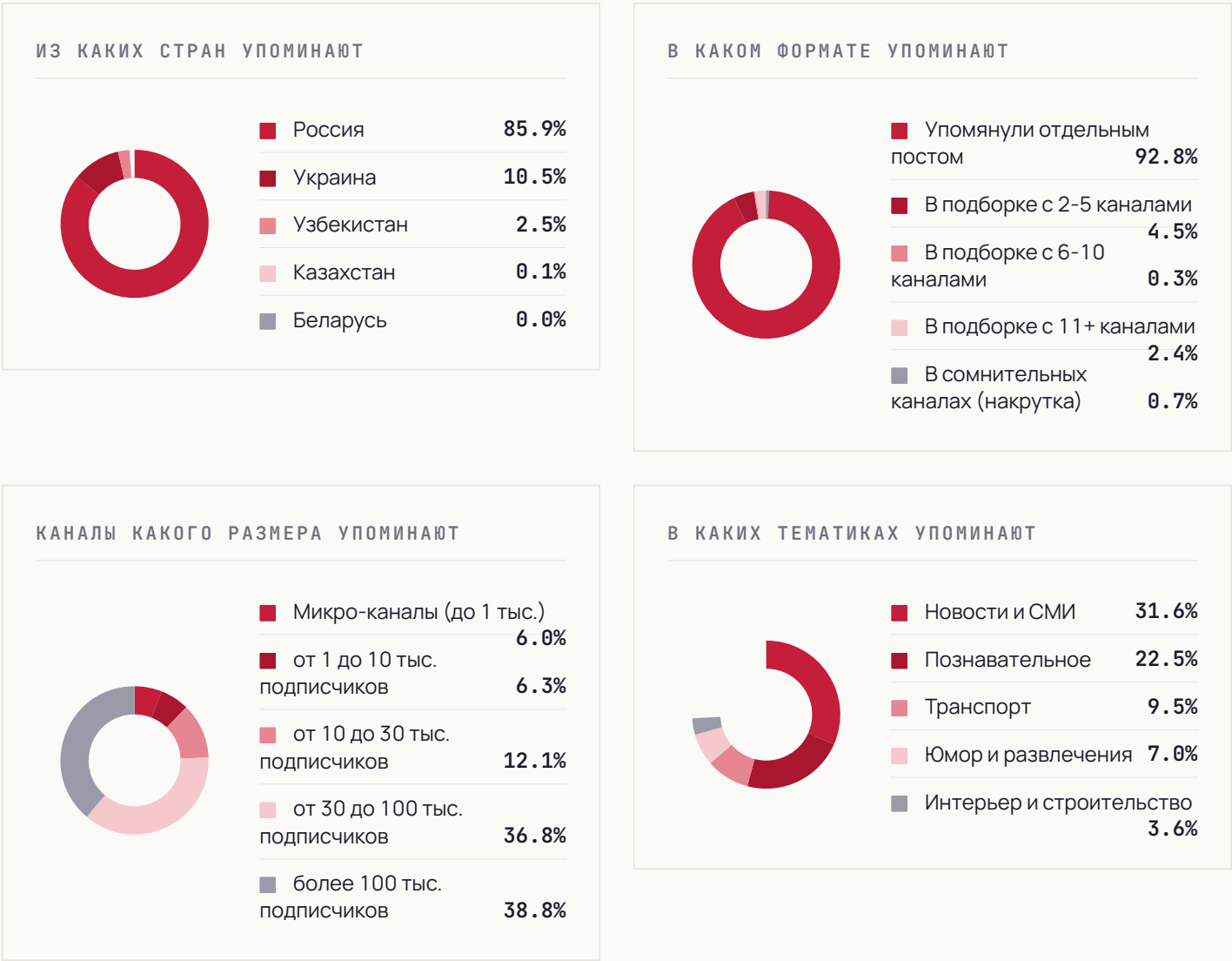
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

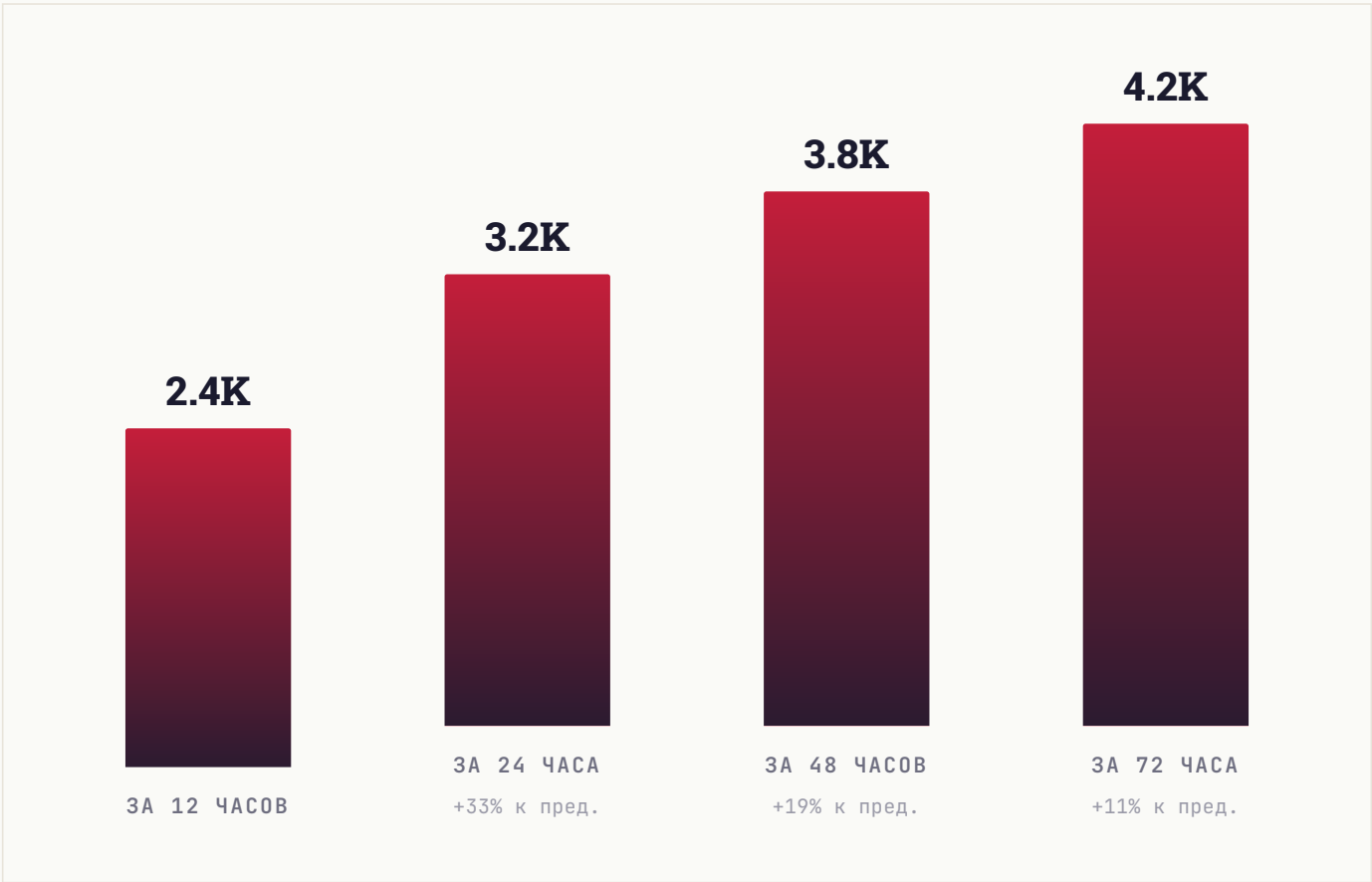
Индекс цитирования **875** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **777** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
ИН Инспектор ВЫ	222.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 166K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **30 261** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	7 693
Ноябрь 2025	16	16	2 325
Октябрь 2025	4	3	10 382
Сентябрь 2025	0	0	1 522
Август 2025	7	5	5 899
Июль 2025	1	1	2 440

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	30 261

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.19% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
