ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВСЁ ПРО ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ И АУТИЗМ



@autismsaratov

Коррекционный педагог Ника и особенная Саша Аутизм, ЗПР, СДВГ 89518834822 #MSII9 Книги ➡️https://t.me/ovzkids ПРО КОНСУЛЬТАЦИИ И ВЕБИНАРЫ ⬇️ https://t.me/autismsaratov_help Инстаграм...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

10 060 -5 за месяц	**6.0%** за сутки 2.8%	**536** рекл. охват 280/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Семья и дети»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 060** —	ОХВАТ ПОСТА **5.33%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **536** медиана 540 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **18.3** за период
ТРЕНД 7Д **-11.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.9** всего 525 реакц., 615 реп., 19 комм.	ДЛИНА ПОСТА **273 зн.** медиана 82 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **76** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **280** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-5** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **8** индекс цитирования · 202 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВСЁ ПРО ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ И АУТИЗМ» — 10 060 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 536 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **76** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (41/76 постов).

03 Средняя длина поста — **273** знаков (медиана 82).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (779 в среднем у топа vs 417 у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 06:51 ФОТО

ПРОФЕССИИ ➡️ Канал в Max ➡️ Группа ВКонтакте ➡️ Книги и пособия

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
798	4	20	7.9%

№2 20.09 · 12:32 ВИДЕО

ДЕТСКАЯ АГРЕССИЯ Первая ошибка во взаимодействии с детьми, сколнными к агрессии - это взрослым проявлять агрессию в ответ. Часто родители…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
782	3	13	7.8%

№3 25.09 · 06:28 ФОТО

ПРИМЕРЫ В ПРЕДЕЛАХ 100 ➡️ Канал в Max ➡️ Группа ВКонтакте ➡️ Книги и пособия

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
758	9	22	7.5%

№4 19.09 · 06:26 ФОТО

ПРОФИЛАКТИКА ДИСГРАФИИ ➡️ Канал в Max ➡️ Группа ВКонтакте ➡️ Книги и пособия

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
743	5	10	7.4%

№5 20.09 · 04:26 ФОТО

ПОКАЖИ 2 РУКАМИ Межполушарные связи ➡️ Канал в Max ➡️ Группа ВКонтакте ➡️ Книги и пособия

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
740	9	25	7.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 07:43 ФОТО

МРАК В МИРЕ АУТИЗМА Что думаете? Ваш любимый коррекционный педагог Ника Лебедева 💛

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
436	15	3	4.3%

↓ 14.10 · 12:15 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
416	—	2	4.1%

↓ 09.10 · 10:05 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
400	—	—	4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



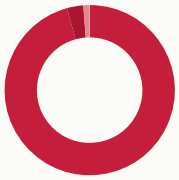
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 439	10 060	+621

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

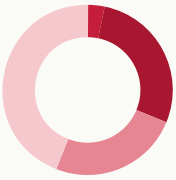
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **202** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



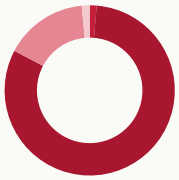
Россия	95.7%
Узбекистан	3.1%
Беларусь	1.1%
Украина	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	3.2%
В подборке с 2-5 каналами	28.0%
В подборке с 6-10 каналами	24.8%
В подборке с 11+ каналами	44.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	1.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	81.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

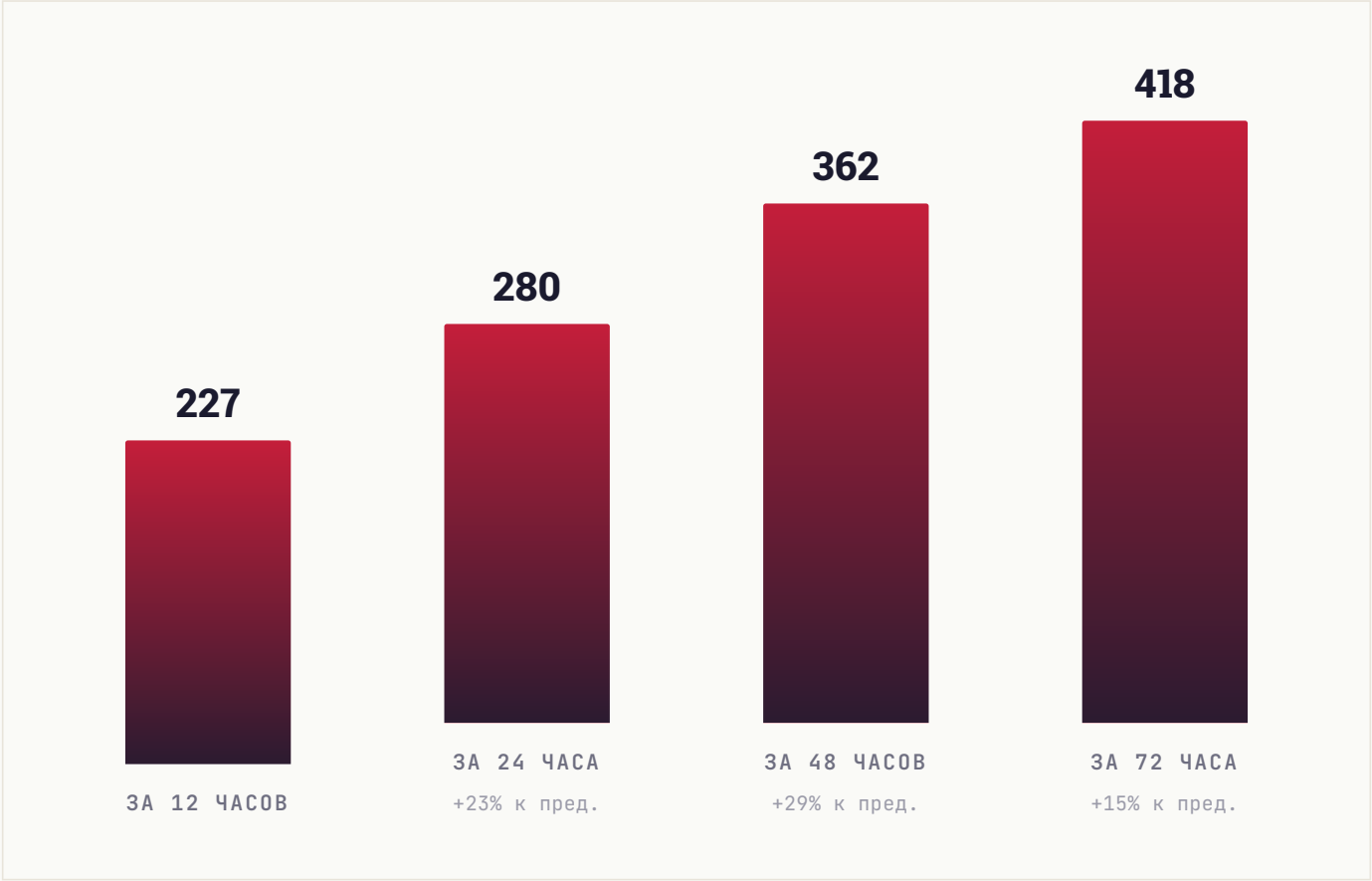


Семья и дети	75.3%
Образование	6.0%
Психология	4.5%
Цитаты	1.4%
Медицина	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОМ **Обучающие материалы**	21.2K
Л| **Логомед | Ольга Азова** 👭	12.3K
ВП **Все про аутизм**	12.1K
FП **F00-F99. Психические расстройства у детей**	12K
ВП **ВСЁ ПРО ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ И АУТИЗМ** ВЫ	10.1K
АО **ABA-терапия: объявления**	7.2K
АГ **Анна Гудзенко Мир по-другому**	6.1K
АН **Аутизм не приговор**	3.4K
ДГ **Дарья Гонконг**	3.2K
ПО **Побеждаем особые диагнозы с Оксаной Исаковой**	2.9K
МИ **Музыкальные игры**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **569**, а канал за это время прибавил **819** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	61	20	**47**
Март 2026	110	37	**91**
Февраль 2026	93	46	**146**
Январь 2026	97	30	**148**
Декабрь 2025	94	41	**72**
Ноябрь 2025	114	42	**315**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
569	**6**	**819**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «**Семья и дети**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#25 /48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 25 из 48 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



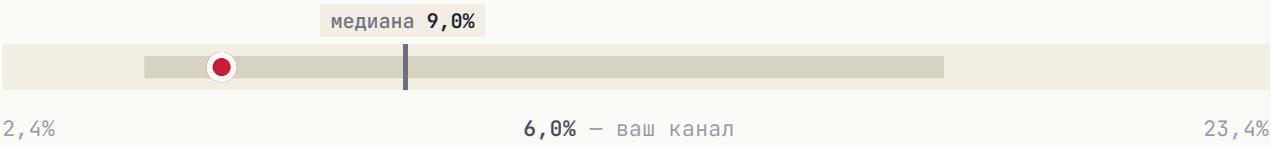
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

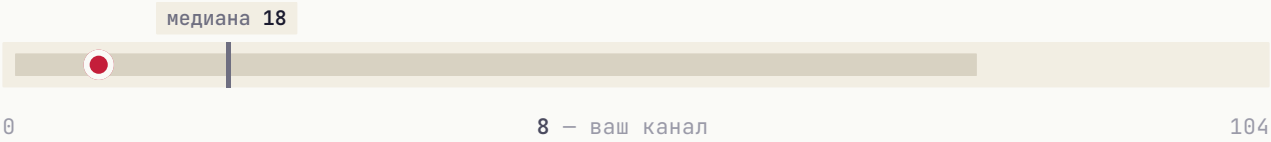


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM