

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



KattiShopping



@authentic_bags

• БАЙЕР • БРЕНДЫ • ШОППИНГ с ❤️ Брендовые вещи в наличии и под заказ 👍 Для заказа ➡ @kat2109 Доставка по Минску, РБ, Россия Обмена, возврата, гарантии НЕТ...

ПОДПИСЧИКИ

4 925

+107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

513

рекл. охват 538/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

06 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 925 —	👁️ охват поста 10.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 513 медиана 496 · 17 дней	📅 постов/день 28.5 ~200 в неделю
💖 реакц./пост 3.2 всего 1 567 реакц., 678 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 83 зн. медиана 76 · 17 дней	⭐ постов в анализе 489 17 дней	📈 рекл. охват 538 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +107 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « KattiShopping» — 4 925 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 513 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 200 постов в неделю (~29 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **489** постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (442/489 постов).
- 03 Средняя длина поста — **83** знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 15:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 258 у худших) — среди 489 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 06:05 ФОТО 👉 Отличная сумочка на каждый день Через неделю в Минске Скорее забронирую @kat2109 200\$	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 24.4%
№2 12.09 · 12:28 ФОТО 👉 Кошелек Guess 💔 В наличии 1 200BYN Заказать @kat2109	ПРОСМ. 1 141 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 23.2%
№3 12.09 · 12:31 ФОТО 👉 Кошелек Guess 💔 В наличии 1 200BYN Заказать @kat2109	ПРОСМ. 1 132 РЕП. 9	РЕАКЦ. 3 ER 23.0%

№4

15.09 · 05:55

ФОТО

👉 Отличная сумочка на каждый день Через неделю в Минске Скорее забронирую @kat2109 200\$

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 119	3
РЕП.	ER
2	22.7%

№5

09.09 · 08:08

ФОТО

👉 Coach кожа Ооочень красивая в наличии 18-17 см Помещается про max 185\$ 😄 Скорее заказать @kat2109

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 114	3
РЕП.	ER
2	22.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 05:57

ФОТО

💖 Coach Натуральная кожа + канва В наличии 95\$ 🔥🔥
🔥🔥 В комплекте коробка + пакет Заказать @kat2109

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
263	2
РЕП.	ER
1	5.3%

↓

08.09 · 17:06

ВИДЕО

💔 Coach for man В наличии 25-15-8 см 190\$ 🔥 Заказать @kat2109

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
257	3
РЕП.	ER
—	5.2%

↓

08.09 · 05:58

ФОТО

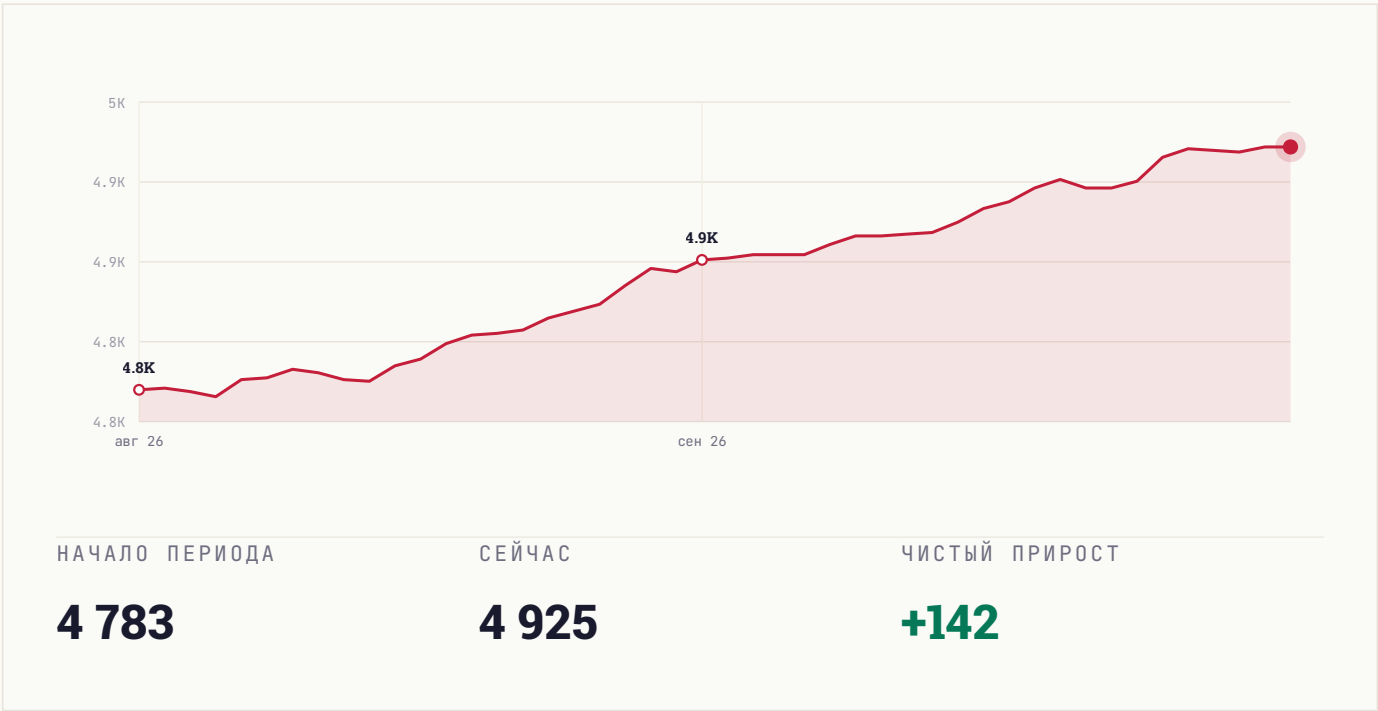
💖 Longchamp S В наличии 155\$ Заказать @kat2109

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
254	1
РЕП.	ER
1	5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

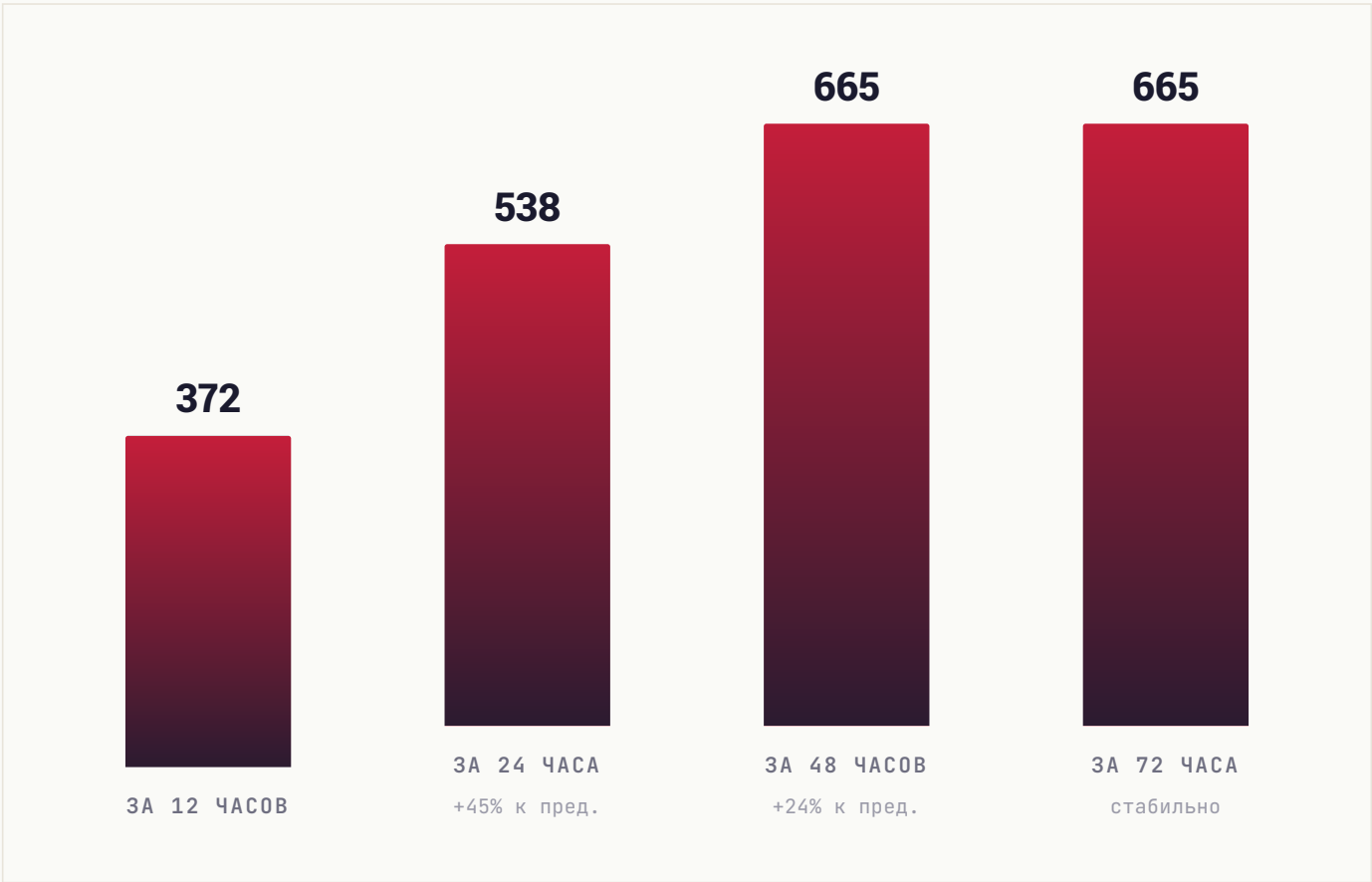
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

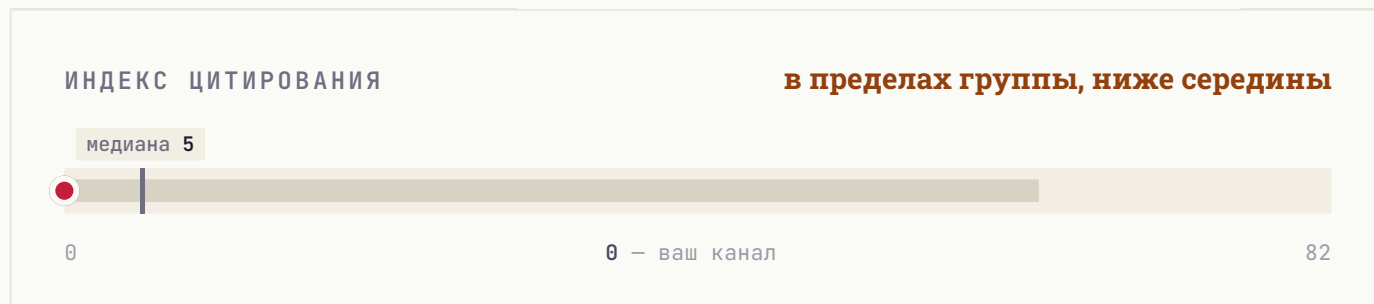
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83 /127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 127 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
