

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиакомпания «Аврора»



@aurorairlines

Официальный telegram-канал АО «Авиакомпания «Аврора»
www.flyaurora.ru 8-800-250-49-88 Наш бот @aurora_book_bot
Регистрация в перечне РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ac2fb72189cb207b426666>

ПОДПИСЧИКИ

15 300

-58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 923/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 300 —	👁️ охват поста 13.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 29.2 всего 819 реакц., 146 реп., 0 комм.	📄 длина поста 662 зн. медиана 686 · 29 дней	★ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 923 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -58 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 447 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 21.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиакомпания «Аврора»» — 15 300 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 662 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 06:11 ФОТО Авиакомпания «Аврора» запустила «Фабрику авиационных процессов»✈️ 18 августа 2026 года Авиакомпания «Аврора» в рамках проекта «Академия...	ПРОСМ. 3 307 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 21.6%
№2 31.08 · 08:00 ВИДЕО Авиакомпания «Аврора» приняла участие в презентации регионального лайнера Ил-114-300 во Владивостоке✈️ 31 августа 2026 года в...	ПРОСМ. 3 015 РЕП. 23	РЕАКЦ. 39 ER 19.7%
№3 18.08 · 01:01 ФОТО Авиакомпания «Аврора» отметила День Воздушного Флота России!✈️ 14 августа в Авиакомпании «Аврора» в честь празднования Дня Воздушного...	ПРОСМ. 2 592 РЕП. 12	РЕАКЦ. 12 ER 16.9%

№4

27.08 · 04:02

ФОТО

Авиакомпания «Аврора» получила Сертификат соответствия стандарту управления персоналом✈️ 26 августа 2026 года на заседании совета...

ПРОСМ.
2 383

РЕАКЦ.
20

РЕП.
5

ER
15.6%

№5

03.09 · 03:21

ФОТО

С Днём Победы над милитаристской Японией и окончания Второй мировой войны! 3 сентября 1945 года в беспощадной Второй мировой войне была...

ПРОСМ.
2 368

РЕАКЦ.
27

РЕП.
5

ER
15.5%

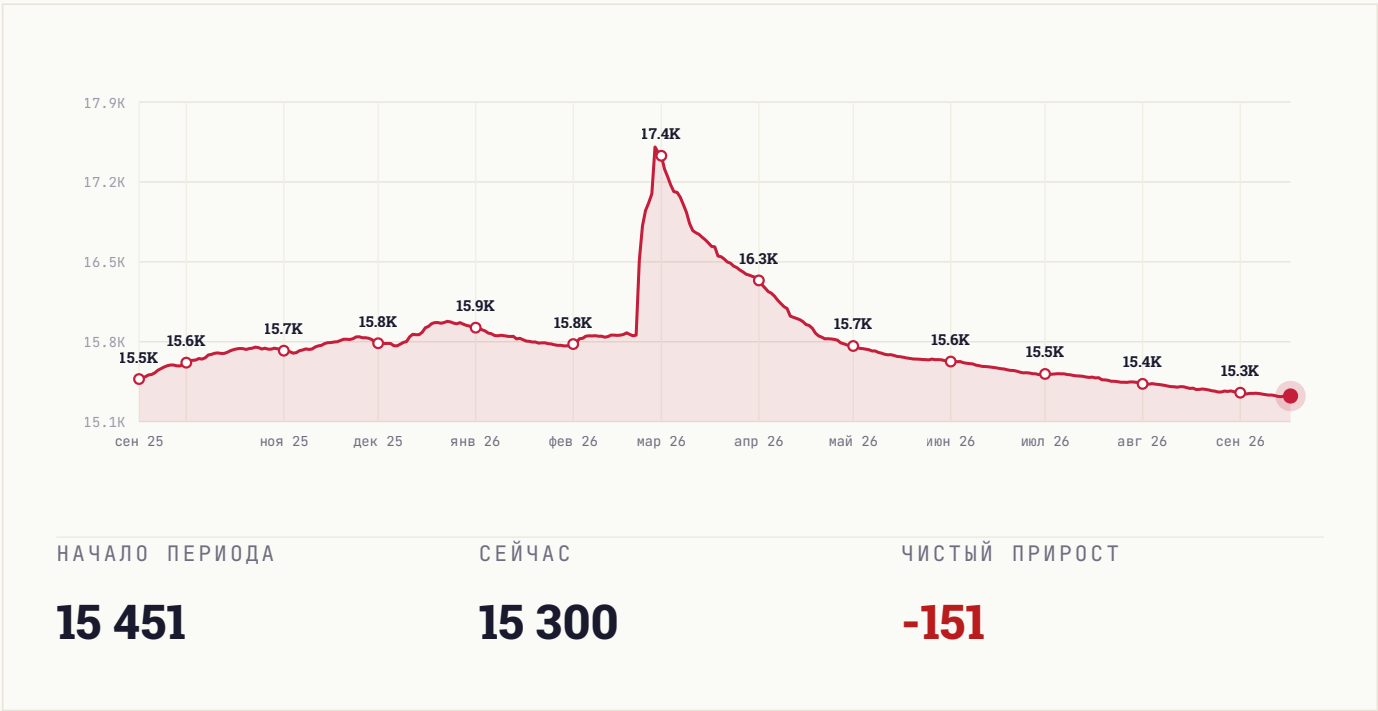
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 00:52 ФОТО Петропавловск-Камчатский, с днём города! 🎉 Город у берегов Тихого океана, окружённый величественными вулканами и сопками. Здесь...	ПРОСМ. 1 549 РЕАКЦ. 26 РЕП. 4 ER 10.1%
↓ 13.09 · 00:10 ФОТО Якутск, с днём рождения! 🎉 Город вечной мерзлоты и столица самого большого региона России. Место, где суровая северная природа соседствует...	ПРОСМ. 1 490 РЕАКЦ. 25 РЕП. 7 ER 9.7%
↓ 11.09 · 23:38 ФОТО Южно-Сахалинск, с днём рождения! 🎉 Уютная островная столица. Город, где совсем рядом с центром начинаются горные маршруты, а в архитектуре...	ПРОСМ. 1 350 РЕАКЦ. 30 РЕП. 5 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

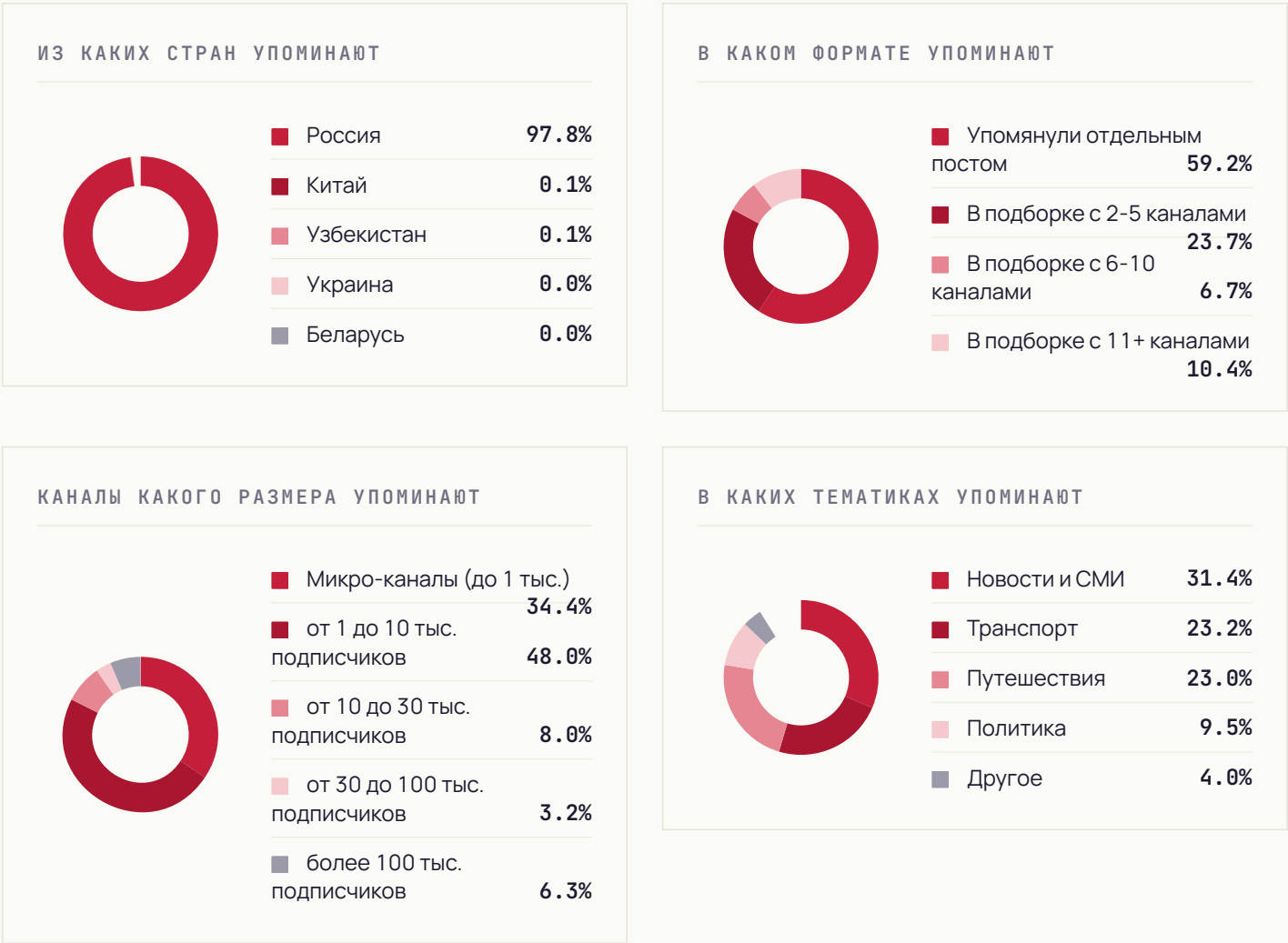
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

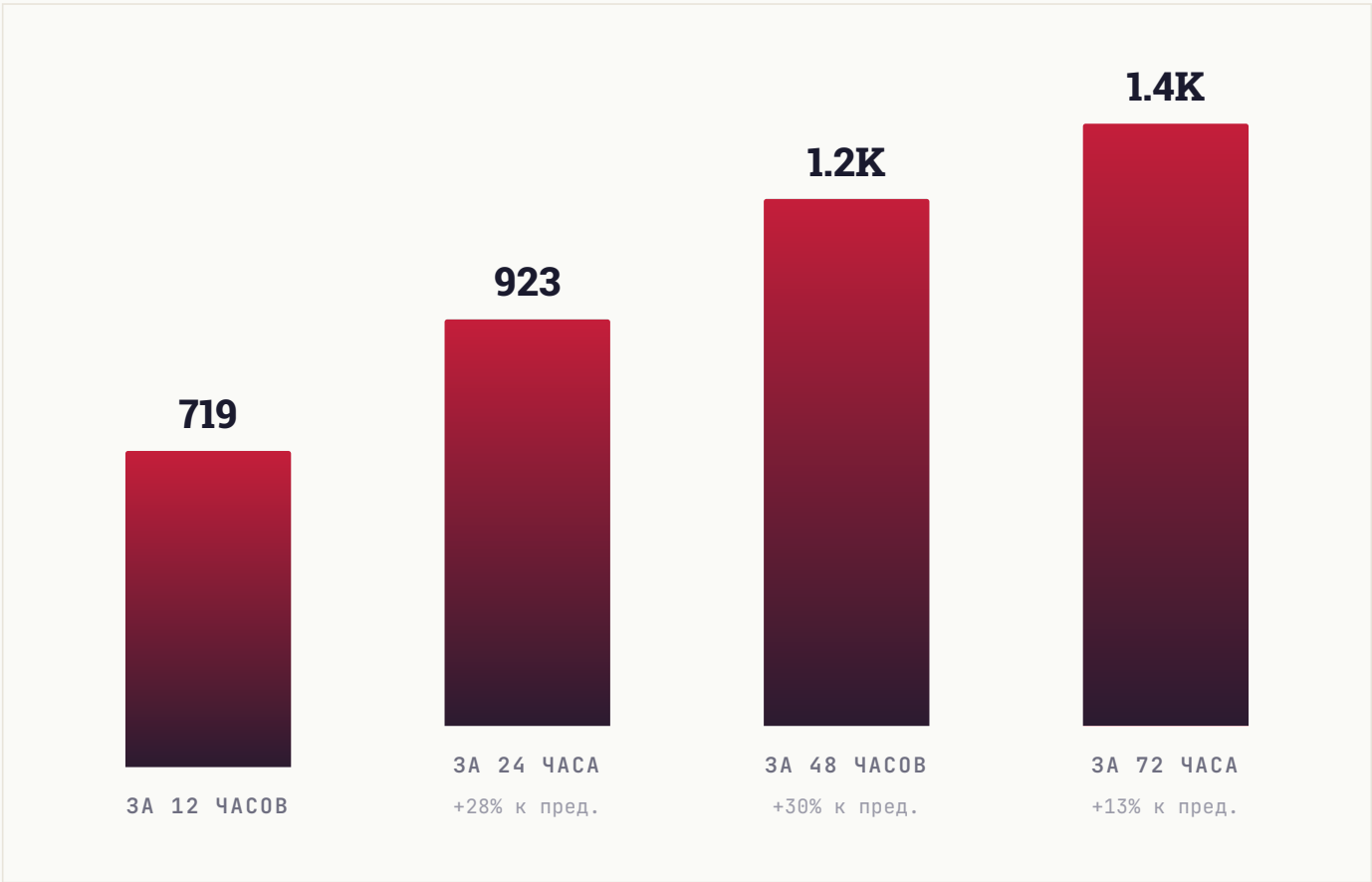
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **447** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А« Авиакомпания «Аврора» Вы	15.3K
МС Минтранс Сахалинской области	13.6K
ПС Правительство Сахалинской области	9.4K
GO GoSakhalin	8.5K
ВС Вести. Сахалин. Курилы	7.3K
А« Аэропорт «Южно-Сахалинск»	4.6K
МА Международный аэропорт Хабаровск	4K
АК Администрация Курильского муниципального округа	3K
МТ Министерство туризма Сахалинской области	2.9K
АЮ Аэровокзал Южно-Сахалинск	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **179**, а канал за это время прибавил **2 422** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	16	0
Февраль 2026	32	19	1 818
Январь 2026	31	26	16
Декабрь 2025	37	24	243
Ноябрь 2025	27	23	155
Октябрь 2025	26	13	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
179	6	2 422

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 141 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
