

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Потёмко и точка



@aurora_technology

Авторский канал Михаила Потемко-Стеценко, шеф-редактора
ИА «Аврора», члена Союза журналистов России.

ПОДПИСЧИКИ

7 441

-189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 143/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 441 —	👁️ охват поста 20.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 406 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.7 за период
📈 тренд 7д -90.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.4 всего 912 реакц., 722 реп., 159 комм.	📄 длина поста 827 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 39 28 дней
📈 рекл. охват 143 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -189 за последний месяц	📄 цитируемость 123 индекс цитирования · 512 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 07.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Потёмко и точка» — 7 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -90.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 827 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 69 раз больше просмотров, чем самые слабые (14K в среднем у топа vs 203 у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 06:00 ФОТО Ловушка неявики: как наш отказ от голосования работает против нас Каждые выборы мы слышим одно и то же: «Мой голос ничего не решает», «Всё...	ПРОСМ. 36 770 РЕП. 567	РЕАКЦ. 100 ER 494.2%
№2 20.08 · 06:14 ТЕКСТ Беспредел в платежках и ценники с нулями: кто оплачивает жизнь в Новой Москве? Открываешь квитанцию за квартиру где-нибудь в Коммунарке...	ПРОСМ. 2 694 РЕП. 16	РЕАКЦ. 21 ER 36.2%
№3 24.08 · 08:50 ФОТО Иллюзия триумфа: почему пустые реестры не решили квартирный вопрос в Новой Москве К середине 2026 года чиновники строительного комплекса...	ПРОСМ. 2 568 РЕП. 12	РЕАКЦ. 20 ER 34.5%

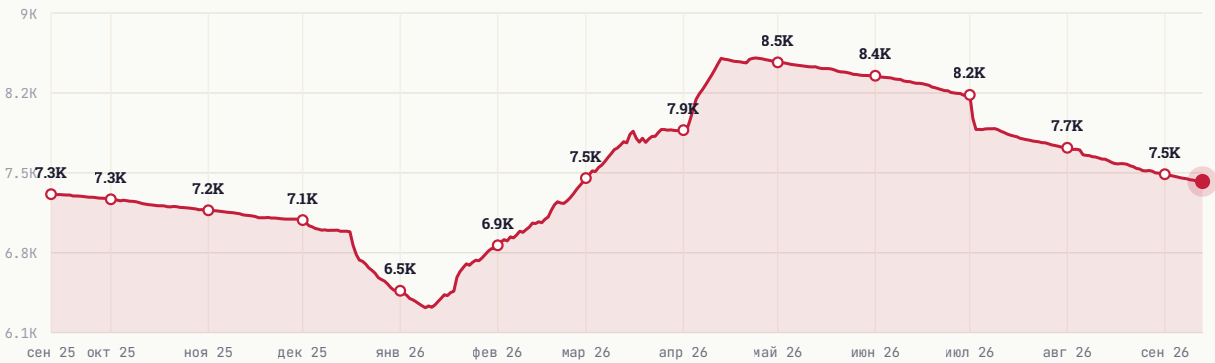
№4 21.08 · 06:38 ТЕКСТ Коммунальный капкан ТиНАО Покупка квартиры где-нибудь в Саларьево или Новых Ватутинках обычно начинается с красивых сказок про европейский...	ПРОСМ. 2 353 РЕП. 15	РЕАКЦ. 20 ER 31.6%
№5 29.08 · 17:09 ФОТО Реновация со знаком минус: как Шишкин Лес потерял свое спортивное сердце Реновация в столичном регионе традиционно подается под соусом...	ПРОСМ. 2 319 РЕП. 8	РЕАКЦ. 18 ER 31.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 22:00 ТЕКСТ https://www.youtube.com/watch?v=ehvlWixa1ZI&list=RDehvlWixa1ZI&start_radio=1	ПРОСМ. 223 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 3.0%
↓ 04.09 · 18:03 ВИДЕО  Позавчера травили в эфире, сегодня снимают с выборов Вчера мы смотрели спектакль на федеральном ТВ: Соловьёв и компания из «Единой...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 2.8%
↓ 09.09 · 10:32 ФОТО 12 Давление на КПРФ не прекращалось всю избирательную кампанию. На сей раз оно направлено на одного из самых известных и перспективных...	ПРОСМ. 183 РЕП. —	РЕАКЦ. 26 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 326

СЕЙЧАС

7 440

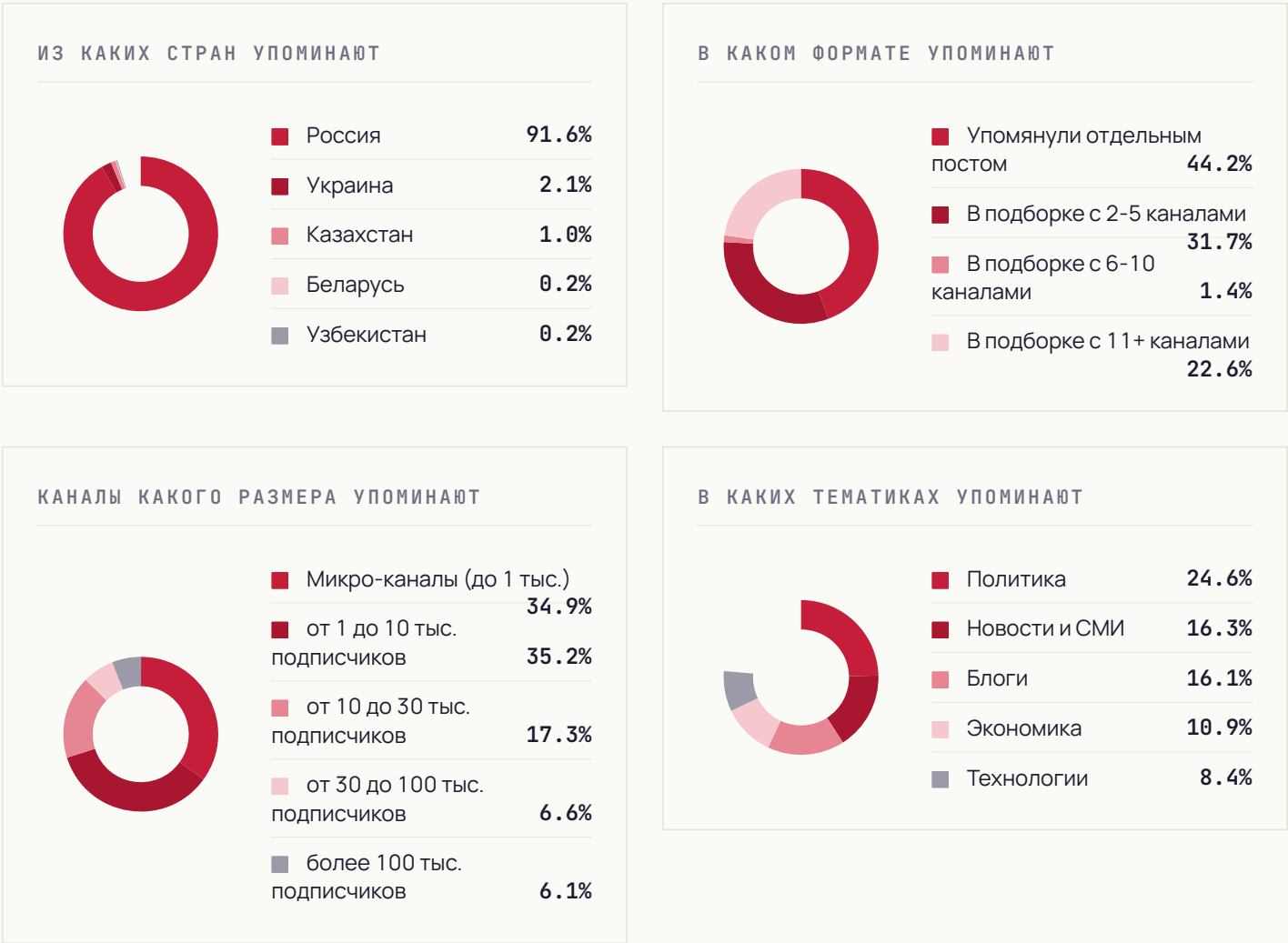
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+114

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

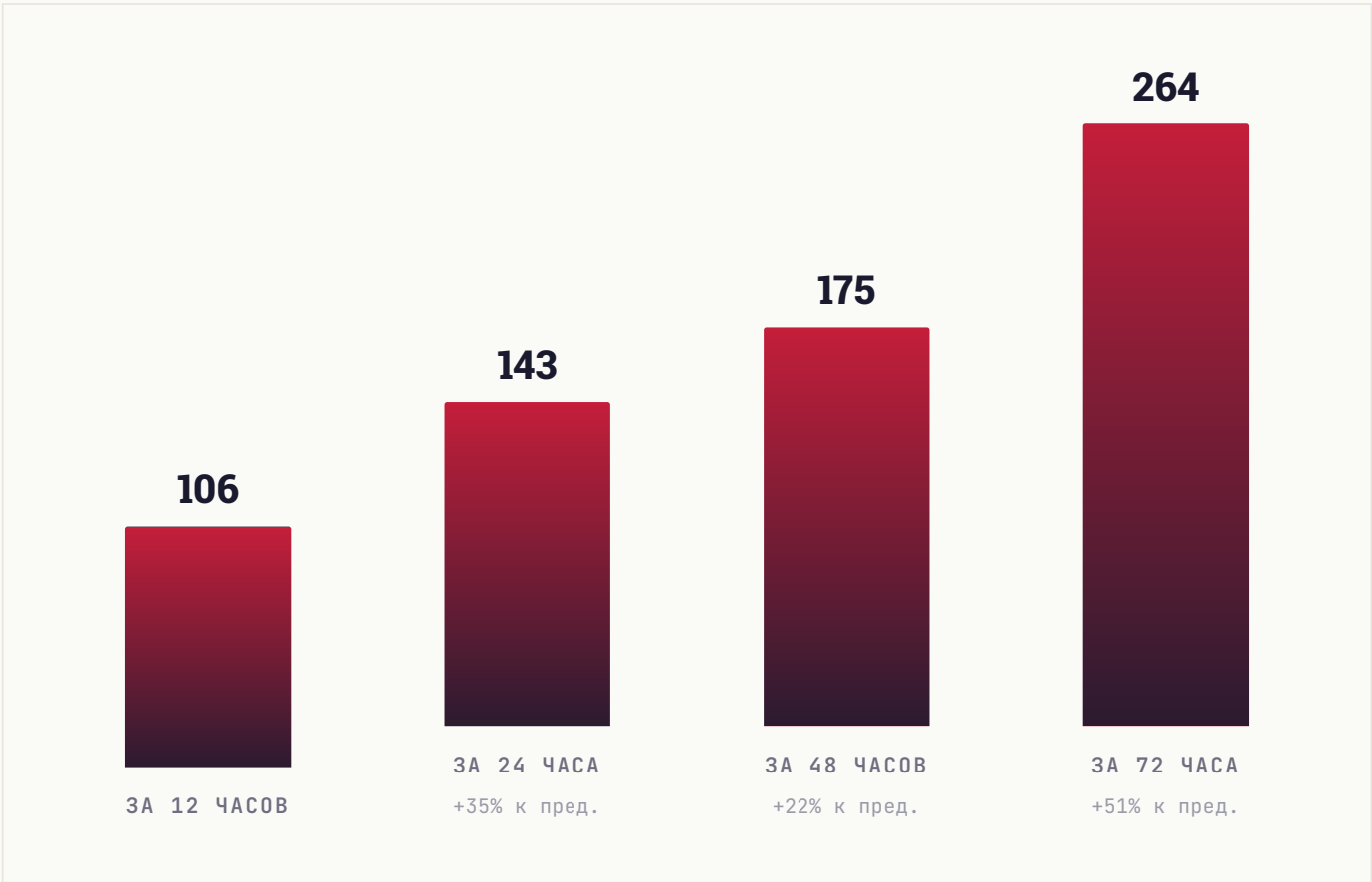
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **512** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Аврора	30.5K
МГ Максим Горшенин itaxai	27.7K
"И" "Нефтегазовая игра" с Александром Фроловым	24.9K
БМ Борис Марцинкевич	17.4K
ФЗ Федоров Здорового Человека	13.9K
ПИ Потёмко и точка ВЫ	7.4K
VA ValentinChiefIT	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Аврора, 30.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **208**, а канал за это время прибавил **1 878** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	59	22	633	
Февраль 2026	51	26	657	
Январь 2026	37	17	571	
Декабрь 2025	39	20	5	
Ноябрь 2025	7	7	2	
Октябрь 2025	15	9	10	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
208	6	1 878

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22/39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 39 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
