

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Редкие инвестиции /

А. Унжаков



@aunzhakovv

Канал про инвестиции в недвижимость и не только, личный рост. Осознания, инсайты. А еще рассказываю, как масштабировать бизнес за счёт работы с личными финансами семьи. Моя инвестиционная...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 652 14.09.2026 -32 за месяц	7.0% за сутки 3.0%	494 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/AUNZHAKOVV рекл. охват 227/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 652 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 494 медиана 571 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.8 всего 252 реакц., 28 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 835 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 15 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 227 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 151 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 7 месяцев создан 29.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Редкие инвестиции / А. Унжаков» — 7 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 494 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 835 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (732 в среднем у топа vs 368 у худших) — среди 15 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 13:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 772 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№2 17.08 · 07:26 ФОТО Я стараюсь периодически сам поиграть, несколько раз в год точно. Моментально можно увидеть отражение некоторых вещей, которые можно...	ПРОСМ. 746 РЕП. 3	РЕАКЦ. 19 ER 9.7%
№3 16.08 · 13:46 ТЕКСТ Уже год провожу игры «Денежный поток» в клубе Атланты. За это время сыграли 10-12 игр, а рекорд — 52 человека в одном зале. Для меня это...	ПРОСМ. 680 РЕП. 1	РЕАКЦ. 29 ER 8.9%

№4 26.08 · 13:16 ТЕКСТ Друзья, 27 и 28 августа с 18:50 МСК приглашаю вас принять участие в эфире «Что делать с деньгами»🔥 Два дня, вместе с другими экспертами...	ПРОСМ. 608 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 7.9%
№5 28.08 · 19:30 ТЕКСТ Нерожденные проекты. На этой неделе закрыл важный для себя цикл. В 2024–2025 я инвестировал в создание собственной краудлендинговой...	ПРОСМ. 604 РЕП. —	РЕАКЦ. 53 ER 7.9%

|

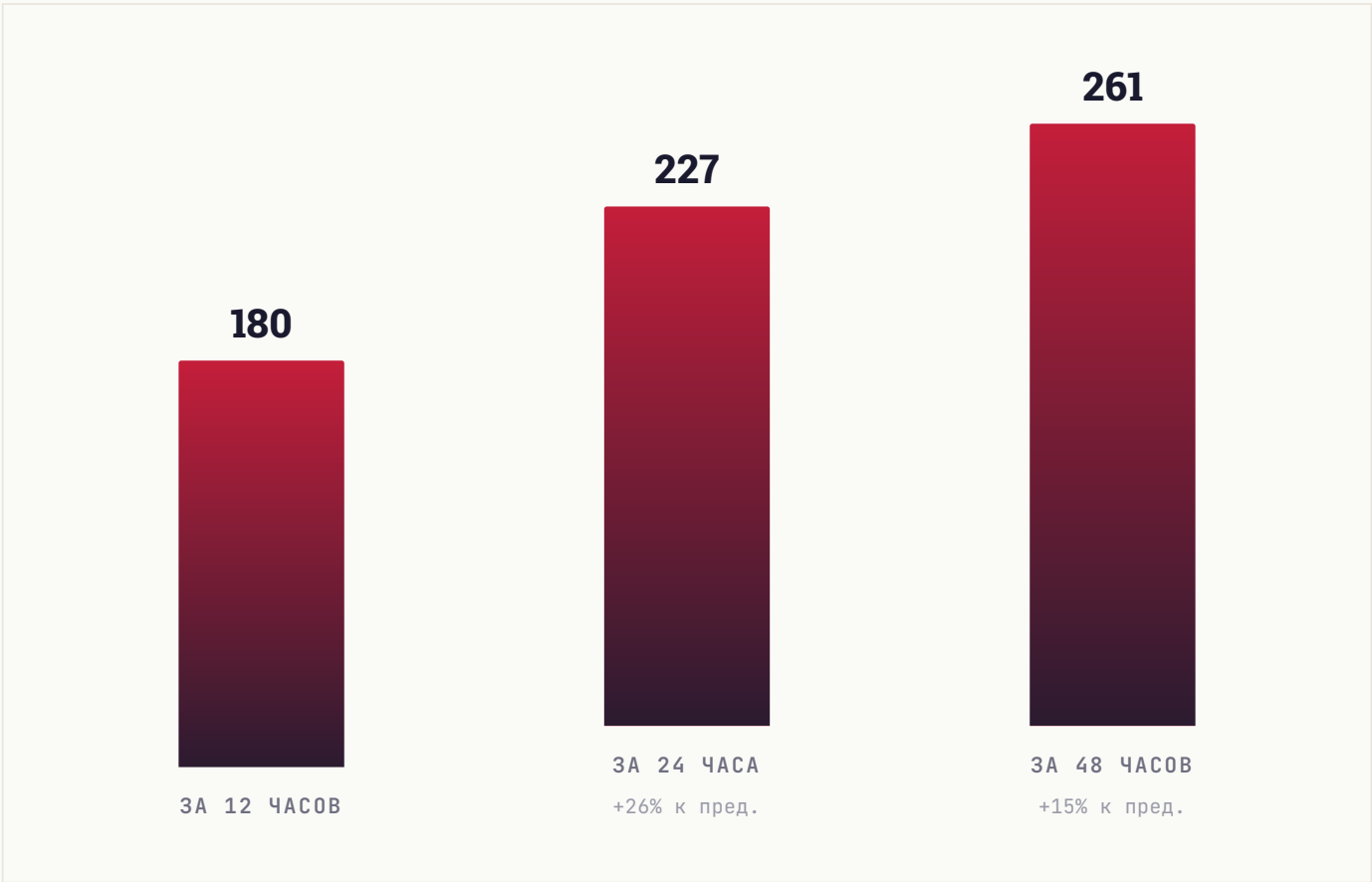
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 13:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 391 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 09.09 · 13:25 ТЕКСТ Инвестиция, которая всегда окупалась мне от 10х Я участвую в различных конференциях и обучениих российского и международного уровня...	ПРОСМ. 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.0%
↓ 09.09 · 13:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 330 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АМ Андрей Меркулов Покупаю → Ремонтирую → Сдаю	26.5K
РР Руслан Рентавед	12.5K
И" Инвест-Пул "Редкая сделка"	8K
РИ Редкие инвестиции / А. Унжаков Вы	7.7K
КА Кравцов Александр — Путь к 300 000 руб. в месяц пассивного дохода — DeFi	2.6K
С Недвижимость с Ольгой Забелиной	2.5K
ДА DAO ARK (Ковчег)	1.9K
К Кооператив СПК «Совместные закупки К8» Вадим Беседин	1.8K
ФС Фин. советник: как стать профессионалом	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **47** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	8
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	1	1	17
Октябрь 2025	1	1	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	47

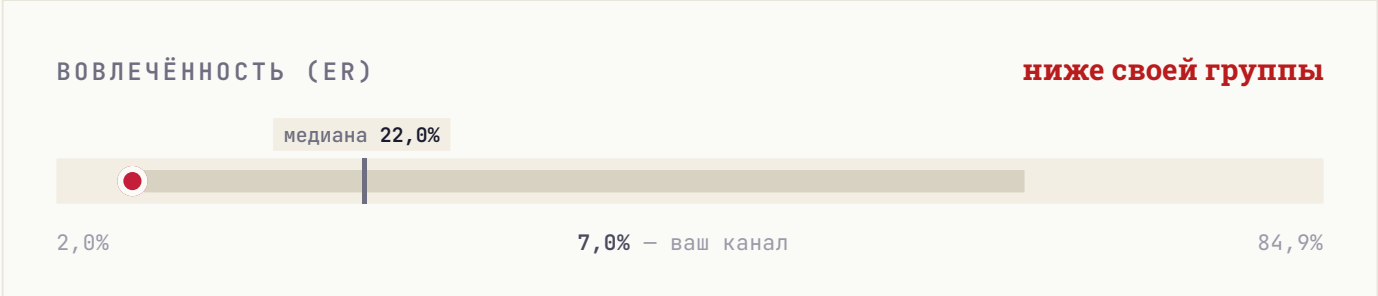
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 128 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
