

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала тётя из-за границы



@auntieabroad

Как ведьма в Средневековье, только Маша Смо в Телеграме (уже Мария, не Маша)

ПОДПИСЧИКИ

6 572

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 28.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 572 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 52.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +1.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 221.5 всего 5 095 реакц., 337 реп., 145 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 375 зн. медиана 222 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -68 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 40 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 6 дней создан 12.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «тётя из-за границы 🧑» — 6 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (18/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 10:24 ТЕКСТ Уязвимость — это сырое мясо. Влажная, розовая плоть под выданным ногтем. Она сочится нежностью, но если на нее легонько подуть — сохнет и...	ПРОСМ. 5 406 РЕП. 39	РЕАКЦ. 309 ER 82.3%
№2 20.08 · 06:02 ТЕКСТ Да чего говорить, когда я сотрудничала по рекламе, некоторые девушки (владелицы брендов) писали мне записки и открытки. Эти открытки...	ПРОСМ. 5 128 РЕП. —	РЕАКЦ. 279 ER 78.0%
№3 20.08 · 05:58 ТЕКСТ Точно так же хочется узнать про ту девочку, у которой оказалась моя розовая чашка. И про пару, которая забирала у меня большое белое...	ПРОСМ. 5 121 РЕП. 1	РЕАКЦ. 324 ER 77.9%

№4 23.08 · 07:22 ФОТО	ПРОСМ. 5 024	РЕАКЦ. 246
Согласно одному из исследований, стандартная планировка квартир удобна мужчинам, но не удобна женщинам. Имеется в виду обстановка, которая...	РЕП. 47	ER 76.4%

№5 08.09 · 06:04 ТЕКСТ	ПРОСМ. 5 001	РЕАКЦ. 215
Попался мне тут рилс девушки, которая показывала свои художественные работы. Один нюанс: эти художественные работы, абсолютно все, связаны...	РЕП. 3	ER 76.1%

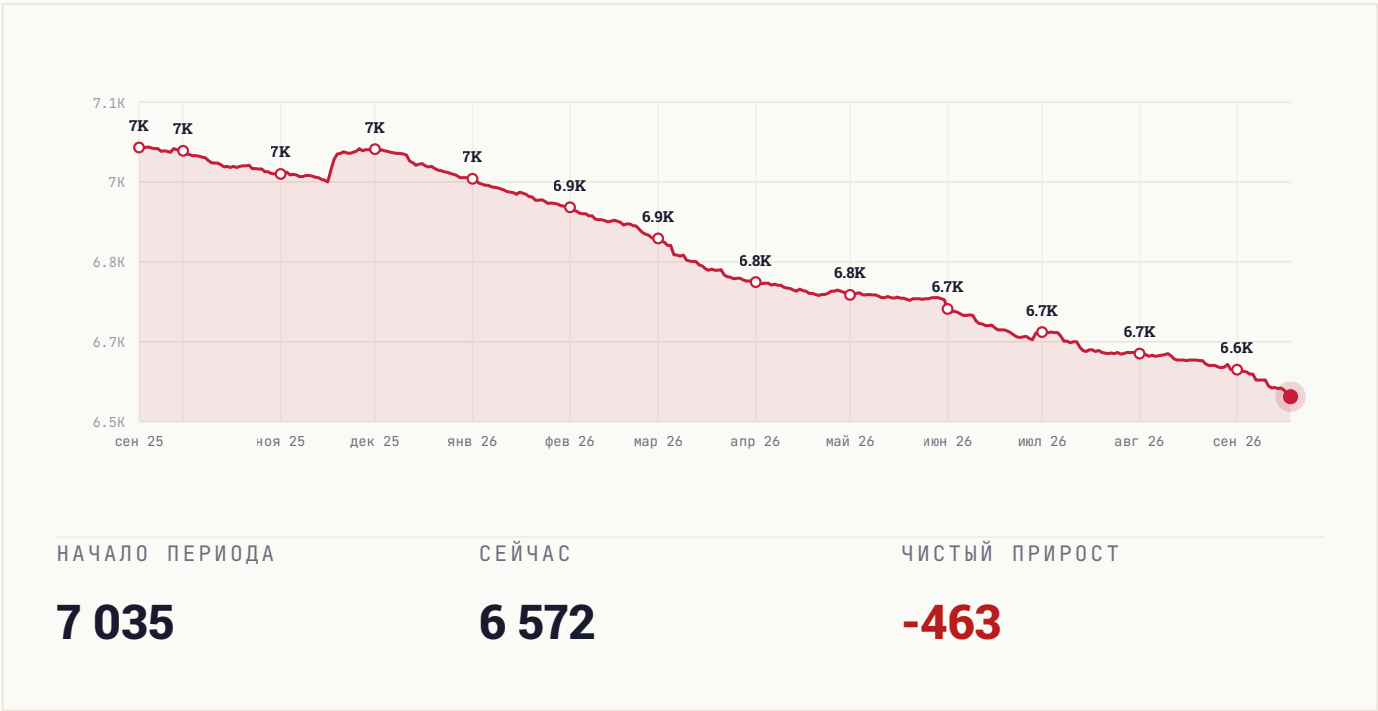
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:26 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 430	РЕАКЦ. 154
Мне очень жаль, но люди, которые говорят: «Я был/а в терапии год», — не были в терапии.	РЕП. 7	ER 52.2%
↓ 11.09 · 15:27 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 349	РЕАКЦ. 125
(Мне не жаль, я не знаю, зачем я это написала).	РЕП. 1	ER 51.0%
↓ 07.09 · 09:00 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 282	РЕАКЦ. 305
Я считаю, пора перестать называться психологом. Это слишком попсово и легковесно. С сегодняшнего дня я согласна отвечать на вопрос о...	РЕП. 10	ER 49.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

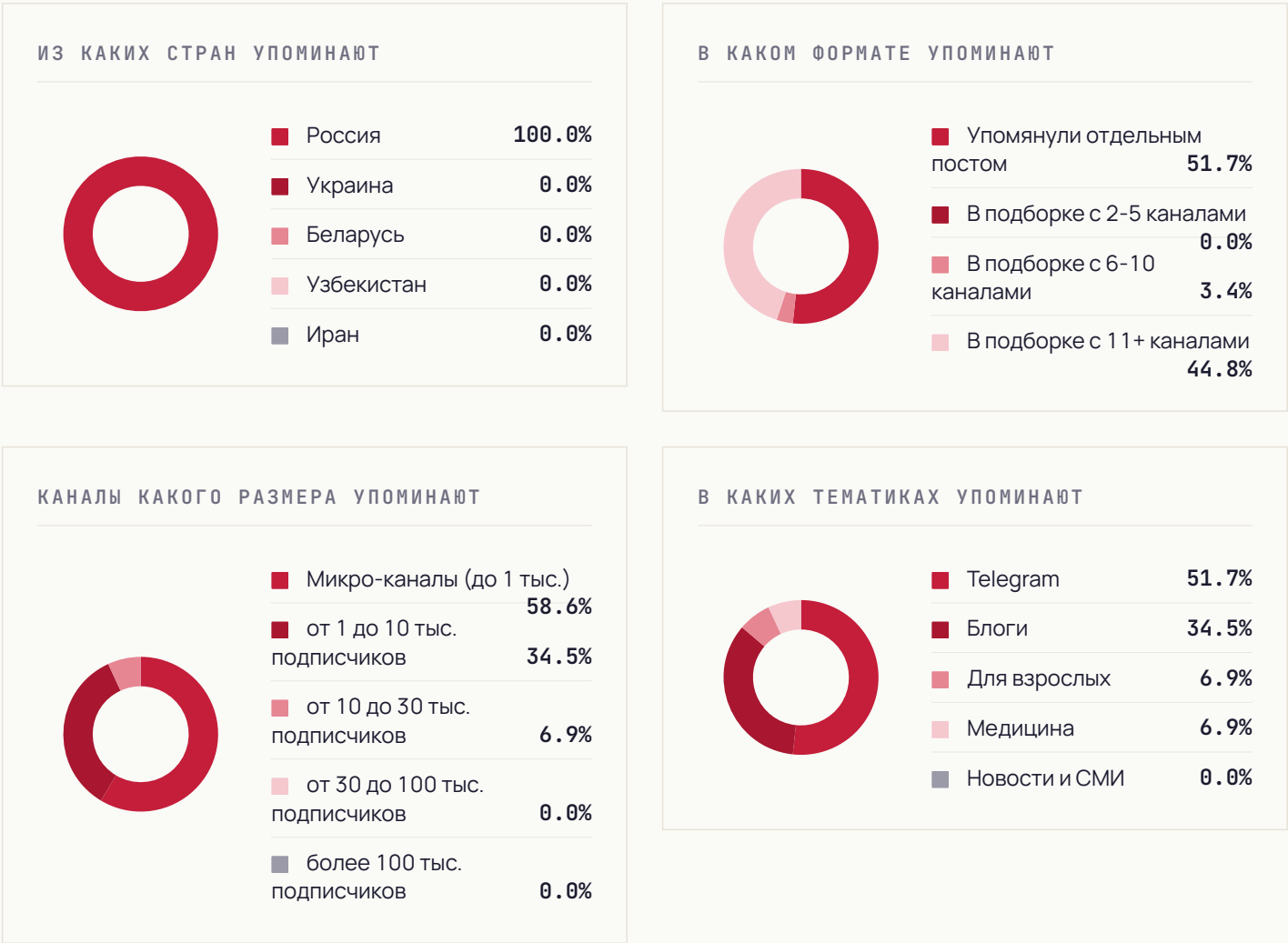
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

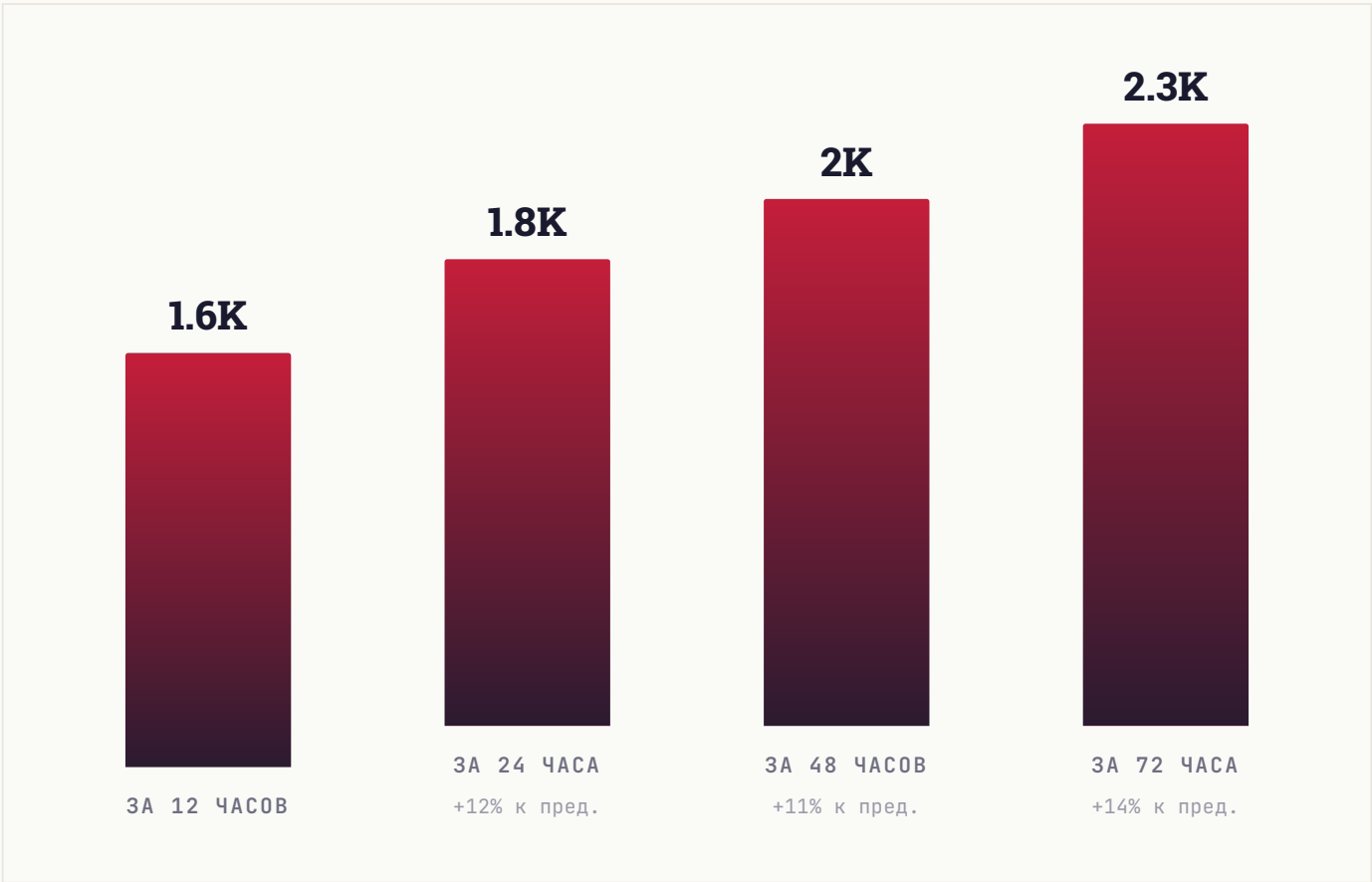
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 40 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТА TANYAMINT	17.9K
ТС Тёмная сторона Саши Кетовой	7.8K
ГИ Губернатор и К.	7.1K
ТИ тётя из-за границы  ВЫ	6.6K
ВП Внутренний пир	2.5K
МИ мюсли и жизнь	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	6
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	0	0	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	107

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

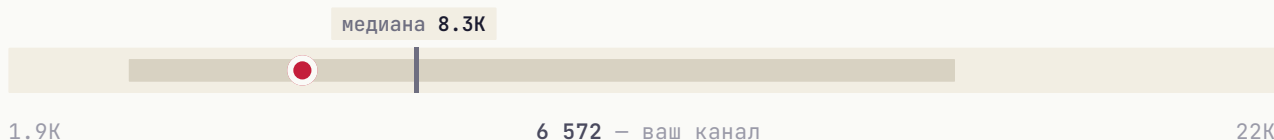
Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120 /197

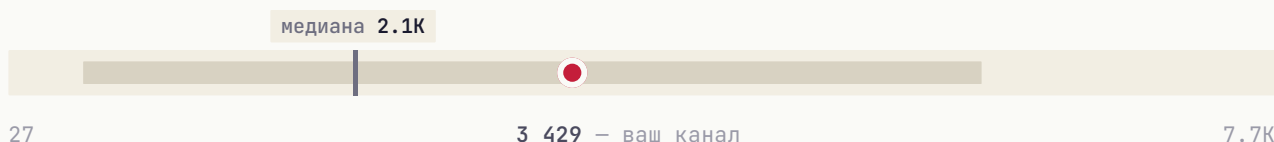
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 197 каналов сопоставимого размера

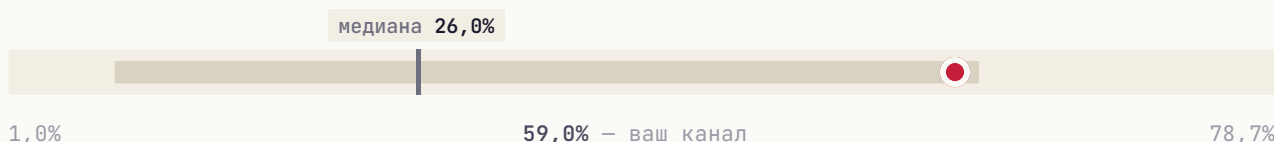
ПОДПИСЧИКИ

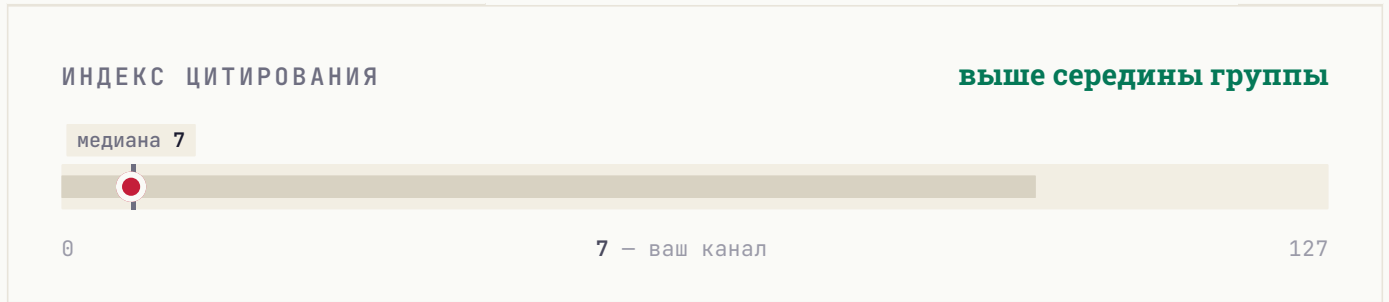
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
