

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AUNKERE



@aunkeretg

Регистрация в РКН № 4977945087 Ставочный ТГ — t.me/
aunkereEZ 🔥 По поводу сотрудничества -
aunkereproductgg@gmail.com У меня нет менеджеров в тг!

ПОДПИСЧИКИ

141 349

+13979 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 9.2%

ОХВАТ/ПОСТ

32.9K

рекл. охват 12.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 141 349 —	👁️ охват подписчиков 23.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.9K медиана 35.1K · 23 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 271.4 всего 5 700 реакц., 598 реп., 580 комм.	📄 длина поста 177 зн. медиана 132 · 23 дней	★ постов в анализе 21 23 дней
📈 рекл. охват 12.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13979 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 195 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 31.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AUNKERE» — 141 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.9K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.7% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.5K в среднем у топа vs 25.1K у худших) — среди 21 поста за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 50 912 РЕП. 8	РЕАКЦ. 203 ER 36.0%
№2 02.08 · 21:07 ТЕКСТ Выиграли 2:0 первую! Завтра в 22:00 против Джери, буду вас ждать! Доброй ночи ❤️	ПРОСМ. 46 108 РЕП. 2	РЕАКЦ. 160 ER 32.6%
№3 30.07 · 21:32 ТЕКСТ Грац WW Обыграли VP 😄	ПРОСМ. 45 358 РЕП. 11	РЕАКЦ. 762 ER 32.1%

Nº4

07.08 · 07:34

ТЕКСТ

Вернулись в Москву! В 12:00 смотрим BC GAME на EWC квалах, дальше стримерс батл против Снейла за слот в плей офф 🐾🐾

ПРОСМ.

38 830

РЕАКЦ.

120

РЕП.

3

ER

27.5%

Nº5

16.08 · 10:14

ФОТО

Друзья стрим через 20 мин Сегодня смотрим финальный день EWC перед плей оффом 😎 Сначала Виталити, потом Пари, и напоследок глянем Нипов!

ПРОСМ.

36 767

РЕАКЦ.

130

РЕП.

2

ER

26.0%

ХУДШИЕ 3

↓

14.08 · 13:23

ФОТО

Я ненавижу фейст Решил сыграть первую игру на калибровке, потому что матчи перенесли, у меня чел 0 слов за игру и с таким счетом играет на...

ПРОСМ.

28 575

РЕАКЦ.

218

РЕП.

37

ER

20.2%

↓

20.08 · 09:08

ФОТО

Мой 2016 😎 Первый LAN в Петрозаводске И первые призовые 1500₽ 😊 Стрим ближе к 14:00 Смотрим Фальконс, дальше Спирит!

ПРОСМ.

25 574

РЕАКЦ.

314

РЕП.

28

ER

18.1%

↓

21.08 · 09:10

ТЕКСТ

lvl up 🎉 спасибо за поздравления! обнимаю друзья ❤️

ПРОСМ.

21 148

РЕАКЦ.

312

РЕП.

4

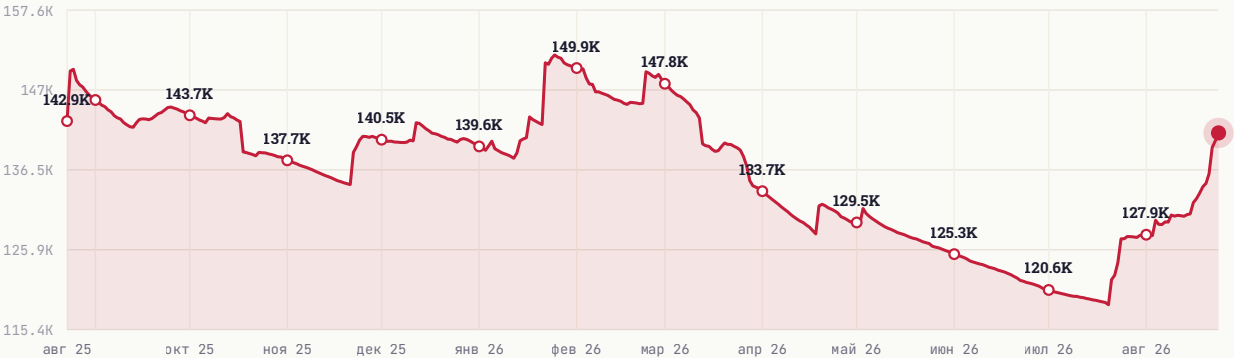
ER

15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

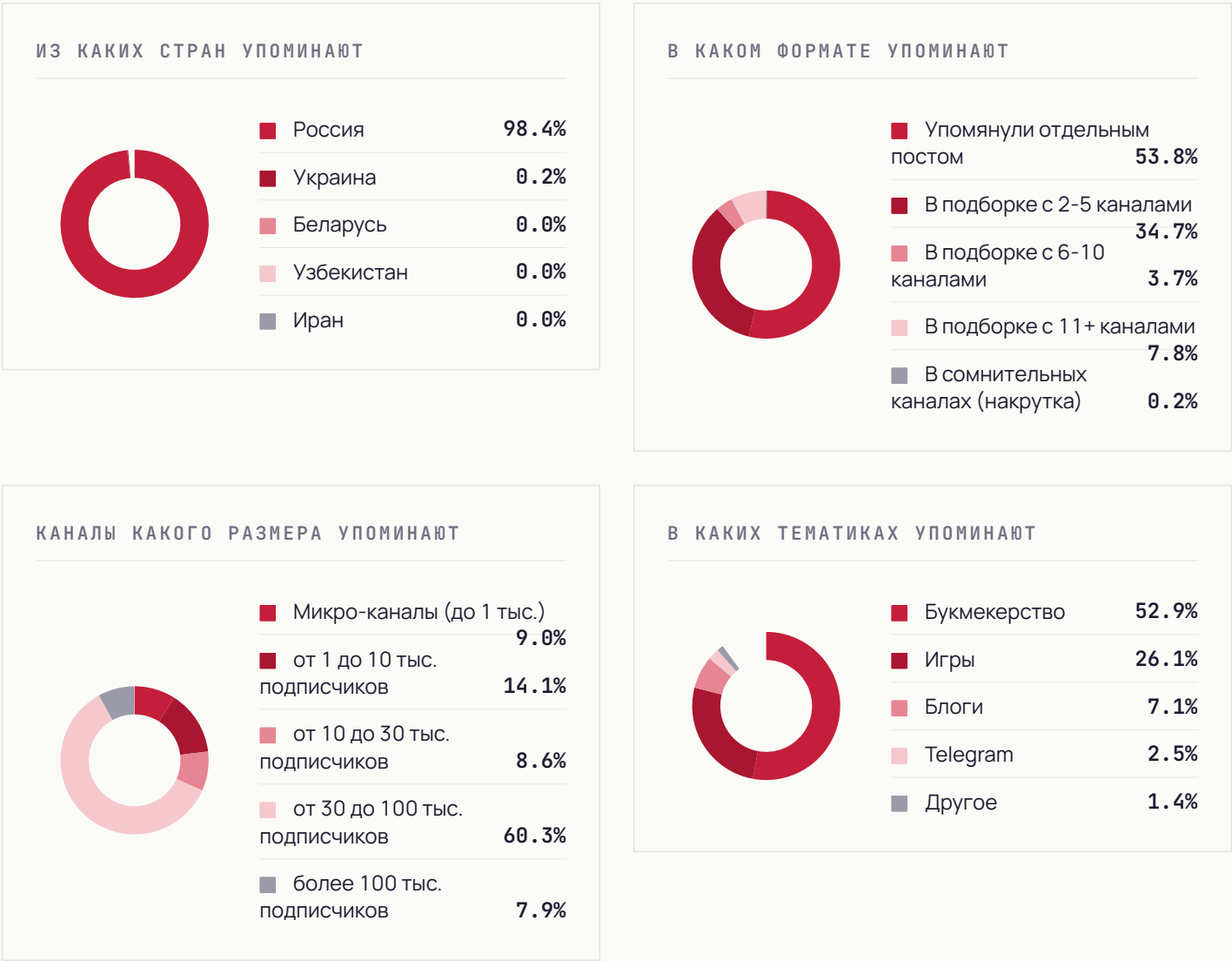


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
142 915	141 349	-1 566

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

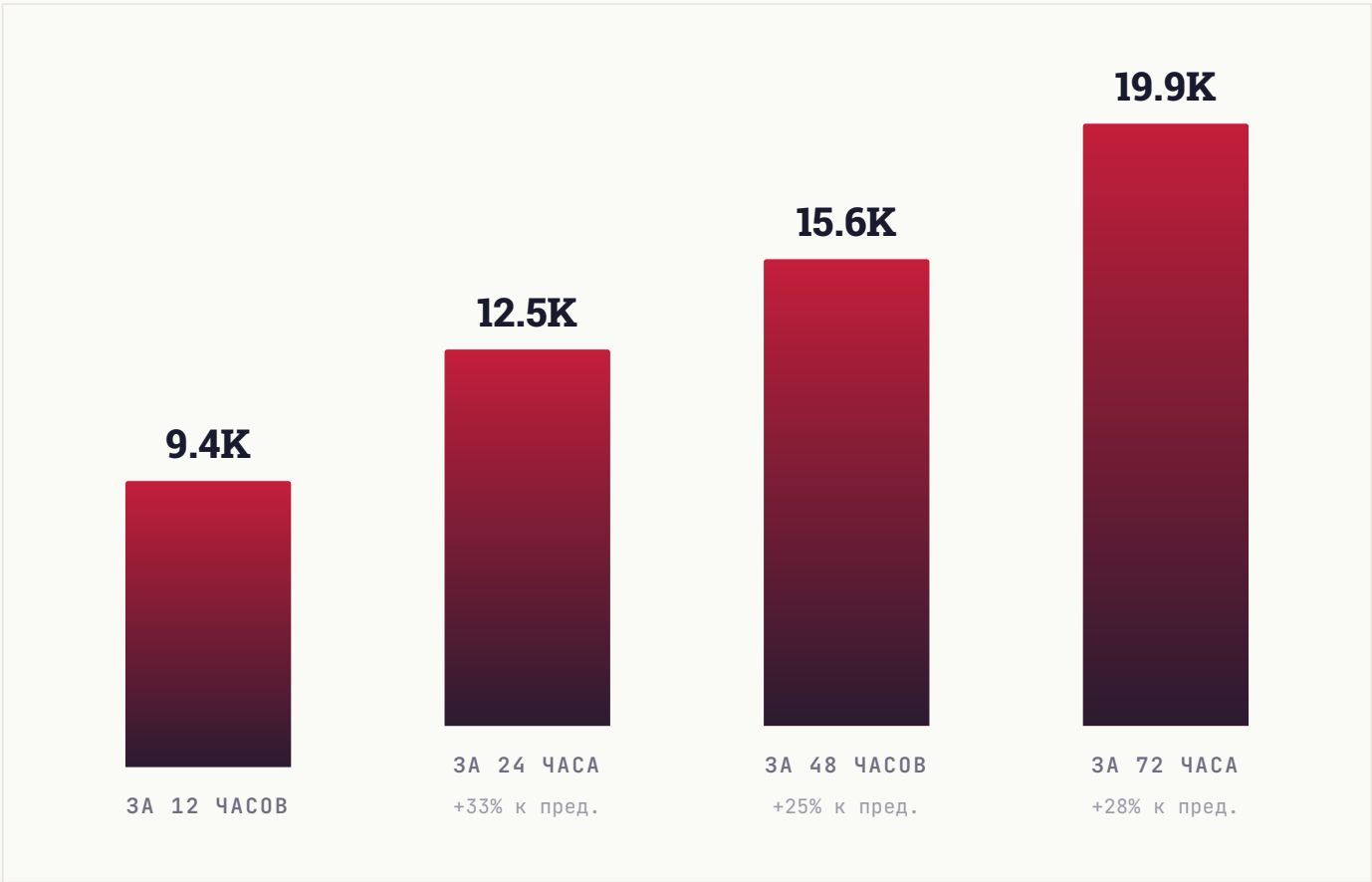
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **195** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
АУ AUNKERE ВЫ	141.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **65**, они привели **35 209** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	14	9	4 895
Январь 2026	6	4	16 050
Декабрь 2025	22	10	3 197
Ноябрь 2025	9	5	6 480
Октябрь 2025	9	6	1 796
Сентябрь 2025	5	2	2 791

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
65	6	35 209

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 67%

медиана 432.3K

154.6K

141 349 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 73%

медиана 122.5K

5.6K

32 890 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 48%

медиана 143

0

74 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
