

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала BALD - АУКЦИОН РБ



@auction_blr

■ АКТИВНЫЙ АУКЦИОН БЕЛАРУСЬ ■ ПОСТ (ШАБЛОН ЗАКРЕП) ■

@menedger_rb ЧЁРНЫЙ СПИСОК <https://t.me/>

+EMCQgkOtjLg4OTFi Work: 24/7 ■ POST: 9:00 - 21:00

Администрация не несёт ответственность, за то что вы...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
1 412 18.06.2026 -32 за месяц	21.0% за сутки 10.1%	288 TPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/AUCTION_BLR рекл. охват 143/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 412 —	👁️ охват подписчиков 20.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 288 медиана 304 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 36 реп., 0 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 442 · 28 дней	☆ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 143 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 24.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «BALD - АУКЦИОН РБ 🇷🇺» — 1 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 288 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.3% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (391 в среднем у топа vs 264 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 13:17 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. свитшот Nike...	ПРОСМ. 393 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 27.8%
№2 29.05 · 15:28 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. Nike...	ПРОСМ. 391 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.7%
№3 19.05 · 07:58 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. Nike Air Force 1...	ПРОСМ. 389 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 27.5%

№4 22.05 · 13:15 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. Шорты Jack...	ПРОСМ. 349 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.7%
№5 27.05 · 16:20 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. Ветровка The North...	ПРОСМ. 338 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 06:15 ТЕКСТ ХОЧЕШЬ УВИДЕТЬ ПОСТ МЕНЕДЖЕР @menedger_rb СООБЩЕНИЯ 24/7 POST: 9:00 - 21:00 РАЗМЕЩЕНИЯ ВАШИХ ТОВАРОВ БЕСПЛАТНО	ПРОСМ. 274 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.4%
↓ 11.06 · 08:17 ФОТО АУКЦИОН БУДЕТ ЗАКРЫТ ЧЕРЕЗ 24 ЧАСА С МОМЕНТА ПУБЛИКАЦИИ ОТКАЗ ОТ ВЫИГРАННОГО ЛОТА, ОТКАЗ ОТ ВЫДАЧИ ЛОТА - БАН 1. Ботинки Dockers...	ПРОСМ. 272 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 19.3%
↓ 08.06 · 07:50 ТЕКСТ ХОЧЕШЬ УВИДЕТЬ ПОСТ МЕНЕДЖЕР @menedger_rb СООБЩЕНИЯ 24/7 POST: 9:00 - 21:00 РАЗМЕЩЕНИЯ ВАШИХ ТОВАРОВ БЕСПЛАТНО	ПРОСМ. 248 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
1 509	1 412	-97

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

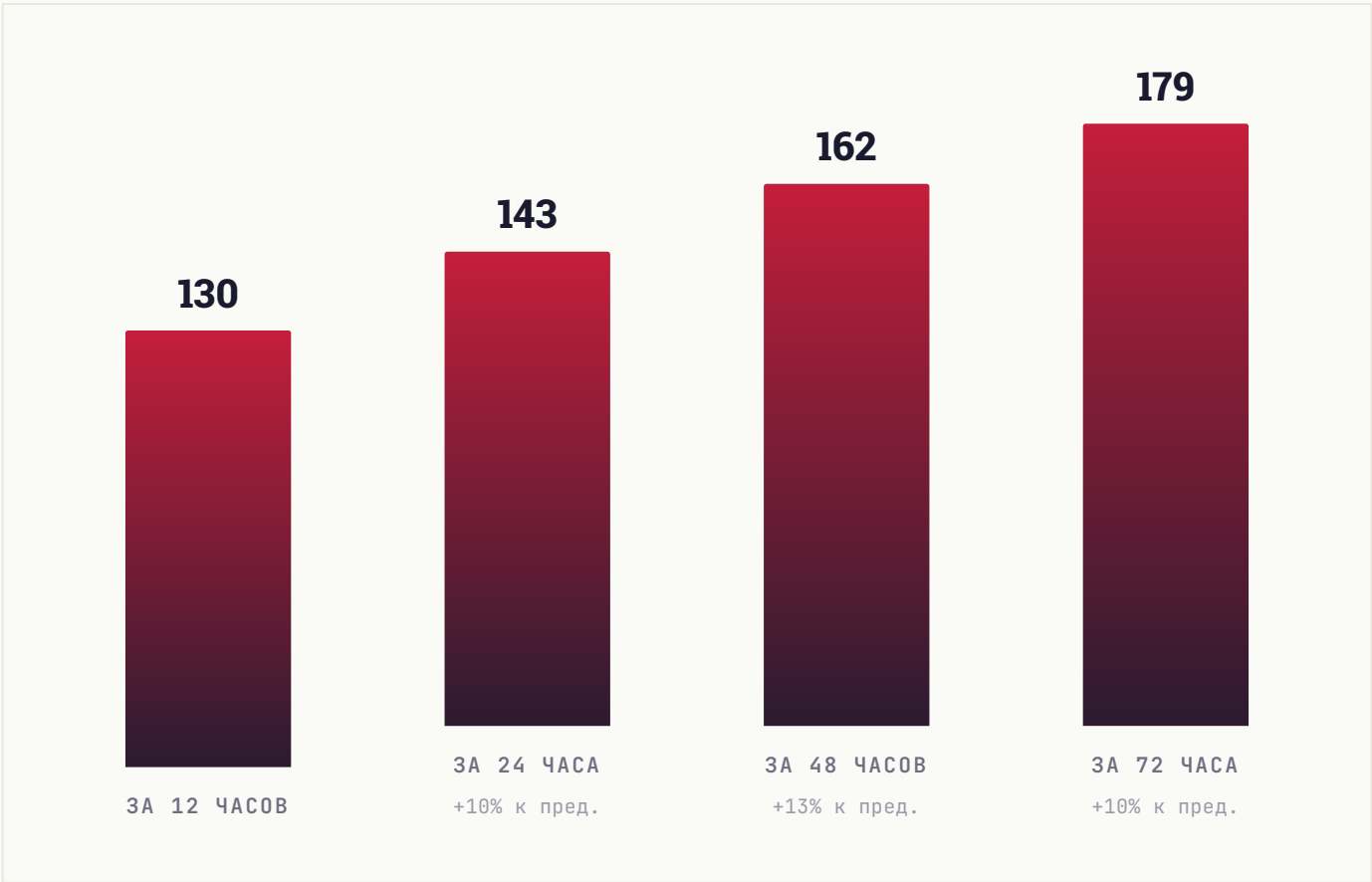
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
В- BALD - АУКЦИОН РБ ВЫ	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#56 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **155** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	0	0	15
Сентябрь 2025	0	0	19
Август 2025	0	0	22
Июль 2025	0	0	36

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	155

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#56/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
