

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АШАН Россия



@auchanrus

Официальный аккаунт АШАН Ритейл в России. Чат-бот поддержки в Telegram — <https://t.me/AuchanRusbot> АШАН в социальных сетях — <https://taplink.cc/auchan.ru> Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

83 804

-591 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

10.4K

рекл. охват 5.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 83 804 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 12.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 10.4K медиана 10.5K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 54.8 всего 3 837 реакц., 1 066 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 429 зн. медиана 361 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 70 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -591 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 262 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АШАН Россия» — 83 804 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 70 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/70 постов).
- 03 Средняя длина поста — 429 знаков (медиана 361).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.4K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 70 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 12:02 ФОТО 🔔 2 000 рублей на покупки могут стать вашими! Разыгрываем сразу 10 подарочных карт по 2 000 рублей! Что нужно сделать? Проверить...	ПРОСМ. 14 773 РЕП. 254	РЕАКЦ. 756 ER 17.6%
№2 19.06 · 07:12 ФОТО ❤️ Привет! На связи Ашаня! Я сегодня залетел в канал не просто так, а чтобы поздравить благотворительный фонд «Поколение АШАН» с...	ПРОСМ. 14 688 РЕП. 7	РЕАКЦ. 69 ER 17.5%
№3 18.06 · 06:01 ФОТО ❤️ Любопытный птенчик Ашаня нашёл чудо-купоны! А по ним — скидки до 25% на четыре новые категории. Хотите ещё больше выгоды? Ищите её в...	ПРОСМ. 13 767 РЕП. 84	РЕАКЦ. 110 ER 16.4%

№4 18.06 · 10:01 ФОТО Скидочное настроение ❤️ В подборке этой недели — спелые абрикосы, хрустящие чипсы нори, шашлык из свинины, свежие огурцы, гель для стирки...	ПРОСМ. 13 718 РЕП. 12 РЕАКЦ. 62 ER 16.4%
№5 20.06 · 07:01 ВИДЕО ❤️ Просто добавьте льда! И ещё кое-что... Приготовили топ-3 прохладных напитка для жарких дней: ароматный лимонад с тимьяном, эффектный...	ПРОСМ. 13 626 РЕП. 18 РЕАКЦ. 62 ER 16.3%

I

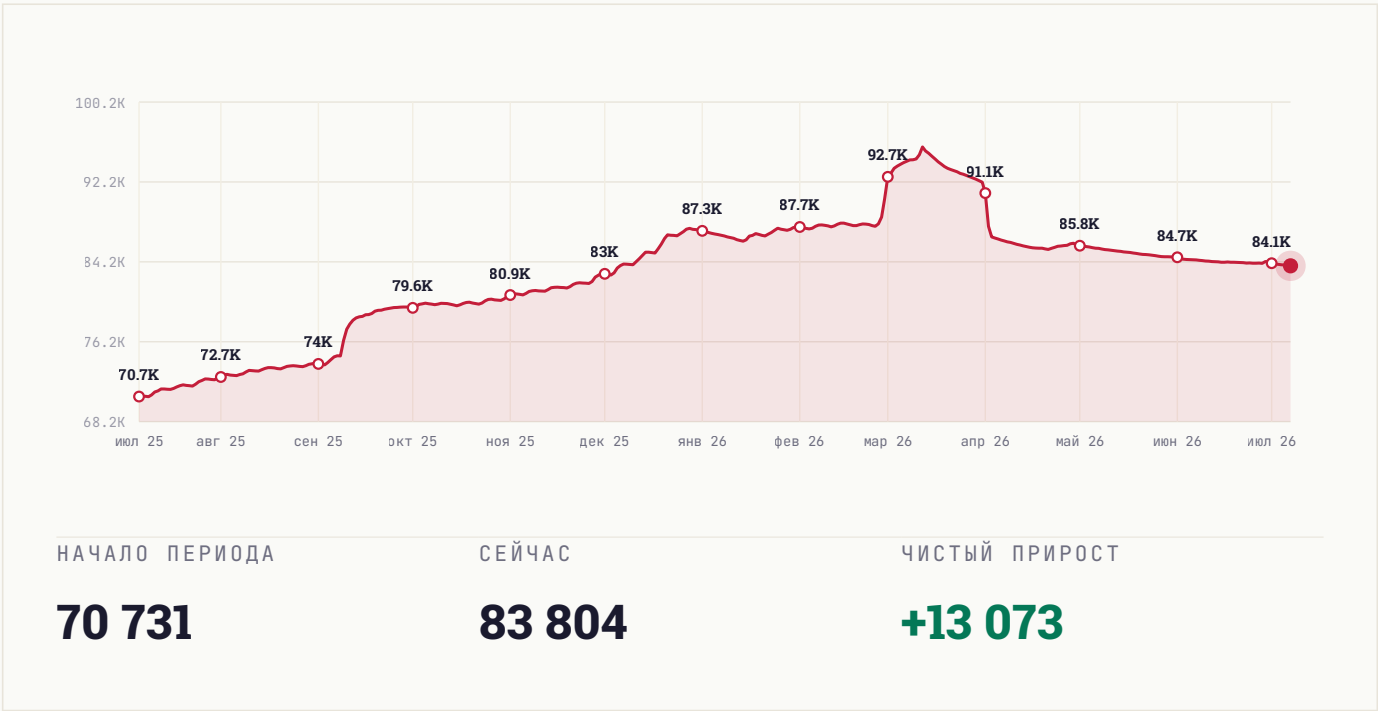
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 07:01 ВИДЕО ❤️ Море волнуется — раз. Сковорода разогревается — два. Паэлья с морепродуктами готова — три! Ароматный рис, специи и морепродукты — это...	ПРОСМ. 7 970 РЕП. 18 РЕАКЦ. 46 ER 9.5%
↓ 03.07 · 07:01 ФОТО 🔔 Лето жарче — скидки больше! Скидки до 90% — в магазинах, до 60% — на сайте и в мобильном приложении «Мой Ашан»! Успеите купить всё, что...	ПРОСМ. 7 902 РЕП. 5 РЕАКЦ. 29 ER 9.4%
↓ 01.07 · 07:01 ФОТО 🔔 Вот это категории в июле — с кешбэком до 30%! 12 новых категорий уже ждут вас на сайте и в приложении «Мой Ашан». Заходите в раздел...	ПРОСМ. 7 678 РЕП. 7 РЕАКЦ. 26 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

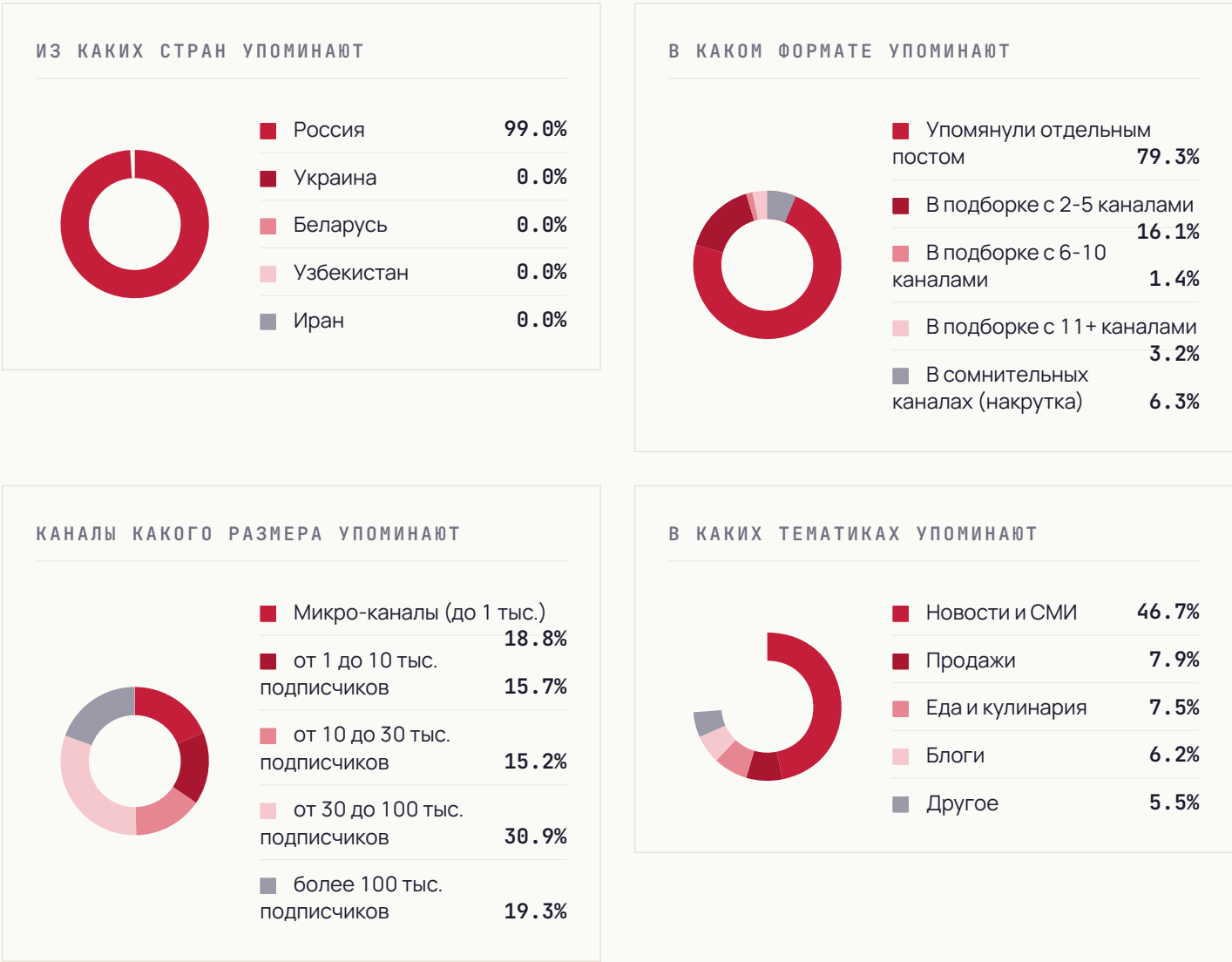
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

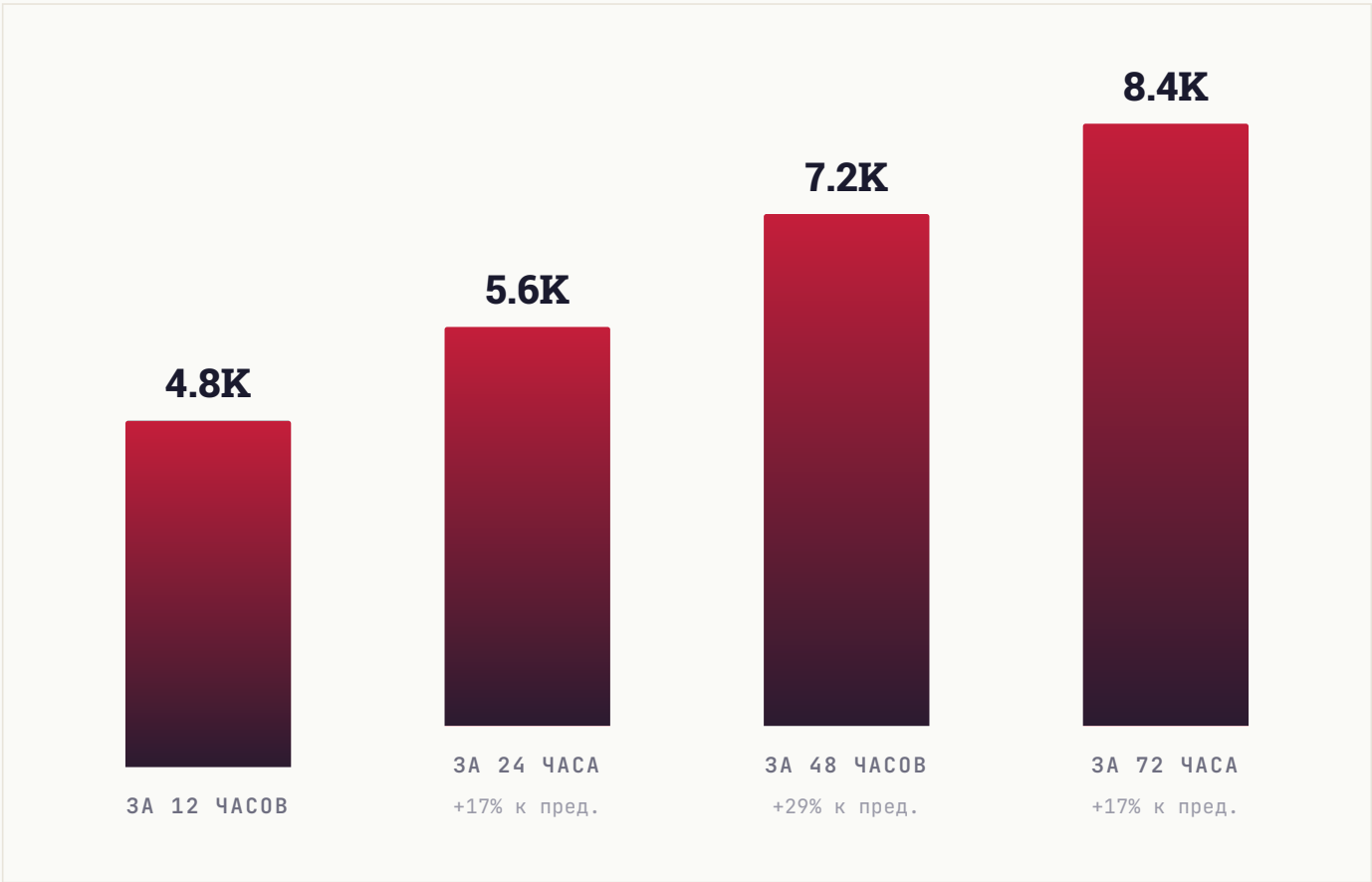
Индекс цитирования **262** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **270** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ch Скидки на Маркете	1M
ya Яндекс Маркет	1M
x- Халявщики - Молния	997.5K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	922.2K
pb По Блату	876.1K
zl Заяц Акции Скидки	874.4K
wl Wildberries находки	793.3K
vi ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	703.1K
al Альфа-Выгодно	558.5K
ap АШАН Россия вы	83.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1.1M), медиана топ-94: 204.2K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **145**, они привели **18 937** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	1 847
Декабрь 2025	1	1	4 885
Ноябрь 2025	7	6	2 640
Октябрь 2025	2	2	1 833
Сентябрь 2025	130	93	5 809
Август 2025	1	1	1 923

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
145	6	18 937

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
