

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АНТОНОВ ТАКОЙ АНТОНОВ



@auantonov

Я Алексей, мне 38 лет. Это мой канал про экономику, политику и коммуникации. Полезный контент: <https://antonov.media>
YouTube: youtube.com/@AntonovAntonov Для вопросов: @antonov_t Рекламы на канале...

ПОДПИСЧИКИ

321 305

+281 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

53.0%

за сутки **37.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

167.5K

рекл. охват **119.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 321 305 —	👁️ охват поста 52.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 167.5K медиана 164K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.1 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 459 зн. медиана 334 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 119.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +281 за последний месяц	📄 цитируемость 1 475 индекс цитирования · 5 081 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 19.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Антонов такой Антонов» — 321 305 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 167.5K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 459 знаков (медиана 334).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (247.2K в среднем у топа vs 134K у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 14:01 ВИДЕО Предлагаю вам послушать Томми Роббинсона — антиисламиста, противника ЛГБТ*, ультра-правого активиста и обладателя прочих почетных титулов...	ПРОСМ. 260 835 РЕП. 5 214	РЕАКЦ. — ER 81.2%
№2 08.09 · 14:35 ТЕКСТ Да, возможности Зеленского самостоятельно принимать решения сильно ограничены европейской шваброй в жопе, это действительно так. Вот тут я...	ПРОСМ. 247 450 РЕП. 2 300	РЕАКЦ. — ER 77.0%
№3 07.09 · 07:48 ВИДЕО Читатель сделал приложение для андроида «Соучастник», которое автоматически подсказывает, какой штраф и срок ты можешь получить за...	ПРОСМ. 233 379 РЕП. 5 717	РЕАКЦ. — ER 72.6%

№4

09.09 · 10:01

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

230 823

РЕАКЦ.

—

РЕП.

935

ER

71.8%

№5

13.09 · 07:57

ВИДЕО

Вчера, под землей и под военизированной охраной, в Харькове прошел ЛГБТ*-прайд. Наверху во время этого собрались ультраправые дети...

ПРОСМ.

224 869

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1 549

ER

70.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

26.09 · 16:59

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

137 211

РЕАКЦ.

—

РЕП.

99

ER

42.7%

↓

23.09 · 15:32

ТЕКСТ

Джиган тоже.

ПРОСМ.

133 416

РЕАКЦ.

—

РЕП.

976

ER

41.5%

↓

04.09 · 13:24

ФОТО

твое лицо, когда узнала, что куриц нужно регистрировать в МФЦ

ПРОСМ.

131 418

РЕАКЦ.

—

РЕП.

845

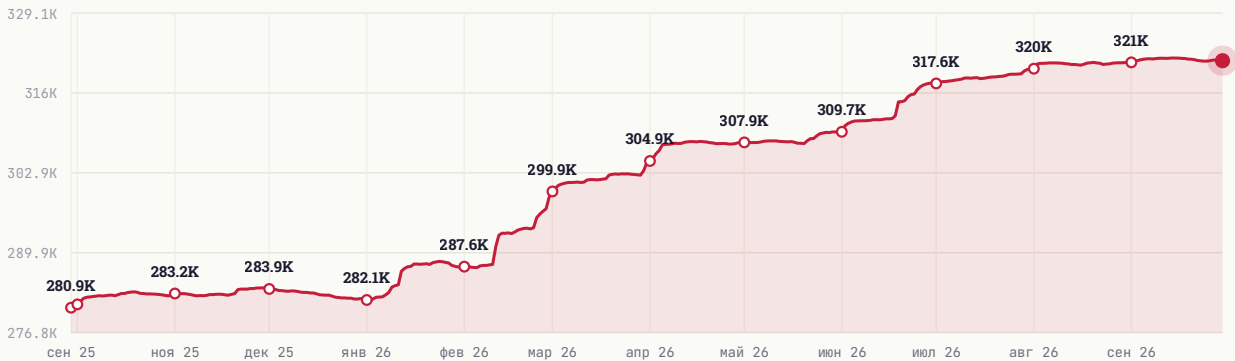
ER

40.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

280 867

СЕЙЧАС

321 301

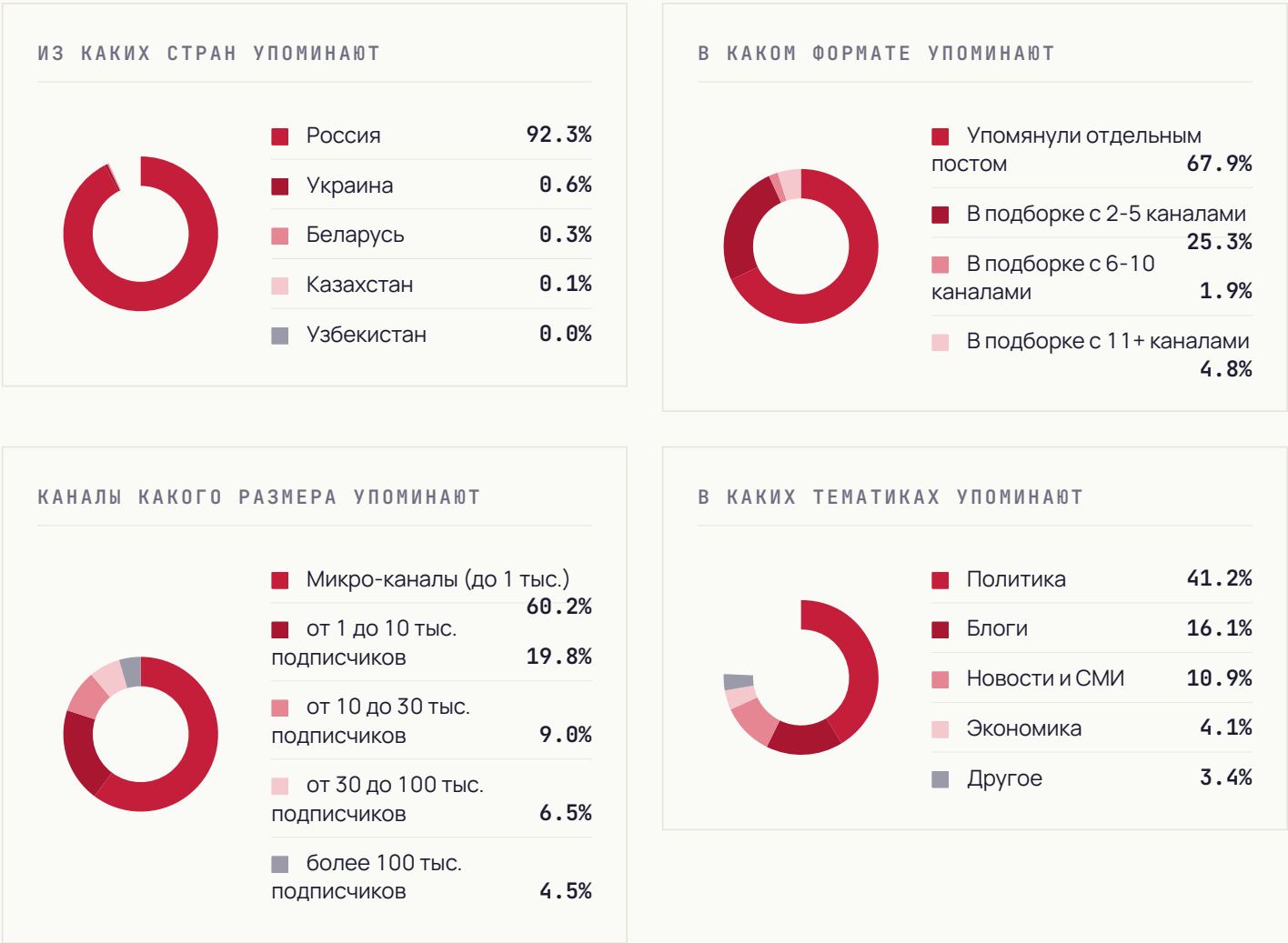
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40 434

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

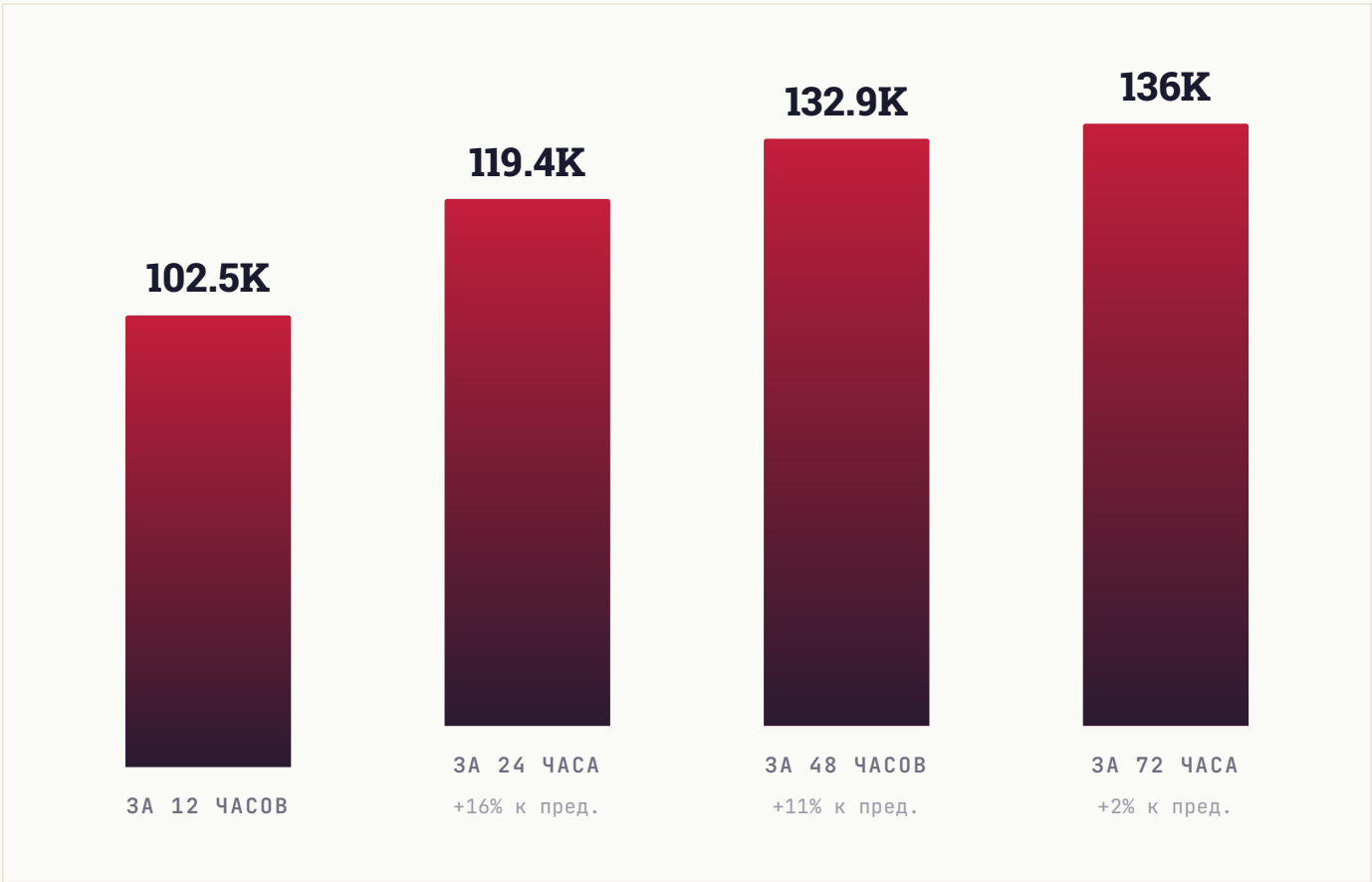
Индекс цитирования **1 475** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 081** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЛ Артемий Лебедев	966.3K
ДВ Двач	941.7K
TG Тыну40k Goblina (oper.ru)	493.3K
ЛЕ Лука Ебков	431.1K
СБ СТАС БОМБИТ	325.6K
АТ Антонов такой Антонов ВЫ	321.3K
ЖН Жизнь насекомых	192.2K
КД Кримсон Дайджест	141.5K
МВ Мараховское время	60.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 346**, а канал за это время прибавил **28 959** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	173	131	5 947
Февраль 2026	368	274	11 821
Январь 2026	149	103	6 783
Декабрь 2025	125	94	136
Ноябрь 2025	180	132	1 764
Октябрь 2025	351	140	2 508

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 346	6	28 959

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

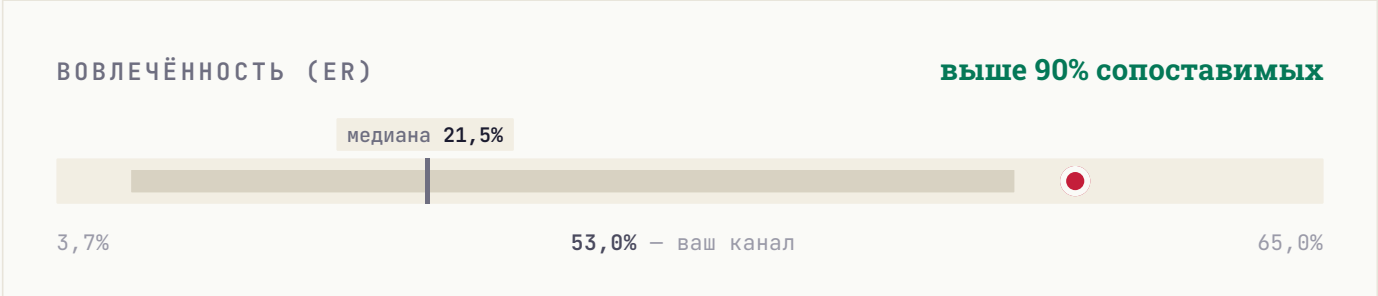
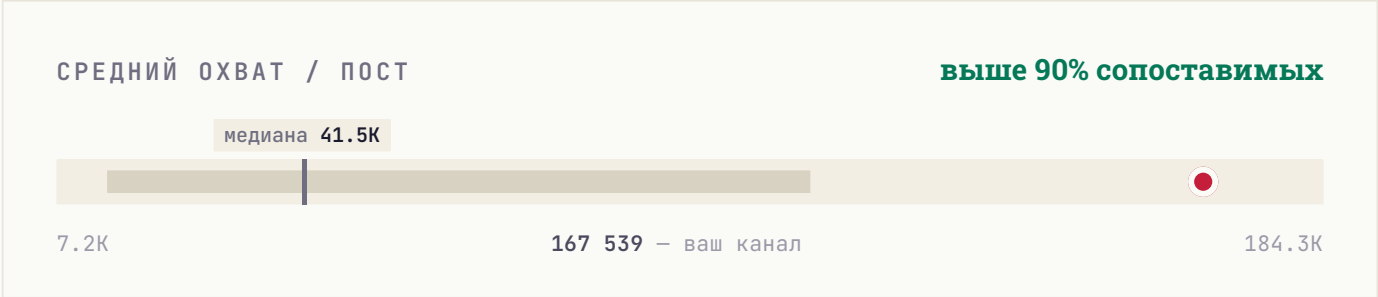
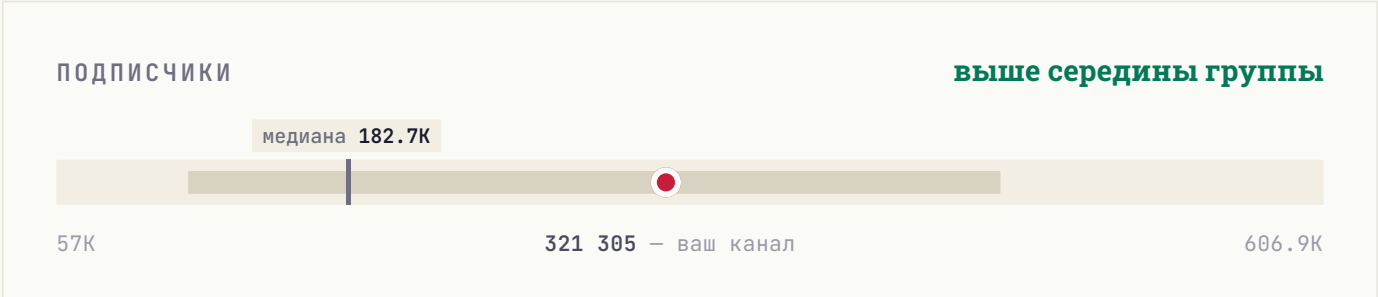
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Политика» от 106 тыс. до 964 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#8 / 34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 8 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
