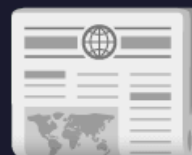


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТЫРАУОИЛ



@atyrauoi11

Все самое интересное про наш город Атырау 👍 (видео, фото можете отправить сюда)

ПОДПИСЧИКИ

13 493

-523 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 493 —	👁️ охват подписчиков 25.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.3K · 14 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 7.2 всего 43 реакц., 16 реп., 8 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 14 дней	☆ постов в анализе 6 14 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -523 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 27.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ATYRAUOIL 🛢️» — 13 493 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 3.1К у худших) — среди 6 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 17:33 ФОТО Атырауский университет опроверг информацию о коррупции и нарушениях Атырауский университет имени Халела Досмухамедова прокомментировал...	ПРОСМ. 4 216 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 31.2%
№2 09.06 · 05:26 ФОТО После допросов и задержаний: КНБ подтвердил расследование в отношении заместителя акима Атырау Ситуация вокруг акимата Атырау получила...	ПРОСМ. 4 182 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 31.0%
№3 05.06 · 18:56 ФОТО Осужденные по делу Легкодимовой находятся не в «Черном беркуте»? Общественный фонд «НеМолчиKZ» направил обращение в Комитет...	ПРОСМ. 3 313 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 24.6%

№4 08.06 · 14:06 ВИДЕО История с выброшенным хлебом в Атырау получила продолжение После публикации о большом количестве хлеба, выброшенного возле одной из...	ПРОСМ. 3 311 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 24.5%
№5 08.06 · 09:01 ВИДЕО «Хлеб выбрасывают мешками»: жители Атырау жалуются на антисанитарию возле пекарни Жители Атырау обеспокоены ситуацией возле одной из...	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%

I

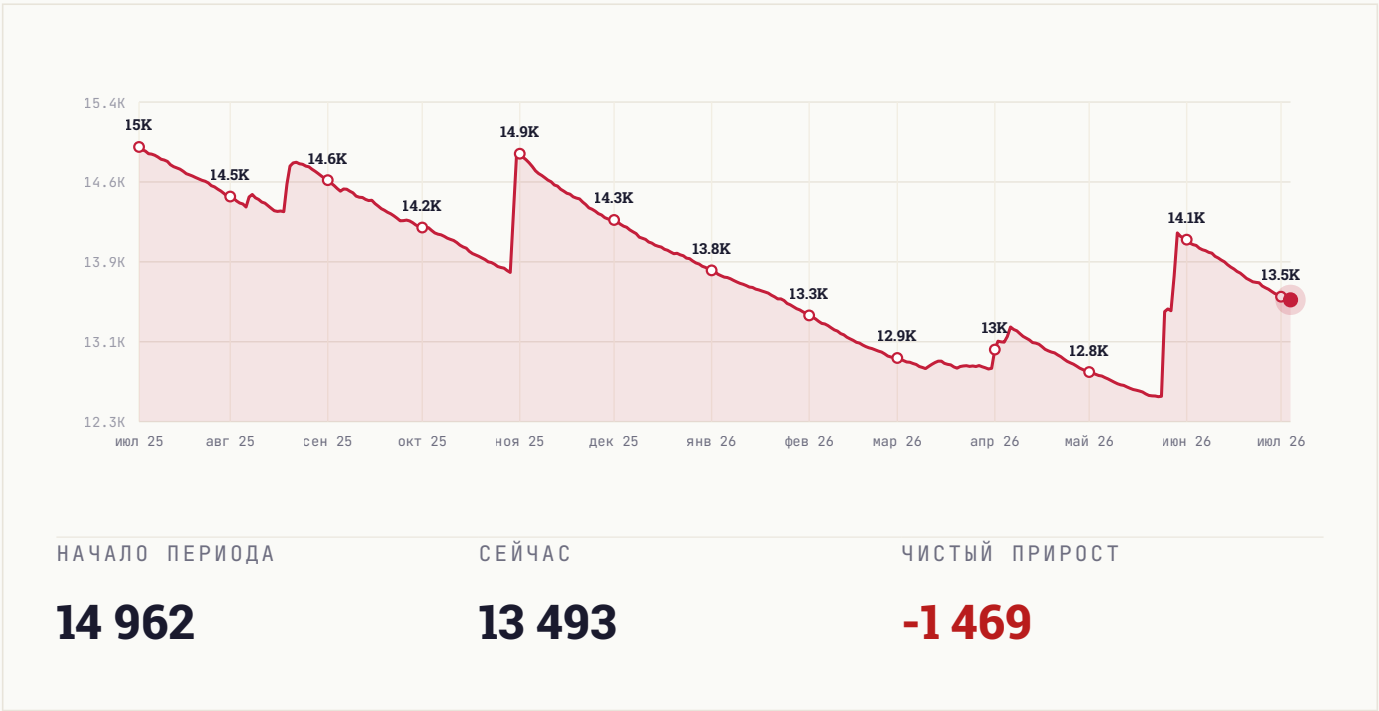
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 14:06 ВИДЕО История с выброшенным хлебом в Атырау получила продолжение После публикации о большом количестве хлеба, выброшенного возле одной из...	ПРОСМ. 3 311 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 24.5%
↓ 08.06 · 09:01 ВИДЕО «Хлеб выбрасывают мешками»: жители Атырау жалуются на антисанитарию возле пекарни Жители Атырау обеспокоены ситуацией возле одной из...	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 22.9%
↓ 20.06 · 05:47 ВИДЕО «Хакера из Атырау» депортировали в Казахстан Атырауцев обманул через Instagram: подозреваемого экстрадировали из Турции 19 июня из...	ПРОСМ. 2 838 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

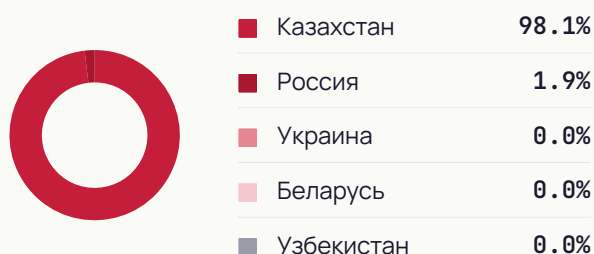
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

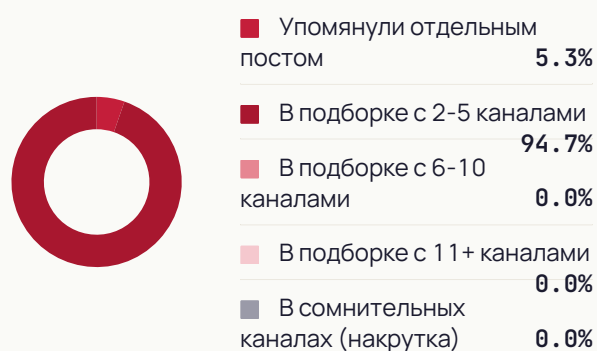
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

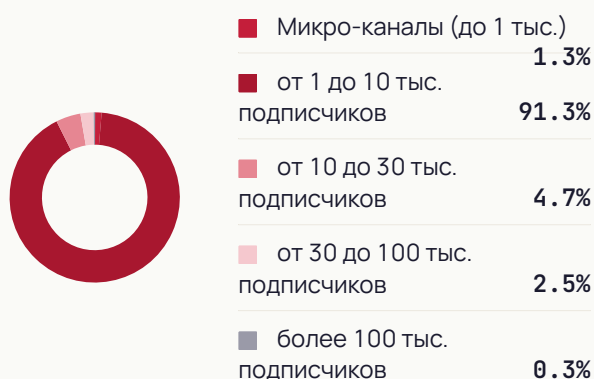
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



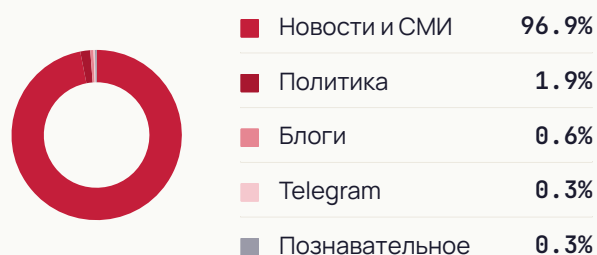
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



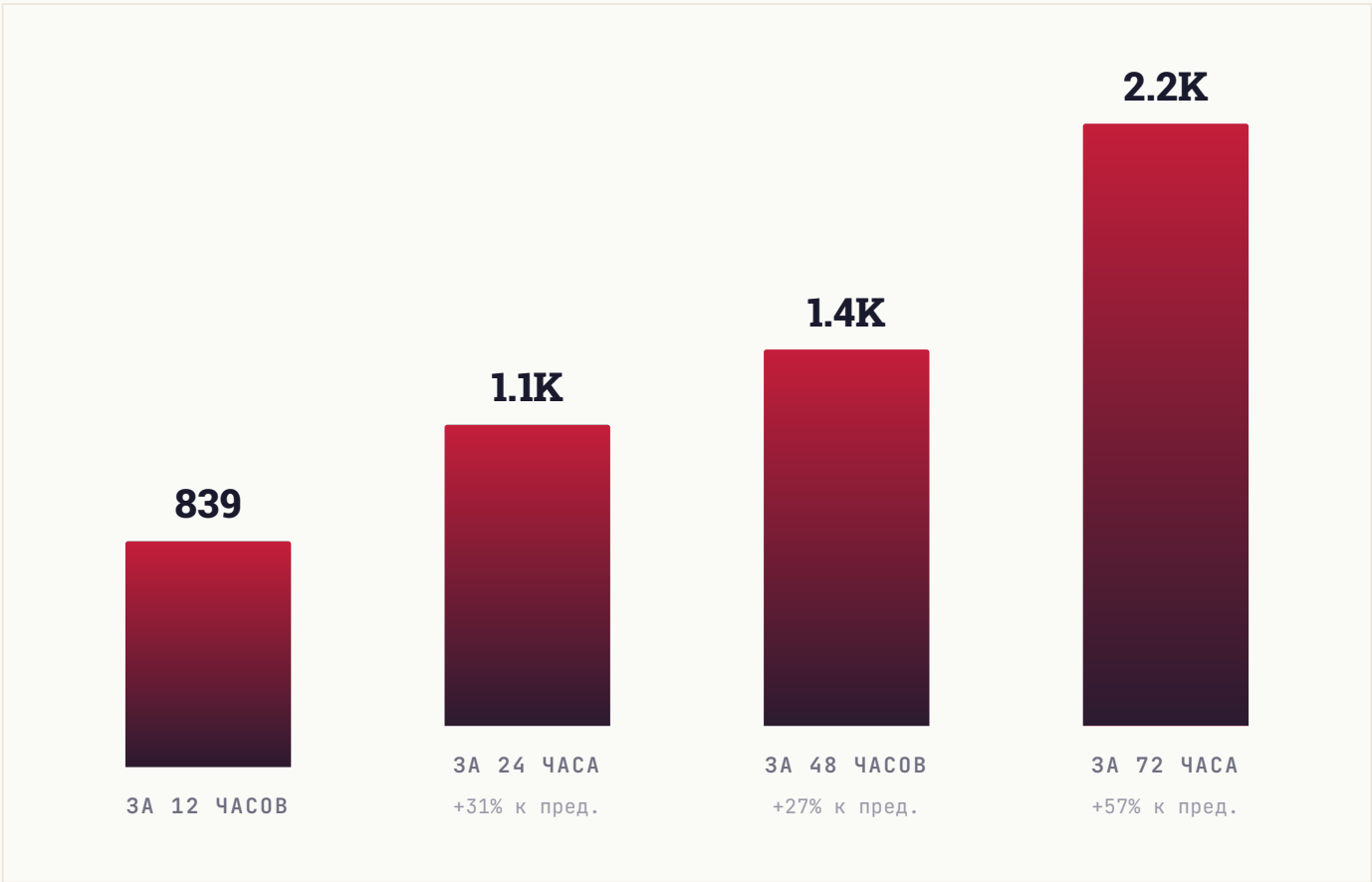
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T- Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXaбap	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
A АТЫРАУОИЛ ВЫ	13.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#80 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **1 777** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	2	2	4
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	1	1	1 142
Сентябрь 2025	2	2	30
Август 2025	1	1	601

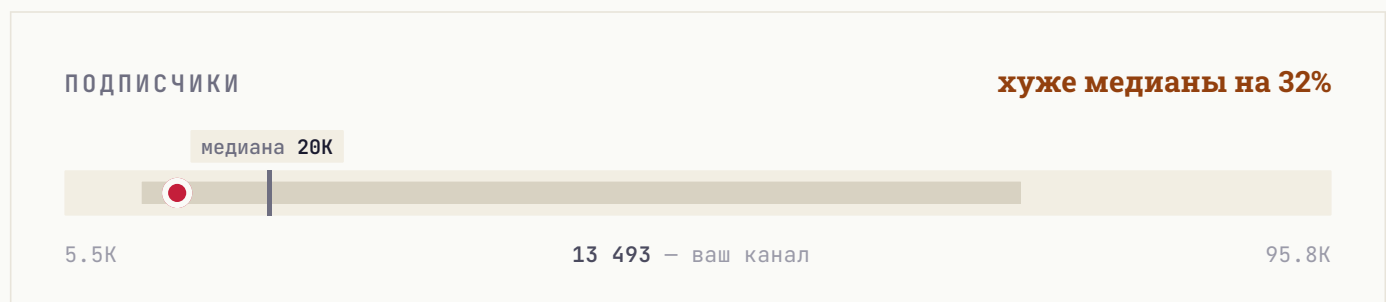
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	1 777

Где канал в своей лиге

#80 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
