

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Дневник

Нетипичного

трейдера



@atypical_trader

торгую на бирже с июля 2019 года. Директор проп-компании.
Вконтакте: https://vk.com/mac_helene Ютуб: [https://www.youtube.com/channel/UCdgJMQMWqUhBpKghysbshSg?](https://www.youtube.com/channel/UCdgJMQMWqUhBpKghysbshSg?view_as=subscriber)
[view_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCdgJMQMWqUhBpKghysbshSg?view_as=subscriber) @mac_helene -...

ПОДПИСЧИКИ

3 434

31.08.2026
-6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ATYPICAL_TRADER
за сутки **13.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

970

рекл. охват **479/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 434 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 28.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 970 медиана 754 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.0 всего 150 реакц., 28 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 484 зн. медиана 291 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 479 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -6 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 месяца создан 19.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дневник Нетипичного трейдера» — 3 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 970 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 484 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (970 в среднем у топа vs 970 у худших) — среди 3 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 06.08 · 17:20 ФОТО Вот это я перепугалась😄 Кто-нибудь сталкивался с тем, что без зарядки холодный кошелек вообще не включается? Хотя 6 лет Леджеру, что я...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 45.7%
№2 24.08 · 08:07 ФОТО Немного компенсировала недосып, всё из-за того же. Как звучит китайское проклятие "Да чтоб тебе жить в эпоху перемен". Ничто так не...	ПРОСМ. 754 РЕП. 14	РЕАКЦ. 93 ER 22.0%
№3 25.08 · 09:37 ФОТО 🌴 ТРЕЙДЕРСКАЯ ВСТРЕЧА В ЕРЕВАНЕ 17 СЕНТЯБРЯ! Пулпати в San Marco Pool. Трейдеры KingLab, MetaScalp и все, кто хочет познакомиться с...	ПРОСМ. 585 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 17.0%

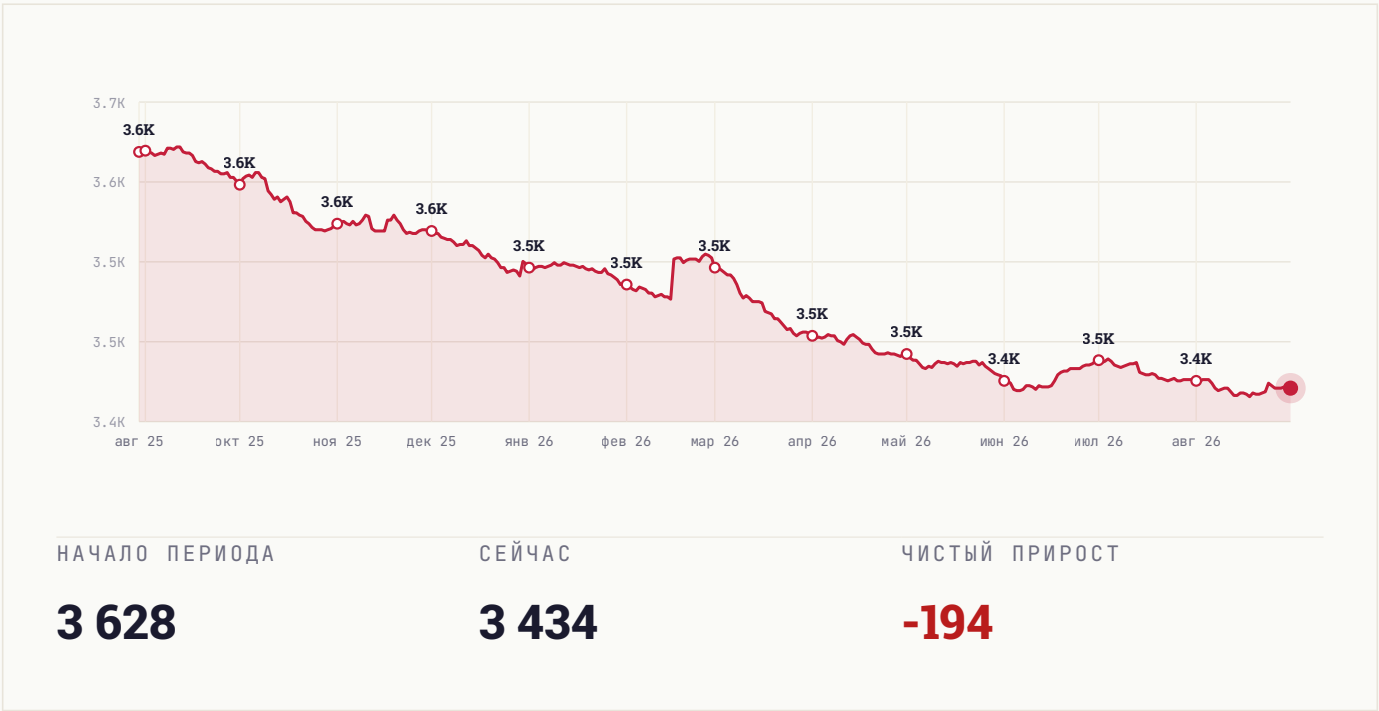
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 17:20 ФОТО Вот это я перепугалась😄 Кто-нибудь сталкивался с тем, что без зарядки холодный кошелек вообще не включается? Хотя 6 лет Леджеру, что я...	ПРОСМ. 1 571 РЕП. 8	РЕАКЦ. 47 ER 45.7%
↓ 24.08 · 08:07 ФОТО Немного компенсировала недосып, всё из-за того же. Как звучит китайское проклятие "Да чтоб тебе жить в эпоху перемен". Ничто так не...	ПРОСМ. 754 РЕП. 14	РЕАКЦ. 93 ER 22.0%
↓ 25.08 · 09:37 ФОТО 🌴 ТРЕЙДЕРСКАЯ ВСТРЕЧА В ЕРЕВАНЕ 17 СЕНТЯБРЯ! Пул-пати в San Marco Pool. Трейдеры KingLab, MetaScalp и все, кто хочет познакомиться с...	ПРОСМ. 585 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

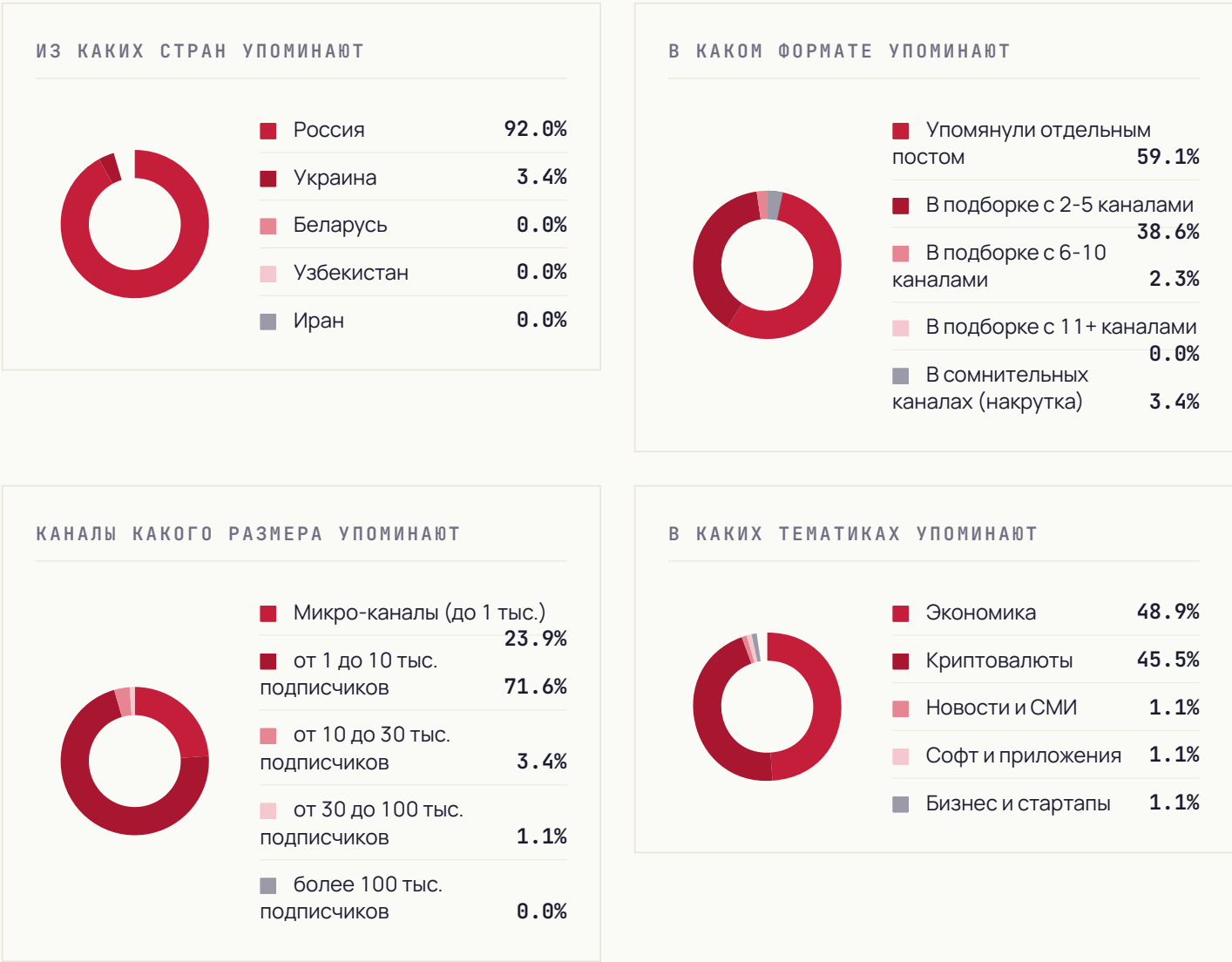
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

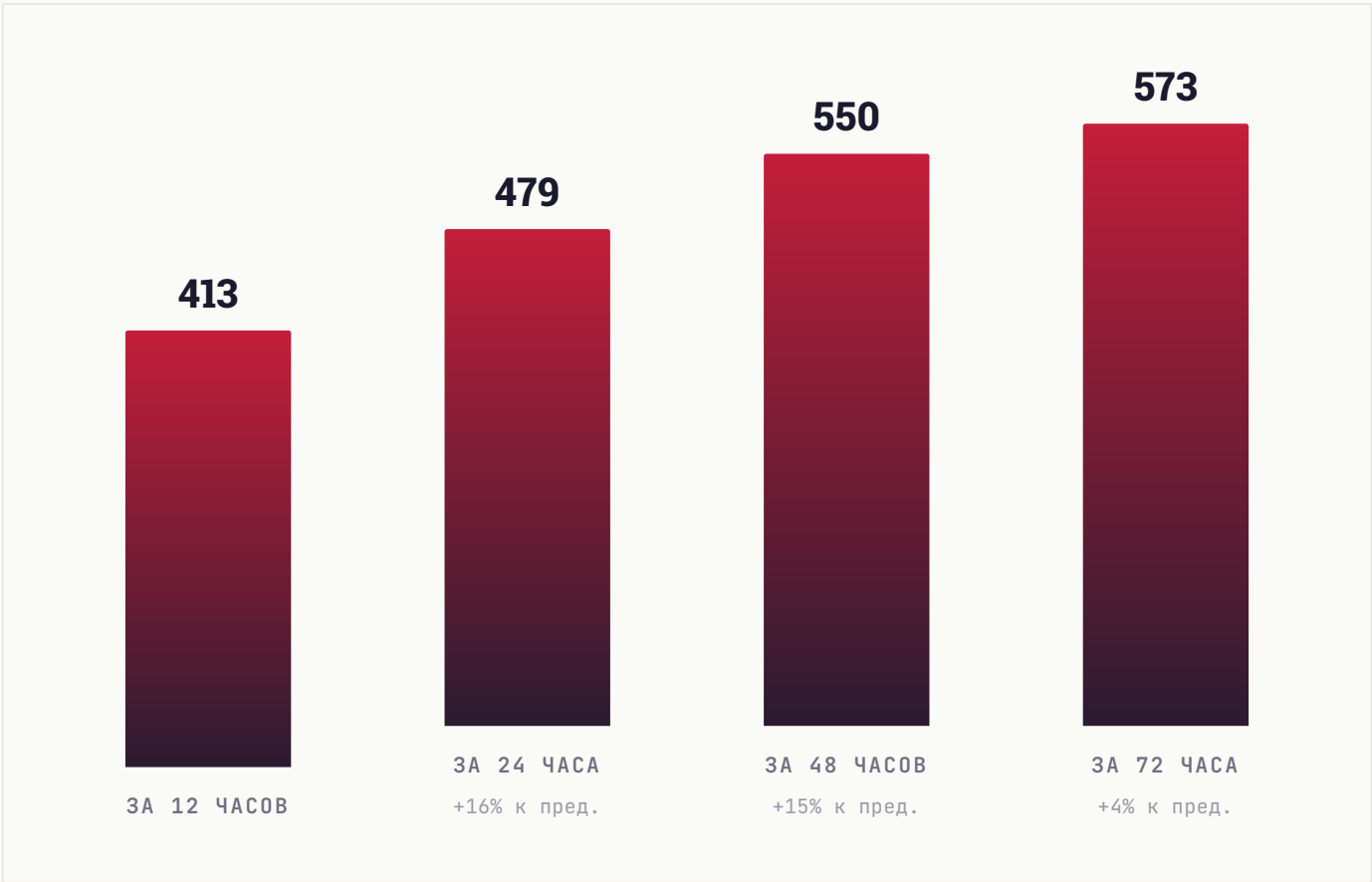
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД Дневник десяти иксов	6.4K
МИ MICROчелик 🐼	5.5K
VI Video_archive	5.2K
К Кинглаб Сообщество трейдеров	4.5K
МИ mishalatoguzov	3.7K
ДН Дневник Нетипичного трейдера ВЫ	3.4K
SC SCALPING.BAR	1.6K
МА marrs	541

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дневник десяти иксов, 6.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **149** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	48	
Январь 2026	0	0	15	
Декабрь 2025	0	0	21	
Ноябрь 2025	0	0	32	
Октябрь 2025	1	1	22	
Сентябрь 2025	0	0	11	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	149

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 26 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
