

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТОК Физика | ҰБТ • 2027



@atymtai_zh

Физикадан рекорд қойып, Грант иегері атанатындар осы каналда отырады 🤖 Канал авторы: Атымтай Жомарт 🧠✅ 10-жыл тәжірибе ✅ 12000-нан аса шәкірт ✅ Әр 4-ші балам 40+ жинайды Әр жыл РЕКОРД: 2023:...

ПОДПИСЧИКИ

3 189

-280 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

689

рекл. охват **196/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 189 —	👁️ охват поста 21.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 689 медиана 677 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д +17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 52 реакц., 6 реп., 42 комм.	📄 длина поста 82 зн. медиана 60 · 28 дней	★ постов в анализе 38 28 дней
📈 рекл. охват 196 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -280 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 25.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТОК Физика | ЫБТ • 2027» — 3 189 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 689 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +17.7% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 82 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 526 у худших) — среди 38 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:12 ТЕКСТ Абай Университетінің қабылдау комиссиясы: Казахский национальный педагогический университет им...	ПРОСМ. 1 109 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 34.8%
№2 11.08 · 06:17 ТЕКСТ Білесіңдер ме? Неге адам жүрсе, тұрса шаршайды, тек жатқанда демалады 🙋	ПРОСМ. 995 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 31.2%
№3 10.08 · 07:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 973 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 30.5%

Nº4 25.08 · 05:05 ТЕКСТ бүгін бізде уже басталады , сондықтан да орын аз , кіріп үлгер ! https://atok-school.kz/physlager ең сапалы сабақтар мен авторлық...	ПРОСМ. 910 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 28.5%
Nº5 25.08 · 05:05 ФОТО Естімей , көрмей қалдық деген оқушылар үшін 🙅	ПРОСМ. 853 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 26.7%

|

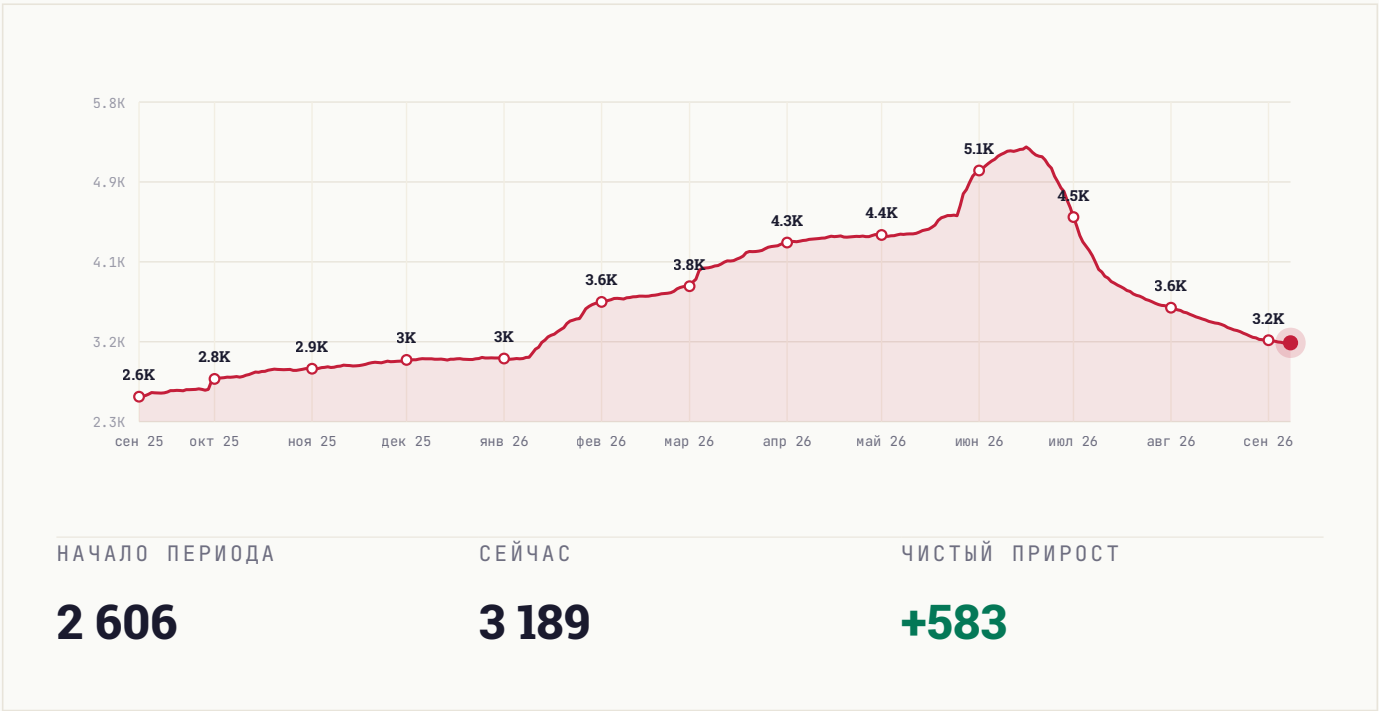
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:41 ФОТО Осыны біліп, алдын — алып “4 күндік Лагерь” жасадық қой 🧡	ПРОСМ. 540 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 16.9%
↓ 18.08 · 10:35 ФОТО Бүгінгі сабаққа дайынбыз 💣 20:00 — Кино тегін сабақ болады 🤖	ПРОСМ. 536 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 16.8%
↓ 02.09 · 09:35 ТЕКСТ Физика сабағы қалай өтті (мектепте) 😁	ПРОСМ. 502 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

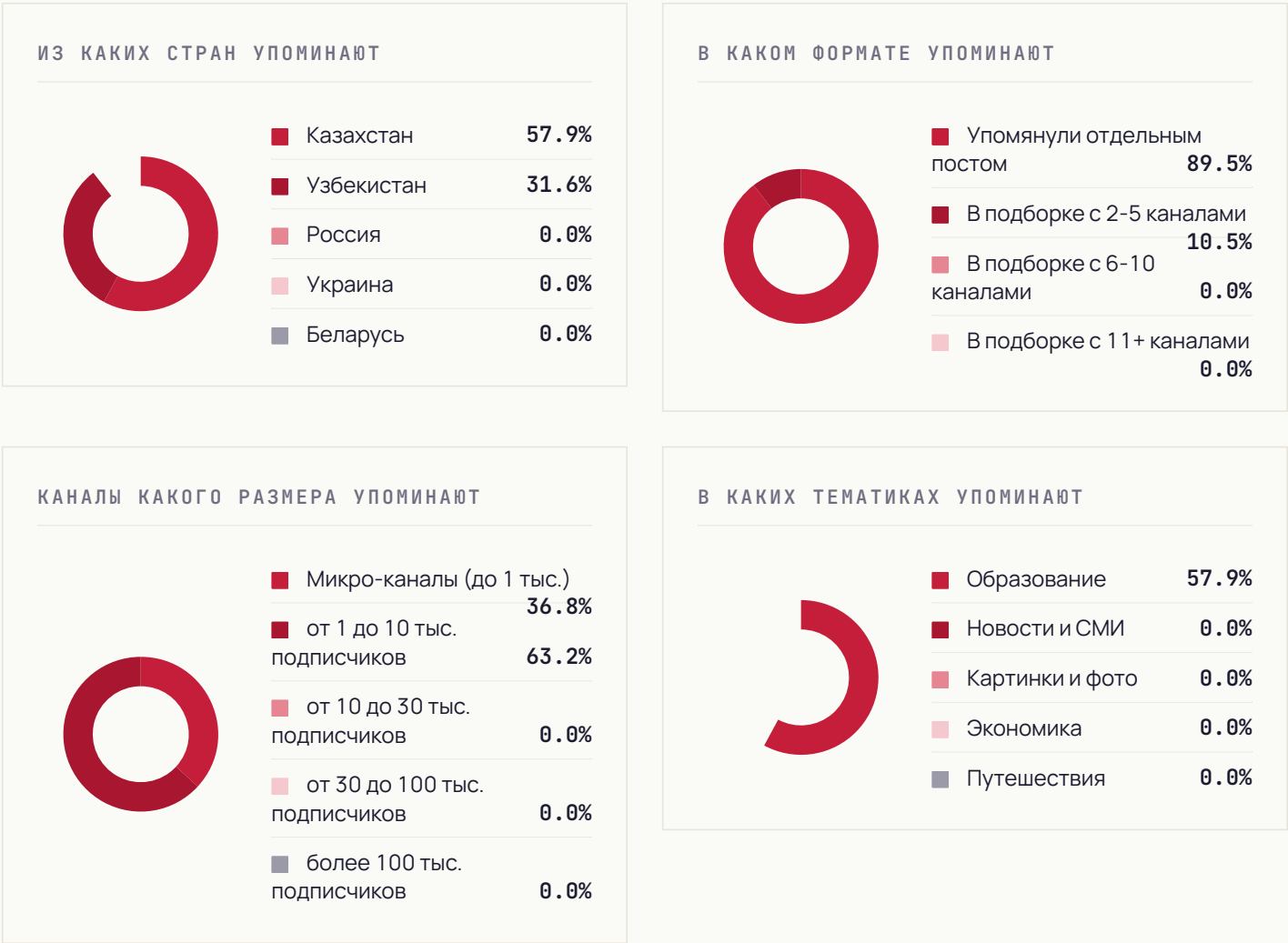
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

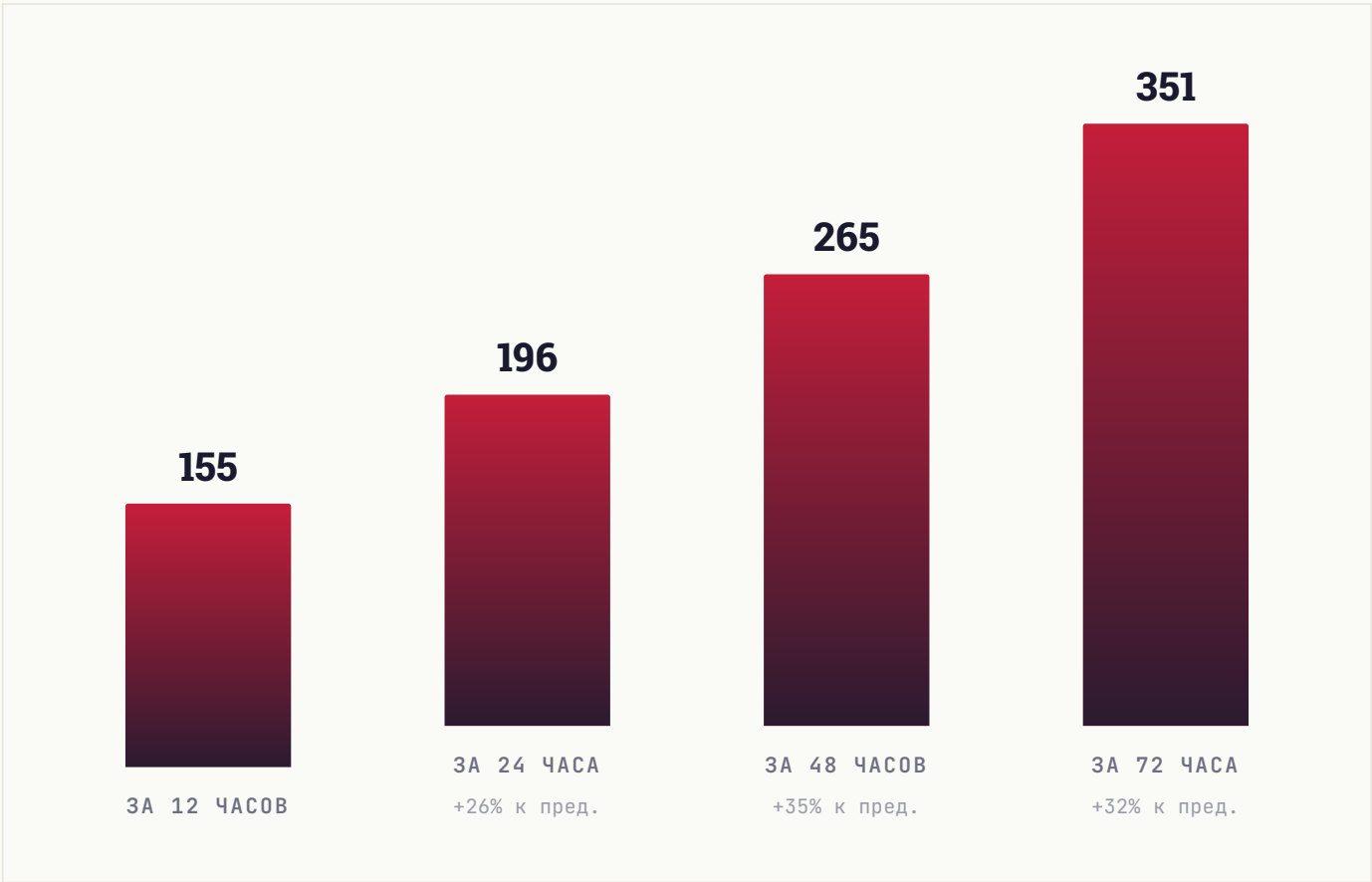
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **14** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Ү2 ҮБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
Ф ФМ ҮБТ ФИЗИКА шаринган ағай	3.7K
И infoLogia ҮБТ Математика	3.7K
М MatAcademy ҮБТ	3.2K
АФ АТОК Физика ҮБТ • 2027 ВЫ	3.2K
МТ MATH TEAM	2.7K
ЖФ Жәннатул Фирдаус	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: ҮБТ 2024 | ALTYN BELGI, 7.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	474
Февраль 2026	0	0	184
Январь 2026	0	0	616
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	0	0	115
Октябрь 2025	0	0	167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 630

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

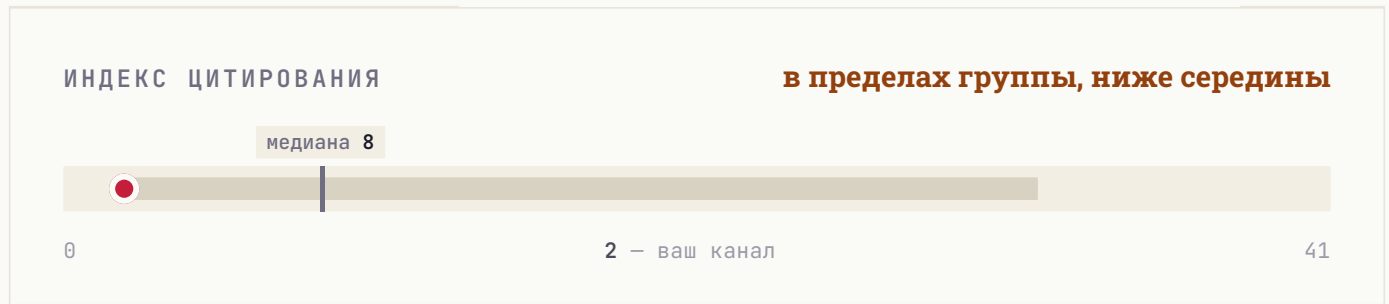
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **90 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/90

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 90 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
