

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Краски для стен, мебели и декора Aturi Design



@aturi_design

Здесь мы будем делиться вдохновляющим материалом, вашими работами и бесплатными советами по работе с красками и сопутствующими материалами 🙌

ПОДПИСЧИКИ

5 315

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

578

-11 за месяц

за сутки 3.9%

рекл. охват 207/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 315 —	👁️ охват поста 10.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 578 медиана 627 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -17.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.1 всего 257 реакц., 64 реп., 1 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 917 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 207 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Краски для стен, мебели и декора Aturi Design» — 5 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 578 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (707 в среднем у топа vs 445 у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

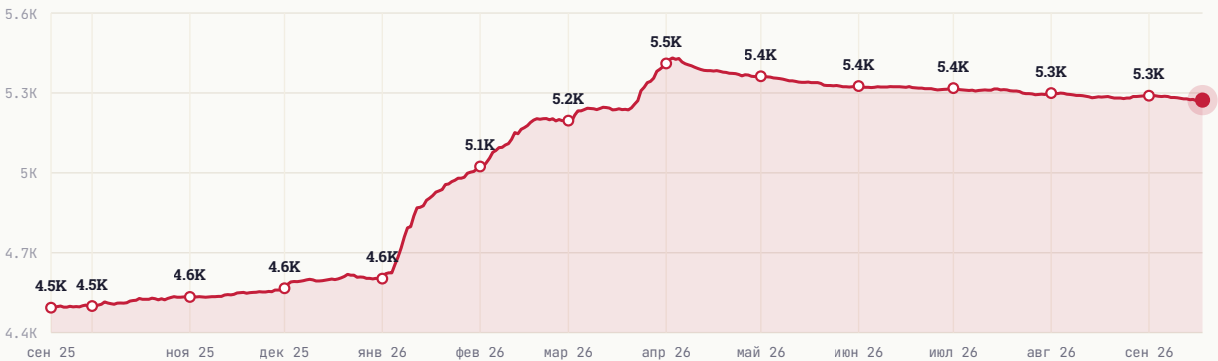
№1 01.09 · 17:28 ФОТО Если собрать главные цвета осени 2026 на одном столе, получится идеальная винная карта 🍷 Красное вино, горький шоколад, сливы, оливки...	ПРОСМ. 715 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 13.5%
№2 26.08 · 11:57 ФОТО 🎪 Цирковые мотивы: как повторить новый интерьерный тренд В 2026 году полосы, горох, ромбы и звёзды всё чаще появляются в интерьерах. Такие...	ПРОСМ. 713 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 13.4%
№3 22.08 · 15:29 ВИДЕО 🎪 Мебель в полоску: тренд 2026, который легко повторить у себя дома Полоска всё чаще появляется не только на стенах и текстиле, но и на...	ПРОСМ. 694 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 13.1%

№4 20.08 · 16:35 ФОТО И вам... и Владу! Собрали на Ozon всю линейку интерьерной краски Velvet: все оттенки и все объёмы, от тестеров до банок 7 кг. Чтобы не...	ПРОСМ. 663	РЕАКЦ. 6
	РЕП. 3	ER 12.5%
№5 07.09 · 16:08 ФОТО Светлые стены кажутся самым простым и универсальным решением. Пока дело не доходит до конкретного оттенка. На первый взгляд светлые цвета...	ПРОСМ. 660	РЕАКЦ. 15
	РЕП. 7	ER 12.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.09 · 17:23 ФОТО РОСТОВ-НА-ДОНУ И АКСАЙ, ВСТРЕЧАЕМСЯ В ЭТО ВОСКРЕСЕНЬЕ! 13 сентября в Лемана ПРО пройдет бесплатный мастер-класс Aturi Design по перекраске...	ПРОСМ. 505	РЕАКЦ. 12
	РЕП. 4	ER 9.5%
↓ 12.09 · 16:06 ФОТО АКСАЙ, МАСТЕР-КЛАСС УЖЕ ЗАВТРА! 13 сентября в Лемана Про пройдет бесплатный мастер-класс Aturi Design по перекраске мебели. На...	ПРОСМ. 448	РЕАКЦ. 6
	РЕП. 1	ER 8.4%
↓ 14.09 · 17:45 ВИДЕО КРАСКА В ДЕЛЕ: ПОКАЗЫВАЕМ, КАК ПРОШЁЛ МАСТЕР-КЛАСС Вчера в Лемана ПРО в Аксае мы провели мастер-класс по перекраске мебели. Вместе с...	ПРОСМ. 383	РЕАКЦ. 15
	РЕП. 2	ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 523

СЕЙЧАС

5 315

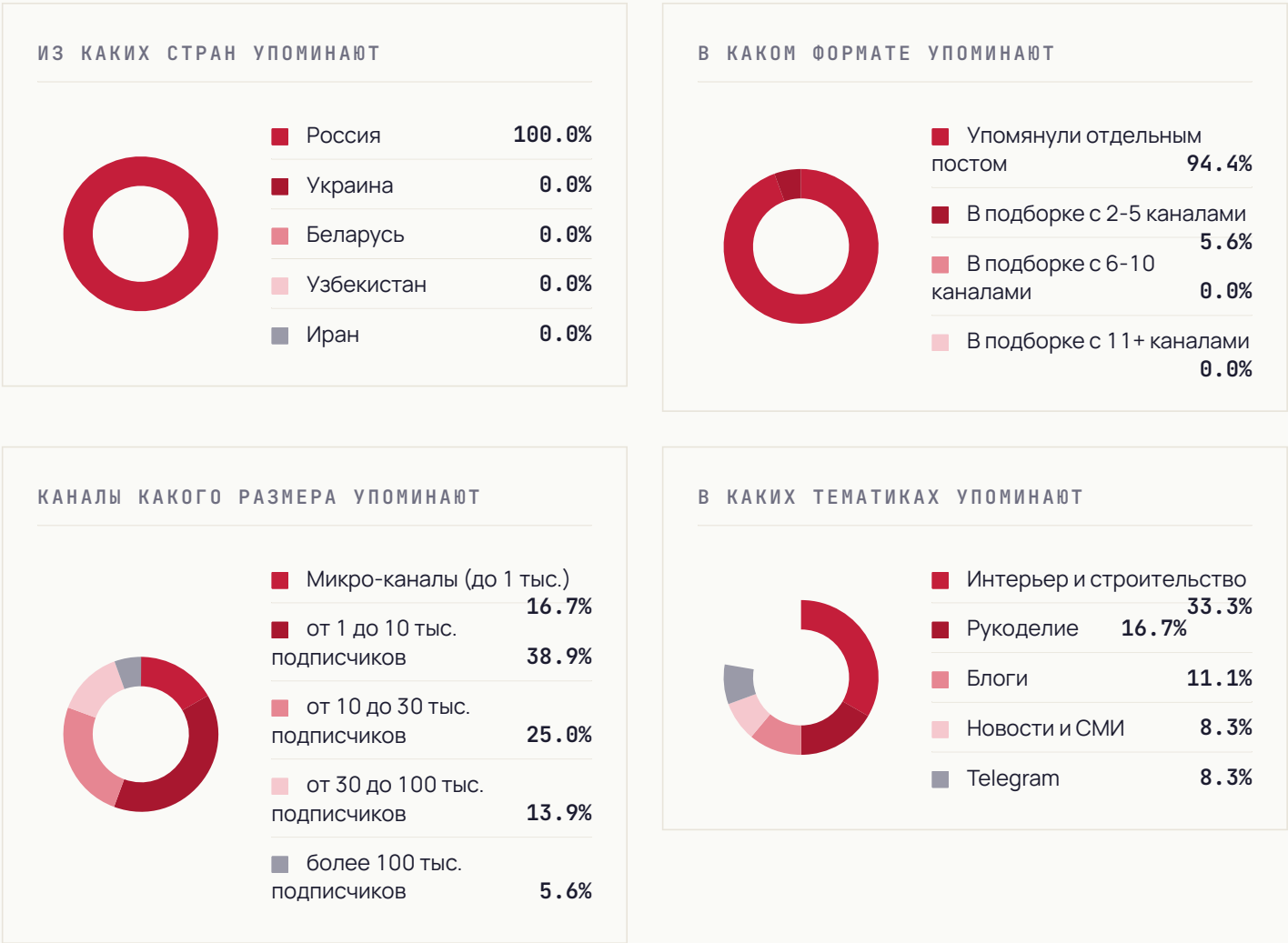
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+792

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

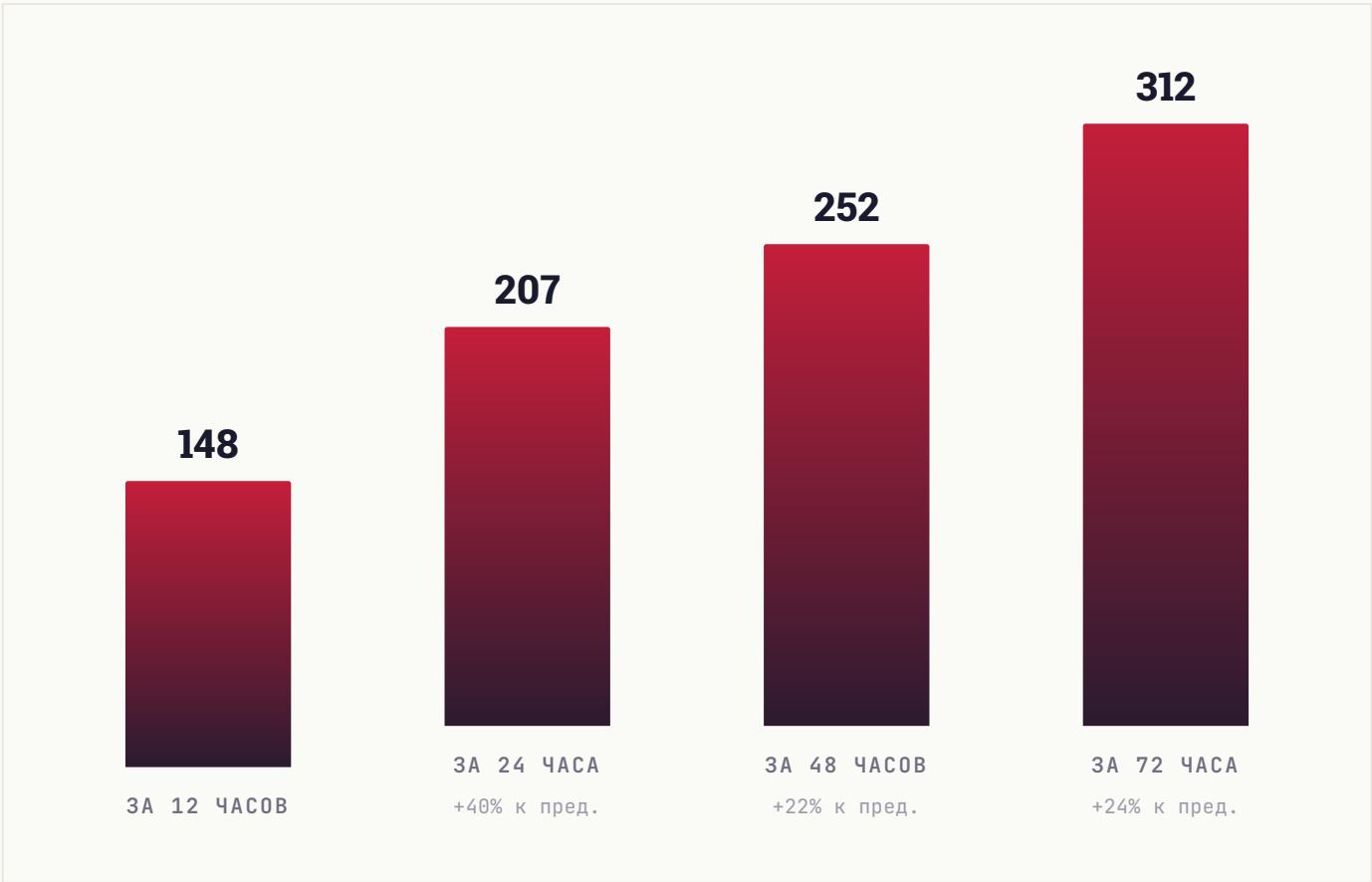
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛП LeylaSolo про ДЕКОР	20.7K
АБ Арт бюро Елены Мурадовой	6.8K
КД Краски для стен, мебели и декора Aturi Design ВЫ	5.3K
PR ProArt.shop	4.8K
Т(TikkiVala (Tikkurila)	4K
KL Краски Luxium (Dulux)	3.8K
М« Мастерская «Кружевной кот»	3.5K
МД Магия Декора с Екатериной Лебедевой 🌸	3.3K
°C CREATIVE	3.1K
КИ Каширин Илья Дом под ключ	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: LeylaSolo про ДЕКОР, 20.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 025** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	229
Февраль 2026	0	0	207
Январь 2026	0	0	419
Декабрь 2025	0	0	71
Ноябрь 2025	0	0	36
Октябрь 2025	1	1	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 025

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

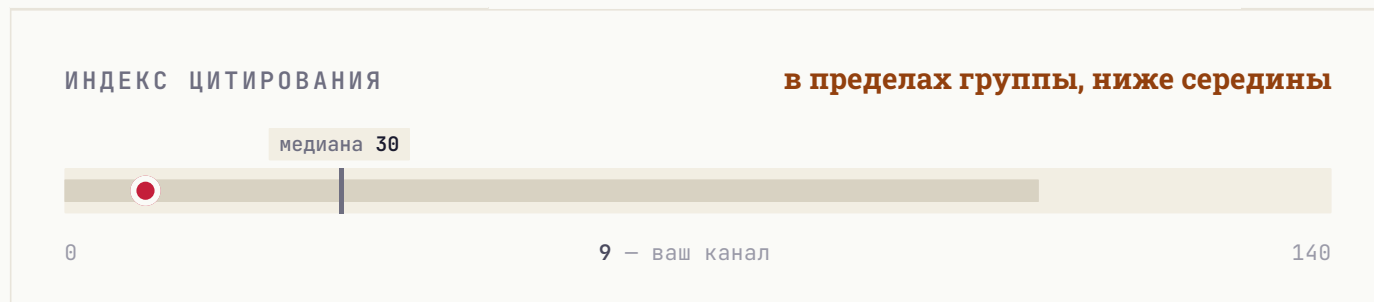
Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 48 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
