

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ATSMU STUDENTS™



@atsmu_students

🔗 Официальный канал студентов ATSMU! 🎓 Полезные советы от врачей, лайфхаки по учёбе и здоровью, разбор тем, экзамены и клиническая практика. 🔔 Будь в курсе — учись, развивайся, лечи! Ютуб канал 👉...

ПОДПИСЧИКИ

16 983

+534 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 436/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 983 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.2K · 21 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -34.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.7 всего 261 реакц., 400 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 46 зн. медиана 27 · 21 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 21 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 436 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +534 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 135 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 09.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ATSMU STUDENTS™» — 16 983 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -34.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (24/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 46 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 609 у худших) — среди 39 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 15:35 ТЕКСТ #педиатрия 😊	ПРОСМ. 1 890 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 11.1%
№2 04.09 · 16:39 ТЕКСТ #педиатрия 🧑	ПРОСМ. 1 642 РЕП. 6	РЕАКЦ. 12 ER 9.7%
№3 11.09 · 18:42 ТЕКСТ #педиатрия 🕷️	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 12	РЕАКЦ. 5 ER 9.2%

№4

10.09 · 16:53

ТЕКСТ

#педиатрия 🧑

ПРОСМ.

1 461

РЕП.

8

РЕАКЦ.

6

ER

8.6%

№5

03.09 · 15:45

ТЕКСТ

#педиатрия 😞

ПРОСМ.

1 460

РЕП.

14

РЕАКЦ.

11

ER

8.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.09 · 02:53

ВИДЕО

🧑 Апластическая анемия — причины, симптомы, патогенез, диагностика, лечение 🤔

ПРОСМ.

639

РЕП.

6

РЕАКЦ.

4

ER

3.8%

↓

16.09 · 02:53

ВИДЕО

🧑 Аутоиммунная гемолитическая анемия — причины, симптомы, патогенез, диагностика, лечение 🤔

ПРОСМ.

599

РЕП.

5

РЕАКЦ.

3

ER

3.5%

↓

16.09 · 02:53

ВИДЕО

🧑 Сидеробластная анемия — причины, симптомы, патогенез, диагностика, лечение 🤔

ПРОСМ.

589

РЕП.

5

РЕАКЦ.

4

ER

3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

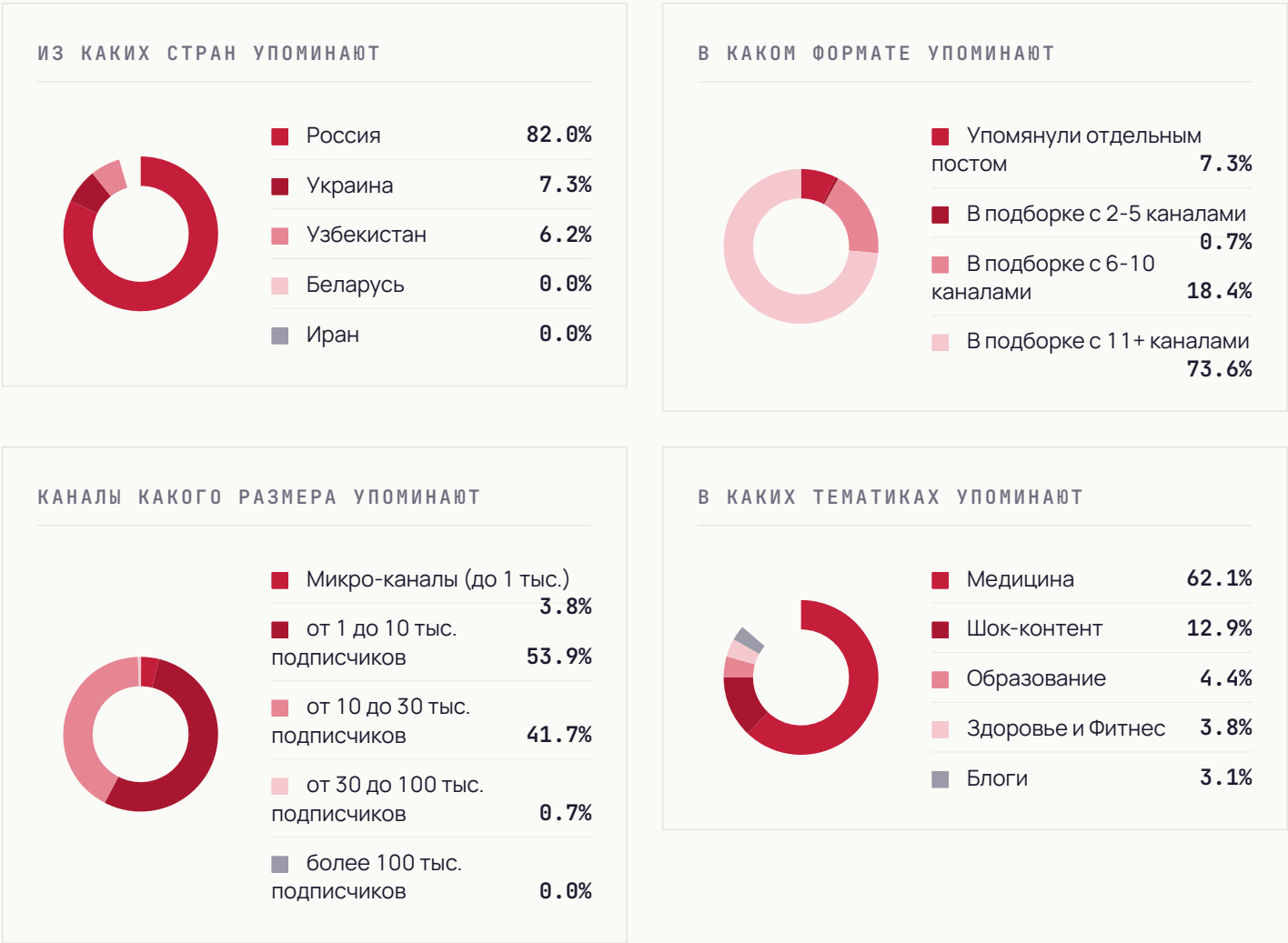


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 426	16 983	+4 557

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

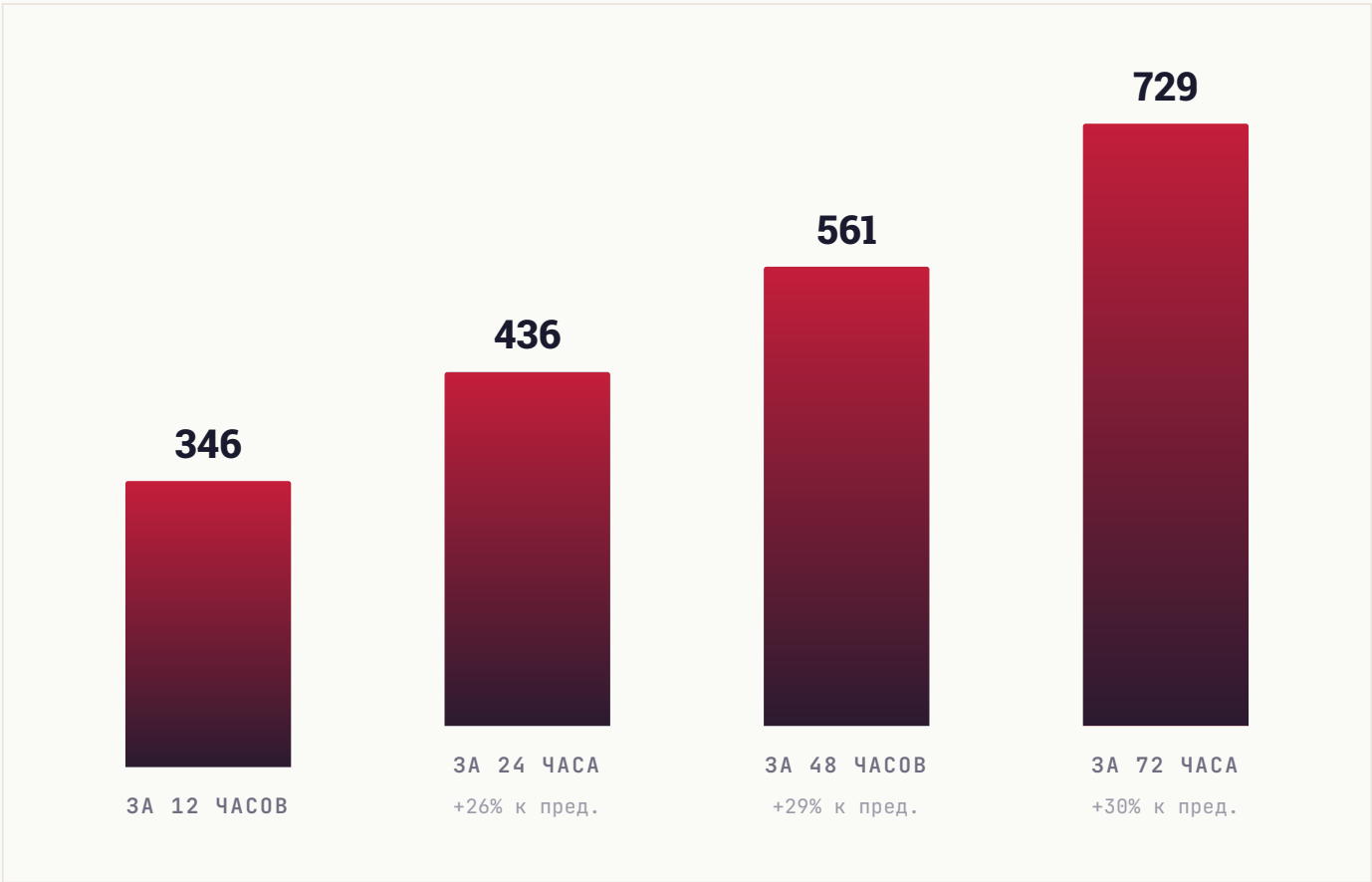
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 135 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FD FOR DOCTORS 	32.6K
AS ATSMU STUDENTS™ Вы	17K
M  MedPulse 	8.5K
МК Медицинский Книги, Презентации и Медиа	7.1K
М Медицинские материалы «ТГМУ»	7K
ИТ Итог/Диф/Экзамен	6K
M  MEDPROGRESS_TJ 	5.1K
ТМ Tgmu Medical  	4.8K
Me MedWorld 	4.7K
 П  МЕДИЦИНСКИЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: FOR DOCTORS , 32.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **3 696** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	470
Февраль 2026	2	2	589
Январь 2026	0	0	738
Декабрь 2025	0	0	416
Ноябрь 2025	0	0	687
Октябрь 2025	0	0	796

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	3 696

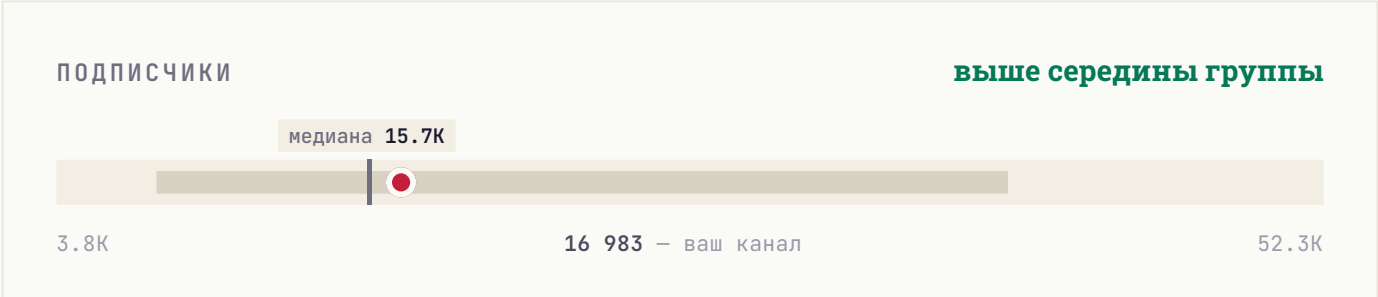
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **226 каналов** категории «Медицина» от 6 тыс. до 51 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/226

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 101 из 226 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
