

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПАРТНЕРЫ А



@atpartners

Канал для риелторов и брокеров. Рабочие лайфхаки, разборы IT-модулей, обучение и вебинары, новости платформы и ответы на ваши вопросы TYMY → <https://alfa.tymy.io/> Мы в MAX max.ru/ ATPARTNERS OOO...

ПОДПИСЧИКИ

17 341

-57 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 524/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 341 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 6.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 998 · 6 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.0 всего 24 реакц., 20 реп., 0 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 632 зн. медиана 738 · 6 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 6 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 524 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 122 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 29.07.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПАРТНЕРЫ А» — 17 341 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 738).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 874 у худших) — среди 8 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:31 ФОТО ★ Новые продукты на платформе ТУМУ 🏠 ПДС на недвижимость ABCD Инвестиционная доходность вместо ипотеки — 17,16% в 2025 году* ABCD Можно...	ПРОСМ. 1 433 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 8.3%
№2 04.09 · 11:04 ФОТО 🎓 Обучение для пользователей Туму 8 сентября в 11:00 (Мск) приглашаем на прямой эфир по новым продуктам на платформе alfa.tummy.io. Тема...	ПРОСМ. 1 217 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 7.0%
№3 10.09 · 07:00 ФОТО 🎓 Прямой эфир обучение для пользователей Туму Уже через час сегодня в 11:00 (Мск) приглашаем на второй прямой эфир по новым продуктам на...	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.1%

№4 10.09 · 07:59 ТЕКСТ SOS Мы уже в эфире! Присоединяйтесь к второй части обучения по ПДС – углубляемся в продукты, разбираем клиентские кейсы.  Ждём вас на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 037	3
	РЕП.	ER
	—	6.0%
№5 07.09 · 08:03 ФОТО  Обучение для пользователей Туту Завтра 8 сентября в 11:00 (Мск) приглашаем на прямой эфир по новым продуктам на платформе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	959	—
	РЕП.	ER
	1	5.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 08:01 ФОТО  Прямой эфир обучение для пользователей Туту 10 сентября в 11:00 (Мск) приглашаем на второй прямой эфир по новым продуктам на платформе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	914	—
	РЕП.	ER
	1	5.3%
↓ 08.09 · 07:05 ФОТО  Обучение для пользователей Туту Уже через час в 11:00 (Мск) приглашаем на прямой эфир по новым продуктам на платформе...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	875	—
	РЕП.	ER
	4	5.0%
↓ 08.09 · 08:00 ТЕКСТ SOS Мы уже в эфире! Присоединяйтесь к прямому эфиру про ПДС – разбираем продукты, выгоды для вас и клиента и возможности дополнительного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	834	4
	РЕП.	ER
	—	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 719

СЕЙЧАС

17 341

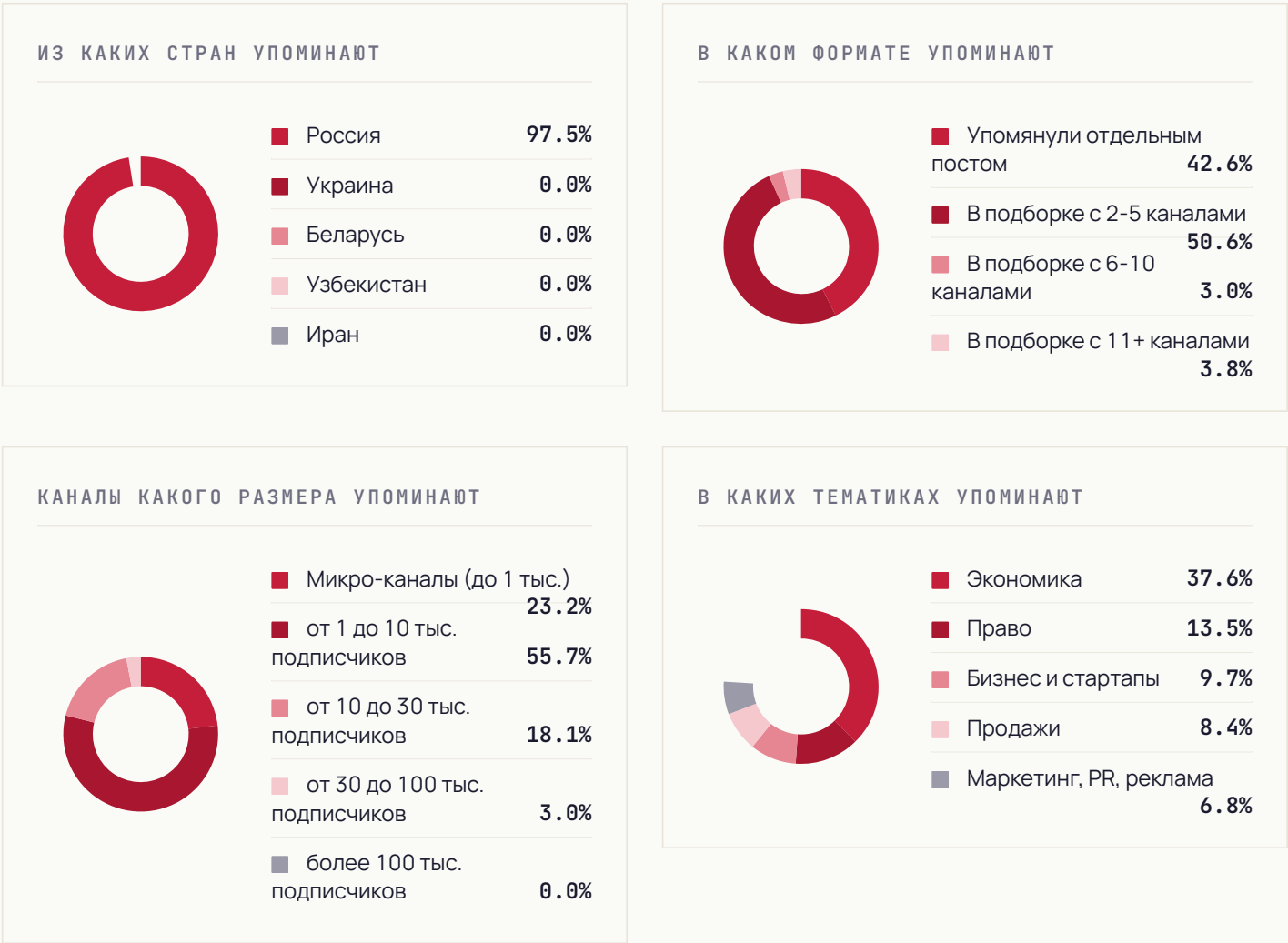
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-378

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

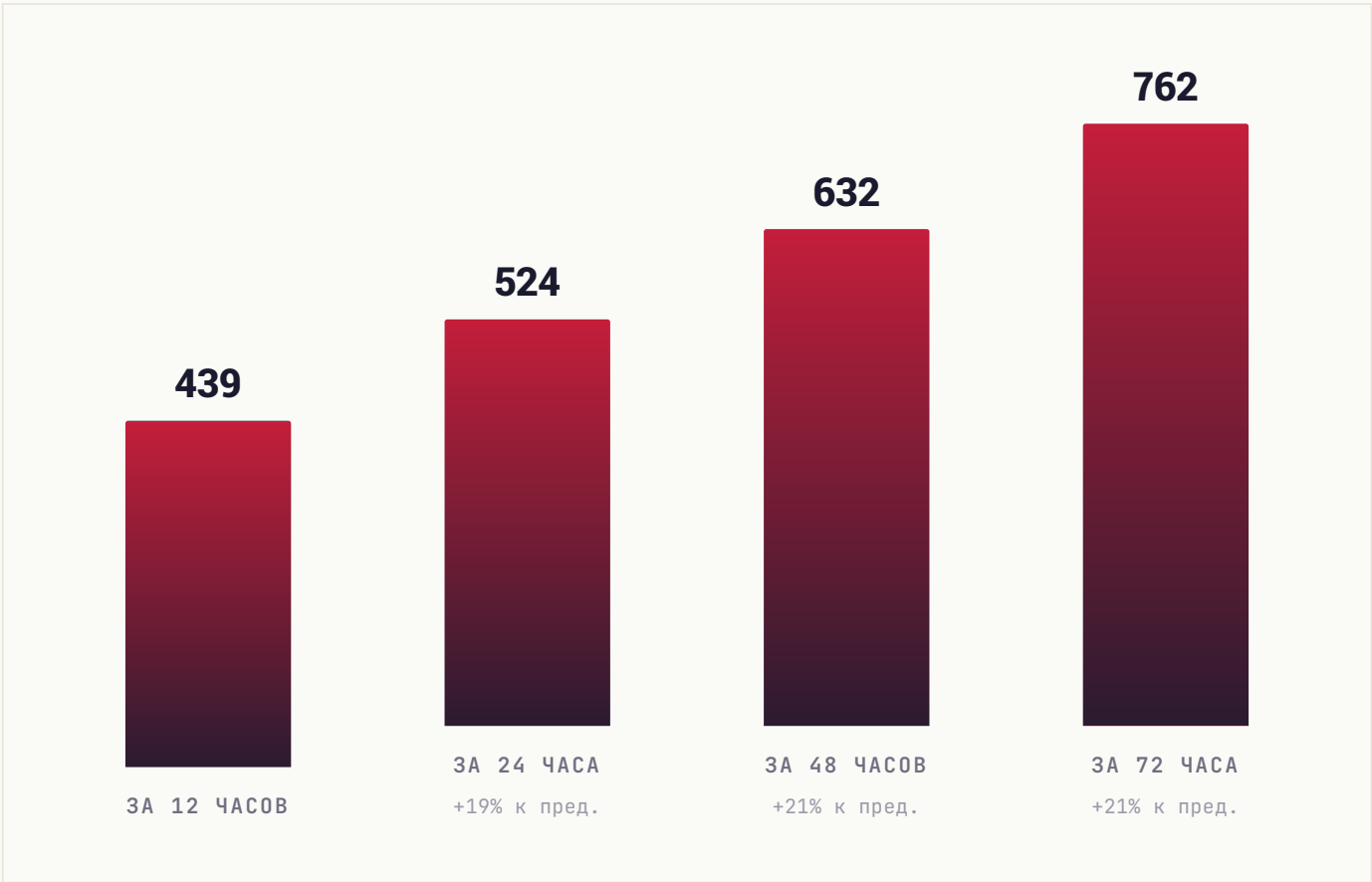
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **122** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ии Ипотека и недвижимость	72.1K
ив Ипотека в России. Новости и аналитика	35.2K
па ПАРТНЕРЫ А вы	17.3K
м– М2 — Метр квадратный для профи	16.9K
бч Больше чем юрист Ксения Турусина	10K
ив ИПОТЕКА в РЕГИОНАХ	9.8K
эи ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость	8.7K
ки Крепостная Ипотека 🦶	7.6K
и ИЦ Ипотека и недвижимость	5.6K
мд Молокова для экспертов 👑	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ипотека и недвижимость, 72.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **881** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	81
Февраль 2026	4	2	222
Январь 2026	1	1	96
Декабрь 2025	1	1	40
Ноябрь 2025	4	3	129
Октябрь 2025	2	2	313

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	881

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Экономика» от 6 тыс. до 52 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
