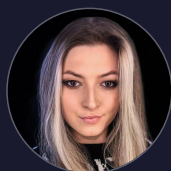


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Design touch ✨



@atouchdesign

Про нейросети и дизайн ✨ Платформа с обучающими материалами <https://aidsn.ru/> 🧩 нейро-экспериментатор 🖥 7 лет в дизайне 📖 эксперт на тильде 💬 для связи @anothertouch

ПОДПИСЧИКИ

10 587

+73 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 656/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 587 —	👁️ охват поста 14.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 36.6 всего 293 реакц., 257 реп., 42 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 1000 · 25 дней	⭐ постов в анализе 8 25 дней	📈 рекл. охват 656 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +73 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 08.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Design touch ✨» — 10 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3К в среднем у топа vs 798 у худших) — среди 8 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 11:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 573 РЕП. 38	РЕАКЦ. 49 ER 24.3%
№2 16.08 · 10:57 ФОТО Привет, ребята 🙏 Я просто утонула в вайбкодинге в Codex 🗨️ и неделя пролетела незаметно 😊 Но зато как много я успела, как будто реально у меня...	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 51	РЕАКЦ. 53 ER 21.9%
№3 20.08 · 11:55 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 50	РЕАКЦ. 61 ER 17.7%

№4 24.08 · 12:03 ВИДЕО  30 clay-референсов + обучающий видеогайд по Seedance 2.5 Привет, ребята 🙏 На платформе вышел новый материал для создания AI-сцен с...	ПРОСМ. 1 820 РЕАКЦ. 35 РЕП. 42 ER 17.2%
№5 29.08 · 10:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 444 РЕАКЦ. 41 РЕП. 34 ER 13.6%

|

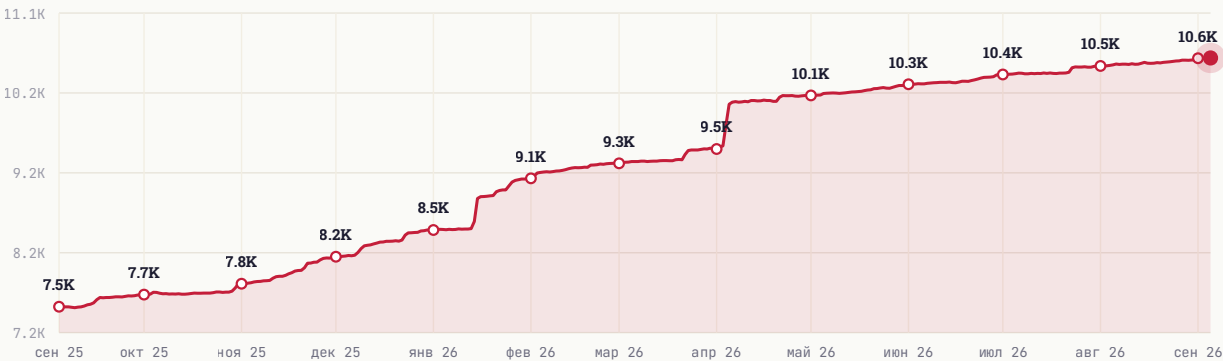
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 928 РЕАКЦ. 26 РЕП. 28 ER 8.8%
↓ 02.09 · 11:28 ВИДЕО Вайбкодинг проект за пол дня 🖥️😁 После мастер-класса Димы Черненко я решил создать инструмент, который превращает обычную линию в объёмную...	ПРОСМ. 745 РЕАКЦ. 23 РЕП. 12 ER 7.0%
↓ 02.09 · 11:28 ТЕКСТ Вы только посмотрите какой стиль сделал Боря ↓↓↓↓ Я уже потестила, покажу в комментариях под постом ниже, вы тоже присылайте свои...	ПРОСМ. 722 РЕАКЦ. 5 РЕП. 2 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 544

СЕЙЧАС

10 587

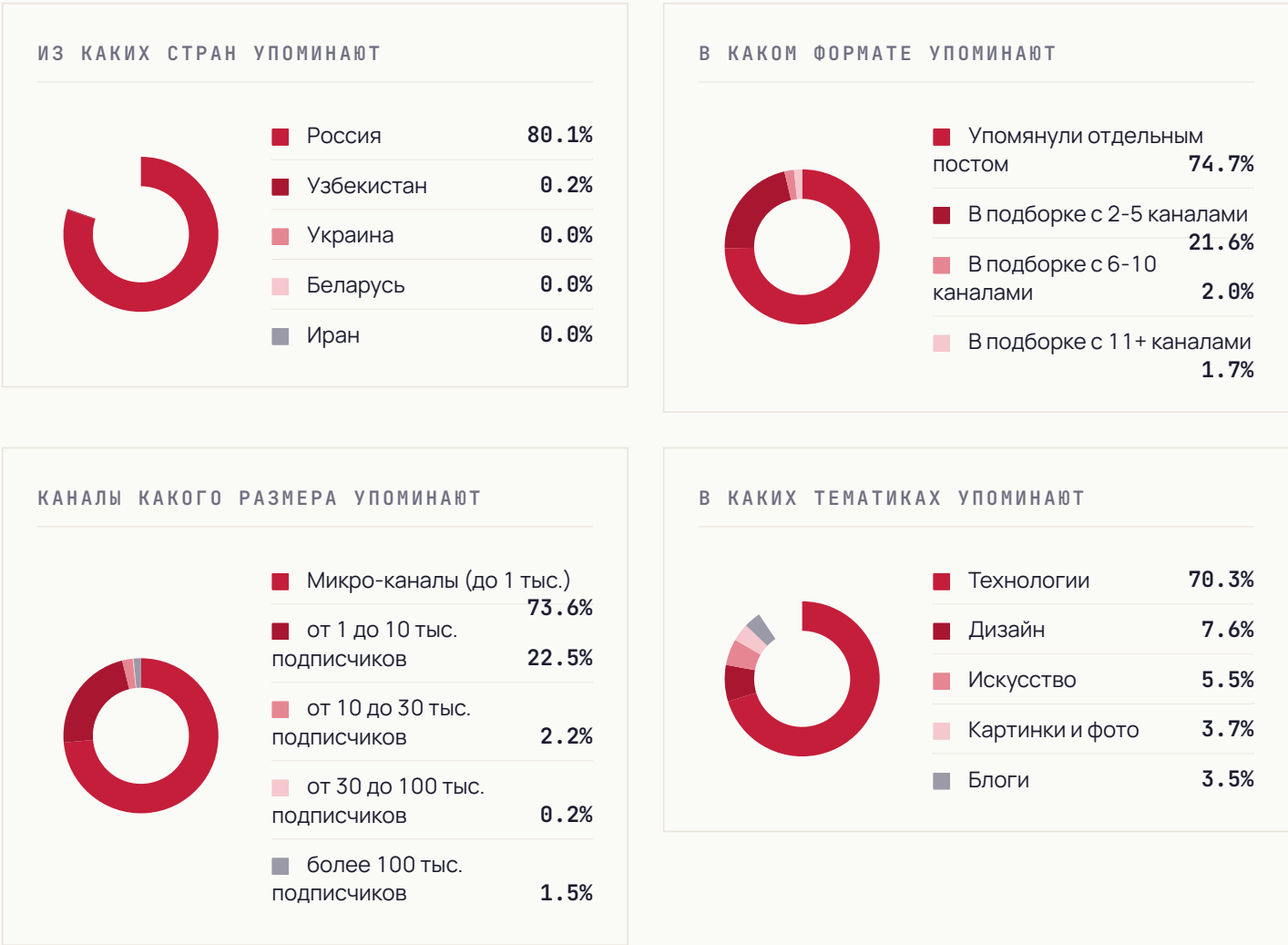
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 043

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

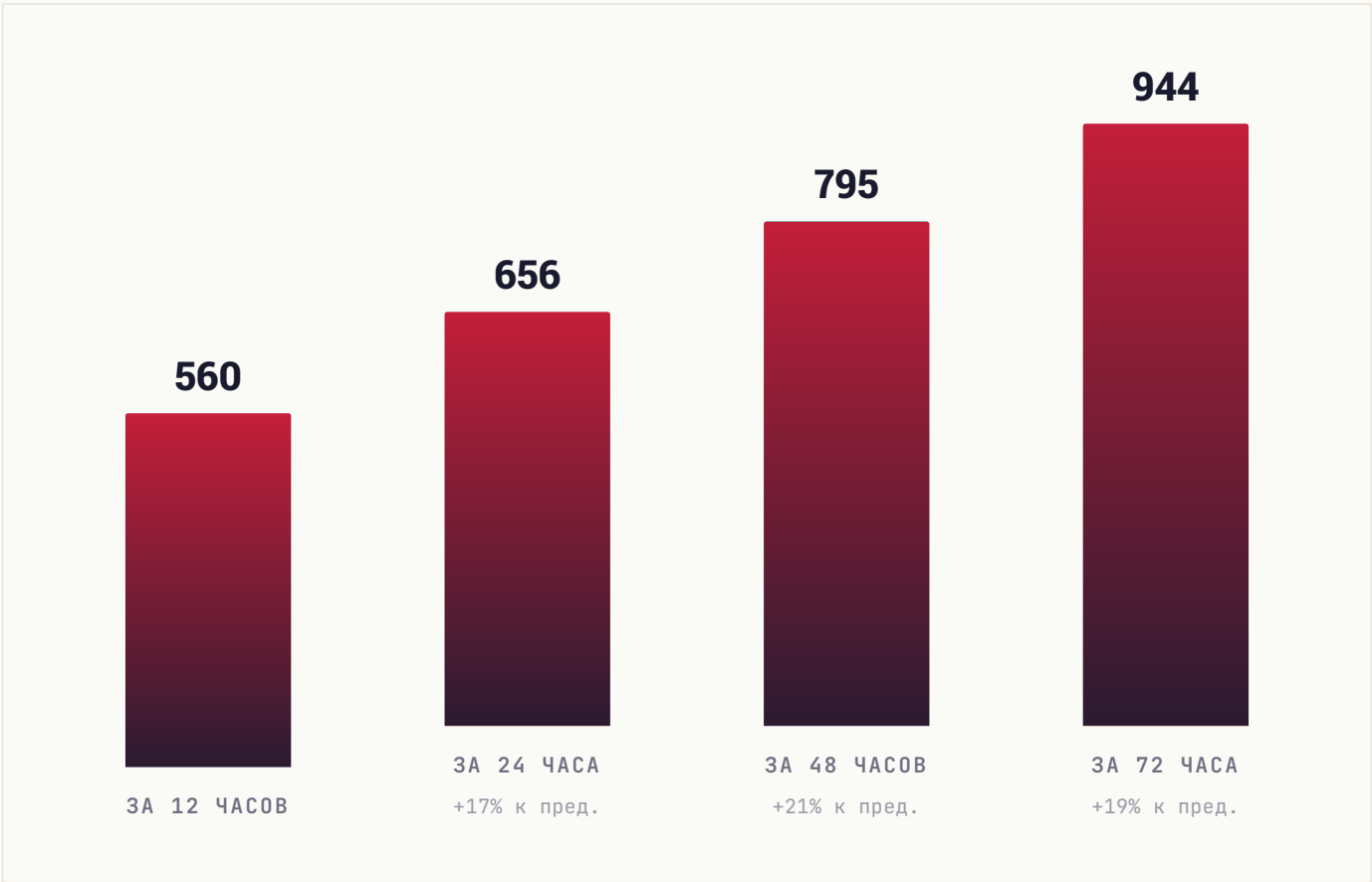
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Промпты для нейросетей	30.3К
дт Design touch ✨ вы	10.6К
sd Stable Diffusion Text2img	10.6К
nd Nerual Dreming и нейросети	9.7К
дт Дизайн тацит	9.2К
н● НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan	8.5К
8н 85GB нейронок	6.6К
al AiGen Labs 🌊	3.6К
не нейрожир	1.8К
гф Галерея Фантастического ИИскусства (ГФИ)	1.4К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Промпты для нейросетей, 30.3К), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **1 882** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	8	196
Февраль 2026	9	4	200
Январь 2026	10	5	641
Декабрь 2025	8	6	346
Ноябрь 2025	3	3	326
Октябрь 2025	6	5	173

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	1 882

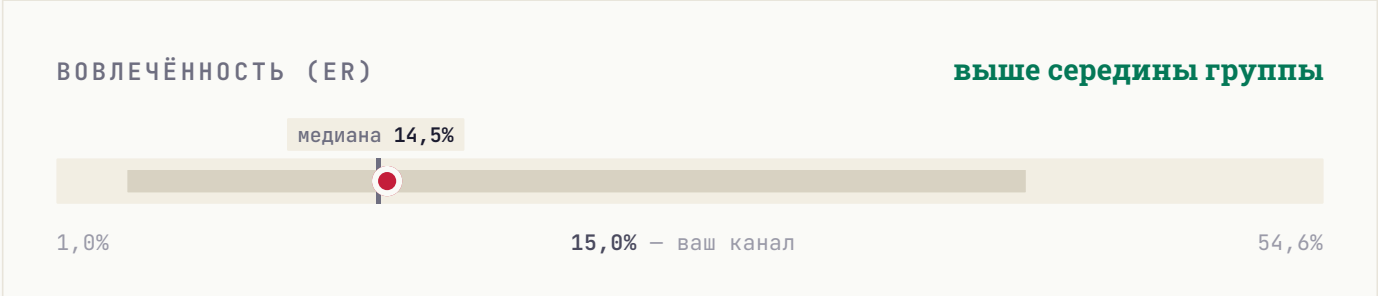
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **102 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/102

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 102 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
