

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала atorus.ru



@atorus

! Всё о туризме — точно, оперативно и по делу. Новости, цифры и экспертная аналитика АТОР для туристов и профессионалов отрасли. Уведомление о включении в перечень РКН № 051280
? По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

45 535

+202 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 45 535 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 9.74% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4К медиана 4.1К · 29 дней	 ПОСТОВ/ДЕНЬ 10.5 ~74 в неделю
 ТРЕНД 7Д -15.1% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 21.2 всего 6 574 реакц., 10 353 реп., 193 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 858 зн. медиана 999 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 310 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 3К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +202 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 505 индекс цитирования · 2 247 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 3 месяца создан 12.03.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «atorus.ru» — 45 535 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -15.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 310 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (164/310 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.7K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 310 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 16:50 ТЕКСТ  Туры в ОАЭ и другие страны Персидского залива снова можно продавать без ограничений Минэкономразвития РФ вслед за МИД России...	ПРОСМ. 30 506 РЕП. 538 РЕАКЦ. 70 ER 67.0%
Nº2 19.06 · 15:54 ТЕКСТ  МИД России отменил рекомендации воздерживаться от туристических поездок в страны Персидского залива В ведомстве сообщили, что решение...	ПРОСМ. 18 191 РЕП. 360 РЕАКЦ. 67 ER 39.9%
Nº3 21.06 · 15:04 ТЕКСТ  Вниманию турагентов и туристов туроператора FUN&SUN В конце этой недели в IT-инфраструктуре FUN&SUN произошел технический сбой...	ПРОСМ. 10 494 РЕП. 122 РЕАКЦ. 78 ER 23.0%

№4 21.06 · 18:01 ТЕКСТ ⚠ В Севастополе вводятся временные ограничения По итогам заседания Оперативного штаба в связи с последними событиями на полуострове и...	ПРОСМ. 9 214 РЕП. 138 РЕАКЦ. 123 ER 20.2%
№5 24.06 · 17:39 ТЕКСТ !! Туроператор FUN&SUN сообщает о начале постепенного восстановления работы IT-инфраструктуры В своих социальных сетях туроператрр сообщил...	ПРОСМ. 8 976 РЕП. 104 РЕАКЦ. 83 ER 19.7%

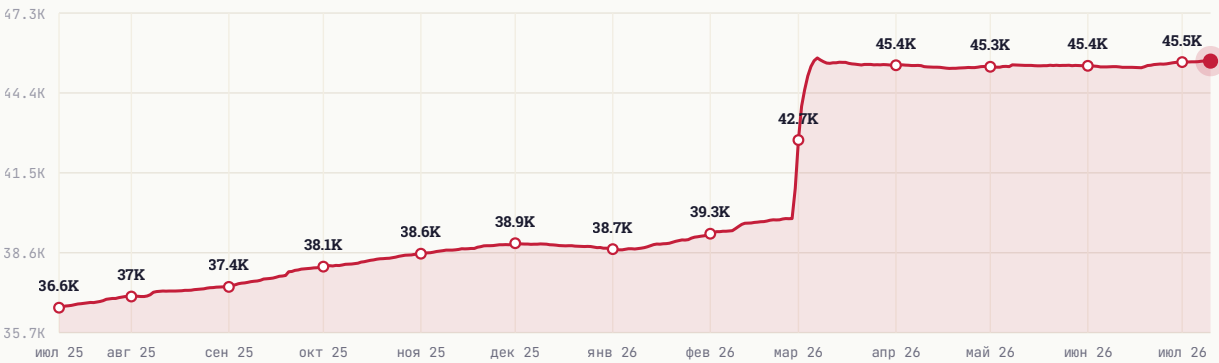
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 12:05 ТЕКСТ 🌊 В Анапе готовят к открытию пляжный сезон: разрешение получили уже 49 пляжей В Анапе продолжается подготовка к летнему сезону после...	ПРОСМ. 3 100 РЕП. 11 РЕАКЦ. 35 ER 6.8%
↓ 07.07 · 15:33 ФОТО 📰 Вестник АТОР: главное за день Новые рейсы на Мальдивы и в Турцию, рост интереса к Абхазии, восстановление спроса на ОАЭ и хорошие...	ПРОСМ. 2 999 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 6.6%
↓ 11.06 · 05:11 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 893 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 606

СЕЙЧАС

45 535

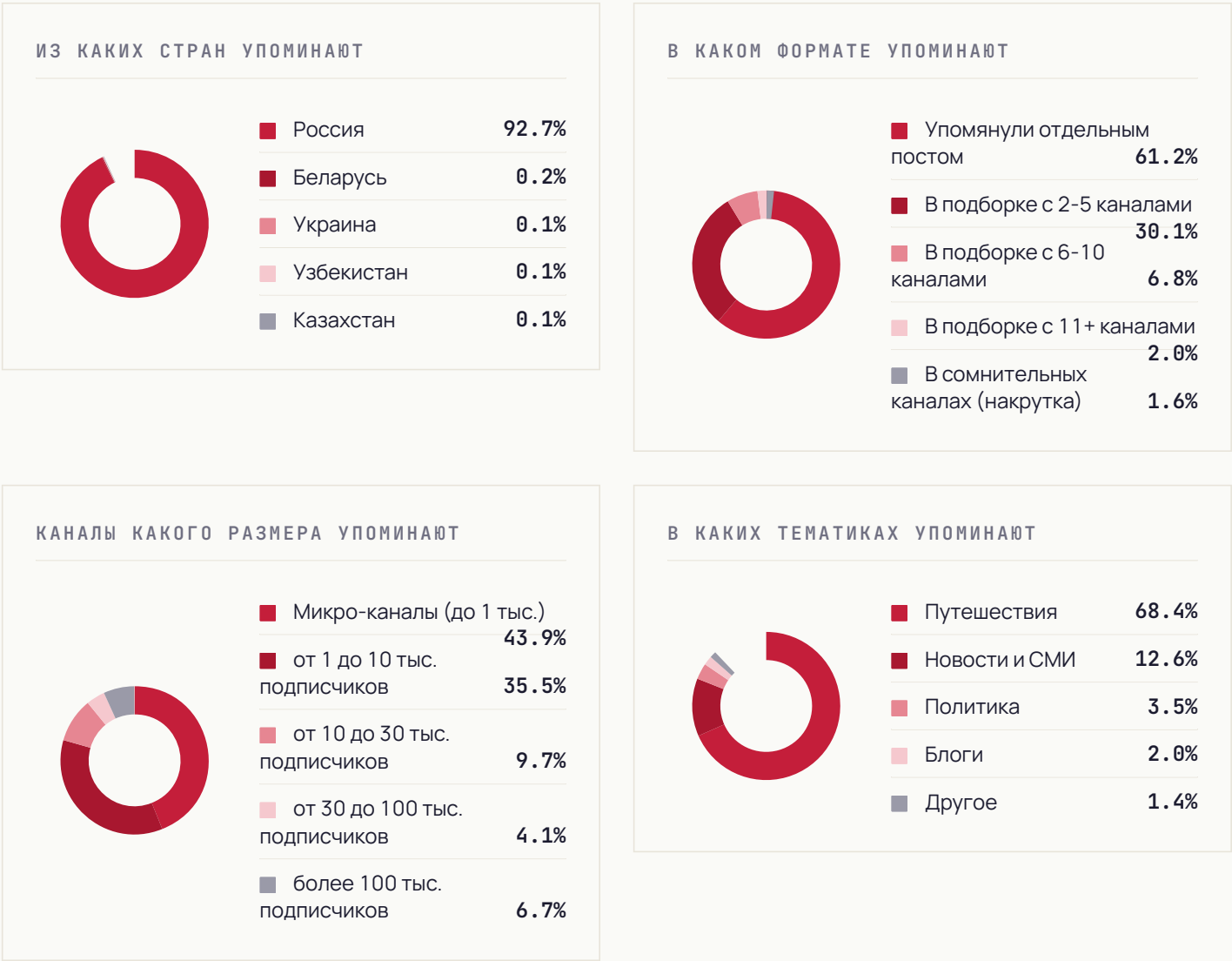
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

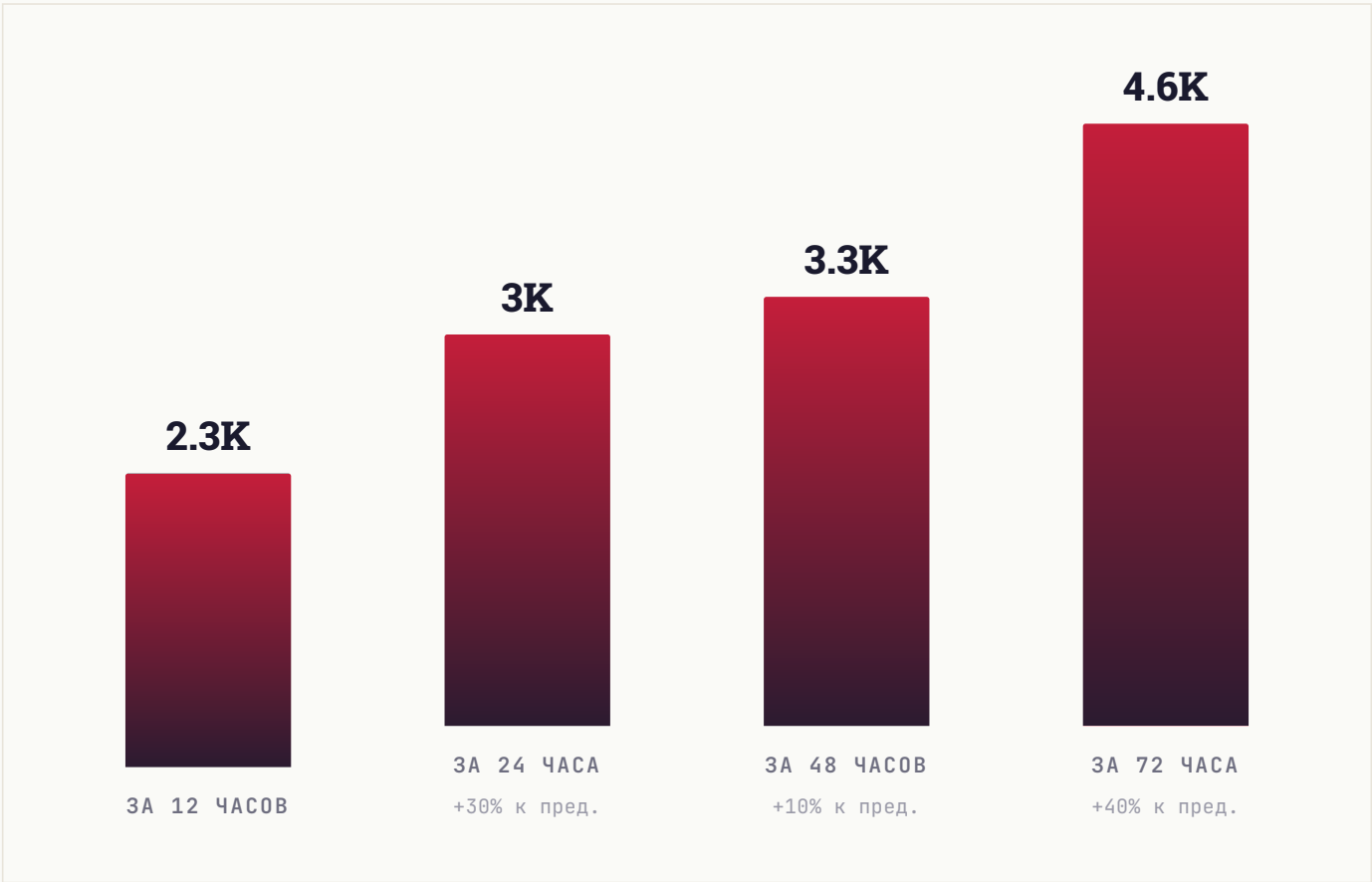
Индекс цитирования **505** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 247** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
АТ atorus.ru ВЫ	45.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 433**, они привели **2 576**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	328	178	559
Декабрь 2025	238	117	75
Ноябрь 2025	221	110	365
Октябрь 2025	207	87	489
Сентябрь 2025	247	106	710
Август 2025	192	78	378

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 433	6	2 576

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 70%

медиана 149.8K

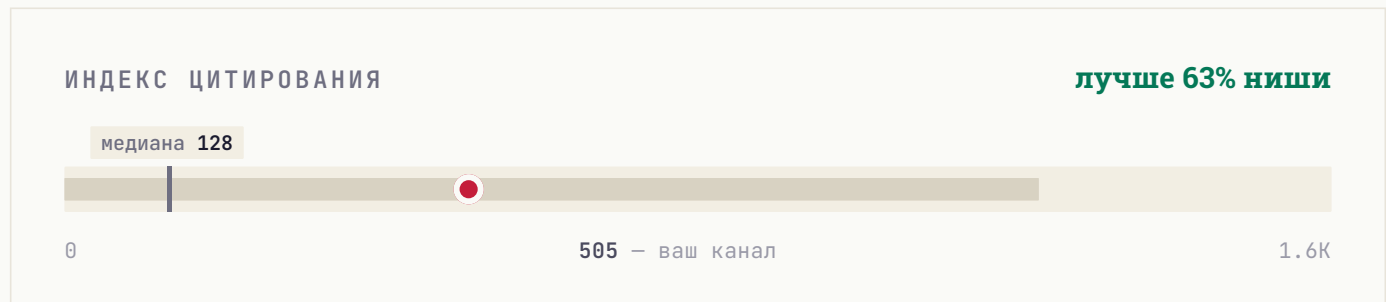
48.1K

45 535 — ваш канал

427.5K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to a median. The median is represented by a vertical line at 149.8K. The channel's subscriber count is 45,535, which is 70% below the median. The bar is divided into two segments: a light beige segment from 48.1K to 149.8K and a darker beige segment from 149.8K to 427.5K. A red dot on the left marks the channel's position at 45,535.

Category	Value
Median	149.8K
Channel Subscribers	45,535
Lower Bound	48.1K
Upper Bound	427.5K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
