

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АТОМЫ - КОРЕЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



@atomytr

💰 Регистрация: <https://407.ru/437675/> 🇰🇷 Покупка продукции:
@arrache7 🧑‍🚒 Помощник: <https://407.ru/437860/>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 081	15.0%	727
12.10.2026 ⁻⁴² за месяц	за сутки 5.4%	рекл. охват 273/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ATOMYTR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 081 —	👁️ охват поста 14.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 727 медиана 808 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -9.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.0 всего 72 реакц., 137 реп., 21 комм.	📄 длина поста 285 зн. медиана 191 · 27 дней	☆ постов в анализе 18 27 дней
📈 рекл. охват 273 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АТОМИ - КОРЕЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ💜» — 5 081 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 727 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 285 знаков (медиана 191).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 533 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 17:37 ФОТО Ссылка на карту с распределением регионов по складам	ПРОСМ. 1 078 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 21.2%
№2 28.09 · 21:53 ФОТО Встречайте новые сеты "Лёгкость" и "Активность"	ПРОСМ. 980 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 19.3%
№3 18.09 · 10:05 ФОТО Продлён срок приёма анкет на осенний Тур Успеха в Корею! 🇰🇷 Успейте подать анкету до 25 сентября 2026 года включительно! Перед подачей...	ПРОСМ. 973 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 19.1%

№4

25.09 · 16:36

ФОТО

Ссылка на карту с распределением регионов по складам



ПРОСМ.	РЕАКЦ.
898	4
РЕП.	ER
8	17.7%

№5

24.09 · 07:32

ФОТО

Встречайте новинку на АЗА Молле! ❤️ Атоми Таурин 500 — для тех, кто хочет сохранять энергию и выносливость в насыщенном ритме жизни. БАД...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
887	5
РЕП.	ER
9	17.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 07:08

ФОТО

Встречайте новинку на АЗА Молле! Магний Хелат БАД. Не является лекарственным средством.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
599	7
РЕП.	ER
14	11.8%

↓

04.10 · 18:24

ФОТО

Все помнят, что завтра День учителя? 😊 Мы подготовили подарочек классному руководителю 🎁

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
584	6
РЕП.	ER
5	11.5%

↓

09.10 · 07:04

ВИДЕО

Немного осеннего настроения в вашу ленту! 🍁 Как же хотелось бы, чтобы продукты Атоми падали с деревьев прямо в руки! 🌰🌟 Но пока такое...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
418	3
РЕП.	ER
4	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 583

СЕЙЧАС

5 081

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-502

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

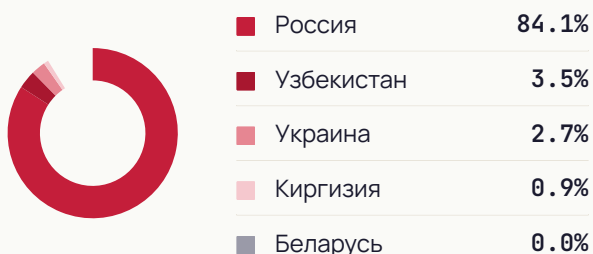
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **53** разных каналов.

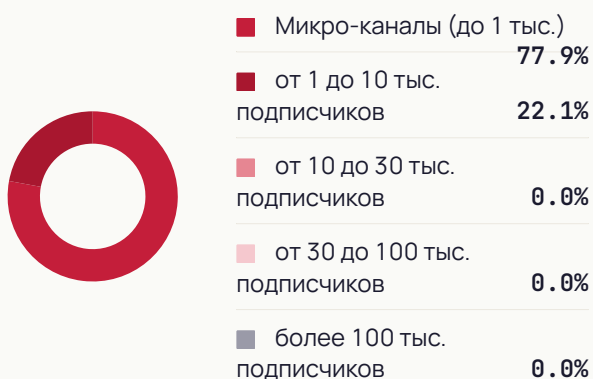
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



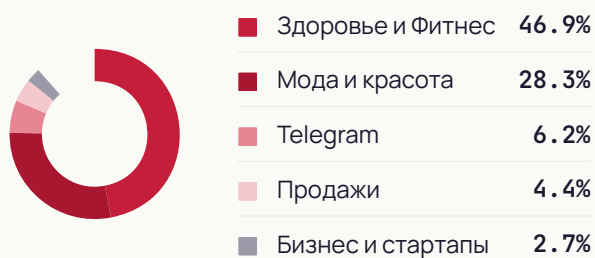
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



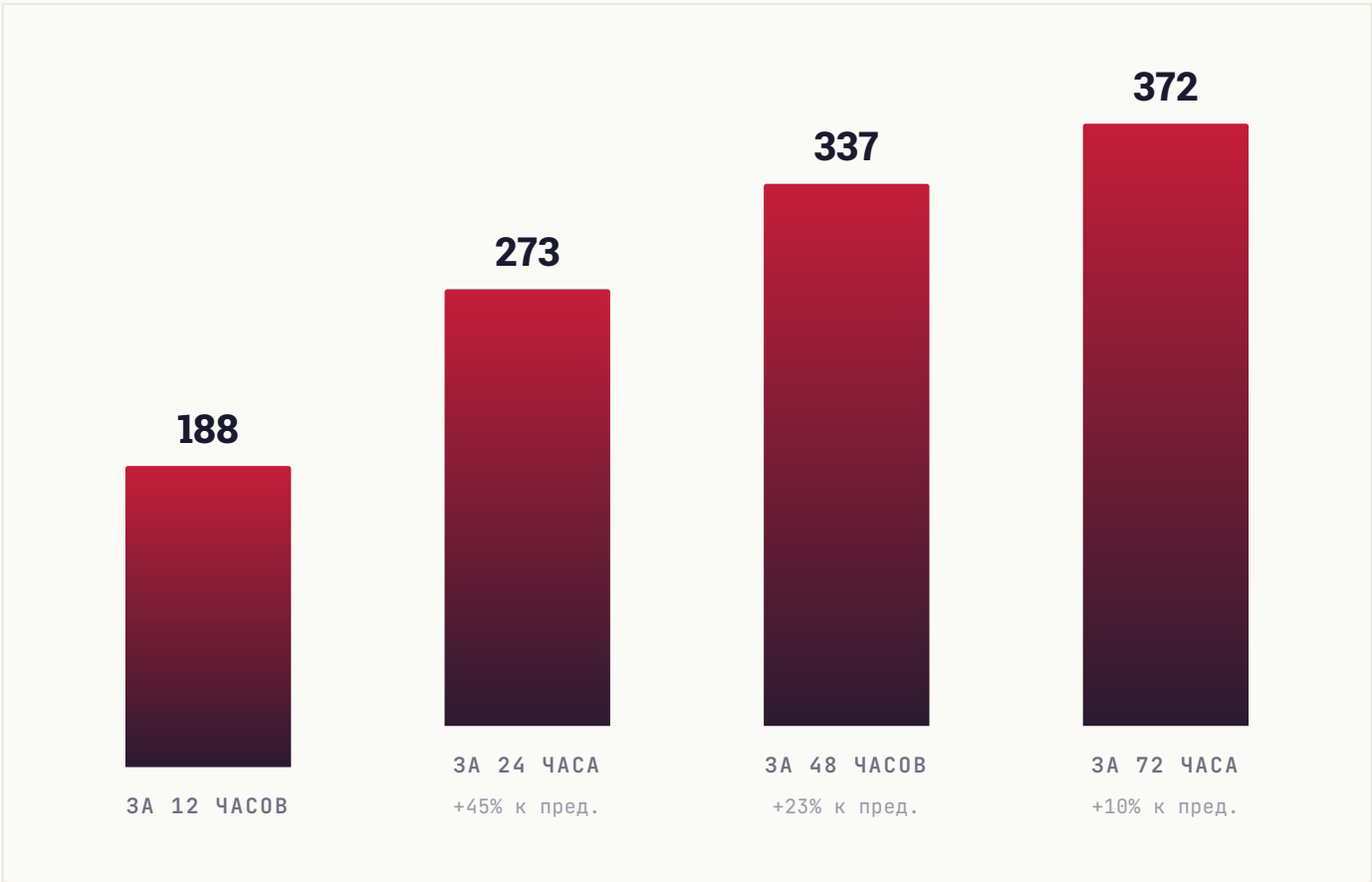
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AN anton.atomy	13.3K
AJ Атоми Бизнес Корея 🌿	11.8K
BO ВСЕ О ХЕМОХИМ	6.4K
HA Новости Атоми Россия	6.1K
A- АТОМИ - КОРЕЙСКАЯ ПРОДУКЦИЯ 💜 ВЫ	5.1K
AA АТОМИ. Atomy. База знаний, инструкции, путеводитель	4.4K
LB Лучший бизнес 🌸 Наталья Фирюлина	1.7K
AJ АТОМУ-IMPERIYA ЗДОРОВЬЕ ТЕЛА ✨🌍	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: anton.atomy, 13.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **95** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	8
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	2	2	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	95

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

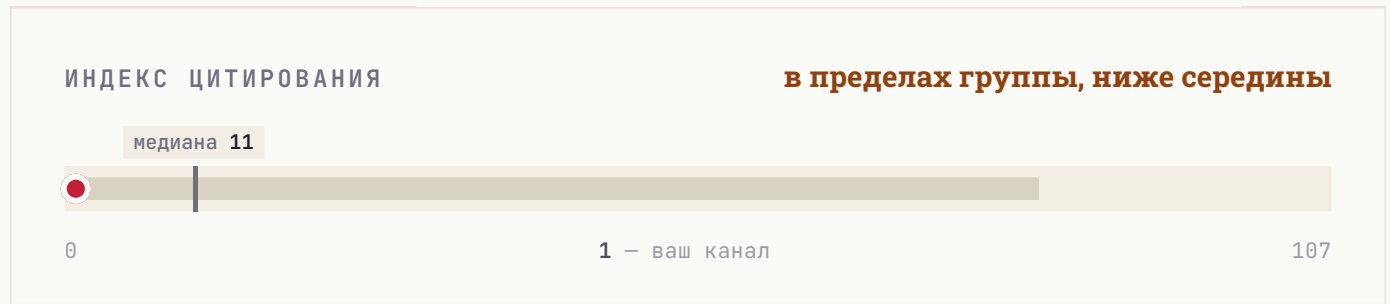
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **106 каналов** категории «Другое» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/106

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 106 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
